

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

05/03/2026

Export manifatturiero di Vicenza in Medio Oriente

Negli ultimi 12 mesi (ottobre 2024-settembre 2025) le imprese vicentine esportano prodotti manifatturieri nell'area del Medio Oriente per **1.222 milioni di euro**, pari al 5,5% dell'export manifatturiero totale. Nei primi nove mesi del 2025 l'export verso il Medio Oriente è salito del 10,3%, facendo decisamente meglio del -0,4% della media del made in Vicenza. Il primo mercato del Medio Oriente è quello degli **Emirati Arabi Uniti**, che vale 622 milioni di euro di esportazioni e nei primi nove mesi del 2025 è salito del 21,5%, seguito da **Israele** con 195 milioni di euro e un aumento dell'1,9%, e **Arabia Saudita** con 165 milioni di euro che segna però una flessione dello 0,6% nello stesso periodo.

Tra gli altri maggiori mercati del Medio Oriente in espansione troviamo **Azerbaigian** con 25 milioni di euro di export, in crescita del 94,2% nei primi nove mesi del 2025 e il **Libano** con 41 milioni di euro, in crescita del 41,4%. Al contrario, segnano una diminuzione delle vendite del made in Vicenza il **Qatar** con 35 milioni di euro di export negli ultimi 12 mesi, con un calo del 30,3%, il **Kuwait** con 22 milioni, in calo del 17,9% e la **Giordania** con 28 milioni, in calo del 16,8%.

Esportazioni manifatturiere di Vicenza verso i 17 paesi del Medio Oriente

settembre 2025; export in milioni di euro; incidenze e variazioni %

paese	Export ultimi 12 mesi	inc. % su Mondo	inc. % su Medio Oriente	var. % 2024 su 2023	var. % primi 9 mesi 2025	trend
Emirati Arabi Uniti	622	2,8	51,0	9,5	21,5	miglioramento
Israele	195	0,9	16,0	9,1	1,9	peggioramento
Arabia Saudita	165	0,7	13,5	12,8	-0,6	peggioramento
Libano	41	0,2	3,4	-26,4	41,4	miglioramento
Qatar	35	0,2	2,9	2,3	-30,3	peggioramento
Giordania	28	0,1	2,3	-11,1	-16,8	peggioramento
Azerbaigian	25	0,1	2,1	-25,5	94,2	miglioramento
Armenia	23	0,1	1,9	8,7	12,7	miglioramento
Kuwait	22	0,1	1,8	-27,0	-17,9	miglioramento
Iraq	19	0,1	1,6	-7,9	-18,7	peggioramento
Georgia	17	0,1	1,4	19,8	-2,2	peggioramento
Bahreïn	11	0,0	0,9	-18,7	31,1	miglioramento
Oman	10	0,0	0,9	19,7	-17,0	peggioramento
Repubblica islamica dell'Iran	5	0,0	0,4	-1,9	-46,1	peggioramento
Siria	3	0,0	0,2	-46,0	5,3	miglioramento
Yemen	0,4	0,0	0,0	-18,1	-74,3	peggioramento
Territorio palestinese occupato	0,1	0,0	0,0	148,2	-88,0	peggioramento
Medio Oriente	1.222	5,5	100,0	4,9	10,3	miglioramento
MONDO	22.282	100,0		-1,7	-0,4	miglioramento

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - www.confartigianatovicenza.it

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

Esportiamo principalmente **Prodotti orafi** (474,8 milioni di euro negli ultimi 12 mesi, pari al 38,9% dell'export manifatturiero verso Medio Oriente), **Macchinari e apparecchiature** per 219,3 milioni di euro (18,0%), **Apparecchiature elettriche e non per uso domestico** per 189,9 milioni di euro (11,4%), **Articoli in pelle** per 67,9 milioni di euro (5,6%) e **Metallurgia** per 64,5 milioni di euro (5,3%). Questi 5 settori da soli rappresentano il 79,0% del Made in Vicenza verso il Medio Oriente. Per quanto riguarda i **settori con una maggiore presenza di micro e piccole imprese** - alimentare, moda, legno e arredo, prodotti in metallo, gioielleria e occhialeria – cumulano **686 milioni di euro** di esportazioni in Medio Oriente, pari al 56,1% dell'export manifatturiero, superiore di 12,1 punti percentuali all'incidenza osservata su totale mondo (44,0%).

Esportazioni manifatturiere di Vicenza verso i 17 paesi del Medio Oriente per settore
settembre 2025; export in milioni di euro; incidenze e variazioni %

Divisione	Export ultimi 12 mesi	inc. % su totale Manif.	var. % 2024 su 2023	var. % primi 9 mesi 2025
Prodotti delle altre industrie manifatturiere	475	38,9	6,7	11,2
Macchinari e apparecchiature n.c.a.	219	18,0	7,4	-1,9
Apparecchiature elettriche e e non per uso domestico	139	11,4	-1,7	48,6
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	68	5,6	4,0	-6,6
Prodotti della metallurgia	64	5,3	7,8	61,2
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	45	3,7	-2,2	8,2
Mobili	36	3,0	5,4	-16,1
Prodotti alimentari	30	2,5	28,8	38,2
Computer e prodotti di elettronica e ottica	26	2,1	0,0	-6,1
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	25	2,1	-2,7	3,5
Prodotti chimici	21	1,8	-3,0	14,8
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	18	1,5	-14,4	-10,8
Carta e prodotti di carta	13	1,1	18,6	-19,9
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili)	11	0,9	60,6	43,1
Bevande	9	0,7	18,8	24,1
Articoli in gomma e materie plastiche	8	0,7	7,4	-10,8
Prodotti tessili	6	0,5	-35,9	-20,4
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	3	0,2	30,1	-16,8
Altri mezzi di trasporto	3	0,2	42,5	20,9
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	1	0,1	-11,8	79,3
TOTALE MANIFATTURIERO	1.222	100,0	4,9	10,3
Settori a maggior concentrazione di MPI	686	56,1	5,2	7,7

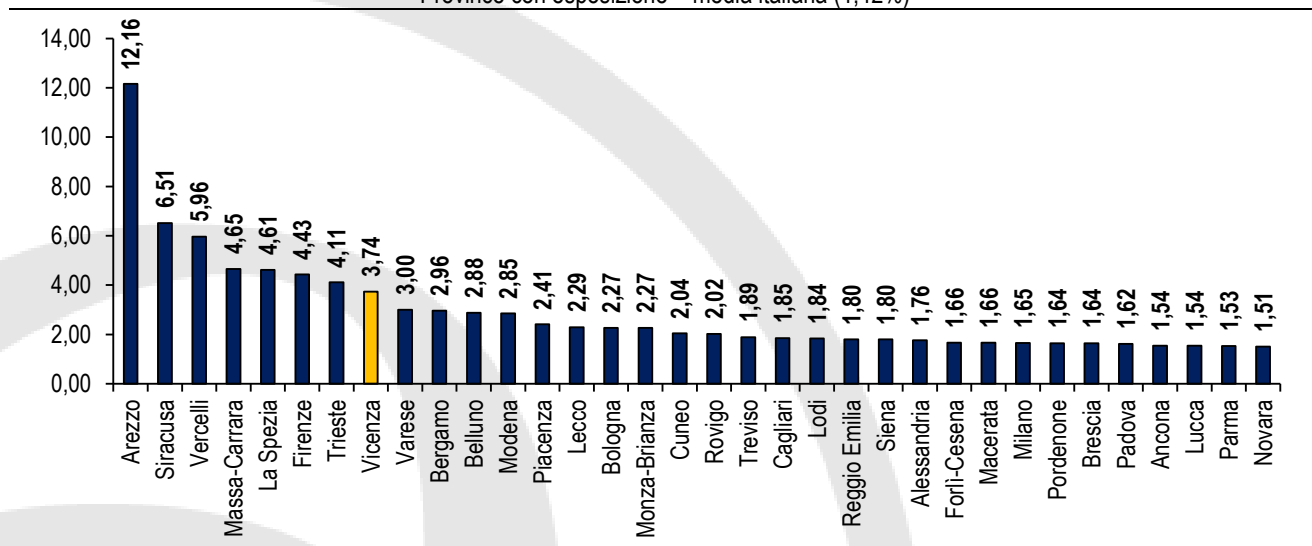
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Dal confronto con le province italiane, Vicenza risulta tra i territori con **maggiore esposizione sui mercati del Medio Oriente**. A fronte di un'incidenza nazionale dell'export sul valore aggiunto pari a 1,42%, 34 province mostrano una esposizione maggiore. Tra queste è presente anche Vicenza che con un grado di esposizione pari al 3,74%, valore più che doppio rispetto al dato nazionale, si colloca all'8° posto tra le province italiane e prima tra quelle venete.

Grado di esposizione sul mercato del Medio Oriente: prime 34 province

Settembre 2025; incidenza % export manifatturiero ultimi 12 mesi su valore aggiunto (2023).

Province con esposizione > media italiana (1,42%)



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat