

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

Le attese degli imprenditori vicentini per il 2026

Risultati di una rilevazione web di Confartigianato Imprese Vicenza su 650 imprenditori di micro e piccole imprese (MPI) e di imprese artigiane
17-30 novembre 2025

NUMERI CHIAVE

Saldo giudizio imprese artigiane e micro e piccole imprese per:

primi 6 mesi del 2026		primi 6 mesi del 2025 ¹
-0,8 p.p.	fatturato	-26,6 p.p.
-1,1 p.p.	ordini/commesse	-28,4 p.p.
+3,4 p.p.	occupazione	-7,3 p.p.
+2,2 p.p.	investimenti	-11,7 p.p.

Principali **difficoltà** che le imprese prevedono di dover affrontare nei prossimi mesi:

48,2%	aumento prezzi materie prime	(49,3% per il 2025)
32,1%	mananza di manodopera	(36,8% per il 2025)
26,9%	incertezze conseguenti alle instabilità geopolitiche	(44,9% per il 2025)
26,3%	domanda del mercato insufficiente	(32,8% per il 2025)

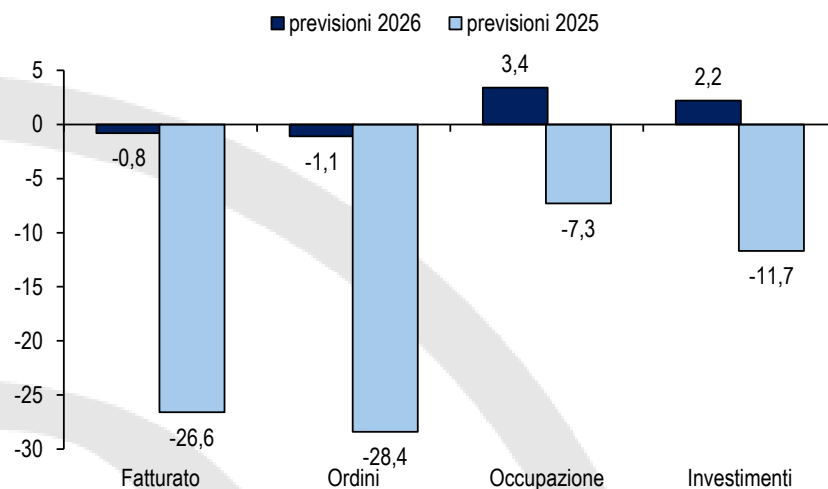
Le principali **scelte operative** che le imprese prevedono di attuare per meglio affrontare i primi mesi del 2026:

31,3%	formazione del personale	(34,6% per il 2025)
25,3%	riduzione dei margini	(36,8% per il 2025)
18,9%	favorire la conciliazione vita-lavoro	(n.d. per il 2025)

¹ Indagine "Le attese degli imprenditori vicentini per il 2025", Confartigianato Imprese Vicenza, dicembre 2024

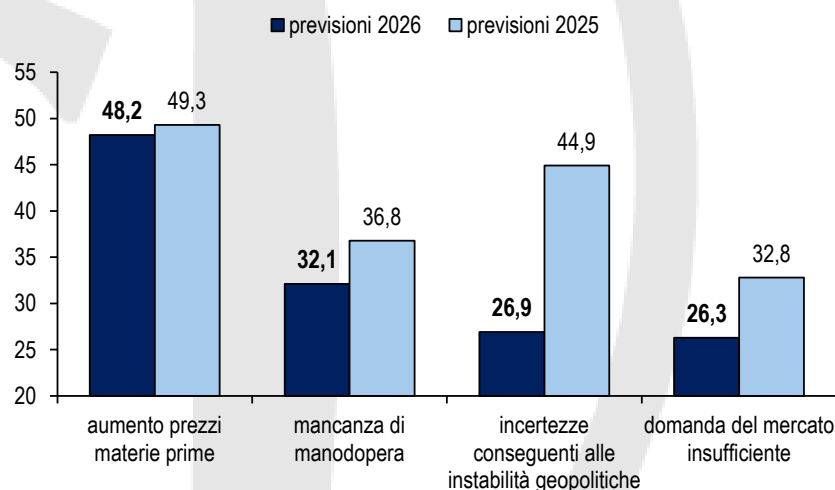
Elaborazione Flash

Attese degli imprenditori vicentini per i primi mesi del nuovo anno: confronto previsioni 2026 e 2025
Saldi in punti percentuali tra chi prevede una crescita e chi un calo degli indicatori economici indagati



Indagine Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza 'Le attese degli imprenditori per il 2026'

Principali difficoltà che le imprese prevedono di dover affrontare nei prossimi mesi: confronto previsioni 2026 e 2025
Incidenze percentuali sul totale delle imprese che hanno risposto al questionario



Indagine Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza 'Le attese degli imprenditori per il 2026'