

# L'essenza dell'impresa

Unire i puntini  
tra narrazione, identità  
e appartenenza

PROGETTO  
FORMATIVO  
2026-2027

per gli  
imprenditori delle micro,  
piccole e medie imprese

# L'essenza dell'impresa

in collaborazione con



Unire i puntini  
tra narrazione, identità  
e appartenenza

Ognuno di noi sta al mondo a modo suo, secondo la sua mappa ed è in base a questo racconto che mettiamo in ordine gli avvenimenti della nostra vita, ed è grazie ad esso che troviamo un senso a ciò che ci accade.

La narrazione però, non è un orpello che si aggiunge ad una cosa già fatta e finita, non si tratta di indorare la pillola o di raccontare fole per ingannare il pubblico, esso è il modo con cui presenti la tua identità, il tuo essere imprenditore.

Il corso si concentra sull'uso dello **storytelling** non solo come tecnica di marketing, ma come un vero e proprio strumento strategico per definire l'identità di un'impresa, accrescerne la competitività e garantirne la **riconoscibilità**.

L'obiettivo è guidare gli imprenditori a costruire una **narrazione d'impresa** autentica e potente, che si radichi profondamente nel contesto del **territorio** e nella **filiera di appartenenza**.

**MARZO 2026 / APRILE 2027**

## 11 INCONTRI/LABORATORI

per raccontare la nostra impresa nella complessità del mondo

## 72 ORE DI ATTIVITÀ FORMATIVA

## FREQUENZA OBBLIGATORIA

del 70% del totale orario

## 2 EVENTI PUBBLICI

## 1 PROJECT WORK FINALE

## TEMI

### La forza del racconto nella complessità del management d'impresa

*Lectio magistralis di Alberto Felice De Toni*

### L'imprenditore, il suo mondo interiore e il racconto di sé

*Formazione del gruppo di lavoro attraverso la narrazione dei partecipanti*

### In principio è la narrazione

*Che cos'è lo Storytelling d'impresa?*

### Attenti al gatto e alla volpe

*Fake news, propaganda e manipolazione: come riconoscerle e come difendersi*

### In fondo è tutto un teatro

*Saper parlare in pubblico*

### Born to sell: comunicazione e tecniche di marketing. L'importanza di saper comunicare l'impresa e perché le false narrazioni hanno le gambe corte

*L'importanza di saper comunicare l'impresa e perché le false narrazioni hanno le gambe corte*

### L'arte di ottenere ragione

*Pratica dell'argomentazione*

### Racconti-amoci

*Laboratorio di autonarrazione*

### Il senso della mia impresa

*Valori e significati per non perdere la rotta*

### L'impresa sexy: come attirare (e trattenerne) giovani collaboratori non solo a parole

*Ovvero quale narrazione per i giovani*

### Mi seguirete fino ai confini del mondo

*Come si comporta e cosa dice (ma soprattutto non dice) un vero leader*



**SPE - Scuola di Politica ed Economia**

Confartigianato Imprese Vicenza - Via E. Fermi, 134

cell. 345 4725702 - e-mail: m.amendola@confartigianatovicenza.it