

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

13/03/2026

Esportazioni manifatturiere di Vicenza nel 2025

Nel 2025 l'export manifatturiero vicentino scende a **22 miliardi 203 milioni di euro**, con una **contrazione dello 0,6%** rispetto all'anno precedente. Sebbene la dinamica sia in contrazione, **si rileva un miglioramento** in quanto il calo è più che dimezzato rispetto al -1,7% registrato nel 2024. Dinamica simile si osserva a livello regionale dove nell'ultimo anno si rileva un calo dell'export manifatturiero pari a -0,9%, variazione dimezzata rispetto al -1,8% registrato nel 2024. A livello provinciale, si osserva un generale miglioramento della dinamica sebbene con segno opposti. Cresce l'export a Padova (+1,2%), e Verona (+1,0%), in flessione, invece, a Belluno (-0,4%), Vicenza (-0,6%) e Treviso (-1,1%), mentre si registrano forti diminuzioni a Rovigo (-6,2%) e Venezia (-9,6%).

Dinamica delle esportazioni manifatturiere nelle province venete

anni 2024-2025, valori in milioni di euro; variazioni assolute e percentuali

In verde le variazioni in miglioramento rispetto alla dinamica del 2024 su 2023

province	Export 2024	Export 2025	inc. %	var. ass.	var. % 2025 su 2024	var. % 2024 su 2023
Belluno	5.001	4.983	6,4	-19	-0,4	-5,0
Padova	12.907	13.060	16,9	153	1,2	-1,4
Rovigo	1.637	1.535	2,0	-102	-6,2	-3,9
Treviso	15.587	15.411	19,9	-176	-1,1	-2,3
Venezia	6.243	5.642	7,3	-601	-9,6	-0,5
Verona	14.315	14.464	18,7	149	1,0	-0,6
Vicenza	22.340	22.203	28,7	-137	-0,6	-1,7
VENETO	78.031	77.298	100,0	-733	-0,9	-1,8

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

A livello settoriale si rileva una **maggior tenuta dei settori a maggior concentrazione di micro e piccole imprese** che segnano un -0,3% rispetto all'anno precedente, in forte miglioramento rispetto al -1,1% registrato nel 2024, mentre gli altri settori manifatturieri segnano un -0,9%, anche in questo caso flessione dimezzata rispetto al -2,2% registrato nel 2024.

Le maggiori flessioni delle esportazioni si osservano per **Computer e prodotti di elettronica e ottica** (-21,9%, pari a -123 milioni di euro), **Articoli in pelle** (-5,4%, pari a -138 milioni di euro), **Articoli di abbigliamento** (-5,3%, pari a -57 milioni di euro) e **Mobili** (-4,5%, pari a -24 milioni di euro).

A contenere la contrazione delle vendite all'estero del made in Vicenza ci sono i **Prodotti orafi e altre manifatture** che nel 2025 crescono del +5,8% (pari a +154 milioni di euro). In crescita anche l'export di **Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi** (+15,5%, pari a +39 milioni), **Prodotti alimentari** (+4,9%, pari a +47 milioni), **Prodotti chimici** (+1,4%, pari a +15 milioni), **Apparecchiature elettriche e non per uso domestico** (+1,3%, pari a +28 milioni).

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - www.confartigianatovicenza.it

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato

Dinamica delle esportazioni manifatturiere nella provincia di Vicenza per divisioni

anni 2024-2025, valori in milioni di euro; variazioni assolute e percentuali. Divisioni Ateco 2007

In verde le variazioni in miglioramento rispetto alla dinamica del 2024 su 2023

Divisione Ateco 2007	Descrizione	Export 2024	Export 2025	inc. %	var. ass.	var. % 2025 su 2024	var. % 2024 su 2023
32	Prodotti orafi e altre industrie manifatturiere	2.642	2.797	12,6	154	5,8	14,0
15	Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	2.553	2.415	10,9	-138	-5,4	-5,0
25	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	1.493	1.468	6,6	-25	-1,7	-6,8
14	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	1.082	1.025	4,6	-57	-5,3	-11,2
10	Prodotti alimentari	949	996	4,5	47	4,9	-1,4
31	Mobili	530	506	2,3	-24	-4,5	-4,0
13	Prodotti tessili	433	437	2,0	4	0,9	-7,8
16	Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili)	109	120	0,5	11	10,3	14,4
18	Prodotti della stampa e della riproduz. di supporti registrati	0,2	0,2	0,0	-0,1	-32,9	142,2
Settori a maggior concentrazione di MPI		9.793	9.765	44,0	-28	-0,3	-1,1
28	Macchinari e apparecchiature	4.512	4.510	20,3	-2	0,0	-2,5
27	Apparecc. elettriche e non elettriche per uso domestico	2.143	2.171	9,8	28	1,3	-3,4
24	Prodotti della metallurgia	1.658	1.632	7,3	-26	-1,6	-12,5
20	Prodotti chimici	1.036	1.051	4,7	15	1,4	10,1
22	Articoli in gomma e materie plastiche	780	765	3,4	-15	-2,0	1,2
26	Computer e prodotti di elettronica e ottica	562	439	2,0	-123	-21,9	1,0
17	Carta e prodotti di carta	418	407	1,8	-11	-2,6	3,2
21	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	333	334	1,5	2	0,5	-7,7
23	Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	319	314	1,4	-5	-1,6	4,2
11	Bevande	304	299	1,3	-6	-1,9	13,6
29	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	251	290	1,3	39	15,5	7,7
30	Altri mezzi di trasporto	230	223	1,0	-7	-3,1	-5,9
19	Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	2	4	0,0	2	88,6	23,8
12	Tabacco	0,1	0,1	0,0	0	-22,5	-28,2
altri settori manifatturieri		12.547	12.438	56,0	-109	-0,9	-2,2
Totale Manifatturiero		22.340	22.203	100,0	-137	-0,6	-1,7

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

I dati per destinazione mostrano una inversione delle dinamiche per quanto riguarda mercati europei ed extra UE: infatti, se nel 2024 i primi mostravano una forte sofferenza con una contrazione dell'export pari -4,8%, nel 2025 rilevano una ripresa con un aumento dello 0,7%, mentre, al contrario, i mercati extra UE che nel 2024 registravano una crescita, nel 2025 mostrano un calo dell'export pari a -1,9%.

Le flessioni più intense dell'export manifatturiero vicentino si osservano verso **Turchia** (-17,0%, -123 milioni di euro) che ritorna ai livelli del 2023, **Cina** (-16,5%, -89 milioni), **Repubblica Ceca** (-10,4%, -47 milioni), **Regno Unito** (-5,1%, -45 milioni) e **Stati Uniti d'America** (-3,4%, -74 milioni di euro). Sulla dinamica verso il mercato statunitense incide soprattutto **la forte contrazione del settore della Meccanica¹** che registra un calo del -5,6%, pari a -48 milioni di euro, e spiega i due terzi (65,2%) della flessione dell'export verso gli USA.

Si osservano anche mercati in forte espansione come, ad esempio, **Emirati Arabi Uniti** (+23,9%, pari a +129 milioni di euro), **Polonia** (+8,4%, +64 milioni), **Austria** (+5,6%, +26 milioni), **Svizzera** (+5,2%, +37 milioni) e **Spagna** (+3,0%, pari a +31 milioni di euro).

Per quanto riguarda i primi 3 partner commerciali di Vicenza, ovvero **Germania, USA e Francia**, sebbene si registri un calo dell'export nell'ultimo anno, le variazioni sono ben più contenute rispetto a quelle registrate nel 2024: la contrazione dell'export verso il mercato tedesco segna nel 2025 un -0,4% a fronte di un -10,6% osservato nel 2024; verso la Francia si registra un -0,5% contro il -2,4% rilevato nel 2024; infine, anche la flessione dell'export verso gli Stati Uniti d'America, pari a -3,4% nel 2025 è più contenuta rispetto al -5,0% registrato nel 2024.

¹ Divisioni Ateco 2007 24 Prodotti della metallurgia 25 Prodotti in metallo esclusi macchinari 28 Macchinari e apparecchiature 29 Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi, e Gruppi 27.5 Apparecchi per uso domestico, 30.2 Locomotive e materiale rotabile-ferro-tranviario, 30.9 Altri mezzi di trasporto, 32.3 Articoli sportivi, 32.4 Giochi e giocattoli.

Elaborazione FlashConfartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - www.confartigianatovicenza.it

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

Esportazioni manifatturiere della provincia di Vicenza per destinazione

anni 2024-2025, valori in milioni di euro. Sezione C Ateco 2007

In verde le variazioni in miglioramento rispetto alla dinamica del 2024 su 2023

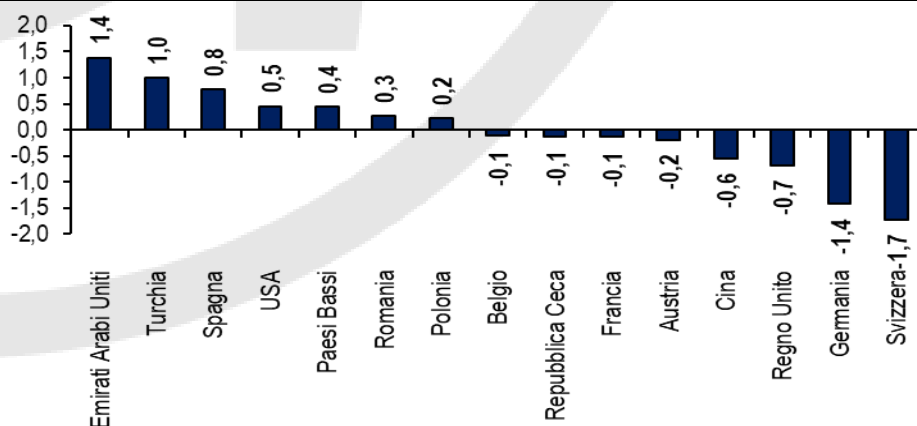
Paese	Export 2024	Export 2025	inc. %	var. ass.	var. % 2025 su 2024	var. % 2024 su 2023
Germania	2.409	2.400	10,8	-9	-0,4	-10,6
Stati Uniti d'America	2.178	2.104	9,5	-74	-3,4	-5,0
Francia	2.010	2.001	9,0	-9	-0,5	-2,4
Spagna	1.057	1.088	4,9	31	3,0	7,3
Regno Unito	883	838	3,8	-45	-5,1	4,0
Polonia	756	819	3,7	64	8,4	-4,9
Svizzera	718	756	3,4	37	5,2	4,6
Emirati arabi uniti	539	668	3,0	129	23,9	9,5
Romania	621	610	2,7	-10	-1,6	-1,3
Paesi Bassi	605	609	2,7	3	0,6	5,5
Turchia	725	601	2,7	-123	-17,0	22,4
Austria	464	490	2,2	26	5,6	-17,4
Belgio	481	471	2,1	-10	-2,1	0,5
Cina	540	451	2,0	-89	-16,5	4,6
Repubblica Ceca	454	407	1,8	-47	-10,4	-6,6
Primi 15 mercati	14.440	14.313	64,5	-127	-0,9	-1,7
altri mercati	7.900	7.890	35,5	-10	-0,1	-1,8
Ue 27	11.117	11.191	50,4	74	0,7	-4,2
extra Ue 27	11.223	11.012	49,6	-211	-1,9	0,8
MONDO	22.340	22.203	100,0	-137	-0,6	-1,7

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Come cambia la geopolitica dell'export in quattro anni di guerra in Ucraina - La guerra e le sanzioni, intrecciate con le turbolenze geopolitiche in un mondo sempre più frammentato, modificano il peso dei principali mercati del made in Italy. Nel complesso, negli ultimi 4 anni emerge uno spostamento dell'export vicentino verso mercati extra-UE la cui quota sul totale export cresce di 0,5 punti percentuali dal 2021, con una maggiore presenza nel Medio Oriente (+1,9 punti percentuali) e in Asia (+1,8 p.p.), a fronte di un indebolimento nei tradizionali sbocchi continentali. Più nel dettaglio, valutando le quote dei mercati sul totale export manifatturiero, tra il 2021 e il 2025 i mercati che si avvicinano di più alle imprese vicentine sono soprattutto gli **Emirati Arabi Uniti** (+1,4 punti percentuali) e la **Turchia** (+1,0 p.p.), seguiti da Spagna (+0,8 p.p.), Stati Uniti d'America (+0,5 p.p.) e Paesi Bassi (+0,4 p.p.). Al contrario, si allontana la **Svizzera** (-1,7 p.p.), la Russia (-1,1 p.p.) e il principale partner europeo, la **Germania** (-1,4 p.p.), oltre a Regno Unito (-0,7 p.p.) e Cina (-0,6 p.p.).

Andamento delle quote dei principali mercati di destinazione dell'export di Vicenza

Anno 2025; differenza in punti percentuali tra quota 2025 e quota 2021



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Elaborazione FlashConfartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - www.confartigianatovicenza.it

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

E proprio sul Medio Oriente si concentra l'attenzione dallo scorso 28 febbraio con il conflitto conflagrato un'un'area strategica per l'economia italiana e per la fornitura di commodities energetiche e per le vendite del made in Italy.

Vicenza è la **5° provincia italiana** per maggior valore dell'export manifatturiero verso il Medio Oriente, dietro a Milano, Firenze, Arezzo e Bergamo.

Nel 2025 le imprese vicentine hanno esportato prodotti manifatturieri nell'area del Medio Oriente per **1,26 miliardi di euro**, pari al 5,7% dell'export manifatturiero totale. Nel 2025 l'export verso il Medio Oriente è salito del 10,8%, facendo decisamente meglio del -0,6% della media del made in Vicenza.

Dinamica dell'export manifatturiero di Vicenza verso il Medio Oriente per divisioni

anni 2024-2025, valori in milioni di euro; variazioni assolute e percentuali. Divisioni Ateco 2007

Divisione Ateco 2007	Descrizione	Export 2024	Export 2025	inc. %	var. ass.	var. % 2025 su 2024	var. % 2024 su 2023
32	Prodotti orafi e delle altre industrie manifatturiere	439	498	39,5	58	13,3	6,7
15	Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	71	67	5,3	-4	-5,7	4,0
14	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	43	45	3,6	2	5,6	-2,2
31	Mobili	41	38	3,0	-2	-5,8	5,4
10	Prodotti alimentari	24	31	2,5	8	31,5	28,8
25	Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	25	25	2,0	0	1,3	-2,7
16	Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili)	8	11	0,9	3	39,8	60,6
13	Prodotti tessili	7	6	0,5	0	-6,5	-35,9
Settori a maggior concentrazione di MPI		658	722	57,3	65	9,9	5,6
28	Macchinari e apparecchiature	222	227	18,0	4	1,9	7,4
27	Apparecc. elettriche e non elettriche per uso domestico	105	138	10,9	33	31,1	-1,7
24	Prodotti della metallurgia	48	69	5,4	21	42,6	7,8
26	Computer e prodotti di elettronica e ottica	28	28	2,2	1	3,0	0,0
20	Prodotti chimici	19	21	1,7	2	8,9	-3,0
23	Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	20	20	1,6	0	-0,4	-14,4
17	Carta e prodotti di carta	15	13	1,0	-2	-13,6	18,6
11	Bevande	7	10	0,8	2	32,6	18,8
22	Articoli in gomma e materie plastiche	9	7	0,6	-2	-18,2	7,4
30	Altri mezzi di trasporto	2	2	0,2	0	5,9	42,5
29	Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	3	2	0,2	-1	-26,9	30,1
21	Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	1	1	0,1	0	15,8	-11,8
altri settori manifatturieri		480	538	42,7	58	12,1	4,0
Totale Manifatturiero		1.138	1.261	100,0	123	10,8	4,9

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Esportiamo principalmente **Prodotti orafi** (498 milioni di euro, pari al 39,5% dell'export manifatturiero verso Medio Oriente), **Macchinari e apparecchiature** per 227 milioni di euro (18,0%), **Apparecchiature elettriche e non per uso domestico** per 138 milioni di euro (10,9%), **Articoli in pelle** per 67 milioni di euro (5,3%) e **Metallurgia** per 69 milioni di euro (5,4%). Questi 5 settori da soli rappresentano il 79,1% del Made in Vicenza verso il Medio Oriente.

Per quanto riguarda i **settori con una maggiore presenza di micro e piccole imprese** - alimentare, moda, legno e arredo, prodotti in metallo, gioielleria e occhialeria – cumulano **722 milioni di euro** di esportazioni in Medio Oriente, pari al 57,3% dell'export manifatturiero, superiore di 13,3 punti percentuali all'incidenza osservata su totale mondo (44,0%).

Nell'ultimo anno le maggiori crescite si sono rilevate per **Prodotti della metallurgia** (+42,6%), **Apparecchiature elettriche e non per uso domestico** (+31,1%), **Prodotti alimentari** (+31,5%) e **Prodotti orafi** (+13,3%).