

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

04/09/2026

Ceramica vicentina: export in crescita, ma restano le criticità

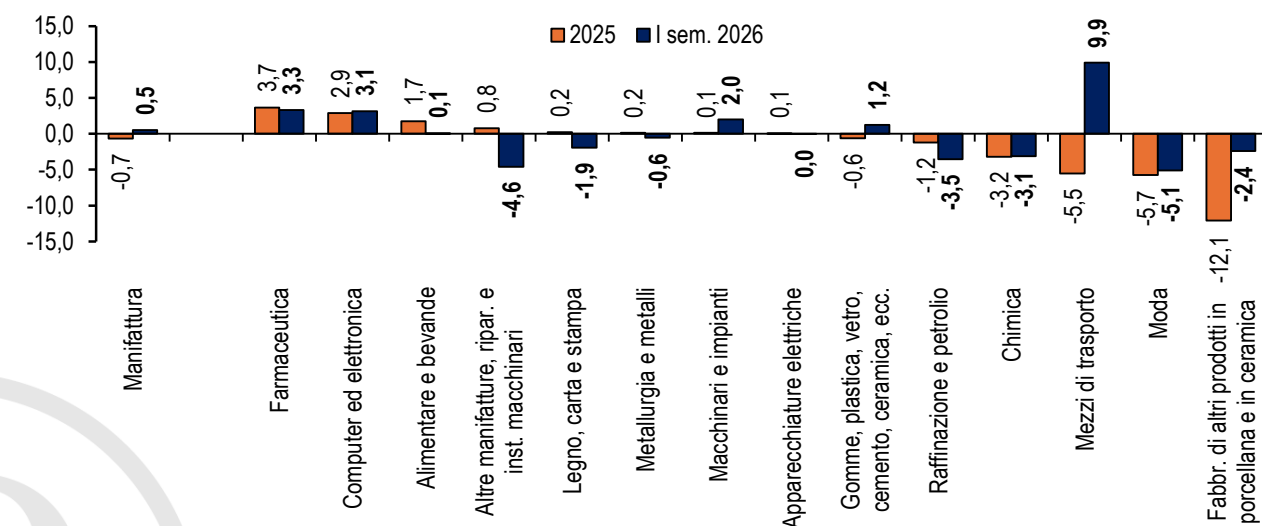
CONTESTO NAZIONALE

Nel bilancio del 2025 la produzione manifatturiera scende dello 0,7% rispetto al 2024, con i cali più ampi per moda con -5,7%, mezzi di trasporto con -5,5%, e chimica con -3,2%. Nei primi sei mesi del 2026 la produzione manifatturiera è in ripresa con un aumento dello 0,5% rispetto allo stesso periodo del 2025, trainata dai mezzi di trasporto con +9,9% della produzione, farmaceutica con +3,3%, computer ed elettronica con +3,1% e macchinari e impianti con +2,0%.

Al dettaglio di divisione, il maggior livello disponibile per i dati del 2026, il comparto di prodotti in porcellana e ceramica (Ateco 2007 23.4) registra nel 2025 un consistente calo della produzione (pari a -12,1%), che risulta tuttavia in forte attenuazione nella prima metà del 2026, quando la flessione della produzione si attesta a -2,4% rispetto allo stesso periodo del 2025.

Dinamica tendenziale della produzione per settore

Anno 2025 e I sem. 2026; var. % su base annua, pseudosottosezioni e divisione 23.4: altri prodotti in porcellana e ceramica



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

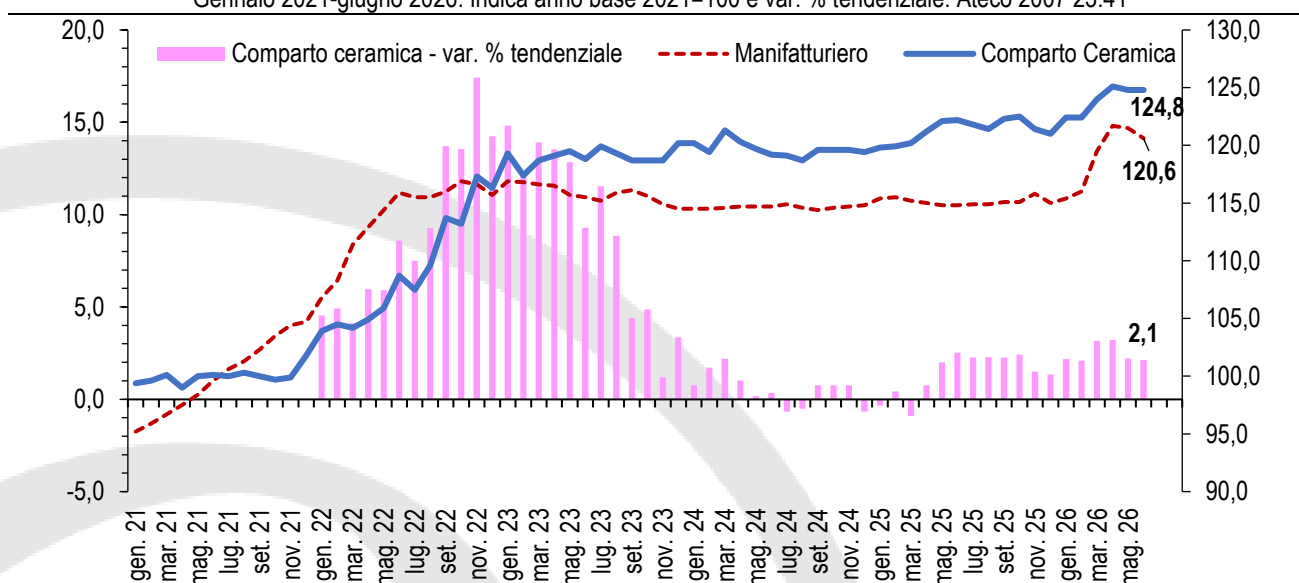
Nel 2022, anno caratterizzato da intense pressioni inflazionistiche, si rileva una forte crescita dei prezzi alla produzione per il comparto della Ceramica che aumentano del 9,2% e che continua con una crescita del 9,1% nel 2023. Dopo due anni di sostanziale stabilità, nei primi mesi del 2026 riprende la dinamica espansionistica dei prezzi con un incremento del 2,5% rispetto al I semestre 2025.

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - www.confartigianatovicenza.it

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

Prezzi alla produzione del comparto della ceramica: livello e dinamica dal 2021
Gennaio 2021-giugno 2026. Indica anno base 2021=100 e var. % tendenziale. Ateco 2007 23.41



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

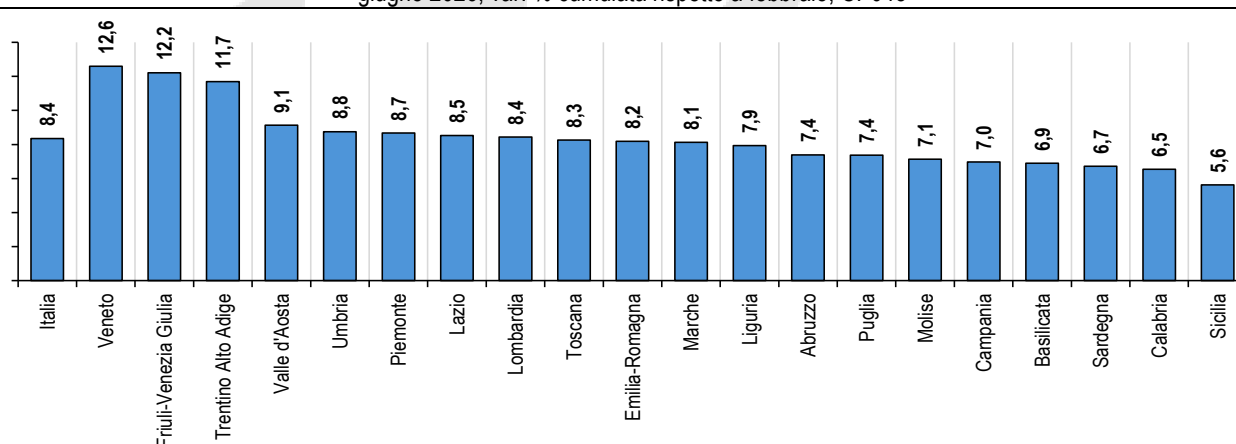
La guerra del Golfo ha determinato una spinta sui prezzi delle commodities importate e dilatato la bolletta energetica. Nella media dei primi tre mesi della crisi di Hormuz (marzo-maggio 2026) i **prezzi all'import di petrolio greggio e gas naturale** in Italia sono saliti del 38,4%, rispetto al trimestre precedente, un trend in linea con il +40,4% della media europea.

Nel corso delle venti settimane di crisi il **prezzo medio del gas** è del 39,1% superiore alla media di febbraio, il **prezzo all'ingrosso dell'elettricità** supera del 15,1% i livelli precrisi mentre il **prezzo industriale del gasolio**, al netto delle tasse, supera del 50,1% la media di febbraio.

L'analisi dei dati sull'inflazione pubblicati a metà luglio da Eurostat consente di esaminare l'evoluzione dei prezzi dell'energia nel corso della crisi di Hormuz. A giugno i **prezzi al consumo dell'energia** in Unione europea salgono del 5,8% rispetto a febbraio mentre in Italia sono saliti dell'11,0%, la crescita più elevata tra i maggiori paesi dell'Unione europea, superiore al +9,9% della Francia, al +4,4% della Spagna e al +2,3% della Germania.

L'analisi dei dati Istat a livello territoriale mette in evidenza come, tra giugno e febbraio di quest'anno, il **Veneto** sia la regione che registra la **maggior crescita dei prezzi di elettricità e gas** con un +12,6%, davanti a Friuli-Venezia Giulia con 12,2% e Trentino-Alto Adige con +11,7%.

Dinamica prezzi al consumo elettricità e gas nei quattro mesi della crisi di Hormuz per regione
giugno 2026, var. % cumulata rispetto a febbraio, CP045



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato su dati Istat

SETTORE DELLA CERAMICA DI VICENZA

La provincia di Vicenza conta **164 imprese del settore Ceramica**, di cui **125 sono artigiane** (pari al 76,2%), e danno lavoro a **632 addetti**, di cui 560 nelle imprese artigiane (pari all'88,6%).

Le imprese del settore si occupano prevalentemente di **prodotti in ceramica per uso domestici e ornamentali** (150 imprese, pari al 91,5% delle imprese), mentre il restante 8,5% delle imprese si occupano di **altri prodotti in ceramica e porcellana** (sanitari o prodotti per uso tecnico e industriale).

Imprese e addetti totali e artigiani della Ceramica in provincia di Vicenza e in Veneto

giugno 2026 - valori assoluti e incidenze percentuali. Gruppo 23.4 Ateco 2025

	Imprese totali	addetti totali	Imprese artigiane	inc. % artigianato	Addetti artigianato	inc. % su addetti totali
Vicenza	164	632	125	76,2	560	88,6
Veneto	276	1.865	206	74,6	728	39,0
inc. % Vicenza su Veneto	59,4	33,9	60,7		76,9	

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Unioncamere-Infocamere

Imprese totali e artigiane della Ceramica per dettaglio attività in provincia di Vicenza e in Veneto

giugno 2026; valori assoluti. Gruppo 23.4 Ateco 2025

Ateco 2025	descrizione	Vicenza		Veneto	
		imprese totali	imprese artigiane	imprese totali	imprese artigiane
23.4	Fabbricazione di altri prodotti in porcellana e in ceramica	7	1	12	5
23.41	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e ornamentali	150	119	239	190
23.42	Fabbricazione di articoli sanitari in ceramica	1	0	6	0
23.43	Fabbricazione di isolatori e di pezzi isolanti in ceramica	1	0	1	0
23.44	Fabbricazione di altri prodotti in ceramica per uso tecnico e industriale	2	2	4	3
23.45	Fabbricazione di altri prodotti in ceramica	3	3	14	8
Totale settore Ceramica		164	126	275	204

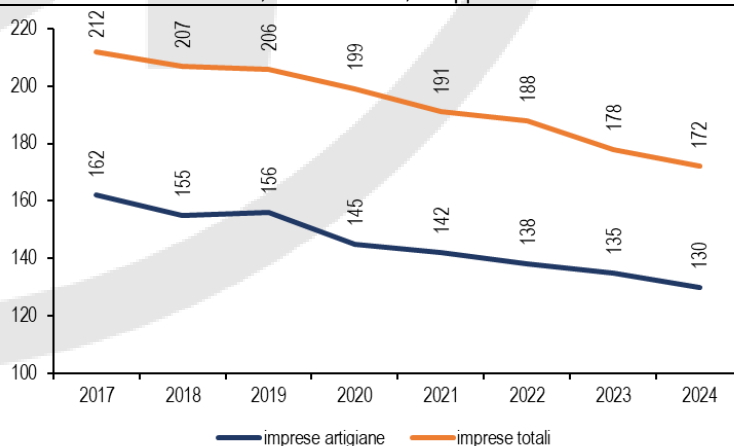
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Unioncamere-Infocamere

Negli ultimi 5 anni, tra il 2019 e il 2024, le imprese del settore Ceramica sono calate del 16,5%, pari a 34 unità in meno. Per il comparto artigiano, si osserva una contrazione delle imprese del settore del -14,8% negli ultimi 5 anni, pari a -24 unità.

I dati più recenti disponibili, aggiornati a giugno 2026, permettono un confronto annuale della dinamica delle imprese classificate con i nuovi Ateco 2025: nell'ultimo anno, tra giugno 2025 e giugno 2026, si rileva una leggera riduzione delle imprese artigiane della ceramica, pari a -0,8% corrispondente ad 1 impresa in meno, mentre le imprese totali del settore risultano invariate.

Andamento delle imprese totali e artigiane della Ceramica in provincia di Vicenza

Anni 2017-2024; valori assoluti; Gruppo 23.4 Ateco 2007



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Unioncamere-Infocamere

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - www.confartigianatovicenza.it

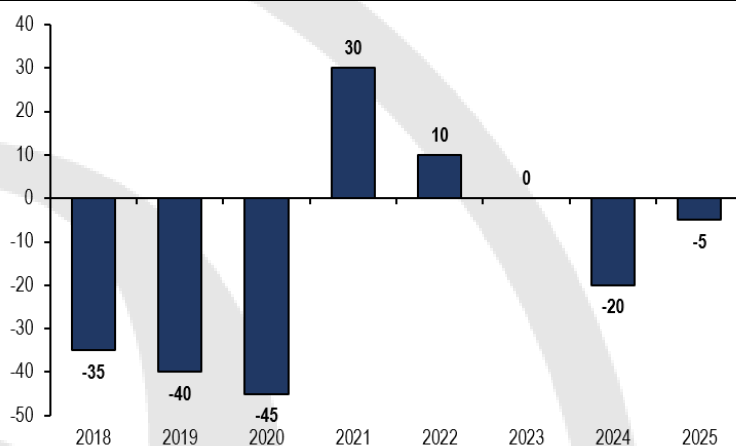
Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato

I dati di Veneto Lavoro relativi ai rapporti di lavoro dipendente per il settore della Ceramica mostrano nel 2025 un leggero saldo negativo tra assunzioni e cessazioni di rapporti di lavoro, pari a -5 unità, molto più contenuto del -20 unità registrato nel 2024.

Guardando il grafico che riporta i saldi occupazionali nel settore negli ultimi 8 anni si osserva un progressivo peggioramento tra il 2018 e il 2020, con un saldo negativo sempre più intenso, a cui sono seguiti due anni (2021 e 2022) di espansione occupazionale. Il 2023 mostra un'invariabilità, con un saldo tra assunzioni e cessazioni nullo, mentre il 2024 segna un ritorno alla dinamica in contrazione per l'occupazione.

Saldi delle posizioni di lavoro dipendente del settore Ceramica in provincia di Vicenza

Anni 2018-2025. Valori assoluti; saldi tra assunzioni e cessazioni. Gruppo 23.4 Ateco 2007



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Veneto Lavoro

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - www.confartigianatovicenza.it

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato

Esportazioni del distretto della Ceramica

Negli ultimi 12 mesi (aprile 2025-marzo 2026) la provincia di Vicenza ha esportato **42,9 milioni di euro di prodotti in ceramica**, pari al 5,3% degli oltre 817 milioni di euro esportati a livello nazionale, risultando la **quinta provincia italiana esportatrice del settore Ceramica**, dietro a Venezia, Viterbo, Milano e Firenze.

Se guardiamo ai distretti della Ceramica, i principali competitor di Vicenza sono le province di **Viterbo** per il distretto di Civita Castellana, seconda provincia esportatrice in Italia, e **Firenze** per il distretto di Sesto Fiorentino.

L'export vicentino del settore cresce del +2,8% nel 2025, variazione leggermente più intensa rispetto al +2,1% registrato a livello nazionale, ma più contenuta rispetto il +3,6% registrato da Viterbo e, soprattutto, al +16,7% di Firenze.

La crescita dell'export vicentino si intensifica nei primi tre mesi del 2026 segnando, infatti, un +5,0% rispetto allo stesso periodo del 2025, aumento quasi triplo rispetto al +1,7% registrato a livello nazionale.

Esportazioni del settore Ceramica nelle principali province esportatrici

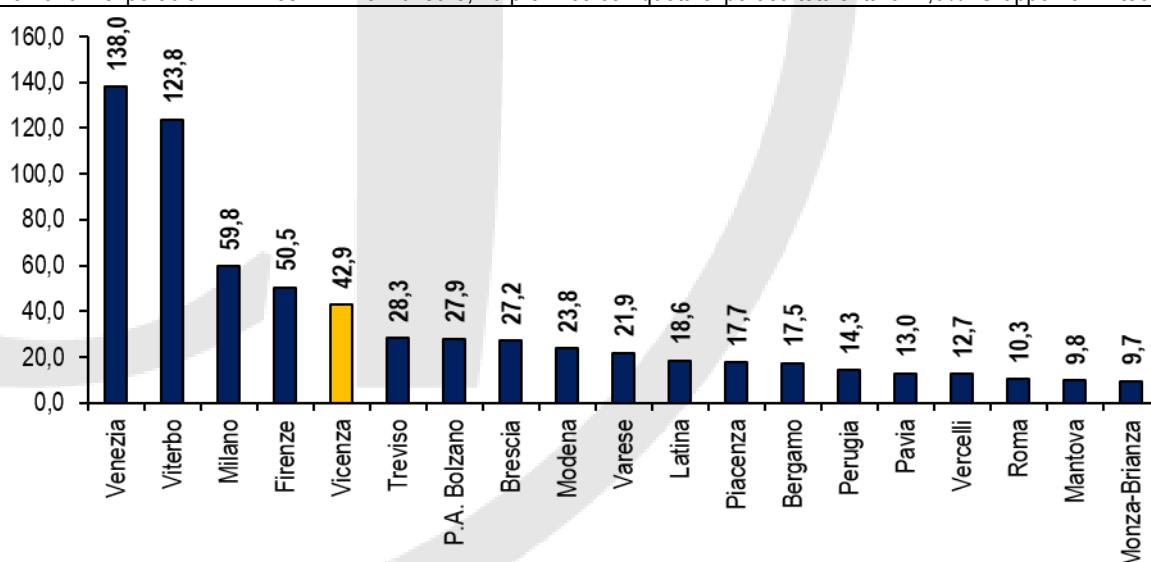
marzo 2026; export ultimi 12 mesi; valori in milioni di euro e incidenze percentuali. Gruppo 23.4 Ateco 2007

province	Export ultimi 12 mesi (apr. 2025-mar. 2026)	inc. %	var. % 2025 su 2024	var. % I trim. 2026 su I trim. 2025
Venezia	138,0	16,9	12,0	4,1
Viterbo	123,8	15,1	3,6	8,9
Milano	59,8	7,3	5,3	5,6
Firenze	50,5	6,2	16,7	-12,6
Vicenza	42,9	5,3	2,8	5,0
Prime 5 province	414,9	50,8	8,0	3,7
altre province	402,3	49,2	-3,3	-0,3
ITALIA	817,2	100,0	2,1	1,7

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Export settore Ceramica: principali province esportatrici

Marzo 2026 – export ultimi 12 mesi in milioni di euro; 19 province con quota export su totale Italia >1,0%. Gruppo 23.4 Ateco 2007



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - www.confartigianatovicenza.it

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato

I prodotti in ceramica della provincia di Vicenza sono venduti prevalentemente nei **mercati europei** che con 30,8 milioni di euro rappresentano il **71,7% delle esportazioni del settore**, mentre i **mercati extra Ue** con 12,1 milioni di euro rappresentano il 28,3% dell'export.

La **metà delle esportazioni del settore** (51,0%) sono destinati a 4 mercati: **Germania** con 9,3 milioni di euro di prodotti di ceramica (21,6% del totale) è il principale partner commerciale di Vicenza, seguono **Francia** con 7,4 milioni di euro (17,2%), **Austria** con 2,65 milioni di euro (6,2%) e **Stati Uniti d'America** con 2,59 milioni di euro di prodotti in ceramica (6,0%).

Tra i principali mercati di destinazione, i più dinamici nel 2025 risultano essere **Cina** con +148,6% e **Corea del Sud** con +30,6. Si osservano, tuttavia, anche delle contrazioni dell'export: **Regno Unito** (-25,7%), **Austria** (-9,6%) e **Germania** (-3,9%).

I dati più recenti, relativi ai primi 3 mesi del 2026, mostrano crescite dell'export a doppia cifra verso **Regno Unito** (+34,0%, in controtendenza rispetto alla flessione del 2025), **Paesi Bassi** (+21,8%), **Francia** (+21,1%), **Polonia** (+18,5%), **Turchia** (+19,3%) e **Austria** (+13,2%, in controtendenza rispetto alla flessione osservata nel 2025). Forti cali si osservano per l'export verso **Stati Uniti** (-42,0%) e **Cina** (-20,6%), in entrambi i casi in controtendenza rispetto alla dinamica espansiva osservata nel 2025.

Esportazioni del settore Ceramica della provincia di Vicenza nei principali mercati
marzo 2026; export ultimi 12 mesi; valori in milioni di euro e incidenze percentuali. Gruppo 23.4 Ateco 2007

Paese di destinazione	Export ultimi 12 mesi (apr. 2025-mar. 2026)	inc. %	var. % 2025 su 2024	var. % I trim. 2026 su I trim. 2025
Germania	9,3	21,6	-3,9	1,8
Francia	7,4	17,2	2,9	21,1
Austria	2,6	6,2	-9,6	13,2
Stati Uniti d'America	2,6	6,0	2,3	-42,0
Spagna	2,1	4,8	5,5	-6,8
Paesi Bassi	1,6	3,7	3,8	21,8
Polonia	1,6	3,6	5,2	18,5
Corea del Sud	1,5	3,6	30,6	-3,7
Regno Unito	1,2	2,9	-25,7	34,0
Cina	1,2	2,7	148,6	-20,6
Primi 10 mercati	31,1	72,5	1,8	4,5
altri mercati	11,8	27,5	5,6	6,9
Ue 27	30,8	71,7	1,8	10,7
Extra Ue 27	12,1	28,3	5,4	-15,3
MONDO	42,9	100,0	2,8	5,0

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat