



SCUOLA
DI POLITICA
ED ECONOMIA

in collaborazione con



DONNE IMPRESA
GIOVANI IMPRENDITORI

L'essenza dell'impresa

Unire i puntini
tra narrazione, identità
e appartenenza

PROGETTO
FORMATIVO
2026-2027

per gli
imprenditori delle micro,
piccole e medie imprese

L'essenza dell'impresa

Ognuno di noi sta al mondo a modo suo, secondo la sua mappa ed è in base a questo racconto che mettiamo in ordine gli avvenimenti della nostra vita, ed è grazie ad esso che troviamo un senso a ciò che ci accade.

La narrazione però, non è un orpello che si aggiunge ad una cosa già fatta e finita, non si tratta di indorare la pillola o di raccontare fole per ingannare il pubblico, esso è il modo con cui presenti la tua identità, il tuo essere imprenditore.

Il corso si concentra sull'uso dello **storytelling** non solo come tecnica di marketing, ma come un vero e proprio strumento strategico per definire l'identità di un'impresa, accrescerne la competitività e garantirne la **riconoscibilità**.

L'obiettivo è guidare gli imprenditori a costruire una **narrazione d'impresa** autentica e potente, che si radichi profondamente nel contesto del territorio e nella filiera di appartenenza.

MARZO 2026 / APRILE 2027

11 INCONTRI/LABORATORI

per raccontare la nostra impresa nella complessità del mondo

72 ORE DI ATTIVITÀ FORMATIVA

FREQUENZA OBBLIGATORIA

del 70% del totale orario

2 EVENTI PUBBLICI

1 PROJECT WORK FINALE

in collaborazione con



Unire i puntini
tra narrazione, identità
e appartenenza

TEMI

La forza del racconto nella complessità del management d'impresa

Lectio magistralis di Alberto Felice De Toni

L'imprenditore, il suo mondo interiore e il racconto di sé

Formazione del gruppo di lavoro attraverso la narrazione dei partecipanti

In principio è la narrazione

Che cos'è lo Storytelling d'impresa?

Attenti al gatto e alla volpe

Fake news, propaganda e manipolazione: come riconoscerle e come difendersi

In fondo è tutto un teatro

Saper parlare in pubblico

Born to sell: comunicazione e tecniche di marketing. L'importanza di saper comunicare l'impresa e perché le false narrazioni hanno le gambe corte

L'arte di ottenere ragione

Pratica dell'argomentazione

Racconti-amoci

Laboratorio di autonarrazione

Il senso della mia impresa

Valori e significati per non perdere la rotta

L'impresa sexy: come attirare (e trattenere) giovani collaboratori non solo a parole

Ovvero quale narrazione per i giovani

Mi seguirete fino ai confini del mondo

Come si comporta e cosa dice (ma soprattutto non dice) un vero leader



SPE - Scuola di Politica ed Economia

Confartigianato Imprese Vicenza - Via E. Fermi, 134

cell. 345 4725702 - e-mail: m.amendola@confartigianatovicenza.it