FAREIMPRESA

OTTOBRE/NOVEMBRE



periodico

DCOER1519 Omologato

BENVENUTI NEL MONDO REALE

NORMALITA'
NORMALITA'
NORMALITA'
NORMALITA'

IN TEMPI TURBOLENTI
COME QUESTI,
ARTIGIANATO E PICCOLA
IMPRESA SONO CHIAMATI
AD AFFRONTARE LE SFIDE
FACENDO LEVA SULLE
LORO CARATTERISTICHE

VERSO L'ASSEMBLEA SOCI: PERCHÉ SIAMO TUTTI CONVOCATI

nformarsi, capire, confrontarsi, ma anche reagire, proporre, "fare rete". Mai come in questo momento storico tali atteggiamenti rivestono particolare importanza, tanto per gli imprenditori quanto per Confartigianato che li riunisce e rappresenta. E proprio per fornire uno spaccato di quello di cui ogni giorno si parla e con cui si deve fare i conti, la nostra Assemblea Soci di quest'anno proporrà, lunedì 10 novembre al Teatro Comunale di Vicenza, un momento di vera informazione e conoscenza ascoltando chi ci può offrire competenti e nuove chiavi di lettura.





Caro lettore/lettrice ti chiediamo pochi minuti per rispondere a qualche domanda sul periodico che hai tra le mani. Nell'ottica, infatti, di capire l'impatto di FareImpresa abbiamo elaborato un breve questionario. L'obiettivo è migliorare e cercare, come sempre, di offrirti un servizio che risponda alle tue attese. Rispondendo alle domande avrai anche la possibilità di aggiudicarti un buono per uno dei prossimi eventi di ViArt a tua scelta.

La redazione

EDITORIALE

Grantus Carion rescription of Configurate Luncons Visuase

03 OTTOBRE 2025 // N.05 // ANNO 32 // 2 ϵ // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.



In tempi turbolenti come questi, artigianato e piccola impresa sono chiamati ad affrontare le sfide facendo leva sulle loro caratteristiche

Forse la definizione più azzeccata del momento che stiamo vivendo l'ha data proprio Confartigianato quando, lo scorso settembre, ha riunito a Roma i suoi dirigenti di tutta Italia in un convegno dedicato alla "Normalità del Disordine". Ovvero, a come la piccola impresa può e deve affrontare questi tempi turbolenti – a cominciare dalla situazione geopolitica internazionale - restando sé stessa e, insieme, trasformandosi. Nell'articolo che abbiamo dedicato in questo numero di FareImpresa alla due giorni romana, potrete leggere una frase del presidente nazionale Confartigianato, Marco Granelli, assai significativa. E cioè che "in un tempo non lineare, disordinato, che richiede visione, responsabilità e fiducia", proprio l'artigianato riveste un ruolo cruciale come punto di riferimento nella complessità, in quanto luogo dove "si trasmettono saperi, si costruisce comunità, si fa coesione sociale".

E c'è anche di più: perché ogni piccola azienda, di qualsiasi settore, porta nel suo Dna la capacità di adattarsi, di cercare soluzioni alternative, collaborazioni inedite. Le sfide non mancano, e impegnative, ma nemmeno la volontà e le idee per affrontarle. Crescono i dazi di qua? Vuol dire che guarderò ad altri mercati. I costi energetici sono pesanti? Cerco chi mi può aiutare a trovare un fornitore più conveniente, magari rivolgendomi alla mia associazione. E così via, dal credito al digitale, dal "green" alla sicurezza sul lavoro, fino agli sbocchi commerciali.

Se i trend sono cambiati, come raccontano le ultime indagini, anche le imprese hanno modificato i loro orizzonti, puntando su quanto può differenziarle e renderle riconoscibili. Più volte si è detto che il Made in Italy è un brand intangibile, vincente e inimitabile: se ad esso si aggiungono altre leve, come l'innovazione e la sostenibilità, ne escono prodotti e servizi in grado di mantenere quote di mercato. Sono queste le carte che anche l'artigianato vicentino può giocarsi.



IL "NUOVO ARTIGIANATO"

CRESCE IN VENETO CON DIGITALE, BENESSERE, VERDE E HI-TECH

Cambia il lavoro, cambiano le priorità. A dirlo sono i dati elaborati dall'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Veneto su fonte Almalaurea, che confermano una transizione profonda: non solo nelle professioni, ma anche nella mentalità dei giovani.

Rispetto al 2019, i diplomati oggi desiderano più tempo libero (+10%), più indipendenza e autonomia (+6,9%) e più flessibilità oraria (+6,8%). Il contratto a tempo pieno tradizionale perde attrattività: -14,7% in 5 anni. E torna a salire – seppure lentamente – la voglia di lavoro autonomo: +2,8%. Un segnale importante per l'artigianato, che da sempre fa del "mettersi in proprio" una cifra identitaria. Nel frattempo, anche la mappa dei mestieri si ridisegna. Secondo i dati Infocamere elaborati dall'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Veneto, che ha calcolato il tasso di sviluppo degli ultimi 5 anni per mestiere, crescono le imprese artigiane in ambiti legati al benessere, alla mobilità urbana e all'innovazione digitale. I settori analizzati sono complessivamente 64: tra questi 21 evidenziano un tasso di sviluppo positivo nel periodo considerato (1 gennaio 2020/1 marzo 2025) e rappresentano il 45, 5% del totale imprese artigiane della regione. >>



MOMENTO "MATCH POINT" PER TUTTO IL COMPARTO

Come "restare impresa", umana e competitiva, nella "normalità del disordine". Questo il filo conduttore dei due giorni di Match Point, l'appuntamento annuale svoltosi a Roma in cui Confartigianato ha riunito quasi 350 rappresentanti di vertice del Sistema Associativo per fare il punto sui temi e con i protagonisti dell'attualità economica e politica e sulle sfide che attendono l'Italia e gli imprenditori.







LE AZIENDE INVESTONO IN "GREEN" MA RIMANE IL NODO COMPETENZE

La transizione "green" cresce nelle aziende artigiane. Da un'analisi dell'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Vicenza, emerge che nel 2024 quasi 3 imprese vicentine su 10, pari al 28,2%, hanno investito in prodotti e tecnologie a maggior risparmio energetico e/o minor impatto ambientale, quota in crescita di 2,3 punti percentuali rispetto al 2023.

"La transizione ambientale – spiega Cristian Veller, vicepresidente con delega alla Sostenibilità - non riguarda solo le attività specifiche dei 'green jobs', ma coinvolge in maniera consistente anche altre mansioni, alle quali si chiedono comunque competenze specifiche in tale ambito". Competenze che, al momento, scarseggiano.



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

NELLE ATTIVITÀ ARTIGIANE

Anche tra le imprese artigiane cresce l'interesse per l'Intelligenza Artificiale. Nel Vicentino, a fine 2024, risultavano 2.732 le aziende che utilizzano tecnologie legate all'IA, pari all'11,3% delle imprese con dipendenti, in linea con il dato regionale e nazionale (entrambi 11,4%).

E in tale contesto si colloca, in particolare, l'attività del DIH (Digital Innovation Hub) di Confartigianato Vicenza: attraverso le competenze presenti all'interno del DIH, le imprese possono chiedere sostegno, consulenza e accompagnamento nell'informazione e nella formazione sulle diverse opportunità legate alle nuove tecnologie. Un supporto importante, che permette di "tarare" queste applicazioni alle reali necessità dell'azienda. Applicazioni che, in ogni caso, rimane importante conoscere. Delle 2.732 aziende utilizzatrici dell'IA di cui si è detto, 2.649 sono Micro e Piccole Imprese (MPI) e 703 sono Artigiane, pari quest'ultime al 25,7% del totale, percentuale superiore alla quota regionale (pari al 24%) e a quella nazionale (19,3%).







Compie dieci anni e si rinnova l'accordo tra ITAS Mutua e Confartigianato Imprese Vicenza rivolto principalmente alle aziende iscritte e agli artigiani, loro famigliari e dipendenti, cercando la formula assicurativa migliore e "cucita su misura" per dimensione, attività ed esigenze dell'impresa stessa. Per questo Confartigianato Vicenza e ITAS Mutua hanno attivato nel 2015 Savitas srl, società ad hoc che fornisce servizi di consulenza personalizzata sui prodotti e l'analisi del fabbisogno assicurativo. Un esempio è la proposta per la polizza legata ai danni provocati da eventi climatici catastrofali. Slittato l'obbligo al 1º gennaio 2026 (cui ha contribuito l'azione di Confartigianato), con Itas si sta lavorando all'ipotesi di proporre alle imprese la sottoscrizione della polizza ora ma pagandola, anche con rate mensili, da quando corre l'obbligo, evitando le verosimili fluttuazioni dei prezzi a ridosso della scadenza. >>





Si scrive G4I e si legge Gate For Innovation, ovvero i Poli per l'Innovazione Digitale selezionati dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) con fondi della cosiddetta Missione 4 Componente 2 (M4C2) – Investimento 2.3 – NextGeneration EU del PNRR. E il Digital Innovation Hub (DIH) di Confartigianato Vicenza, forte delle competenze presenti e dell'esperienza ormai decennale, è proprio una delle 30 strutture territoriali, attive in 14 regioni, che rappresentano un importante punto di contatto diretto tra imprese e innovazione.



Biasin Impianti Elettrici srl



Via Valchiampo, 54 - MONTORSO VIC.NO (VI) Tel. 0444 686449 - Fax 0444 686128 info@biasinimpianti.com



"L'UOMO ACCELERATO" LE IMPRESE, IL TERRITORIO

Il territorio del Nord Est è un luogo in cui lo sviluppo è stato più volte definito un "miracolo italiano", i cui protagonisti sono gli imprenditori artigiani e le loro famiglie.

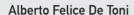
Perché è un mondo di rapporti, cultura, manualità, tecnologie, esperienze che si intrecciano nello stesso territorio. Dalla meccanica all'automazione, dalla concia, alle calzature, alla ceramica...specializzazioni e competenze che fanno parte del territorio e che si trasmettono di generazione in generazione creando filiere e dove si concentrano anche tecnologie e i servizi necessari per quella produzione.



Un contesto che l'Intelligenza Artificiale sta trasformando a velocità vertiginosa, automatizzando processi, migliorando le decisioni, potenziando la collaborazione tra aziende e ottimizzando le filiere.



Tuttavia, l'adozione dell'IA richiede di gestire una crescente complessità tecnologica, organizzativa ed etica. Questi gli spunti della Conversazione promossa da Confartigianato e che ha visto due protagonisti d'eccezione: Alberto Felice De Toni e Renzo Rullani che hanno approfondito questi temi anche in "Uomini 4.0.: ritorno al futuro" edito da Franco Angeli. >>







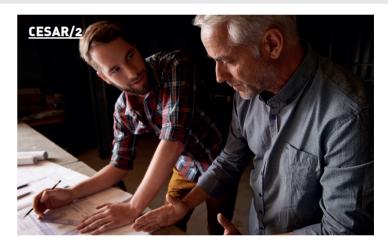


PERCORSI FORMATIVI PER L'AVVIO D **UN'ATTIVITÀ**

Il Cesar, all'interno della propria offerta formativa, propone percorsi specifici finalizzati all'acquisizione dell'abilitazione riconosciuta dalla Regione Veneto.

L'abilitazione è infatti necessaria per avviare una propria attività in determinati settori professionali, come ad esempio Estetista e Acconciatore/Acconciatrice, Tatuatore, Ispettore dei centri revisione, Manutentore del verde, e per percorsi integrativi in caso di aggiornamenti o modifiche delle normative vigenti, come è stato ad esempio per il percorso di Tecnico meccatronico dell'autoriparazione. Il conseguimento dell'abilitazione avviene attraverso un esame regionale che richiede non solo una solida preparazione sulle materie tecniche di riferimento, ma anche conoscenze trasversali: gestione imprenditoriale, competenze digitali, capacità organizzative e comunicative. >>





MAESTRI ARTIGIANI IN CATTEDRA

CON IL PROGETTO "PASSI PLUS"

Sono tredici i Maestri Artigiani che hanno accolto la sfida lanciata dal Cesar e hanno scelto di mettere a disposizione la propria professionalità, il proprio talento e la loro esperienza per formare persone in cerca di occupazione.

Si tratta di professionisti che hanno conseguito il titolo regionale di Maestro Artigiano, sia attraverso candidatura diretta sia tramite un percorso formativo, e che oggi diventano docenti d'eccezione all'interno del progetto Passi Plus. >>>



(auriga) PRESENTA:

I SUPEREROI DELLA CYBERSECURITY

- PRIVACY GDPR
- DIRETTIVA NIS2
- SERVIZIO SOC 24H
- INDUSTRIAL **SECURITY**
- MONITORAGGIO **REMOTO**



Archiviata l'edizione autunnale di VicenzaOro, per il settore artigiano è tempo di studiare strategie per affrontare le prossime sfide, in primis cercando nuove rotte per i suoi prodotti.

Ciò di cui risente l'export, infatti, trasversalmente al prodotto realizzato, è la fluttuazione dei prezzi, e lo è a maggior ragione in questi ultimi anni di aumenti delle materie prime e forniture energetiche. "L'instabilità geopolitica — ricorda Piero Marangon, presidente degli Orafi di Confartigianato - continua a pesare sugli scambi commerciali e sulle filiere". E così le nostre esportazioni orafe restano fortemente orientate ai mercati extra-UE (78,9%), mentre l'Unione Europea pesa solo per il 21,1%, come spiega l'analisi realizzata dall'Ufficio Studi di Confartigianato. Il contesto, tra caro oro, dazi, instabilità, rende difficili le esportazioni italiane di gioielli e mettono sotto pressione il comparto vicentino.





Per sfruttare il mercato del turismo c'è una cosa importante, e quasi banale, da fare: essere accoglienti. Vince chi sa attrezzarsi e offrire ai viaggiatori soluzioni e servizi su misura, garantendo disponibilità e, magari, proposte inedite che facciano "vivere" il territorio in maniera indimenticabile.

Questa è la sfida che attende le attività economiche dentro e attorno i Colli Berici, un'area del territorio vicentino che non vive particolarmente di turismo ma che mira a diventare destinazione turistica, grazie alle iniziative recentemente messe in campo dall'IPA Area Berica: ad esempio, il percorso di riconoscimento MAB Unesco per i Colli Berici e la valorizzazione delle piste ciclabili e dei cammini escursionistici.



MECCANICA: TENDENZE E PROSPETTIVE FUTURE

Quali sono le tendenze per la Meccanica artigiana? Quali le difficoltà e quali i punti di forza? Questi i temi affrontati nel corso di un focus Confartigianato dedicato al settore con tanto di indagine ("Tendenze del primo settore del Made in Vicenza") tra le imprese associate (322, di cui 251 della Meccanica e 71 dell'Elettromeccanica, ndr) curata dall'Ufficio Studi associativo.

"I dati ribadiscono quanto il territorio vicentino rappresenti uno dei poli più dinamici e innovativi della Meccanica di produzione e dell'Elettromeccanica del Paese", commenta il presidente del Sistema, Carlo Pellegrino.





NOVE. L'ARTE DELLA CERAMICA TRA SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

In occasione della Festa della Ceramica tenutasi a Nove, il Mestiere Ceramica e Vetro di Confartigianato ha proposto due eventi dedicati, rispettivamente, all'Economia Circolare e alle nuove tecnologie applicate a un'arte antica come quella della coramica.

I due appuntamenti hanno visto la collaborazione di due strutture che, organizzando tutti i servizi e le professionalità inerenti, seguono le imprese nei loro percorsi di sostenibilità e digitalizzazione: l'Hub Impresa Sostenibile e il Digital Innovation Hub. La Festa di quest'anno poi ha festeggiato anche i 150 dalla nascita dell'Istituto De Fabris di Nove, un liceo artistico dove tanti giovani si approcciano anche alla lavorazione della materia. Con l'occasione, i rappresentanti del Mestiere hanno anche fatto il punto della situazione nel settore. >>







UN AIUTO AGLI STUDENTI A ORIENTARSI AL LAVORO

Riprendono gli incontri de "Il talento porta lontano", iniziativa di Confartigianato e Confindustria dedicata agli studenti e studentesse di seconda e terza media e di quarta superiore, nonché ai docenti e ai genitori.

Si rinnova così l'iniziativa dedicata a supportare l'orientamento scolastico-professionale delle nuove generazioni e realizzata con il contributo della Camera di Commercio di Vicenza. L'obiettivo de "Il talento porta lontano" è quello di offrire strumenti concreti per compiere scelte consapevoli che possano garantire un percorso formativo di successo e una realizzazione professionale e personale duratura. A conferma della necessità di un orientamento sempre più calata nella realtà territoriale e imprenditoriale di riferimento sono i numeri registrati lo scorso anno scolastico dall'iniziativa: 64 istituti comprensivi aderenti, 7.500 studenti della terza media, 3.100 alunni della seconda media, 1.200 studenti delle superiori coinvolti, 76 docenti partecipanti, e 363 genitori che hanno aderito all'incontro dedicato alle famiglie.

In un contesto socioeconomico in cui le imprese faticano a trovare le competenze di cui hanno necessità, l'orientamento scolastico-professionale diventa una componente indispensabile per fornire ai ragazzi, e a chi li guida nel loro percorso educativo, strumenti utili e necessari per fare scelte informate che ne valorizzino anche attitudini, aspirazioni e qualità personali.

"Le aspettative e le aspirazioni dei giovani che oggi entrano nel mondo del lavoro sono molto differenti rispetto a quelle dei loro fratelli maggiori, per non parlare dei loro genitori. D'altro canto, come aziende, oltre a tener conto di questo nuovo approccio al lavoro, dobbiamo poter contare su giovani dalle competenze adeguate o disponibili a essere formati per il contesto aziendale – spiega Riccardo Barbato, componente della Giunta di Confartigianato Vicenza con delega all'Orientamento e ai rapporti con la scuola-. Il progetto 'Il talento porta lontano' nasce proprio con l'obiettivo di avvicinare i ragazzi al mondo lavorativo e professionale cui saranno chiamati ad affacciarsi tra pochi anni, cercando di raccontare loro la realtà di un'imprenditoria vivace, moderna e soprattutto pronta ad accogliere loro e il loro entusiasmo.





I maschi sono intelligenti, le femmine sono utili. I maschi sono "progettati" per comandare, le femmine per accudire. Gli uomini devono provvedere economicamente alla famiglia e realizzarsi nel lavoro, le donne devono stare a casa. Questi sono solo alcuni degli stereotipi di genere più comuni che ancora permeano la nostra cultura. Retaggi di un passato ormai superato? No, non è affatto così.

Gli stereotipi di genere sono tra noi, ogni giorno. E no, non sono affatto "innocui", come molti sembrano considerarli. Se ne parlerà con Roberta Bruzzone (psicologa forense e criminologa investigativa) nel corso di una serata intitolata "Favole da incubo. Viaggio nella manipolazione affettiva morale" in programma martedì 25 novembre al Teatro Comunale di Vicenza. La criminologa, da sempre in prima linea contro la violenza sulle donne, racconterà casi di cronaca nera tra i più sconvolgenti degli ultimi anni. Un'analisi lucida e necessaria degli stereotipi di genere che hanno provocato queste tragedie annunciate, per sconfiggerli una volta per tutte.

RIECCO IL PROGETTO "ACADEMY"

PERCHÉ E COME PARTECIPARE

CHE AVVICINA SCUOLA E ARTIGIANI

Riparte l'Academy Confartigianato. E quest'anno sono 47 i laboratori che vengono proposti, dedicati a studenti (dalla scuola materna alla secondaria di secondo grado) e docenti.

Al centro del progetto, promosso dall'Area Capitale Umano, c'è lo sviluppo di competenze, la promozione dei talenti e del mondo dell'artigianato tra gli studenti e insegnanti. Un'importante iniziativa in chiave di orientamento, ma anche di scoperta delle realtà produttive del territorio. Il metodo usato nei laboratori è quello del "learning by doing" ("imparare facendo") centrato sulla didattica cooperativa, sul lavoro in team e sul "problem solving", che permette di abbinare alle competenze tecniche, STEM e digitali, anche quelle personali e sociali, con un occhio sempre puntato sull'inclusione e sulla parità di genere.





- Impianti elettrici Impianti di condizionamento
- Impianti fotovoltaici Impianti di illuminazione
- · Impianti domotici · Impianti di aspirazione
- · Impianti di automazione · Impianti antincendio
- Impianti antintrusione Impianti di trasmissione dati
- Quadri elettrici

Strada Pelosa, 137 - Vicenza Tel. 0444 240489 - 0444 532093 - Fax 0444 247175 info@sbsimpianti.it • www.sbsimpianti.it





A-CERTA: RISPARMIO, SOSTENIBILITÀ E TERRITORIALITÀ

Un anno fa si costituiva A-Certa, la comunità energetica promossa da Confartigianato Imprese Vicenza che tramite l'autoproduzione e l'autoconsumo di energia da fonti rinnovabili genera benefici sociali, ambientali ed economici ai propri soci e al territorio in cui opera. Si contano già oltre 300 aderenti tra produttori e consumatori di energia, tra imprese e famiglie, e altri 500 soggetti sono in lista d'attesa. Inoltre, fino al 30 novembre, aderendo ad A-Certa è possibile accedere ad un contributo a fondo perduto del 40% per l'installazione di impianti fotovoltaici per i soggetti ubicati nei comuni con meno di 50.000 abitanti. Confartigianato Imprese Vicenza è a disposizione per accompagnare gli interessati dall'individuazione dell'impianto più idoneo fino all'ottenimento del contributo. Un'opportunità quindi per risparmiare, per intraprendere la strada della sostenibilità e supportare la comunità di riferimento.



SOCIETÀ

CON "GREENCARE"

UN ESEMPIO PRATICO DI SOSTENIBILITÀ NEL SISTEMA BENESSERE



CARTA USA E GETTA





PANNI RIUTILIZZABILI

Con "Greencare: l'evoluzione nel benessere 2.0" Confartigianato Imprese Vicenza ha voluto offrire una visione concreta e approfondita del concetto di sostenibilità applicato al settore del benessere.

L'iniziativa, realizzata con il sostegno della Camera di Commercio di Vicenza, era rivolta infatti a saloni e centri estetici per presentare dati e impatti sull'utilizzo di panni "usa e getta" e asciugamani riutilizzabili. "Meglio la carta goffrata a secco usa e getta, o dei panni di cotone riutilizzabili"? Questo il tema del report realizzato da Greendecision (consulente Matteo Spinelli), Spin Off dell'Università Cà Foscari di Venezia, che ha visto protagonisti gli operatori di settore. >>>



SOCIETÀ

ASPETTANDO L'OTTOBRE ROSA

TRA "BEN ESSERE" E PREVENZIONE

Un pomeriggio pieno di condivisione e riflessione all'insegna della prevenzione, della bellezza e del benessere. L'evento "La Forza della Bellezza – Aspettando l'Ottobre Rosa" si è rinnovato quest'anno in Villa Ghislanzoni Curti a Bertesina di Vicenza.

Un evento che, come detto, apre le porte all'Ottobre Rosa, simbolo che non solo richiama l'impegno nella lotta contro il cancro, ma celebra anche la forza, la speranza e la resilienza di chi affronta questa sfida. Dunque, una preziosa occasione per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza di prendersi cura di sé, dentro e fuori.



A

ANAP ALZA LA VOCE

SU PENSIONI E NON AUTOSUFFICIENZA

Si stanno affossando anche le pensioni medie, quelle che sostenevano le famiglie. Mentre chi si prende cura di persone in difficoltà è lasciato sempre più solo. È quanto rileva l'ANAP Pensionati, che assieme al Comitato Unitario CUPLA chiede giustizia fiscale e una vera rivalutazione: owero sì all'indice IPCA europeo e a un bonus IRPEF da 960 euro annui.

Ma l'Associazione dei Pensionati Confartigianato alza la voce anche su un altro tema: la non autosufficienza. Basta attese, servono tutele concrete per chi ogni giorno regge il sistema di assistenza nel silenzio delle case.



Occhiali per sentire meglio



Migliora il tuo udito. Nulla all'interno dell'orecchio.

VIENI A PROVARLI GRATUITAMENTE E SENZA IMPEGNO



nuance audio



Q VICENZA

Str. Ca' Balbi, 320 - Tel. 0444 911244 Via E.Fermi, 263 - Tel. 0444 040525

www.elettrosonor.it info@elettrosonor.it











IL RENDICONTO FINANZIARIO E LA GESTIONE DELLA LIQUIDITÀ

Molti imprenditori associano la solidità della propria azienda al fatturato o all'utile. Ma non sempre questi numeri raccontano la verità. Un'impresa può chiudere il bilancio in utile e ritrovarsi comunque senza disponibilità liquide per pagare fornitori, dipendenti o tasse.

Il rendiconto finanziario serve proprio a leggere ciò che il conto economico non mostra da solo: la capacità di generare liquidità reale, quella che tiene viva l'attività giorno dopo giorno. >>







FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale



Il materiale per questo numero è stato fornito da: Marco Amendola, Nicola Carrarini, Valter Fabris, Sara Ferretti, Sandra Fontana, Sabrina Nicoli, Matteo Pisanu, Francesco Pizzato, Marina Rigotto, Valentino Varotto

Direttore responsabile: Antonio Stefani In redazione: Valentina Celsan, Stefano Rossi Contributi multimedia: Davide Samadello, Federica Vencato, Corrado Graziano

Coordinamento editoriale: Concetta Pellegrino stampa@confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza Presidente del Consiglio di Amministrazione: **Emiliano Vettore** Impaginazione e grafica: **Studio Vezzaro**

Stampa: UTVI srl via Zamenhof, 687 - Vicenza

Pubblicità: **Rasotto** Borgo S. Lucia, 51 - Vicenza - 0444 301628 Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993 N. ROC 3894 - Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 23.100 copie







Vicenza Via dei Pioppi, 1 Tel. 0444 345500 **Thiene**Via Gombe, 12
Tel. 0445 365222

www.rigonifranceschetti.it