

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

14/07/2026

Laboratori di gelateria e spesa famiglie per gelato

I mesi estivi sono caratterizzati dal consumo di gelato, uno dei prodotti tipici del made in Italy del comparto alimentare italiano, in un contesto in cui salgono i **consumi alimentari**. A maggio 2026 il valore delle **vendite al dettaglio di beni alimentari** risulta in crescita del 2,5% su base annua, dinamica in accelerazione rispetto allo scorso anno (+2,0%) e migliore del trend dei beni non alimentari (+2,3%).

L'elaborazione dei dati dell'Istat sui consumi indica per il 2024 in Italia una **spesa delle famiglie per gelati** pari a 1.776 milioni di euro.

Ad influenzare i prezzi finali sono i **costi di materie prime** essenziali per la produzione di un gelato artigianale di elevata qualità. A giugno 2026, a seguito dell'intervento di allineamento della nuova classificazione Ecoicop con quella utilizzata gli anni precedenti, si stimano i seguenti aumenti nel lungo periodo, rispetto alla media del 2021, di prezzo al consumo: per le uova è pari al +43% (+8%, nel breve periodo cioè su giugno 2025), per la frutta al +32% (+2% su giugno 2025), per lo zucchero al +31% (-2% su giugno 2025), per il latte al +25% (-2% su giugno 2025) e per cacao e cioccolato al +22% (stabile rispetto a giugno 2025).

In **chiave territoriale**, la spesa per le famiglie per gelati più elevata si riscontra in **Lombardia** con 290 milioni di euro, seguita da **Lazio** con 185 milioni, da **Campania** con 176 milioni, da **Sicilia** con 157 milioni, da **Veneto** con 143 milioni, da **Emilia-Romagna** con 136 milioni, da Piemonte con 136 milioni, da **Toscana** con 109 milioni e da **Puglia** con 95 milioni.

L'analisi sul sistema di offerta evidenzia la presenza al primo trimestre 2026 di **9.345 laboratori di gelateria** per cui è elevata la vocazione artigiana: le **6.126 gelaterie artigiane** rappresentano, infatti, il 65,6% del totale, quota tripla rispetto al 21,1% registrato per il totale economia nazionale.

Va considerato che il perimetro delle **attività artigianali relative al mondo del gelato è comunque più ampio**, coinvolgendo i segmenti delle pasticcerie che producono dolci con il gelato e dei laboratori che producono gelati senza vendita al dettaglio.

In chiave territoriale, tra le principali regioni, si stima una presenza maggiore di **laboratori di gelateria** in **Lombardia** dove se ne contano 1.587 pari al 17,0% dei laboratori presenti in tutta la penisola, a cui segue il **Veneto** con 1.094 laboratori, pari all'11,7% del totale, **Emilia-Romagna** con 1.053 laboratori, pari all'11,3% del totale, **Lazio** con 997 laboratori, pari al 10,7% del totale, **Piemonte** con 786 laboratori, pari all'8,4% del totale, **Toscana** con 736 laboratori, pari al 7,9% del totale, **Sicilia** con 563 laboratori, pari al 6,0% del totale e **Campania** con 454 laboratori, pari al 4,9% del totale.

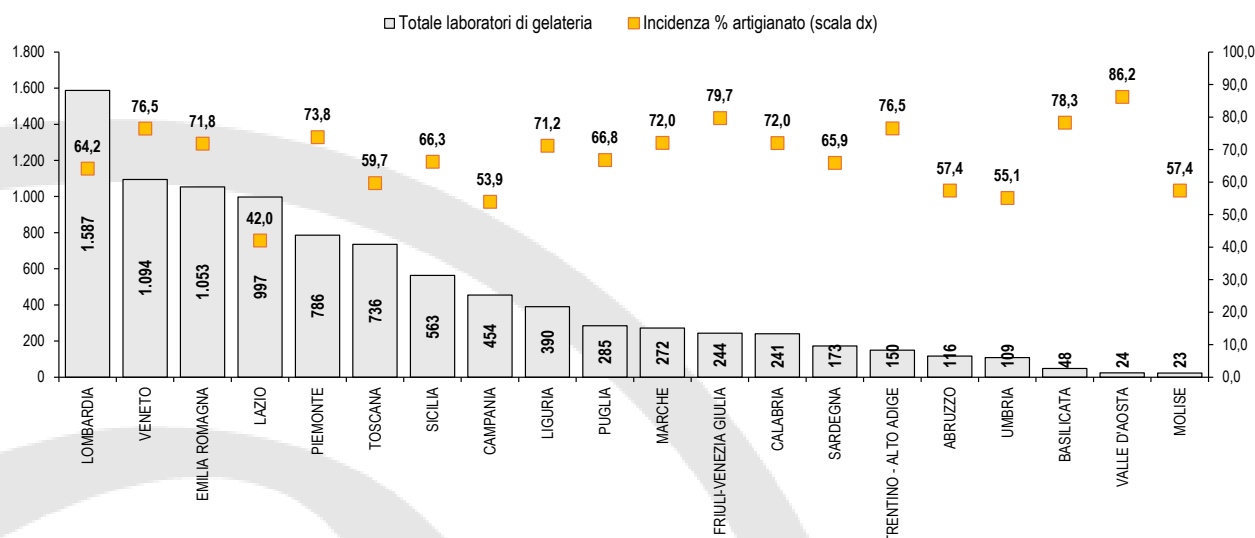
Tra queste regioni i laboratori di gelateria artigiani hanno peso maggiore, del 76,5%, in **Veneto** dove sono 836, a cui seguono con un peso del 73,8%, il **Piemonte**, che ne conta 580, con un peso del 71,8%, l'**Emilia-Romagna**, che ne conta 756, con un peso del 66,3%, la **Sicilia**, che ne conta 373, con un peso del 64,2%, la **Lombardia**, che ne conta 1.019, con un peso del 59,7%, la **Toscana**, che ne conta 439, con un peso del 53,9%, la **Campania**, che ne conta 245 e con un peso del 42,0%, il **Lazio**, che ne conta 419.

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - www.confartigianatovicenza.it

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

Laboratori di gelateria nelle regioni italiane e peso di quelli artigianali I trimestre 2026 – imprese registrate



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Unioncamere-Infocamere e Agenzia delle Entrate

In provincia di Vicenza i laboratori di gelateria sono 174 di cui 132 sono gelaterie artigianali, pari al 75,7% del totale, quota 2,6 volte più alta rispetto al 28,7% registrato per il totale economia provinciale.

Le famiglie vicentine spendono 24,7 milioni di euro all'anno per i gelati.

Laboratori di gelateria e spesa delle famiglie per gelato in Veneto

Imprese registrate al I trimestre 2026, Ateco 2025; spesa in milioni di euro, anno 2024

	Totale laboratori di gelateria	di cui laboratori artigianali di gelateria	Incidenza % artigianato	spesa annua per gelato (mln di euro)
Belluno	54	42	78,1	6,3
Padova	184	145	79,1	27,3
Rovigo	36	31	85,3	6,8
Treviso	205	169	82,4	24,9
Venezia	265	197	74,2	25,4
Verona	176	121	68,5	27,1
Vicenza	174	132	75,7	24,7
Veneto	1.094	836	76,5	142,6

NB: Rispetto alla precedente classificazione Ateco 2007-2022 la copertura dell'Ateco 2025 non registra piena corrispondenza, non permettendo un'analisi di dinamica.

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Unioncamere-Infocamere e Agenzia delle Entrate

Domanda di lavoro delle imprese

Per il mese di giugno 2026, le imprese vicentine prevedono 990 entrate di esercenti e addetti nelle attività di ristorazione, con una crescita della domanda del 41,4% rispetto a giugno dello scorso anno, a fronte di una crescita della domanda complessiva delle entrate pari a +3,7% nello stesso periodo. Inoltre, risulta in calo la difficoltà di reperimento di esercenti e addetti nelle attività di ristorazione che a giugno 2026 è pari a 31,0%, meno di 1 entrata su 3, mentre un anno fa era il 52,2%, ben 21,2 punti percentuali in più. Anche complessivamente per il totale entrate previste nelle imprese si osserva un calo della difficoltà di reperimento che scende di 3,6 punti percentuali arrivando al 48,8%.