

FARE IMPRESA

AGOSTO/SETTEMBRE

BENVENUTI
NEL MONDO
REALE



periodico

DCOER1519

Omologato

Posteitaliane

Ogni impresa è diversa
dalle altre, ogni sapere ha
le sue competenze.

Ma mettere in comune le
specificità permette a tutti
di guardare oltre



FACCIAMO LA DIFFERENZA

31 LUGLIO 2026 // N.04 // ANNO 33 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003
(CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCE PADOVA - CONTIENE I.P.

EDITORIALE

di Gianluca Cavion presidente Confindustria Imprese Vicenza

NON SEMPRE E NON TUTTO DEVE RICADERE SULLE IMPRESE

Viste le premesse, la prima parte del 2026 poteva andare peggio. Per le nostre imprese è stato un semestre impegnativo sotto molti punti di vista. La prima sfida sicuramente è stata quella di cercare di capire quale strada la situazione internazionale stesse prendendo ma, come insegna la velocità

tipica di questo tempo, ogni previsione poteva essere smentita nel giro di poche ore. Da qui la necessità di 'ripartire', ovvero di ripensare alla propria attività in un'ottica di continua elasticità.

La rigidità, intesa come struttura organizzativa dove ogni elemento è definito e finito, oggi non può reggere ai quotidiani urti che arrivano dall'esterno. Poi ci sono le dinamiche interne: dagli aumenti delle materie prime, delle forniture energetiche e del gasolio, passando per la carenza di nuovo personale, per l'imprenditore diventa così sempre più difficile programmare. »



PROSEGUI LA LETTURA



Ogni impresa è diversa dalle altre, ogni sapere ha le sue competenze.

Ma mettere in comune le specificità permette a tutti di guardare oltre

C'è un mondo produttivo che ogni giorno cerca di dare il meglio di sé nonostante il 'rumore' continuo e di sottofondo che potrebbe scoraggiarlo. Sono gli artigiani e i piccoli imprenditori che, solo dall'inizio dell'anno, hanno dovuto fare i conti con nuove incertezze e nuovi aumenti di costi, oramai non più eccezioni ma elementi che caratterizzano questo tempo. Essere artigiano oggi, perché l'artigianato è prima di tutto un diverso approccio a quel che si fa, richiede quindi una buona dose di coraggio. L'artigiano non può pensare di chiudere bottega su due piedi trasferendo l'attività, o passarla di proprietà a qualche fondo o multinazionale come nulla fosse. Poiché un mestiere non si impara dall'oggi al domani o grazie a un 'tutorial', l'artigianato è fatto di saperi che vanno "oltre" e coinvolgono altre competenze: la visione d'insieme, la capacità di adattamento alla situazione, la lettura del problema, le soluzioni creative. Sono questi elementi a fare la differenza, a fare di ogni mestiere artigiano un mix unico. Questo che ha voluto raccontare la Fondazione Symbola raccogliendo le storie di 100 imprese artigiane, tra cui tre vicentine; questo ha portato la gelateria Capodilatte di Vicenza a conquistare il Premio Speciale del Gambero Rosso Miglior Gelato Gastronomico, e Franco Zanellato, il brand di pelletteria di lusso vicentino in attività da 50 anni, a ricevere direttamente dalle mani del ministro Adolfo Urso, alla Camera dei Deputati, il riconoscimento di Marchio Storico di Interesse Nazionale. Ma tutto ciò non sarebbe possibile se gli artigiani rimanessero nel chiuso delle loro botteghe. Al contrario, ciò che li muove, e li ha sempre mossi, è una naturale curiosità, un innato spirito dinamico. Questo vuol dire capire come cambia il mercato, la tecnologia con cui si lavora, i metodi di produzione. Da qui l'instaurarsi di rapporti con altre istituzioni e realtà che potrebbero apparire lontane dal "fare artigiano" e che invece sono di stimolo per ulteriori salti di qualità. »

CONTINUA LA LETTURA



L'ARTIGIANATO SIMBOLO DEL FUTURO

RACCONTATO IN 100 STORIE (3 VICENTINE)

L'artigianato simbolo del futuro del Made in Italy è stato protagonista sul palco del Seminario estivo di Fondazione Symbola, che si è svolto a Mantova, per raccontare una nuova generazione di imprenditori che stanno reinterprestando la loro attività attraverso tre nuovi driver: design, sostenibilità e innovazione.

L'evento "Artigianato, futuro del made in Italy – Artigianato aumentato" ha concluso la campagna promossa da Confartigianato, Cna, Casartigiani con Fondazione Symbola e il patrocinio del MiMit, nell'ambito della Giornata del Made in Italy. L'iniziativa rende visibile l'importanza dell'artigianato per l'economia italiana, ma anche per la qualità della vita. Valori testimoniati da 100 imprenditori (di cui tre vicentini) le cui storie sono state raccolte in un Rapporto presentato nel corso dell'evento e ai quali è stato conferito un attestato per aver interpretato il modello dell'artigianato aumentato. Hanno infatti dato vita a un'azienda capace di far evolvere tradizioni, competenze e identità del proprio territorio attraverso una o più delle leve che la Campagna riconosce come motori di questa trasformazione – innovazione, design, sostenibilità – e di tradurle in un contributo concreto alla competitività del Made in Italy e alla costruzione di un'economia più coesa e capace di creare futuro. »

I DETTAGLI

IL SOFT POWER ITALIANO È ANCHE ARTIGIANO

L'Ufficio Studi di Confartigianato nazionale ha realizzato un interessante lavoro sul soft power legato alle piccole e medie imprese.

Un elaborato a cura di Enrico Quintavalle che è stato pubblicato su Spirito Artigiano. Non solo, analoga indagine è stata condotta anche nel territorio vicentino. Ne emerge lo spaccato di un mondo artigiano che vale la pena di ricordare, sottolineandone ancora una volta l'importanza, spesso silenziosa, per l'economia italiana.

Ecco il lavoro di Quintavalle e lo 'spaccato' vicentino da cui emerge che Vicenza è nella top 5 provinciale per la più elevata presenza di artigianato del soft power. »

PROSEGUI LA LETTURA



**DATI
HACKATI?**

Ti Aiutiamo Noi!

PrinceLAB
Professional Data Recovery

Numero Verde
800 685525

TERRITORI CHE CUSTODISCONO, PERSONE CHE CONDIVIDONO E IDEE CHE INNOVANO

In occasione del Forum sulla Sostenibilità promosso da Confartigianato Imprese, svoltosi a Roma a fine giugno, è stato presentato il report 'Quadro economico, mappe immagini e dati'. Un lavoro teso a sviluppare anche i temi dell'inclusione e della sostenibilità attraverso tre direttrici strategiche: **Territori che custodiscono, Persone che condividono e Idee che innovano.**

Tre ambiti in cui l'artigianato porta, forte anche delle tante imprese che operano nei settori interessati, o porterà, per chi decidesse di avviare un'attività sui macro trend legati alle tre voci, la propria esperienza e il proprio contributo, in questo contesto. L'Ufficio Studi Confartigianato di Vicenza ha realizzato un focus ad hoc. >>



LEGGI L'ANALISI

OPPORTUNITÀ
1

CONTRIBUTI PER DANNI DA CALAMITÀ NATURALE

Per i danni subiti alla sede dell'attività produttiva a seguito di calamità naturale, le imprese iscritte e regolarmente versanti ad EBAV possono accedere a specifico contributo.

La 'calamità naturale' è dichiarata dalla Regione quale evento atmosferico eccezionale. La richiesta va effettuata entro 3 mesi dalla stima dei danni, effettuata da parte di un perito professionista. La misura del contributo è del 10% della stima dei danni con contributo minimo di Euro 500 e contributo massimo Euro 10.000. >>



SCOPRI I DETTAGLI

Scopri i vantaggi
di aderire al
cciem

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

0444.168484

caem@confartigianatovicenza.it

Contattaci!

ISCRIZIONI FINO AL 18 SETTEMBRE

OPPORTUNITÀ
2

PREMIO "COMPRAPERDE VENETO" PER PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ

C'è tempo fino al 18 settembre per presentare le domande per la nuova edizione del Premio Compraverde Veneto Imprese, promosso dalla Regione del Veneto con Unioncamere Veneto e le associazioni di categoria, tra cui Confartigianato Veneto.

L'iniziativa, giunta alla sua IX edizione, è nata per valorizzare le imprese impegnate in percorsi di sostenibilità ambientale e sociale ed è rivolta a micro, piccole, medie e grandi imprese, imprese artigiane e start up innovative con sede legale o operativa in Veneto, iscritte alla Camera di Commercio o all'Albo delle Imprese Artigiane, in regola con il DURC e con i requisiti del bando. >>



COME PARTECIPARE



**PRODUZIONE
NOLEGGIO
ASSISTENZA**

IVM SRL - Via Dell'Industria, 5 Gazzo (PD) - Tel 049 9455700 - 049 9426140

Fax 049 9459742 - ivm@ivmgen.it - www.ivmgen.it



in
[2]
PAROLE

LA PRESENZA SUI MARKET PLACE? OPPORTUNITÀ ANCHE PER LE PMI



Davide Casaleggio



LEGGI LA SINTESI

Perché la mia azienda dovrebbe promuovere i suoi prodotti sui maggiori market place? Che tipo di attività preparatoria serve? Quali sono i costi? Chi può supportarmi e accompagnarmi in questo percorso? Quali sono le problematicità che posso incontrare e quali le soluzioni? Per molte PMI vicentine, la vendita sui marketplace rappresenta oggi una possibilità concreta, ma non ancora una scelta immediata.

Il "sentiment" generale è fatto di curiosità, attenzione e prudenza: da un lato le imprese percepiscono le piattaforme digitali come un canale utile per raggiungere nuovi clienti, testare mercati esteri, aumentare la visibilità del prodotto e affiancare i canali commerciali tradizionali; dall'altro emergono dubbi legati alla sostenibilità economica, alla gestione operativa e alla reale capacità dell'azienda di affrontare un modello di vendita più strutturato. Come ha illustrato Davide Casaleggio (CEO e founder di Casa-
leggio Associati) nel suo intervento, nel corso dell'evento Market Place to Be, organizzata dal DIH – Digital Innovation Hub di Confartigianato Imprese Vicenza, con il contributo di EBAV- Ente Bilaterale e il supporto della Camera di Commercio, i numeri parlano chiaro: quello dell'e-commerce è un settore in forte crescita: nel 2025 la stima del fatturato dell'e-commerce in Italia è di 90miliardi (+6% rispetto al 2024) quando nel 2020 la cifra si aggirava sui 49miliardi. >>

CESAR/1

TANTE "CONNESSIONI CREATIVE" NEL MONDO DEL FARE TEATRO

Si è svolto a giugno, allo Spazio Bixio di Vicenza, l'evento conclusivo del progetto "Connessioni Creative - reti formative per la cultura vicentina", finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del PR Veneto FSE + 2021-2027 CULTURA 202 e promosso da Cesar in collaborazione con FITA Vicenza.

Connessioni Creative è stato un percorso di formazione e crescita professionale per gli operatori del settore culturale e creativo del nostro territorio, articolato in nove laboratori per una formazione mirata su competenze tecniche, artistiche e strumenti per una gestione sostenibile. >>



SCOPRI I DETTAGLI

CESAR/2

LE ABILITAZIONI REGIONALI PER ACCONCIATURA E TATUAGGI

Cesar, all'interno della propria offerta formativa, propone percorsi specifici finalizzati all'acquisizione dell'abilitazione, riconosciuta dalla Regione Veneto, necessaria per avviare una propria attività in determinati settori professionali, come per esempio acconciatore/acconciatrice, e tatuatore.

Il conseguimento dell'abilitazione avviene attraverso un esame regionale che richiede non solo una solida preparazione sulle materie tecniche di riferimento, ma anche conoscenze trasversali: gestione imprenditoriale, competenze digitali, capacità organizzative e comunicative. >>



ECCO GLI STEP

FORMAZIONE



TRASPORTI: COME SELEZIONARE E CONSERVARE IL PERSONALE

"Le trappole della mente", ovvero "Gli strumenti di selezione e gestione dei camionisti e del personale operativo" per il settore dell'Autotrasporto Merci.

Questo l'appuntamento promosso da Confartigianato Imprese Vicenza, con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza, che si è svolto a giugno a Quinto Vicentino, e da cui sono emersi interessanti spunti per affinare le competenze trasversali, con riferimento alla selezione e alla valorizzazione del capitale umano. Il workshop, una trentina i partecipanti, è stato suddiviso in 2 moduli: Fotografia dello stato attuale: trend settore autotrasporto, definizione delle «trappole mentali»; Fasi del processo di valorizzazione del capitale umano settore autotrasporto: focus su ricerca, selezione, gestione e crescita delle persone in azienda. >>



COSA È EMERSO

FRATELLI PELLIZZARI, DAL 1967 È AL FIANCO DEGLI ARTIGIANI



**EDILIZIA E NUOVO MAGAZZINO IDRAULICA
COSTO DI ARZIGNANO**



**EDILIZIA
GAMBELLARA**



**IDRAULICA
GAMBELLARA**

FRATELLI
PELLIZZARI



VIA VIGNAGA 31, COSTO DI ARZIGNANO - TEL. 0444 459011 / VIALE EUROPA 2, GAMBELLARA - TEL. 0444 649038

A SETTEMBRE “MAKE THE NEXT”: LA VOCE DEI GIOVANI IMPRENDITORI

Quale sarà il futuro dell'impresa artigiana? Come dovranno evolvere la rappresentanza, le relazioni sindacali e gli strumenti di sostegno alle imprese per rispondere ai cambiamenti economici, sociali e demografici dei prossimi anni?

A queste le domande ha cercato di rispondere il percorso promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confartigianato Imprese Vicenza e del Veneto che, tra aprile e giugno, ha coinvolto giovani imprenditori in un articolato ciclo di tavoli di lavoro dedicati a delineare le prospettive di sviluppo del sistema artigiano. Le conclusioni del percorso faranno ora da filo conduttore del convegno “Make the next – Le scelte di oggi, le imprese di domani”, che si terrà il 18 settembre al Cuoa Business School di Altavilla. Sarà questa l'occasione per presentare i risultati e condividerli con imprese, istituzioni, parti sociali ed esperti, dando avvio a una riflessione più ampia sulle strategie per accompagnare l'evoluzione dell'impresa artigiana e del sistema produttivo veneto. >>



I TEMI

HACKATHON OPEN DATA PER ENTI, IMPRESE E CITTADINI

Trasformare i “dati aperti” in strumenti operativi per pubbliche amministrazioni, imprese e cittadini. Questo l'obiettivo dell'Open Data Hackathon EnCLOD che si è svolto a metà giugno, nella sede IUAV di Vicenza, iniziativa promossa nell'ambito del progetto Interreg Central Europe “Enhancing governance Capacity of Local authorities using Open Data”. L'evento è stato realizzato dal Digital Innovation Hub di Confartigianato Imprese Vicenza per la Provincia di Vicenza (individuata come area pilota del progetto), insieme ai partner Alda+ e Iuav di Vicenza. >>



IL PROGETTO



ALLA RICERCA DI “GUERRIERI DIGITALI” CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

Due giorni di full immersion, il 16 e 17 ottobre, per un hackathon che ha l'obiettivo di trovare nuove modalità di contrasto alla violenza sulle donne.

È quanto promuovono il Movimento Donne Imprese e il DIH, che si svolgerà alla ex Centrale del Latte cittadina. Di fronte ai ripetuti episodi di violenza sulle donne le azioni di contrasto si dimostrano spesso insufficienti e frammentate, per questo da Vicenza si è pensato di promuovere un'iniziativa con un approccio innovativo, fondato sulla responsabilità condivisa e su strategie incisive, utilizzando le tecnologie emergenti.

Un primo step, per individuare le tematiche centrali della competizione, si è avuto a fine giugno a Palazzo Chiericati con il Tech Warriors Talk. >>

TECH
WARRIORS

A OTTOBRE

LEGGI I DETTAGLI

VIOFF
VICENZAORO FUORI FIERA

VIOFF E FESTA DELLA CERAMICA: ECCELLENZE LOCALI

Oro e ceramica protagonisti nel mese di settembre. Con Vioff e Festa della Ceramica tante le manifestazioni legate alle due eccellenze dell'artigianato vicentino.

Come di consueto i calendari delle due kermesse offriranno al pubblico l'occasione di riscoprire ed apprezzare i tratti distintivi delle lavorazioni artigianali di qualità, come la creatività e l'unicità del prodotto. Toccherà anche quest'anno a VIOFF – VicenzaOroFuoriFiera – il compito di inaugurare le manifestazioni che si richiamano agli antichi mestieri tradizionali che hanno dato lustro e fatto conoscere l'artigianato vicentino nel mondo. >>



CONTINUA A LEGGERE

frealdo
recupero e riciclaggio materiali inerti
**IMPIANTO DI RICICLAGGIO
MATERIALI INERTI**
www.frealdo.it



Sede legale:
Via Fontana Samoro, 2
Val Liona (VI)

Sede Operativa:
Via Casona, 12 - Val Liona (Vi)
Via Polesine, 1120 - Castagnaro (Vr)

Tel. 0444 868577
Fax 0444 868956
info@frealdo.it

IN PROGRAMMA DA OTTOBRE

PER FAMIGLIE,
RAGAZZI E SCUOLE

INIZIATIVE PER 'ORIENTARSI' MEGLIO

In questi mesi l'Ufficio Scuola di Confartigianato Vicenza è al lavoro per predisporre il calendario di iniziative autunnali che coinvolgeranno genitori, studenti, insegnanti e aziende in misura diversa. Ecco quindi le proposte dell'Academy, gli appuntamenti con la Scuola Genitori (dal 6 ottobre), e 'Il talento porta lontano'. L'obiettivo comune dei diversi percorsi è sempre quello di favorire il dialogo tra famiglie, scuola e imprese, coinvolgendo tutti i soggetti, e in primis gli studenti, per una migliore e maggiore conoscenza di 'cosa si vuol fare da grandi' e delle opportunità che il territorio offre, grazie anche al coinvolgimento diretto degli artigiani. >>



Come ormai consuetudine, anche per il prossimo anno scolastico (2026/2027) l'Area Capitale Umano di Confartigianato Imprese Vicenza ha predisposto il programma dell'Academy, ovvero i laboratori di promozione del mondo dell'artigianato. Il successo dell'iniziativa, che si moltiplica di anno in anno, è che i ragazzi, e con loro i docenti, hanno modo di mettere in pratica competenze ma anche talenti magari per scoprirne di nuovi. È il cosiddetto metodo "learning by doing", imparare facendo con le mani e con gli occhi. >>

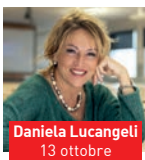
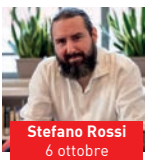
Adesioni aperte dal 7 settembre



LEGGI LE
PROPOSTE



APPUNTAMENTI CON:



Tre nomi per altrettanti incontri dedicati rispettivamente a "Lezioni d'amore per un figlio - preparare i figli alle sfide della vita", "Essere genitori in tempo di tempesta", "Energia, forze, pressioni: viaggio nella fisica delle relazioni con i figli". >>



Si rinnova il calendario di appuntamenti dedicati all'orientamento scolastico per gli studenti di seconda e terza classe delle scuole secondarie di primo grado (medie) e di quarta e quinta delle scuole secondarie di secondo grado (superiori). Il

progetto, che vede uniti gli sforzi di Confartigianato Imprese Vicenza e Confindustria Vicenza, propone una serie di incontri in cui, accompagnati da esperti nel campo e anche con momenti divertenti, i più giovani saranno invitati a riflettere su come immaginano il loro futuro, cosa si aspettano, ma soprattutto saranno stimolati a concentrarsi sui loro talenti e competenze per una scelta della scuola superiore quanto più coerente. >>



Per AVATAR, progetto che unisce Comune di Schio, Digital Innovation Hub e Pasubio Tecnologia, menzione speciale della Regione. La consegna è avvenuta nell'ambito dell'evento regionale conclusivo "Persone, Reti, Innovazione: il Futuro della Facilitazione Digitale", in cui ad AVATAR è andata una menzione speciale per l'iniziativa "Uniti contro il cyberbullismo". Il riconoscimento, consegnato da Idelfo Borgo, Direttore della Direzione ICT e Agenda Digitale della Regione del Veneto, è stato assegnato al progetto AVATAR all'interno del contest "Impatto Digitale", premiando un'esperienza capace di coniugare inclusione, cittadinanza digitale e attenzione educativa verso le giovani generazioni. >>



LEGGI TUTTO



Grasselli

FORGIATURA E STAMPAGGIO
ACCIAI

Dal 1973 stampiamo le vostre idee

Via delle prese Z.I. n2 - 36014 SANTORSO
TEL. 0445 640455 - www.grassellisrl.it





UN BELL' ESEMPIO DI...

COLLABORAZIONE



IDEE E RISULTATI

“IL TEMPO NON PERSO”: SEI DESIGN WORKSHOP CON GLI STUDENTI “ALLA PROVA” IN AZIENDA

“Il tempo non perso” è stato il titolo della quarta edizione di **Vicenza Design Workshop**, iniziativa progettata e organizzata da **Università Iuav di Venezia** Corso di laurea in Design (sede di Vicenza) in collaborazione con **Fondazione Studi Universitari Vicenza**. Protagonista anche un'azienda di **Confartigianato**. Ma di che si tratta? L'iniziativa, che si è svolta tra maggio e giugno, ha affrontato il tema delle situazioni in cui il tempo, più che generare produttività, genera significato. Su questo tema si sono declinati sei workshop, applicando diverse metodologie di progetto legate a Product Design, Interaction e Visual Design. I workshop sono stati concepiti come un'esperienza progettuale della durata complessiva di cinque giorni, coinvolgendo circa 130 studenti (dal I al III anno) del Corso di laurea in Design, seguiti da designer appositamente incaricati e in coerenza al tema e coinvolgendo anche le imprese come la **Cocco Wood**, socia appunto di **Confartigianato Vicenza**. >>



SOCIETÀ

VERSO UN NUOVO “OTTOBRE ROSA” CON “LA FORZA DELLA BELLEZZA”

L'evento di lancio dell'“Ottobre Rosa”, promosso da **Confartigianato Imprese Vicenza**, **LILT Vicenza**, **ANDOS Ovest Vicentino** e **Amici del Quinto Piano**, rappresenta uno dei momenti più significativi dell'anno.

È un'occasione per valorizzare il lavoro svolto durante i mesi precedenti dalle associazioni coinvolte e per ribadire l'importanza della prevenzione, della diagnosi precoce e del sostegno alle persone che affrontano un percorso oncologico. Quest'anno l'appuntamento è per il 26 settembre alla **Fondazione Zoè** in **Corso Palladio** a Vicenza. >>



TUTTI I DETTAGLI

SOCIETÀ

IL PREMIO “CARIOLATO” EDIZIONE 2026

DEDICATO AL “SAPER FARE” ARTIGIANO



È giunto alla sua quinta edizione il “Premio Domenico Cariolato”, un riconoscimento promosso dall'Associazione Domenico Cariolato e che quest'anno è stato assegnato a un esponente del mondo dell'artigianato di eccellenza che, con il proprio talento e impegno, ha saputo valorizzare il nome di Vicenza in Italia e all'estero.

Il Premio di quest'anno, infatti, è nato dalla collaborazione con **Confartigianato Imprese Vicenza**, che ha selezionato e fornito le candidature più significative espresse dal tessuto produttivo vicentino. >>



CONTINUA LA LETTURA

ANAP: QUALI SERVIZI TERRITORIALI PER UN VENETO CHE INVECCHIA?

Entro il 2050 gli over 65 supereranno il 34% della popolazione, mentre in Veneto gli over 80 raddoppieranno. L'Italia non può continuare a considerare l'invecchiamento come una conseguenza della longevità, deve iniziare a governarlo come la più grande politica economica, sociale e sanitaria dei prossimi trent'anni. Di queste prospettive si è discusso nel corso dell'incontro regionale di **ANAP Confartigianato Persone Veneto** a **Mogliano Veneto**. Tema centrale appunto “La sanità territoriale e i servizi per gli anziani nel Veneto”. >>



PROSEGUI LA LETTURA



oxicrom

OSSIDAZIONE ANODICA

ANODIZZAZIONE MINUTERIA

Nuova Oxicrom S.r.l.
Via Maestri del Lavoro, 6
36063 Marostica (VI)
Tel. +39 0424 75175
Fax +39 0424 780985
info@oxicrom.it



FOTOGRAFIA E GRANDI STILISTI NELLA MOSTRA "ITALIA DI MODA"

Dopo il successo riscosso nelle tappe di Milano, Roma e Firenze, il progetto fotografico di Andrea Varani, la mostra "Italia di Moda" ispirato e interpretato unicamente da Ludmilla Voronkina Bozzetti, prosegue il suo viaggio e arriva a Vicenza, dove sarà ospitato nelle sale di Palazzo Thiene fino al 6 settembre.

La mostra è organizzata da EFG Consulting con il supporto di The Glam e del Comune di Vicenza. Le 49 fotografie in mostra danno vita a un racconto visivo dell'Italia, in cui moda, paesaggio, arte e identità dei luoghi dialogano in modo naturale e contemporaneo. Firmato dal fotografo Andrea Varani e interpretato in esclusiva dalla top model di origini russe e ucraine Ludmilla Voronkina Bozzetti, il progetto è il risultato di un viaggio durato oltre un anno attraverso l'Italia (con scatti inediti anche realizzati al Teatro Olimpico). >>



CONTINUA
A LEGGERE

STRATEGIA
AZIENDALE

CONFERIMENTO E TRASFORMAZIONE: EVOLVERE SENZA PERDERE IDENTITÀ

Nel percorso di evoluzione dell'impresa può emergere l'esigenza di intervenire sulla struttura attraverso cui viene organizzata e gestita.

In questi casi le operazioni straordinarie rappresentano leve utili per accompagnare processi di crescita, riorganizzazione e pianificazione aziendale. Tra questi assumono particolare rilievo il conferimento d'azienda e la trasformazione societaria. >>



DI COSA
SI TRATTA

SAVITAS

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA
Confartigianato
Imprese VICENZA

SAVITAS
ASSICURAZIONI

FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale

Confartigianato
Imprese VICENZA

Il materiale per questo numero è stato fornito da:

Carlotta Andracco, Chiara Carradore, Nicola Carrarini, Veronica Cogo, Benedetta Fasolo, Sandra Fontana, Sabrina Nicoli, Matteo Pisanu, Enrico Quintavalle, Marina Rigotto, Andrea Schiavo

Direttore responsabile: Antonio Stefani

In redazione: Valentina Celsan, Stefano Rossi

Contributi multimedia: Davide Samadello, Federica Vencato, Corrado Graziano

Coordinamento editoriale: Concetta Pellegrino

stampa@confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione: Emiliano Vettore

Impaginazione e grafica: Studio Vezzaro

Stampa: UTVI srl via Zamenhof, 687 - Vicenza

Pubblicità: Rasotto Borgo S. Lucia, 51 - Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894 - Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 22.800 copie



PER CHIUSURA ATTIVITÀ SI VENDE

- LA PRESTIGIOSA STAMPERIA prof. LUIGI FABRIS
- LA COLLEZIONE ELITE firmata A. MAGGIONI
- 50 STAMPI DELLA COLLEZIONE firmata T. GALLI

Il tutto in blocco o anche in piccoli lotti

PER INFORMAZIONI
Signor Gasparotto 335 617 01 01 - elite.fabris@tin.it



A. MAGGIONI



T. GALLI

