



BENVENUTI
NEL MONDO
REALE



SÌ, GIOVANI E IMPRESE
"SI CERCANO".
NELL'OCCUPAZIONE,
L'APPRENDISTATO
SI CONFERMA UNO
STRUMENTO VITALE.
NELLA FORMAZIONE,
IL MODELLO DEGLI ITS
ARRIVA ALL'ATTENZIONE
DELL'EUROPA

IMPARARE IL LAVORO

01 AGOSTO 2025 // N.04 // ANNO 32 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.

EDITORIALE

di Gianluca Cavion presidente Confartigianato Imprese Vicenza

ARTIGIANATO. LA FORZA DI GUARDARE AVANTI

Per settimane non si è parlato d'altro, ovvero dei nuovi dazi imposti dagli Usa e dei contraccolpi sul nostro export ("nostro" inteso come europeo, italiano, veneto, vicentino). Argomento assai importante, certo, ma tanto quanto lo sono molti altri temi-sfida con i quali un'impresa è chiamata oggi a confrontarsi. E, difatti, ha svariato su più fronti il recente incontro che abbiamo avuto con il presidente nazionale Marco Granelli, giunto a Vicenza - assieme al

segretario generale Vincenzo Mamoli - per portare il plauso confederale nei confronti della nostra Confartigianato provinciale, giunta al traguardo degli ottant'anni di vita e di attività con il primato, fra l'altro, di associazione territoriale più rappresentativa. Granelli ha sintetizzato in due parole il senso dell'azione sindacale che oggi ci spetta, come rappresentanti dell'artigianato e della piccola impresa: aggregazione e formazione. Perché l'unione fa la forza anche nel rispondere al cambiamento in atto, e perché senza adeguata (e continua) preparazione non si può affrontare lo scenario odierno con le sue mille trasformazioni. L'importante è guardare avanti avendo le idee il più possibile chiare su dove stiamo andando e su come dobbiamo attrezzarci per affrontare un mondo che presenta sì mille complessità, ma anche inedite opportunità. >>



CONTINUA LA LETTURA



Sì, giovani e imprese "si cercano". Nell'occupazione, l'apprendistato si conferma uno strumento vitale. Nella formazione, il modello degli ITS arriva all'attenzione dell'Europa

Non è un caso che questo numero di FareImpresa ospiti un'ampia indagine (incoraggiante) sul tema dell'apprendistato. Così come non è un caso che il nostro giornale dedichi costante attenzione alle iniziative che promuovono un fitto rapporto tra mondo della scuola e mondo dell'impresa. Il perché è chiaro: il lavoro ha bisogno di giovani, i giovani hanno bisogno di lavoro. E ogni sforzo per avvicinarli è un investimento per il futuro del nostro sistema sociale ed economico.

Tra i passi da compiere in tal senso, uno di grande importanza rimane quello di spiegare a ragazzi e ragazze (e alle loro famiglie) che, tra i tanti e diversi aspetti del lavoro, quello nell'artigianato "è una risposta moderna al bisogno di libertà e autenticità che tanti giovani oggi esprimono".

Lo dice Marco Granelli, presidente nazionale di Confartigianato, citando una ricerca realizzata assieme al Censis, secondo la quale "i giovani sotto i 35 anni desiderano un lavoro libero e creativo, che consenta di esprimere sé stessi, di mettere in campo le proprie passioni, di costruire qualcosa di unico e ben fatto. L'artigianato risponde a questa aspirazione. Ma ha bisogno di un riconoscimento politico e normativo all'altezza". Da qui nasce l'esigenza di una nuova legge quadro per l'artigianato che rinnovi l'assetto normativo stabilito nell'ormai remoto 1985, una legge dove si dica "che l'imprenditore artigiano non è solo un piccolo produttore, ma un protagonista dell'economia e della società", dove si riconosca "che l'impresa artigiana è un'impresa in transizione, capace di adattarsi, di innovare, di aggregarsi, di formare, di trasmettere saperi, che deve poter crescere rimanendo 'artigiana' nei valori".

Oggi, ricorda Granelli, "i confini dell'artigianato si sono fatti più porosi: esistono mestieri che si trasformano, si ibridano, si evolvono. Il digitale ha cambiato il modo di produrre, ma non ha tolto valore al lavoro delle mani. Ha anzi rilanciato l'unicità, la qualità, la narrazione del prodotto. Le reti, le forme societarie innovative, le piattaforme web, la sharing economy sono strumenti nuovi che l'artigianato ha saputo adottare con intelligenza e creatività". >>

 **CONTINUA LA LETTURA**



**"GENERAZIONE DI FENOMENI"
L'IMPRESA
NON HA ETÀ,
MA IDEE**

È iniziato a luglio il percorso della Convention 2025 del Sistema Imprese di Confartigianato, con un evento pensato come tappa di un cammino di riflessione strategica e progettazione condivisa. Intitolata "Generazione di fenomeni. L'impresa non ha età, ma idee", la giornata ha riunito imprenditori, studiosi, formatori e rappresentanti istituzionali per affrontare i temi centrali del presente e del futuro dell'artigianato italiano.

Al centro dei lavori, la valorizzazione dell'esperienza maturata all'interno delle imprese, il passaggio generazionale come leva di innovazione e la necessità di ispirare nuove forme di leadership capaci di guidare le micro e piccole imprese nei contesti economici in rapida trasformazione. Innovazione, sostenibilità, identità d'impresa, valore del Made in Italy, network intergenerazionali e nuovi modelli formativi: questi i cardini attorno a cui si è sviluppato il confronto. La Convention è stata solo l'inizio. Il lavoro infatti proseguirà nei prossimi mesi attraverso tavoli settoriali e con un workshop conclusivo previsto per novembre, dedicato alla definizione della programmazione pluriennale del Sistema Imprese Confartigianato. >>

 **SPUNTI E RIFLESSIONI**

LA "INTERGENERATION ECONOMY" NASCE DAL CONFRONTO TRA GIOVANI E SENIOR

La creazione di valore nei prossimi anni si fonderà su una nuova alleanza generazionale tra giovani e senior nelle imprese, un fenomeno accelerato dalla complessa transizione demografica in corso.

Le micro e piccole imprese sono una palestra ideale per costruire questa transizione, integrando i valori della sostenibilità con l'identità, la prossimità, l'orientamento alla qualità e all'innovazione. Questa analisi delle trasformazioni in corso nel mercato del lavoro e nelle imprese è proposta nel Report "Intergeneration economy" che è stato illustrato alla Convention Sistema Imprese 2025 di Confartigianato. >>

 **I CONTENUTI DEL REPORT**

 **COMMERCIALE FOND** s.p.a.
WWW.COMMERCIALEFOND.IT

**• ALLUMINIO • GHISA • BRONZO • RAME • OTTONE
• MATERIE PLASTICHE**

in barre - lastre - fusioni a modello

Agente di zona Pierluca Padovan • cell. 333-4216058
e-mail: pierluca1967@gmail.com



“STABILITÀ DELL'OCCUPAZIONE NELL'INSTABILITÀ GENERALE”

Rimane stabile l'occupazione dipendente dell'artigianato in provincia di Vicenza: a fine giugno 2025 si è registrato un -0,1% rispetto a un anno prima, dopo il +0,5% rilevato a fine 2024.

Sono i primi dati che emergono dall'indagine congiunturale semestrale sull'andamento dell'artigianato vicentino realizzata dall'Ufficio Studi di Confartigianato Vicenza, che ha coinvolto un raggruppamento di 1.682 micro e piccole imprese con dipendenti che occupano 10.558 persone. Tale invariabilità è il risultato di dinamiche opposte per territori e settori, che risentono anche della (tesa) situazione internazionale, magari rinviando gli investimenti ma non rinunciando alle risorse umane e alle loro competenze. »

 **L'ANALISI**

APPRENDISTATO, LEVA VINCENTE DA POTENZIARE E VALORIZZARE

L'apprendistato torna protagonista in Veneto, e a Vicenza in particolare, come leva cruciale per l'occupazione giovanile e la trasmissione delle competenze nei settori chiave dell'economia territoriale.

Lo rileva un'indagine di Confartigianato Imprese e Veneto Lavoro presentata recentemente. Vicenza spicca, prima in Veneto con 12.937 i rapporti di lavoro di apprendistato a fine 2024, pari al 20,6% dei quasi 63mila regionali, di cui 3.713 in imprese artigiane. La quota di apprendistato nelle attività produttive vicentine a carattere artigiano è pari al 28,7%, più alta della media regionale del 26,5%. I 3.713 contratti in apprendistato si suddividono in: 3.595 “apprendistati professionalizzanti” (secondo livello), 111 “apprendistati per il diritto-dovere di istruzione e formazione” (primo livello) e 7 apprendistati di “alta formazione e ricerca”. Il dato conferma anche l'importanza dell'apprendistato quale modalità coerente con le esigenze formative e operative del tessuto artigiano regionale; »

 **APPROFONDISCI**



DALLA REGIONE 3 MILIONI PER SEI FILIERE D'ECCELLENZA

Interessante opportunità per le aziende che operano nei settori Fashion, Sport, Interior Design, Automotive, Macchine Agricole e Subfornitura Meccanica.

La Regione Veneto, infatti, ha dato avvio alla seconda edizione del bando del PR Veneto FESR 2021-2027 da 3 milioni di euro per consolidare la presenza competitiva e promuovere la proiezione internazionale di PMI appartenenti a queste sei filiere venete di eccellenza. L'obiettivo è favorire la penetrazione organizzata nei mercati esteri e, al tempo stesso, la capacità di presidio da parte delle singole imprese. L'iniziativa rientra nell'ambito dell'Azione “Sostegno ai programmi di internazionalizzazione delle PMI” e si articola in due fasi. »

 **I DETTAGLI**



CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER IMPIANTI ENERGIA RINNOVABILE

Investire nell'autoproduzione e autoconsumo di energia conviene due volte. Non solo perché si abbattano i costi di una voce di bilancio che, già di per sé importante, negli ultimi anni ha conosciuto un crescendo continuo, ma anche perché ora arrivano contributi a fondo perduto per gli impianti. È stata infatti innalzata a 50.000 la soglia degli abitanti dei Comuni nei quali si può accedere al contributo a fondo perduto. Considerato che nella provincia di Vicenza tutti i Comuni (tranne il capoluogo) hanno meno di 50.000 abitanti, la notizia non può che essere buona. Chi intende installare un impianto che produce energia rinnovabile può ora chiedere il contributo a fondo perduto del 40% sull'investimento da fare. »

 **COME FARE**

Scopri i vantaggi di aderire al
caem

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

0444.168484

caem@confartigianatovicenza.it

Contattaci!



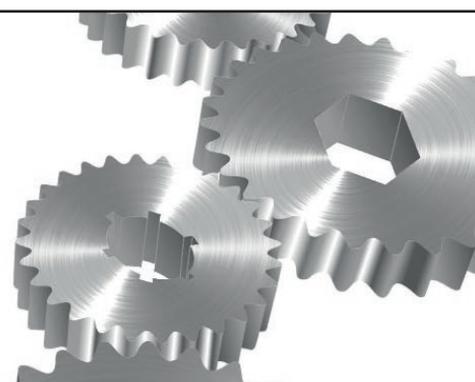
MACCHINE BROCCIATRICI ESECUZIONE BROCCIATURA E STOZZATURA CONTO TERZI

Sedi per chiavette, scanalati, esagonali, quadre

V.R.V. S.r.l. - via Lombardia, 10 - Schio (Vi)

Tel. +39 0445 575184 - info@brocciatricivrv.it

www.brocciatricivrv.it



in
[2]
PAROLE

“GUARDIAMO IN FACCIA IL NOSTRO FUTURO”



“Non è vero che del futuro non si può sapere niente. Non è vero che in momenti di grande cambiamento possiamo solo chiudere gli occhi e aspettare che passi. Sono tre i nemici del nostro benessere economico: inconsapevolezza, fatalismo, inerzia. E tre gli amici: coraggio, umiltà, spirito di esplorazione. Perciò niente pessimismo o ottimismo, ma riposizionamento.”

Per leggere il futuro non serve la sfera di cristallo, ma fare un esercizio di esplorazione di ciò che sta accadendo, partendo da numeri e aggiungendovi una lettura socioeconomica: un metodo che si chiama “foresight”. Una degli esperti di tale metodo, che permette alle imprese di costruire adeguate strategie e posizionare l’attività nel modo e nel tempo giusto, è Valentina Boschetto Doorley, non a caso coordinatrice scientifica e docente del Master in Future & Foresight. Metodi di anticipazione di futuro per imprese e istituzioni in partenza a novembre alla Ca’ Foscari di Venezia e aperto a imprese, istituzioni, enti e quanti fossero interessati a capire dove si sta andando. Proprio Boschetto Doorley è stata ospite di una Conversazione promossa da Confartigianato Imprese Vicenza, dopo essere già stata apprezzata relatrice alla Scuola di Politica ed Economia. Nel partecipato incontro, l’esperta ha illustrato i 5 principali “megatrend” del prossimo futuro dandone una lettura ben calata nella realtà delle imprese, di cui possono cambiare i connotati produttivi, e nella realtà del Paese: il grande balzo dell’IA, la “silver economy”, il come gestire al meglio il lascito dei “boomers” (in termini economici), l’Italia come hot-spot del cambiamento climatico, la felicità (che non è un diritto). Ecco, allora, alcuni sguardi sulla realtà che verrà. >>

IN SINTESI



FORMAZIONE CHE GUARDA AVANTI

Cambio della guardia alla guida del Cesar, centro di formazione di Confartigianato Imprese Vicenza: a Carlo Pellegrino, dopo sei anni alla presidenza, succede Emiliano Vettore.

“La formazione è un fattore determinante, soprattutto oggi, ma solo se ne comprendiamo davvero il valore – commenta Pellegrino nel passare il testimone -. In questi anni ho cercato di avvicinare la teoria alla pratica, favorendo l’incontro tra esigenze delle imprese con l’operatività di un centro di formazione. Obiettivo: aiutare il tessuto imprenditoriale a migliorarsi, affiancandolo nel percorso di sviluppo, consapevoli che le competenze vanno alimentate ogni giorno. In questo senso le persone sono il primo, vero investimento per la crescita per l’artigianato”. >>

I DETTAGLI



DA SETTEMBRE AL VIA I NUOVI CORSI

Anche quest’anno Cesar – l’ente formativo di Confartigianato Imprese Vicenza – rinnova l’invito a imprenditori, professionisti e collaboratori per una nuova stagione di corsi dedicata al potenziamento delle competenze professionali e personali.

I percorsi si svolgono in presenza e coprono le principali aree della gestione aziendale: dalla Comunicazione alla Contabilità, dal Marketing all’uso dei Social, dalle “Soft Skills” alle Lingue. L’obiettivo è affiancare e far crescere i collaboratori in azienda grazie all’acquisizione di competenze utili per la loro attività ed anche per la loro crescita. >>

LE PROPOSTE

FORGIATURA E STAMPAGGIO ACCIAI

Dal 1973 anni stampiamo le vostre idee

Via delle prese Z.I. n2 - 36014 SANTORSO
TEL. 0445 640455 - www.grassellisrl.it



Grasselli



A “VICENZAORO SEPTEMBER” TUTTE LE NUOVE TENDENZE

“Brillerà tutta la filiera del gioiello e dell’oreficeria a Vicenzaoro, dal 5 al 9 settembre” annuncia Italian Exhibition Group (IEG) in vista dell’edizione autunnale di una delle manifestazioni più importanti per il settore. Il quartiere fieristico vicentino si aprirà a 1.200 brand espositori da 30 Paesi per il business internazionale. L’appuntamento settembrino di VO risponderà così alla domanda di novità e anticipazioni di gusto e design per l’annata successiva con il nuovo “The Jewellery Trendbook 2027+” realizzato dall’Osservatorio indipendente di IEG/Vicenzaoro Trendvision Jewellery + Forecasting; inoltre inviterà il pubblico dei tanti appassionati e collezionisti di gioielli e orologi a una inedita seconda edizione nel ’25 di VO Vintage, un salone nel salone, “per sognare e acquistare”. In Fiera, le principali associazioni di categoria presenteranno poi i loro monitor economici per dare agli operatori una mappa chiara dei mercati internazionali. >>



LE ANTICIPAZIONI



L’ARTE CHE NASCE PLASMANDO LA MATERIA

Pompeo Pianezzola e Maurizio D’Agostini sono i protagonisti di due mostre che consentono di apprezzare quanto la lavorazione creativa della materia (argilla per la ceramica, pietra, bronzo e altri metalli) consenta di far scaturire, dalla sapienza “artigianale” e manuale, esperienze di grande arte contemporanea. >>



SCOPRI TUTTO



DAL 12 AL 14 SETTEMBRE EVENTI E INIZIATIVE A TEMA LA 28° FESTA DELLA CERAMICA RICORDA GIUSEPPE DE FABRIS

Il 2025 è un anno importante per la ceramica vicentina: ricorre infatti il 150° anniversario della fondazione della Scuola d’Arte Ceramica di Nove, oggi Liceo Artistico con oltre 700 studenti.

Una scuola nata su impulso del celebre scultore Giuseppe De Fabris (1790-1860), figura chiave della storia artistica e già direttore generale dei Musei e delle Gallerie Pontificie. Per celebrare la ricorrenza sono in programma mostre, eventi e iniziative che, nei giorni di venerdì 12, sabato 13 e domenica 14 settembre, che si intrecceranno con la 28° Festa della Ceramica – Portoni Aperti”. Un appuntamento importante per il settore e a cui non manca il contributo di Confartigianato Imprese Vicenza che, oltre a essere tra gli sponsor dell’evento, promuove alcune attività e momenti di approfondimento. A partire dal Digital Innovation Hub, che ha in programma alcune attività proprio all’interno del Liceo, passando per la presentazione dei risultati della ricerca sul riutilizzo degli scarti di ceramica nella prospettiva della sostenibilità e diminuzione dei rifiuti, fino al sostegno alla mostra sull’artista-ceramista Pompeo Pianezzola. >>



LE EVIDENZE

PROGETTO “MIND INCLUSION” RISORSA ANCHE PER LE PMI



“Uno stimolo per fornire, attraverso progetti di sperimentazione, risposte all’inclusività, traducendole anche in servizi ‘su misura’ per gli utenti”.

Con le parole di Stefano Granata, presidente nazionale di Confcooperative Federsolidarietà, si è aperto l’evento “moltiplicatore” del progetto Mind Inclusion 3.0, ospitato di recente a Venezia nel Palazzo Grandi Stazioni. Obiettivo dell’incontro, portare i risultati di un progetto che, nel corso dei tre anni del suo sviluppo, vuol essere un esempio di inclusione favorendo, appunto, la sua “moltiplicazione”. >>



EVIDENZE E OPPORTUNITÀ

KH PROJECT & SOLUTIONS
Business Partner
KNOW HOW
PROJECT&SOLUTIONS

Galleria Crispi, 41 - Vicenza (VI) - Tel. 0444 021675

320 7587700 - Email: info@khps.it

www.khps.it

-  **Strategia e Organizzazione**
-  **Gestione Passaggi Generazionali**
-  **Alta Formazione per la crescita**
-  **Controllo di Gestione**
-  **Soluzioni Digitali 4.0 per l'Analisi dei Dati**
-  **Gestione economica e finanziaria d'Impresa**



NUMERI RECORD PER “ACADEMY”

CHE SI PREPARA AL NUOVO ANNO

Durante la preparazione delle nuove proposte del progetto Academy per l'anno scolastico 2025/2026, si è tracciato un bilancio dell'edizione conclusasi con il termine delle lezioni. Un bilancio fatto non solo sui numeri delle adesioni, ma anche con un sondaggio diffuso tra gli insegnanti per capire punti di forza, e aspetti che possono essere migliorati, di un'iniziativa che è da anni consolidata attività dell'Ufficio Scuola di Confartigianato Vicenza.

L'Academy si articola come un contenitore formativo permanente, dedicato tanto a studenti e studentesse quanto ai docenti di ogni livello scolare, che permette di raggiungere alcune competenze di base attraverso il metodo “learning by doing”. Quest'anno sono state cinque le aree tematiche proposte, con altrettanti laboratori condotti dagli artigiani di settore: Artistico, Manifatturiero, Comunicazione, Digitale e STEM.

“È una proposta – osserva Riccardo Barbato, componente della Giunta di Confartigianato Imprese Vicenza con delega all'Orientamento e ai rapporti con la scuola - che spazia dai laboratori più “tradizionali” a quelli che intercettano interessi e passioni delle nuove generazioni. Il metodo utilizzato per i corsi, centrato sul “cooperative learning”, sul “team building” e sul “problem solving”, permette di abbinare, alle competenze tecniche, quelle personali e sociali, con un occhio sempre puntato sull'inclusione e sulla parità di genere. Il tutto con un obiettivo: avvicinare i più giovani, ma anche gli insegnanti, al mondo dell'artigianato, spesso conosciuto solo per sentito dire o raccontato secondo stereotipi oramai superati. Con queste iniziative Confartigianato vuol trasmettere ai bambini e ai ragazzi, e alle loro famiglie, il messaggio che fare l'artigiano è un mestiere ricco di sapere, con competenze che non si improvvisano, che può dare tante opportunità di crescita professionale e molte soddisfazioni anche sul piano personale”. >>

 I DATI E I GIUDIZI

IL LABORATORIO VINCENTE DELLA PRIMARIA DI MOSSANO

Una scuola, un concorso e l'attività svolta dal laboratorio proposto dall'Academy Confartigianato.

In tal modo la classe Quarta della Scuola Primaria di Mossano ha ricevuto il riconoscimento per il progetto “Mossano: il percorso della Valle dei Mulini”, aggiudicandosi il primo premio assoluto nella categoria Valorizzazione del territorio nell'ambito del Concorso “Sulla Giusta strada” promosso dalla Società A4 Autostrade Brescia Verona Vicenza Padova. >>

 I DETTAGLI



Il calendario della Scuola per Genitori si arricchisce con l'arrivo di un ospite d'eccezione: Gino Cecchetti, papà di Giulia.

A Vicenza, la Scuola per Genitori è nata più di quindici anni fa con l'obiettivo di accompagnare educatori e imprenditori nella comprensione del mondo giovanile in cambiamento. Nel tempo, tale trasformazione si è fatta via via più repentina, complici anche le nuove tecnologie, e quindi si è reso ancora più sentito il tema del “capire” le nuove generazioni. Una comprensione che aiuta in famiglia, ma anche in aula e poi in azienda, perché i ragazzi che oggi si affacciano al mondo del lavoro hanno una visione molto diversa dai loro coetanei anche di appena dieci anni fa. >>

 DOVE E QUANDO

“PASSIONE MECCATRONICA” PREMIA I TALENTI DELL'ITS

È stato il prototipo “Vista” creato dal team di studenti di Informatica nell'Industria 4.0 della sede vicentina dell'ITS Academy Meccatronico Veneto a vincere l'“IT'S Team Contest 2025”.

Il loro tracciatore oculare a scopo medico-riabilitativo ha infatti superato la concorrenza dei 63 prototipi esposti alla Fiera delle Idee in occasione della terza edizione dell'atteso “Mecc Day”, evento dell'ITS Academy Meccatronico Veneto che celebra l'eccellenza della sua formazione. È stata la Fiera di Padova a ospitare l'appuntamento, intitolato “Passione Meccatronica: talenti in movimento”, che ha accolto 800 studenti all'insegna delle idee e dell'innovazione. >>

 SCOPRI LE IDEE VINCENTI

**SISTEMI
CONTABILI
GROUP**



AFFIDATI AD UNA CONSULENZA DI CYBER SECURITY AZIENDALE

Ci occupiamo di:

- Vulnerability assessment
- Penetration test
- Sicurezza di sistemi e reti
- Web Application Assessment
- Threat Intelligence & Monitoring
- Adeguamento GDPR e Privacy
- Patch management
- Antivirus e antispyware
- Endpoint management
- Monitoraggio proattivo e supporto 24 ore su 24

FACCIAMO CRESCERE IL TUO BUSINESS

SOFTWARE GESTIONALE PER INDUSTRIA 4.0



UN BELL' ESEMPIO DI...
GENERAZIONI A CONFRONTO



IL PROGETTO POLO ITS PORTA GLI STUDENTI IN AZIENDA

Alla scoperta delle imprese del territorio con l'obiettivo di avvicinare gli studenti degli ITS al mondo artigianale. È questo l'obiettivo del progetto Polo ITS dell'Area Nord Est di Confartigianato Imprese Vicenza per favorire una maggiore conoscenza delle possibilità occupazionali nel settore e di agevolare, quindi, l'incrocio tra domanda offerta di lavoro.

In collaborazione con le due principali Fondazioni ITS presenti sul territorio, sono stati perciò organizzati degli incontri formativi all'interno di aziende operanti nei settori Fashion e Meccanico. La prossima edizione del progetto sarà presentata in autunno in occasione dell'apertura dell'anno accademico 2025/2026. >>

 LE ESPERIENZE



A TRISSINO "BIBLIOCABINA" E DUE PANCHINE ROSSE

Altre due panchine rosse, per un totale di 11 disseminate nel territorio, a dire "no" alla violenza di genere (e in genere).

Le ultime, in ordine di tempo, sono quelle installate a Trissino, su iniziativa dell'azienda Officine Franco. Le panchine rosse sono ormai un riconosciuto simbolo con cui le comunità esprimono la loro vicinanza alle vittime di violenza, ribadendo l'importanza di prevenire certi fenomeni e, soprattutto, di denunciare. Da oltre un anno Confartigianato Imprese Vicenza, con il Movimento Donne Impresa, ha installato in diversi contesti comunitari, soprattutto in luoghi di aggregazione, alcune panchine rosse. Orgogliosi che il progetto delle panchine rosse trovi realizzazione anche nel territorio trissinese si sono detti il presidente dell'Area Ovest Vicentino di Confartigianato, Ruggero Camera, e la presidente del Movimento Donne Impresa sempre di Confartigianato, Sabrina Pozza. >>

 CONTINUA LA LETTURE

SOCIETÀ

CON I CENTRI DI FACILITAZIONE IL DIGITALE È A PORTATA DI TUTTI

Dall'Abc dello smartphone alla scoperta dei social, dal come difendersi dalle truffe online agli acquisti (sicuri) sul web, fino a come accedere ai servizi della Pubblica Amministrazione (SPID, CIE, PagoPA etc). Sono questi alcuni dei corsi proposti dai Centri di facilitazione digitale (Cfd). Attivati nell'area urbana di Vicenza, i centri sono affiancati dal Digital Innovation Hub (DIH) di Confartigianato, che cura le attività di formazione e comunicazione, e da Sherpa Spinoff dell'Università di Padova, responsabile del coordinamento e della facilitazione. >>

 I DETTAGLI



TRUFFE AGLI ANZIANI: SERVE PIÙ PREVENZIONE

Con l'estate, oltre alle temperature, aumentano anche le truffe ai danni dei soggetti più fragili, come gli anziani. Parenti in ferie, vicini in gita, poco controllo sociale, e così chi ha qualche anno in più diventa facile bersaglio. Un inasprimento del fenomeno che non fa che confermare quanto il Comandante dei Carabinieri del Veneto ha spiegato in una intervista, ovvero che le truffe agli anziani nel 2024 sono cresciute del 10%. Certo, oggi una maggior consapevolezza, e maggiori controlli, hanno permesso di aumentare anche le attività repressive, con i reati scoperti saliti da 141 a 259. >>

 CONTINUA



 **SOVICAR**
CARRELLI ELEVATORI

Partner
Ufficiale 

 **PALLADIO**
CARRELLI

Partner
Ufficiale 

Carrelli elevatori nuovi, revisionati e usati garantiti • Noleggio full-service e giornaliero
• Assistenza e ricambi • Noleggio Piattaforme • Corsi di formazione per operatori

POVOLARO (VI) VIA DELLA SCIENZA, 24 • T 0444.360536 sovicar.it • T 0444.1831873 palladiocarrelli.it

CULTURA

Candlelight

PER GLI 80 ANNI CONFARTIGIANATO

Note di Luce

10.000 CANDELE
IN PIAZZA A VICENZA

Una serata scandita dalle note di un pianoforte e accesa da quasi 10mila candele a illuminare Piazza dei Signori.

Questo lo spettacolo inedito che Confartigianato ha voluto regalare ai vicentini per festeggiare insieme gli 80 anni dalla nascita dell'Associazione.

E così sono giunte nel cuore della città più di duemila persone per assistere a "Note di Luce" con brani classici, ma anche moderni e contemporanei, eseguiti al pianoforte dal maestro Giuseppe Califano. >>

MAIN SPONSOR

agsm aim
Energiasistemi
VICENZAITAS
MUTUAemisfero
I PERMERCATIfamilia
supermercati & superstoreBANCA DELLE TERRE VENETE
GRUPPO BCC ICCREA

L'EVENTO

STRATEGIA
AZIENDALE

IL CONTO ECONOMICO: ANALISI DELLA REDDITIVITÀ

Il conto economico è uno strumento fondamentale per ogni imprenditore che desideri comprendere la redditività della propria azienda e prendere decisioni strategiche informate.

Si tratta di uno strumento che mostra in modo chiaro e sintetico come sono andate le cose nell'arco di un anno: quanto si è venduto, quali sono stati i costi sostenuti e quale risultato netto è stato ottenuto. Ma dietro a questi numeri si cela molto di più: indicazioni precise su quali aree stanno performando bene e quali invece richiedono attenzione. Ad esempio, un'azienda può scoprire, mediante l'analisi del conto economico, un eccessivo consumo energetico in una linea produttiva. Intervenedo su questa inefficienza può ridurre i costi e aumentare la redditività. Perché un'azienda che conosce i propri numeri è un'azienda che cresce consapevolmente. >>



I PUNTI CHIAVE

SAVITAS

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA
Confartigianato
Imprese VICENZAITAS
ASSICURAZIONI

FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale

Confartigianato
Imprese VICENZA

Il materiale per questo numero è stato fornito da:

Marco Amendola, Carlotta Andracco, Gaia Anzolin,
Chiara Carradore, Nicola Carrarini, Sandra Fontana, Sabrina Nicoli,
Matteo Pisanu, Marina Rigotto, Andrea Schiavo, Luca Venco

Direttore responsabile: Antonio Stefani

In redazione: Valentina Celsan, Stefano Rossi

Contributi multimedia: Davide Samadello, Federica Vencato,
Corrado Graziano

Coordinamento editoriale: Concetta Pellegrino

stampa@confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione: Emiliano Vettore

Impaginazione e grafica: Studio Vezzaro

Stampa: UTVI srl via Zamenhof, 687 - Vicenza

Pubblicità: Rasotto Borgo S. Lucia, 51 - Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894 - Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 22.800 copie



MISTO
Carta | A sostegno della
gestione forestale responsabile
FSC® C127449

I SUPEREROI DELLA CYBERSECURITY



NON LASCIARE LA SICUREZZA AL CASO!

GARANTIAMO VELOCITÀ D'INTERVENTO E SPECIALIZZAZIONE NEL SERVIZIO.

- PRIVACY GDPR
- DIRETTIVA NIS2
- SERVIZIO SOC 24H
- INDUSTRIAL SECURITY
- MONITORAGGIO REMOTO

Affidati a professionisti in sicurezza
informatica per rafforzare le tue
linee di difesa dagli hacker!



(auriga)

Via Albano Rigoni, 9 - Rosà (VI)
Tel.. +39 0424 582885 - auriga@aurigalab.com