

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

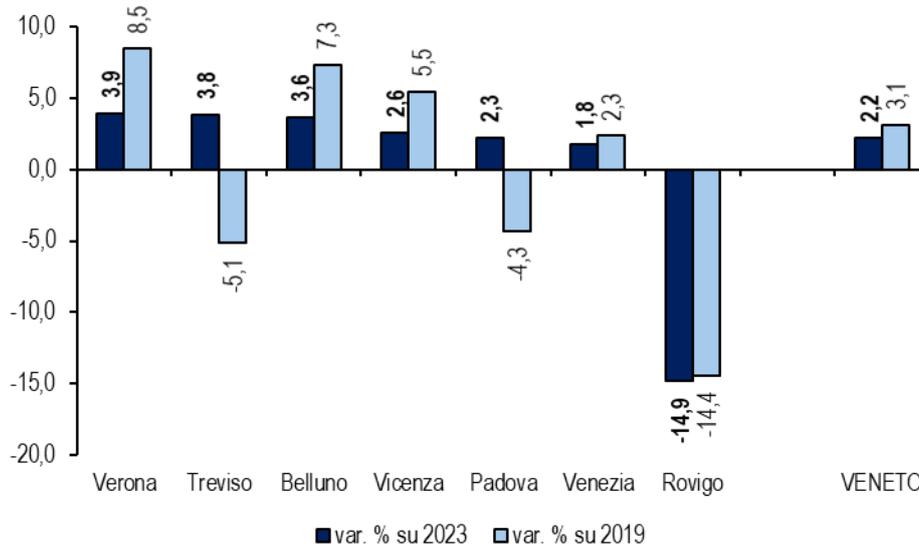
04/07/2025

Turismo e artigianato a Vicenza

Dai dati Istat, rielaborati dalla Regione Veneto, si rileva che nel 2024 in provincia di Vicenza le presenze turistiche hanno raggiunto i **2 milioni 323 mila**, di cui 1 milione 532 mila di **italiani** (66,0%) e 791 mila **stranieri** (34,0%).

Nel 2024 le **presenze crescono del 2,6% su base annua**, grazie alla forte crescita dei turisti stranieri che aumentano del +7,1%, mentre gli italiani crescono di appena lo 0,4%. Tuttavia, i turisti stranieri non hanno ancora recuperato i livelli pre pandemia, segnando un -0,7% rispetto al 2019, mentre per quanto riguarda i turisti italiani sono l'8,9% in più rispetto al 2019. Complessivamente, le presenze turistiche in provincia di Vicenza segnano un +5,5% rispetto al 2019, variazione più intensa rispetto al +3,1% registrato a livello regionale.

Andamento pernottamenti turistici nelle province veneto
 Anno 2024; presenze turistiche, variazioni % su 2023 e 2019



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat-Regione Veneto

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 – fax 0444.961003 - www.confartigianatovicenza.it

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

I primi tre paesi di provenienza dei turisti stranieri sono **Stati Uniti d'America** con il 13,9% delle presenze straniere, **Germania** (12,2%) e **Francia** (5,7%). Tra questi, solo i turisti francesi non mostrano una ripresa delle presenze rispetto al 2019 (-3,4%), dovuto anche al calo dell'ultimo anno (-2,2% sul 2023), mentre per i turisti statunitensi e tedeschi le presenze sono superiori rispetto a quelle pre pandemia, rispettivamente +8,0% e +3,2% sul 2019.

A pesare sul mancato recupero delle presenze straniere pre pandemia, però, sono i turisti cinesi: sebbene nel 2024 le presenze di turisti dalla Cina siano cresciute del 47,2% rispetto al 2023, si è ancora sotto del 61,3% rispetto ai livelli del 2019. Al netto della Cina, le presenze di turisti stranieri sarebbero il 7,3% superiori ai livelli del 2019.

Tra i turisti stranieri che nel 2024 hanno visto una maggior crescita delle presenze si rilevano, oltre cinesi, i turisti dalla Turchia che segnano un +79,0%, guadagnando 6 posizioni in un solo anno e arrivando così al 10° posto tra le principali provenienze, USA (+14,0%), Spagna (+13,0%) e Romania (+11,4%).

Turisti stranieri in provincia di Vicenza per paese di provenienza

anni 2024; presenze turistiche (pernottamenti); incidenze e variazione %

rank	Paese provenienza	presenze 2024	inc. % su totale	var. % 2024 su 2023	var. % 2024 su 2019	rank 2019
1	U.S.A.	109.988	13,9	14,0	8,0	1
2	Germania	96.289	12,2	0,5	3,2	2
3	Francia	44.815	5,7	-2,2	-3,4	4
4	Cina	35.801	4,5	47,2	-61,3	3
5	Spagna	32.157	4,1	13,0	18,8	8
6	Romania	30.651	3,9	11,4	12,1	7
7	Austria	27.970	3,5	-3,4	11,6	9
8	Regno Unito	25.703	3,3	-2,8	-7,3	6
9	Svizzera-Liecht.	23.534	3,0	2,6	2,1	10
10	Turchia	23.522	3,0	79,0	264,3	23
primi 10 Paesi		450.430	57,0	9,9	-4,3	
Altri paesi		340.421	43,0	3,6	4,6	
TOTALE ESTERI		790.851	100,0	7,1	-0,7	
TOTALE ESTERI esclusa Cina		755.050	95,5	5,7	7,3	

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat-Regione Veneto

A livello comunale, il **capoluogo** attira il maggior numero di presenze turistiche, pari ad un quarto (24,6%) delle presenze della provincia, segue **Asiago** con il 13,4%, **Bassano del Grappa** (7,5%), **Roana** (6,3%) e **Montecchio Maggiore** (6,2%).

Se consideriamo complessivamente i **7 comuni dell'Altopiano di Asiago**, con quasi 583 mila presenze turistiche, che rappresentano il 25,1% del turismo provinciale, **superano la città di Vicenza**. Nell'Altopiano di Asiago nell'ultimo anno le presenze di turisti sono in leggero aumento (+1,8%), ma sono **nettamente superiori rispetto al periodo pre pandemia** (+45,2% sul 2019), soprattutto alle forti crescite nei comuni di **Gallio** (136,1%) e **Asiago** (+67,5%).

Il capoluogo di provincia, invece, nonostante una costante crescita negli ultimi anni, non ha ancora recuperato i livelli delle presenze turistiche del 2019 (-11,2%).

Presenze turistiche nei principali comuni della provincia di Vicenza

anni 2024; presenze turistiche (pernottamenti); incidenze e variazione %

*comprende i comuni di Asiago, Enego, Foza, Gallio, Lusiana Conco, Roana e Rotzo

rank	Comune	presenze 2024	inc. % su totale	var. % 2024 su 2023	var. % 2024 su 2019
1	Vicenza	570.471	24,6	2,7	-11,2
2	Asiago	310.416	13,4	5,8	67,5
3	Bassano del Grappa	173.404	7,5	6,3	2,6
4	Roana	146.418	6,3	-4,8	0,5
5	Montecchio Maggiore	144.384	6,2	20,7	40,9
6	Gallio	101.138	4,4	-1,9	136,1
7	Creazzo	74.277	3,2	3,3	29,9
8	Altavilla Vicentina	74.276	3,2	5,5	15,7
9	Schio	67.959	2,9	-15,1	-21,4
10	Tezze sul Brenta	30.574	1,3	37,7	7,9
primi 10 comuni		1.693.317	72,9	3,7	11,1
altri comuni		629.606	27,1	-0,4	-7,2
Totale provincia		2.322.923	100,0	2,6	5,5
Altopiano di Asiago*		582.635	25,1	1,8	45,2

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat-Regione Veneto

L'artigianato interessato dalla domanda turistica¹

Sul versante dell'offerta, alla fine 2024, le imprese artigiane operanti in settori di attività interessati dalla domanda turistica sono 2.887, pari al 12,8% dell'artigianato totale, e danno lavoro a 11.923 addetti.

In chiave settoriale il comparto principale è **Altre attività manifatturiere e dei servizi** che conta 900 imprese (31,2% delle imprese artigiane del settore) e comprende importanti attività dell'artigianato quali produzione di gioielleria e bigiotteria, ceramica e vetro e cornici, la lavorazione artistica di marmo, ferro, rame e altri metalli, la fotografia, i servizi alle persone come, ad esempio, centri benessere e palestre e anche i servizi per animali domestici. Seguono le 779 imprese dell'**Abbigliamento e calzature** (27,0%) che contribuiscono al nostro successo nel mondo della moda che è tra i comparti più rappresentativi all'estero del made in Italy e dello stile italiano.

A seguire 423 **Ristoranti e pizzerie** (14,7%), 403 imprese dell'**Agroalimentare** (14,0%), 200 **Bar, caffè e pasticcerie** (6,9%), 165 imprese del **Trasporto persone** (5,7%) che integrano l'offerta dello spostamento dei turisti, e 17 imprese di **Attività ricreative, culturali e intrattenimento** (0,6%).

¹ Perimetro settoriale definito dall'Ufficio Studi Confartigianato in collaborazione con il Sistema Imprese di Confartigianato