

FARE IMPRESA

FEBBRAIO/MARZO

BENVENUTI
NEL MONDO
REALE



periodico

DCOER1519 Omologato
Poste italiane

30 GENNAIO 2026 // N.01 // ANNO 33 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003
(CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.

intelligenza creativa



Di fronte alle sfide,
c'è un mondo di imprese
che sanno coniugare
tradizione e innovazione
mantenendo la persona
al centro del lavoro.

Come?
Rispondendo con
adeguate strategie



EDITORIALE

di Gianluca Cavion presidente Confartigianato Imprese Vicenza

SÌ, LA NUOVA NORMALITÀ SONO I CAMBIAMENTI

Eccevi come viaggiare con il freno a mano tirato. Appena si ha l'impressione che la situazione si sia in qualche modo definita, ecco che arriva il colpo di scena. E di nuovo giorni e giorni di analisi e attesa. Si è aperto così anche il nuovo anno, quando speravano che, archiviato il 2025 e le sue novità sui fronti internazionali, la situazione permettesse di capire "dove stiamo andando". D'altronde, nel nostro Paese non si sta meglio quando tra norme e decreti annun-

ciati, modificati, ritirati e rilanciati, districarsi diventa difficile. Se lo è per gli addetti ai lavori, legislatori e tecnici, figurarsi per un'azienda, che rischia di perdere tempo per capirci qualcosa. Nel frattempo, l'imprenditore deve mandare avanti l'attività, pensare alla sua sopravvivenza, a mantenere ordini e pagare i salari.

Eppure, quando con una penna qualcuno decide di tracciare un confine, firmare una legge, emanare un provvedimento, ma anche solo stabilire dove passa una strada, dovrebbe avere una minima cognizione di causa di come quelle scelte possano ripercuotersi sulle imprese. »



CONTINUA LA LETTURA

INTELLIGENZA *Artigiana* INTELLIGENZA CREATIVA



Di fronte alle sfide, c'è un mondo di imprese che sanno coniugare tradizione e innovazione mantenendo la persona al centro del lavoro. Come? Rispondendo con adeguate strategie

Che sia un'Intelligenza Creativa quella degli artigiani è sotto gli occhi di tutti, se non altro per la capacità di rispondere con soluzioni, appunto creative, ai diversi eventi che hanno segnato il 2025. E, visto come si è aperto il nuovo anno, anche per il 2026 di Intelligenza Creativa ci sarà bisogno.

Non a caso lo stesso slogan, ma con immagini che puntano alla varietà di mestieri artigiani e quindi con una nuova accezione, viene riproposto anche dalla campagna associativa Confartigianato 2026. Una prima "prova" della creatività artigiana è quella affrontata dalle imprese del settore orafo, già a gennaio chiamate a confrontarsi con il mondo e a leggere i trend in occasione della Fiera vicentina dedicata al comparto. Quali mercati stanno emergendo, quali invece sono in difficoltà, come costi e situazione geopolitica incidono sull'andamento dell'economia in generale, sono altrettanti elementi che si sono potuti raccogliere nel contatto diretto con i buyer. Perché, al di là dei numeri e delle cifre, è il "sentimento", la percezione di come stanno andando le cose, che spesso fa la differenza. Non a caso, Confartigianato a fine 2025 ha interpellato i suoi associati per capire come vedono l'anno appena iniziato, ricerca da cui è emersa una certa positività. Affrontare il futuro a viso aperto, guardando al famoso bicchiere mezzo pieno, è già un vantaggio perché può innescare un virtuoso circolo propositivo che si traduce in azioni, prima tra tutte gli investimenti.

Investire vuol dire programmare, avere una visione, guardare avanti, se non oltre, al momento contingente. E tutto questo lo si fa non solo attraverso strumenti economici, ma anche con il prendersi tempo per comprendere meglio la realtà, con l'acquisire competenze e conoscenze sulle nuove tecnologie (in primis l'IA), per capire come sfrutarne al meglio le potenzialità, con la creazione di proposte in grado di attirare i giovani in azienda puntando sui loro talenti anche in ottica di trasmissione d'impresa. Un processo "creativo" che riguarda insomma tutti gli aspetti dell'attività e che tocca tutti i settori, diventando sempre più la cifra distintiva dell'artigianato. »

PROSEGUI LA LETTURA

GLI SCENARI DEL 2026 PER ECONOMIA E IMPRESE

Per il 2026 si delinea una fase di crescita moderata dell'economia italiana, influenzata da fattori demografici e dalla prudenza delle scelte di politica economica. La manifattura rimane ancora debole ma è attesa una ripresa delle esportazioni, su cui pesano un quadro geopolitico complesso, l'incognita dei dazi e l'apprezzamento dell'euro.

La riduzione dei prezzi energetici fatica a trasmettersi su minori costi per imprese e famiglie, mentre si consolidano i cicli positivi del mercato del lavoro e delle costruzioni. Sono questi alcuni degli scenari per il 2026 sono proposti nell'articolo I numeri dell'Italia/ Ecco le attese del 2026 per crescita, lavoro e made in Italy a firma di Enrico Quintavalle, responsabile dell'Ufficio Studi di Confartigianato, pubblicato su [ilSussidiario.net](#). »

I TREND



LE ATTESE DELL'ARTIGIANATO VICENTINO

E l'artigianato vicentino cosa si aspetta dal nuovo anno? Rimangono le preoccupazioni per il costo delle materie prime e per la ricerca del personale, ma prevale un generale ottimismo.

A raccogliere 'Le attese degli imprenditori per il 2026' è stato l'Ufficio Studi di Confartigianato Vicenza, che a fine novembre ha somministrato un questionario agli operatori berici. Hanno partecipato 650 imprese vicentine artigiane e micro e piccole imprese, 200 in più rispetto ad analogo sondaggio del 2024 (sulle previsioni per il 2025).

Le risposte segnalano un netto miglioramento dei saldi di previsione per tutte le variabili indagate, dove spicca il saldo positivo tra ottimisti e pessimisti per occupazione e investimenti. Tra le preoccupazioni, al primo posto resta il costo delle materie prime, mentre tra le scelte operative per il 2026 emerge la formazione del personale. »

LE EVIDENZE

O(M)C srl
DAL 1973

Montorso Vic. (VI) - Via Valchiampo

Tel. 0444 623998

Limena (PD) - Via Luigi Pierobon, 20

Tel. 049 767098

www.omc-srl.com

Vendita e assistenza
per carrelli elevatori



ANAEPA EDILIZIA: DA 75 ANNI AL SERVIZIO DEI CANTIERI

Nel 2025 ha festeggiato i 75 anni di attività anche ANAEPA Confartigianato Edilizia, l'Associazione Nazionale Artigiani dell'Edilizia, Decoratori, Pittori e Attività Affini.

E per celebrare il traguardo ha proposto un evento ricco di testimonianze, visioni e racconti, che hanno ripercorso la storia dell'associazione e dell'intero comparto delle costruzioni dal 1950 a oggi.

La giornata, moderata dalla giornalista di Radio Rai Paola Severini Melograni, si è aperta con la proiezione del video Fondamentale e con un messaggio dell'attore e regista Luca Zingaretti, che ha sottolineato il valore umano, sociale ed economico delle imprese dell'edilizia, augurando buon lavoro all'associazione nel suo nuovo traguardo storico. »



IL RACCONTO

ARRIVA IL PIANO GENERAZIONE CASA UN'OCCASIONE PER LA FILIERA EDILIZIA

Arriva il piano regionale "Generazione Casa" che punta a dare una risposta strutturale all'emergenza abitativa e, allo stesso tempo, a rimettere in moto il recupero di 8.800 alloggi popolari sfitti, perché bisognosi di interventi di riqualificazione o ristrutturazione.

"È un piano che va nella direzione giusta – commenta il presidente della Federazione Edilizia di Confartigianato Imprese Veneto, Thomas Fantin, nonché presidente del Sistema Attività Complementari all'Edilizia di Confartigianato Imprese Vicenza – perché affronta due criticità reali con un'unica strategia: da un lato il bisogno di casa per chi lavora ma non riesce a sostenere i canoni del mercato privato, dall'altro la necessità di rimettere in funzione un patrimonio immobiliare pubblico oggi inutilizzato". »

LE ATTIVITÀ COINVOLTE

Scopri i vantaggi di aderire al

caem

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

0444.168484
caem@confartigianatovicenza.it

Contattaci!

OPPORTUNITÀ 1

BANDO REGIONALE A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Scade al 31 marzo il termine per la compilazione e la presentazione della domanda di sostegno prevista dal bando del PR Veneto FESR 2021-2027 dedicata alle filiere di Automotive, Macchine Agricole e Subfornitura Meccanica. Una misura che intende consolidare la presenza competitiva e promuovere la proiezione internazionale di PMI appartenenti a filiere venete di eccellenza. »

I DETTAGLI

OPPORTUNITÀ 2

IL "CONTO TERMICO 3.0" APRE AL FOTOVOLTAICO

Il GSE ha pubblicato le regole tecniche del nuovo Conto Termico 3.0, che chiariscono come poter richiedere il contributo a fondo perduto riguardante l'efficientamento energetico e, in particolare, la sostituzione di generatori di calore invernali (es. caldaie) con pompe di calore elettriche o altri sistemi efficienti. Il Conto Termico è uno strumento di incentivazione statale che sostiene interventi di efficienza energetica e installazione di impianti a fonti rinnovabili. L'obiettivo è ridurre i consumi energetici e le emissioni di CO₂, favorendo la diffusione di tecnologie più sostenibili. Gli incentivi sono rivolti sia ai privati cittadini sia alle imprese che alla Pubblica Amministrazione che realizzano gli interventi, con modalità semplificate per accedere ai contributi. A seconda delle varie casistiche, il contributo massimo ammisible può arrivare fino al 65%. La grande novità rispetto al conto termico 2.0 riguarda la possibilità di richiedere l'incentivo anche per l'installazione di un impianto fotovoltaico, a patto di trainare l'investimento con una pompa di calore. »

INFO



FERRAZZA
TAILOR MADE AUTOMATION

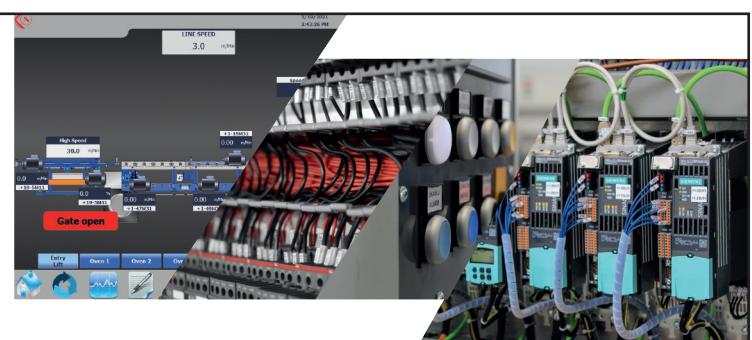
Un partner completo per i tuoi impianti e la tua produzione.

Ferrazza è in grado di fornire un'automazione completa per i tuoi impianti industriali, dal quadro elettrico al revamping.

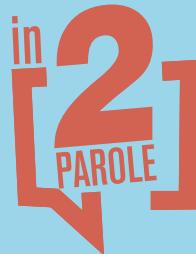
Non esistono impianti impossibili per noi, possiamo lavorare in ogni settore industriale.

Il nostro obiettivo è il successo dei nostri clienti tramite i nostri sistemi di automazione.

RESTA AL TOP CON FERRAZZA



www.ferrazzanet.com



Il panorama della comunicazione si prepara a un appuntamento di sicuro interesse per addetti ai lavori, e non solo. Dal 16 al 31 marzo infatti si svolgerà "Make it Pop! – Comunicazione Contemporanea", un festival ricco di contenuti tecnici e momenti di riflessione, suddiviso tra workshop e il ciclo di incontri "Conversazioni".

Proposto dalla Categoria Comunicazione Confartigianato, Movimento Giovani Imprenditori e Digital Innovation Hub, l'evento avrà come fulcro centrale lo "storytelling". Si tratta di un primo evento del genere, che ha l'obiettivo di fornire spunti e suggerimenti alle imprese su come meglio presentarsi, anche ai giovani: quali le leve di una buona comunicazione, gli strumenti più idonei, ma anche i rischi di una cattiva comunicazione. Perché spesso gli artigiani hanno storie anche personali molto interessanti, realizzano cose uniche e preziose, costruiscono realtà che arricchiscono il territorio, ma non sanno o non hanno modo di comunicarle adeguatamente. »

IL PROGRAMMA

CESAR/1

APPALTI PUBBLICI DELLA P.A.: UN PERCORSO TARGATO CESAR

"Appalti Pubblici e Piattaforme della Pubblica Amministrazione", è il percorso formativo programmato da Cesar, in collaborazione con Confartigianato Imprese Vicenza.

Si tratta di una iniziativa pensata per supportare imprese e operatori economici nell'accesso consapevole e strutturato al mercato degli appalti pubblici, alla luce delle novità normative introdotte dal nuovo Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs. 36/2023) e di eventuali ulteriori aggiornamenti. »

I DETTAGLI

CESAR/2

LEADERSHIP ACADEMY 2026: AL VIA I NUOVI INCONTRI

Si riparte con l'edizione 2026 della Leadership Academy che lo scorso anno ha visto la partecipazione di 120 persone, suddivise in 14 gruppi, fra percorsi rivolti a titolari e soci e percorsi rivolti alle figure di riferimento in azienda.

Anche per quest'anno il programma propone i due percorsi paralleli e complementari. Uno è "Leadership Academy", pensato per gli imprenditori che vogliono mettersi in gioco, l'altro percorso è "Il Braccio Destro in Azienda", dedicato a quelle figure chiave che operano a stretto contatto con l'imprenditore. »

DOVE E COME

AGENDA 2026

IL PROGETTO “FACILITAZIONE DIGITALE” PROSEGUE NEI COMUNI FINO AD APRILE

Prosegue nel territorio il progetto di Facilitazione Digitale. Centrato l'obiettivo iniziale, arrivano infatti una proroga e nuove risorse. Con 105mila euro, il Comune di Vicenza proporrà corsi e servizi di formazione fino ad aprile per altri 3000 utenti.

Come si ricorderà, il progetto Rete di servizi di Facilitazione Digitale è un'iniziativa finanziata nell'ambito della Misura 1.7.2 del Pnrr con 336 mila euro e realizzata in collaborazione con il Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza e Sherpa. L'obiettivo era raggiungere 7200 cittadini dell'area urbana di Vicenza entro il 2025, meta toccata già a settembre. Un riscontro significativo, che testimonia come la necessità di capire e utilizzare al meglio le nuove tecnologie sia sentita tra i cittadini, soprattutto da chi "nativo digitale" non è. Forti dei risultati, Comune e partner hanno così richiesto la proroga del termine del progetto e l'ampliamento del target con conseguenti risorse aggiuntive. »

I DETTAGLI



FORGIATURA E STAMPAGGIO ACCIAI

Dal 1973 stampiamo le vostre idee

Via delle prese Z.I. n2 - 36014 SANTORSO
TEL. 0445 640455 - www.grassellisrl.it



L'essenza dell'impresa

Unire i puntini tra narrazione, identità e appartenenza

Prenderà il via a marzo 2026, per concludersi ad aprile 2027, la nuova edizione della Scuola di Politica ed Economia (SPE).

La presentazione si terrà in occasione della lezione finale dell'edizione 2025/2026, dedicata a 'Un'impresa meravigliosa', in cui gli alunni discuteranno il lavoro a conclusione di un articolato percorso. Quanto alla nuova edizione, realizzata come sempre da Confartigianato Imprese Vicenza in partnership con CUOA - University Network Business School, il filo conduttore sarà "L'essenza dell'impresa. Unire i puntini tra narrazione, identità e appartenenza", che guiderà gli imprenditori a costruire una narrazione d'impresa autentica e potente, che valorizzi la propria identità e la radici nel territorio e nella filiera di appartenenza. »



IN DIECI SI DIPLOMANO COME "ARTIGIANI SENZA FRONTIERE"

Con la consegna ufficiale dei diplomi ai 10 artigiani vicentini aderenti all'iniziativa, si è concluso ufficialmente a fine 2025 il percorso formativo avviato nel gennaio 2024.

Dopo 150 ore di formazione, comprendenti un ampio spettro di argomenti e temi, e dieci missioni all'estero realizzate, gli imprenditori sono stati ufficialmente insigniti del titolo di "Artigiani senza Frontiere". I partecipanti hanno affrontato un test scritto inerente gli argomenti del percorso formativo e un colloquio orale in cui si sono confrontati con una commissione composta da rappresentanti di Confartigianato e Cesar, a cui hanno presentato la propria esperienza in missione, analizzandola in maniera puntuale. »



COLOMBIA, PROSPETTIVE DI MERCATO PER LE IMPRESE DEL VICENTINO

"Abbiamo raccolto molte informazioni interessanti, le potenzialità per nostre imprese sono notevoli e soprattutto possiamo contare su un partner serio, affidabile e ben introdotto nell'economia colombiana".

Queste le parole del presidente Confartigianato Gianluca Cavion al rientro dalla missione istituzionale a Bogotà (Colombia), organizzata a dicembre con il supporto della Camera di Comercio Italiana in Colombia, presso la quale è attivo anche un Desk di Confartigianato Vicenza. »



SETTORE ORAFO PUNTO SULLE ROTTE DELL'EXPORT

In occasione di VicenzaOro 2026 in Fiera a gennaio si è fatto il punto sull'export del settore orafo vicentino.

Nell'anno che si è appena chiuso, il distretto orafo di Vicenza – secondo polo nazionale insieme ad Arezzo – ha confermato vivacità nelle vendite estere, consolidando i risultati dell'anno precedente, ma ha dovuto affrontare nuove sfide legate all'aumento dei costi, ai dazi internazionali e al rallentamento dei volumi e dell'occupazione. »



OFFICE SYSTEM

Siamo partner
Canon

Per tutto ciò che devi stampare, salvare o archiviare.

**Osvaldo Poli
e Roberta Bruzzone**

SCUOLA PER GENITORI



Arriva anche a Lonigo la versione Plus della Scuola per Genitori, progetto di Confartigianato Imprese Vicenza, con due appuntamenti, il 5 e il 26 marzo, che vedranno protagonisti Osvaldo Poli e Roberta Bruzzone ospiti al Teatro Comunale.

I due esperti, apprezzati relatori per la loro capacità di coinvolgimento del pubblico, affronteranno i temi dell'adolescenza e delle relazioni "tossiche" offrendo ai presenti la loro esperienza professionale e quotidiana su tali temi. Con questi appuntamenti Confartigianato, attraverso l'Ufficio Scuola, intende offrire al territorio ulteriori momenti di confronto e approfondimento in un'ottica di vicinanza a imprese e famiglie. »

SCOPRI DI PIÙ



ARTIGIANI “DOCENTI” CON L’ACADEMY. ESEMPI DI PASSIONE E COMPETENZA

Sono 7mila quest’anno gli studenti vicentini chiamati a scegliere la scuola superiore. Un passo importante, che spesso determina il futuro lavorativo dei ragazzi.

A pesare sulle scelte non è solo la famiglia, con le sue aspettative e preoccupazioni, ma anche la scuola, e talvolta gli amici. Proprio per fornire ai più giovani una bussola, Confartigianato Vicenza, con Confindustria e attraverso l’Ufficio Scuola, propone da anni ‘Il talento porta lontano’, serie di incontri d’orientamento. Non solo: nell’intento di presentare ‘nella pratica’ le tante opportunità offerte dal mondo dell’artigianato, sempre l’Ufficio Scuola, di anno in anno, stila un calendario di appuntamenti che va sotto il nome di Academy e aperto anche agli studenti più piccoli. Un esempio curioso di questa attività è il laboratorio ‘L’artigiano del viaggio’ proposto per la prima volta e dedicato alla scoperta del mestiere dell’autotrasportatore, per molto tempo tutto al maschile. »

LA “CAMIONISTA”

REGIONE, UNIVERSITÀ E IMPRESE INSIEME PER TRATTENERE I TALENTI

Incentivi studiati ah hoc, politiche per la casa, welfare concreto, potenziamento del dialogo tra giovani, mondo accademico e imprese. Sono queste alcune delle proposte emerse nel primo tavolo di coordinamento regionale con le Università.

L’obiettivo è quello di trattenere i talenti sul territorio, magari, e soprattutto, dopo che si sono formati proprio negli atenei veneti, spesso essi stessi punte di eccellenza. Al tavolo, presieduto dal presidente della Regione Alberto Stefani, si è riunto il mondo dell’università, ovvero i rettori Daniela Mapelli (Padova), Chiara Leardini (Verona), Tiziana Lippiello (Ca’ Foscari) e Benno Albrecht (luav).

“È per noi motivo di grande orgoglio lavorare fianco a fianco con le nostre Università – ha dichiarato il presidente Stefani a margine dell’incontro –. Dobbiamo scardinare l’idea che qui si venga solo a studiare. Il Veneto deve essere percepito come una terra di opportunità, un luogo in cui i migliori talenti possono costruire il proprio futuro professionale. La sfida oggi non è solo attrarre gli studenti, ma trattenerli, creando le condizioni affinché decidano di restare. Una sfida che è possibile vincere solo facendo sistema”. »

LE PROPOSTE



Il Tuo DAF Dealer Leader nell’Efficienza dei Trasporti



Zarpellon Veicoli Industriali DAF Dealer™

Via Monte Pertica, 52 | 36022 Cassola VI | Tel +39 0424 513114 | info@zarpellonveicoli.it | www.zarpellonveicoli.it

Zarpellon
VEICOLI INDUSTRIALI

CASSOLA (VI)
MONTEBELLO VIC. (VI)
VERONA
LAVIS (TN)

DAF



SOCIETÀ

VIART: ESPERIENZE SU MISURA DA PROVARE E REGALARE



"Non so cosa regalare a...". Quante volte ci è capitato di farci questa domanda? Normalmente succede a ridosso del compleanno di una persona cara, e particolarmente durante le festività natalizie, quando si fanno e si ricevono regali e non si sa come ricambiare il gesto. Oppure non si sa più cosa comprare a nonni, amici, cugini e vicini di casa. La soluzione si chiama "regala un'esperienza ViArt". ViArt è una realtà di Confartigianato Vicenza che offre la possibilità di "acquistare esperienze" nei laboratori artigiani vicentini e di regalarle ad amici, parenti, appassionati di tradizioni, manualità, saperi dell'artigianato. »

COME FUNZIONA

ALTISSIMO: MOLTO PIÙ DI UN BAR

C'è anche Moira Pretto, socia di Confartigianato e titolare dell'attività 'Due Colonne' di Altissimo, tra le vincitrici della prima edizione del Premio Imprenditoria Femminile promosso dalla Camera di Commercio di Vicenza con il patrocinio della Consigliera di Parità della Regione Veneto.

Moira si è aggiudicata il riconoscimento categoria Turismo con una idea tanto semplice quanto rivoluzionaria: reinterpretare un'attività tradizionale, com'è la riapertura di un bar, con occhi nuovi, facendolo diventare un 'hub multifunzionale' e luogo di rinnovata socialità per la comunità.

La struttura offre infatti una varietà di servizi: bar con orario continuato, pizzeria d'asporto, info point turistico personalizzato, servizi per cicloturisti come ricarica elettrica per biciclette e colonnina per la ricarica d'aria delle gomme, proiettore per bambini con approccio family-friendly.

A sostegno della sua candidatura anche il sindaco di Altissimo, a testimonianza dell'importanza della realtà artigiana in aree montane e di piccole dimensioni non solo per la comunità di riferimento, ma anche per visitatori e turisti di passaggio. »

LA STORIA

SOCIETÀ

PENSIONATI PIÙ SICURI CON VADEMECUM E CALENDARIO

In casa, per strada, su Internet: per le persone anziane è sempre più diffuso il rischio di truffe, raggiri, furti e rapine. Per evitare queste minacce, è fondamentale conoscere i metodi usati dai malintenzionati e le situazioni potenzialmente pericolose. È proprio questo l'obiettivo della sesta edizione della campagna nazionale "Più sicuri insieme".

I peggiori nemici delle persone anziane sono la solitudine e il senso di isolamento che li espone ai fenomeni di criminalità. Bisogna stare in guardia, ma anche affidarsi con fiducia a chi può difenderci. Per questo la Campagna prevede l'alleanza con le Forze di Polizia in un'azione comune per difendere i cittadini anziani, ma utile a tutti. Il tema della sicurezza riguarda tutta la comunità e la popolazione, non solo le Forze dell'Ordine. »



SISTEMI CONTABILI S.P.A. Bassano del Grappa (VI) - Padova (PD) Tel. 0424 523040 info@sistemicontabili.it - www.sistemicontabili.it

AFFIDATI AD UNA CONSULENZA DI CYBER SECURITY AZIENDALE

Ci occupiamo di:

- Vulnerability assessment
- Penetration test
- Sicurezza di sistemi e reti
- Web Application Assessment
- Threat Intelligence & Monitoring
- Adeguamento GDPR e Privacy
- Patch management
- Antivirus e antispam
- Endpoint management
- Monitoraggio proattivo e supporto 24 ore su 24

FACCIAMO CRESCERE IL TUO BUSINESS

SOFTWARE GESTIONALE
PER INDUSTRIA 4.0





LA "SALA DELL'IMPRESA" AL PALLADIO MUSEUM

Grazie al sostegno della Camera di Commercio di Vicenza, il Palladio Museum ha dedicato una delle sue nuove sale all'Ingegneria e alla Creatività industriale della Vicenza del '500. È un racconto inedito dell'alleanza tra cultura e impresa a partire dal Rinascimento. »

SCOPRI DI PIÙ

DARE FORMA ALL'IMPRESA CON LA GIUSTA STRUTTURA GIURIDICA

STRATEGIA AZIENDALE

Ogni nuovo anno rappresenta per l'imprenditore un momento di verifica e ripianificazione. Si procede all'analisi delle performance, all'individuazione delle principali criticità e alla definizione delle linee decisionali per l'attività gestionale. In tale contesto l'attenzione è generalmente rivolta agli indicatori economici e operativi quali marginalità, costi, investimenti e strategie di sviluppo. Più raramente, invece, ci si sofferma sulla struttura giuridica dell'impresa. Eppure, è proprio questa a costituire il quadro entro il quale tutte le altre decisioni prendono forma e trovano coerenza. »



CONTINUA A LEGGERE

SAVITAS

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA
 Confartigianato Imprese VICENZA

ITAS ASSICURAZIONI

FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale

Confartigianato Imprese VICENZA

Il materiale per questo numero è stato fornito da:
Marco Amendola, Carlotta Andracco, Gaia Anzolin,
Chiara Carradore, Nicola Carrarini, Cristian Farinea,
Sandra Fontana, Roberto Gobbo, Sabrina Nicoli,
Marina Rigotto, Vladi Riva, Valentino Varotto

Direttore responsabile: Antonio Stefani

In redazione: Valentina Celsan, Stefano Rossi

Contributi multimedia: Davide Samadello, Federica Vencato, Corrado Graziano

Coordinamento editoriale: Concetta Pellegrino
stampa@confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione: Emiliano Vettore

Impaginazione e grafica: Studio Vezzaro

Stampa: UTVI srl via Zamenhof, 687 - Vicenza

Pubblicità: Rasotto Borgo S. Lucia, 51 - Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894 - Poste Italiane S.p.A.

Spedizioni in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 23.800 copie



MISTO
Carta | A sostegno della
gestione forestale responsabile
FSC® C127449

LA FORMAZIONE A.I. SICURA CHE FA LA DIFFERENZA!



**AI ACT PER LE IMPRESE!
LA CHIAVE PER PROTEGGERE I TUOI DATI E
SFRUTTARE AL MASSIMO LE POTENZIALITÀ
DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE.**

Il nostro percorso formativo ti aiuta a:

- Garantire la conformità alla normativa europea AI Act
- Migliorare efficienza e innovazione evitando il rischio di sanzioni
- Sfruttare l'intelligenza artificiale in modo etico e strategico

**CONTATTACI SUBITO PER SCOPRIRE IL PERCORSO
PIÙ ADATTO ALLE TUE ESIGENZE!**

(auriga)

Via Albano Rigoni, 9 - Rosà (VI)
Tel.. +39 0424 582885 - auriga@aurigalab.com