

FARE IMPRESA

GIUGNO/LUGLIO

80 1945 2025
Confartigianato
Imprese VICENZA

periodico

DCOER1519

Omologato

Posteitaliane

30 MAGGIO 2025 // N.03 // ANNO 32 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/94 N° 46) - ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.

IN BUONA COMPAGNIA

BENVENUTI
NEL MONDO
REALE



"Artigianato, futuro del Made in Italy"
non è solo uno slogan,
ma la fotografia di un mondo produttivo
e collaborativo, essenziale a livello
economico e sociale

EDITORIALE

di Gianluca Cavion presidente Confartigianato Imprese Vicenza

LAVORIAMO PER CHI LAVORA

Navigare a vista. È questa la condizione cui sono state costrette le nostre imprese esportatrici in questa prima fase d'anno caratterizzata dall'incertezza sul fronte dei dazi annunciati dagli Usa: una ridda di notizie contraddittorie, il cui sicuro effetto è stato quello di allarmare i mercati economici e finanziari, di frenare investimenti, di bloccare i flussi commerciali e le filiere di produzione. Situazione pesante, soprattutto per una provincia come quella vicentina che ha nell'export uno dei suoi capisaldi. Nel frattempo, però, non siamo stati

con le mani in mano. In attesa di una chiara definizione dei nuovi regimi tariffari tra una sponda e l'altra dell'Atlantico, abbiamo intensificato il nostro impegno (che non nasce certo oggi) nell'individuare nuove aree di sbocco per i prodotti del nostro artigianato. Ne parliamo anche in questo numero di FareImpresa, dove raccontiamo alcune recenti iniziative nel nostro Ufficio Internazionalizzazione, grazie al quale la rete dei "desk" su cui possiamo fare affidamento ci porta a essere presenti ora in piazze come Sud Africa, Cina, Russia, Centro America (Colombia e Guatemala), con prospettive per l'India. Senza mai dimenticare l'importanza che riveste il mercato interno dell'Unione Europea. A proposito della quale, va registrata qualche interessante novità. >>



CONTINUA LA LETTURA



IN BUONA COMPAGNIA

“Artigianato, futuro del Made in Italy” non è solo uno slogan, ma la fotografia di un mondo produttivo e collaborativo, essenziale a livello economico e sociale

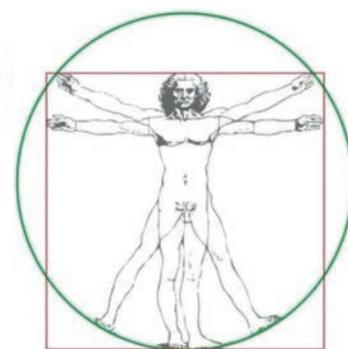
I numeri parlano chiaro: in Italia ci sono 1 milione e 250mila imprese artigiane, quasi un quarto di tutto il sistema produttivo nazionale; il nostro Paese è leader nelle esportazioni da Micro e Piccole Imprese manifatturiere realizzate nella UE, con un 27,8% che ha un'incidenza sul Pil pari al 3,3%, il doppio della media europea, attestata all'1,6%; quanto all'innovazione tecnologica, la diffusione di attrezzature robotiche nelle Piccole Imprese manifatturiere è pari al 19,1%, quota superiore alla media UE che è al 17,6%; ancora, le Micro e Piccole Imprese sono attori importanti nella “green economy” con una crescita di investimenti in tale ambito, collaborano in filiere e reti d'impresa, valorizzano la presenza femminile e giovanile, sostengono i territori decentrati. Sono solo alcuni dei dati emersi durante il recente avvio della campagna di comunicazione “Artigianato, futuro del Made in Italy” promossa da Confartigianato e dalle altre confederazioni artigiane insieme a Fondazione Symbola con il patrocinio del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Insomma, essere artigiani oggi è essere in buona compagnia, sentirsi partecipi di una realtà importante non solo nel tessuto produttivo e occupazionale, ma anche per la nostra qualità di vita. Lo confermano le parole di Ermete Realacci, presidente della Fondazione Symbola, quando fra l'altro osserva: “Parlando di piccole imprese e artigianato alcuni pensano a un punto di debolezza della nostra economia. Non è così. La propensione delle imprese artigiane a collaborare accompagna la nostra capacità di creare coesione e innovazione. L'artigianato è un'anima del Made in Italy. Il report comunica attraverso i numeri il valore di questo sistema che alimenta la capacità di affrontare le sfide del futuro legate all'innovazione e alla sostenibilità. La foto che emerge conferma che il Paese può affrontare le sfide che abbiamo avanti chiamando a raccolta i nostri talenti senza lasciare indietro nessuno. Come ha detto Papa Francesco, “Siamo chiamati a essere creativi, come gli artigiani, forgiando percorsi nuovi e originali per il bene comune”. »

CONTINUA LA LETTURA

GIORNATA
NAZIONALE
MADE *in* ITALY

LA “GIORNATA”
CHE RACCONTA
LE TANTE
NOSTRE
ECCELLENZE



Una Giornata dedicata al Made in Italy: è quanto promuove, da due anni a questa parte, il Ministero delle Imprese e – appunto – del Made in Italy.

La data scelta è il 15 aprile, ovvero il giorno della nascita di Leonardo Da Vinci, simbolo del genio e del talento italiano per eccellenza. “Mai come in questo momento deve essere forte l'impegno per tutelare la nostra qualità manifatturiera e le competenze che sono diretta espressione delle tradizioni produttive dei nostri territori”, ha spiegato il presidente di Confartigianato Imprese Vicenza, Gianluca Cavion. In questo contesto a Roma è stata lanciata anche la campagna “Artigianato, futuro del made in Italy” promossa da Confartigianato con le altre Confederazioni artigiane e con Fondazione Symbola, per comunicare un'immagine moderna dell'artigianato e i valori di cui è promotore. »

I CONTENUTI

“ABBECEDARIO DEL MADE IN ITALY” ATTRAVERSO LE PAROLE DELL'ARTIGIANATO

In occasione della Giornata nazionale del Made in Italy, è stato presentato l'“Abbecedario del Made in Italy, i nuovi linguaggi dell'artigianato”.

Un testo edito dalla Fondazione Germozi che declina, sul modello dei “Sillabari” dello scrittore vicentino Goffredo Parise, 21 parole che definiscono il linguaggio dell'artigianato italiano contemporaneo.

Ogni termine, da Avanguardia a Zelo, diventa, nell' Abbecedario, una lente per esplorare il “fare artigiano”, un mondo in cui tradizione e innovazione si intrecciano dando vita a prodotti e servizi che da sempre caratterizzano il Made in Italy e che, mai come in questo momento di transizione, hanno bisogno di essere declinati in saperi, pratiche, scelte. »



SPUNTI E IDEE

bmm

vendita nuovo ed usato
assistenza - noleggio
www.carrellibm.com



Montebello Vicentino (VI) - Tel. 0444 649587 - Fax 0444 649645 - info@carrellibm.com

I PUNTI DI FORZA DEL MADE IN ITALY NELLE TURBOLENZE INTERNAZIONALI

di Enrico Quintavalle per "Spirito Artigiano"

In un contesto globale instabile, segnato da politiche protezionistiche e tensioni geopolitiche, la manifattura italiana si trova ad affrontare sfide complesse. La resilienza del nostro sistema manifatturiero si fonda su qualità del prodotto, capacità innovativa e biodiversità territoriale, leve strategiche per rafforzare la competitività internazionale del Made in Italy. >>

"Fotografia realizzata per Benfatto, progetto originale del MAECI 2023"



L'ANALISI

MALESIA E INDONESIA MERCATI D'INTERESSE

Ottimo riscontro per la recente missione imprenditoriale organizzata da Confartigianato Imprese Vicenza in Malesia e Indonesia, un'iniziativa che ha visto la partecipazione di aziende del nostro territorio attive nei settori dell'arredo urbano, dell'impiantistica, del "contract" e del design. Un'occasione, per gli imprenditori, di esplorare due mercati strategici del Sud-Est Asiatico attualmente in piena crescita, consolidando relazioni commerciali e aprendo nuove prospettive di collaborazione. >>



I CONTATTI AVVIATI



DALLA GERMANIA PROSPETTIVE PER IL SETTORE DELL'EDILIZIA

Nell'ambito di un progetto di scambio, coordinato da Eurocultura, con l'obiettivo di favorire il dialogo tra sistemi imprenditoriali e sviluppare collaborazioni transnazionali nel comparto Edile, Confartigianato Vicenza ha accolto una delegazione della Handwerkskammer (Camera dell'Artigianato) di Potsdam composta da imprenditori del settore Costruzioni e rappresentanti istituzionali tedeschi. Un'iniziativa che fa parte di un più ampio percorso europeo di confronto e scambio volto a promuovere l'interazione tra imprese e istituzioni artigiane di Italia e Germania. >>



LE NOVITÀ



INCENTIVI AI NOSTRI INVESTIMENTI IN AMERICA CENTRO-MERIDIONALE

"Competitività delle filiere e delle imprese italiane in America Centrale o Meridionale" è la nuova misura della società SIMEST rivolta alle imprese italiane interessate a investire in America Latina, con particolare attenzione a innovazione, sostenibilità e sviluppo delle competenze. L'iniziativa è organizzata con la partecipazione di PromoBrasile Italia e del Desk presso la Camera di Commercio Italiana in Guatemala di Confartigianato Imprese Vicenza. >>



COME FARE

Scopri i vantaggi di aderire al
caem

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

0444.168484

caem@confartigianatovicenza.it

Contattaci!



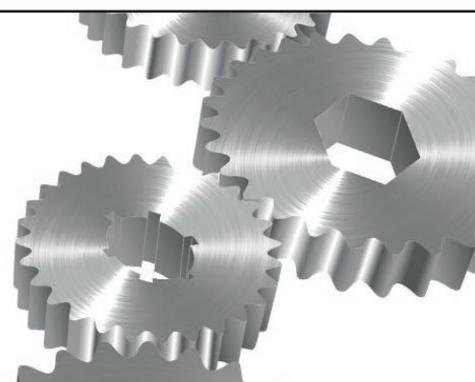
MACCHINE BROCCIATRICI ESECUZIONE BROCCIATURA E STOZZATURA CONTO TERZI

Sedi per chiavette, scanalati, esagonali, quadre

V.R.V. S.r.l. - via Lombardia, 10 - Schio (Vi)

Tel. +39 0445 575184 - info@brocciatricivrv.it

www.brocciatricivrv.it



“IMPRESE ACCOGLIENTI”

PROGETTO PER IL TURISMO NELL'AREA BERICA

L'area dei Colli Berici e del Basso Vicentino, essendo meno costellata di insediamenti abitativi e produttivi, non è così frequentata come il resto della provincia, ma proprio per le sue caratteristiche è una realtà che può essere un punto di forza e di richiamo per il turismo.

Le nuove tendenze turistiche privilegiano infatti luoghi insoliti, esperienze nuove ed esclusive, lontane insomma dal turismo di massa. Su questa leva puntano diversi soggetti, a partire dall'IPA Area Berica, che recentemente stanno avviando azioni di promozione finalizzate a far conoscere forme di "turismo lento" quali percorsi escursionistici, Alta Via dei Berici, anelli ciclabili, eventi enogastronomici con piccole realtà locali. Uno scenario perfetto per le piccole e medie imprese come le attività artigianali, anche alla luce delle nuove vie turistiche - quali le ciclabili della Treviso-Ostiglia e gli anelli collegati che si uniscono alla Riviera Berica e ad altri peripli nell'area - che porteranno sempre più visitatori. Quali sono quindi, concretamente, le opportunità per le aziende locali per intercettare i nuovi e futuri turisti? Da qui nasce il progetto 'Imprese Accoglienti'. >>



IL PROGETTO

FORMAZIONE

INSERIMENTO LAVORATIVO: NUOVE AZIONI CONCRETE



Cesar Formazione è impegnato da anni nella promozione e gestione di attività mirate all'inserimento e reinserimento lavorativo, con l'obiettivo da un lato di supportare le persone in cerca di occupazione e, dall'altro, di rispondere alle crescenti difficoltà delle imprese nel reperimento di personale qualificato.

In tale cornice si collocano l'attuazione del programma GOL - Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori, e il progetto Work Experience. Nei prossimi mesi è prevista l'attivazione di ulteriori percorsi formativi per la qualificazione di operatori in nuovi settori strategici: Giardinieri, Segreteria, operatori di Maglieria ed esperti dei Servizi per il lavoro, che si svolgeranno presso le sedi Cesar e Confartigianato del territorio vicentino. >>



I DETTAGLI

FORMAZIONE

da uno *a* molti

UN AIUTO PER IL DOMANI DELL'AZIENDA

Favorire il dialogo tra generazioni, trasmettere idee e competenze per costruire insieme il domani delle nostre imprese. Sono questi gli obiettivi del Progetto del Cesar denominato "Da uno a molti".

L'iniziativa mira a creare connessioni nelle aziende tra figure "senior" e "junior" per unire l'esperienza dei primi con l'energia e le competenze dei giovani, trasformando la fase di transizione generazionale in un motore di innovazione e crescita per le PMI vicentine.

Come si svolge

Il Progetto è già stato avviato con seminari, tavoli di confronto e laboratori di progettazione creativa su temi quali: la condivisione e trasmissione delle competenze, l'"employer branding" e l'attrattività dell'azienda per nuovi talenti, l'"onboarding" e l'integrazione aziendale, come gestire il passaggio generazionale in termini di opportunità di crescita, fino all'argomento del distacco dell'imprenditore "senior" dall'azienda, in un'ottica di delega con fiducia e di valorizzazione dell'esperienza costruita nel tempo. >>



IL PERCORSO



SE ARRIVI **PRIMA** AL PRESENTE, SEI GIÀ PRONTO PER IL **FUTURO**.

4.0
INDUSTRY

Industria 4.0 indica una tendenza dell'automazione industriale che integra nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la qualità produttiva degli impianti. **Quella che per altri è una vera e propria rivoluzione, per Ferrazza è realtà consolidata da anni.**

E TU, SEI PRONTO PER IL FUTURO?



www.ferrazzanet.com

TAP-PA

KELLER BIER

BIRRA ARTIGIANALE
OFELIA
SALTA L'IMPRESSIONE

LUCKY BREWS

BIRRACRUA

“TAP-PA” È LA BIRRA CREATA PER IL GIRO D’ITALIA A VICENZA

Si chiama “Tap-pa” la nuova birra che tre birrifici artigianali hanno voluto creare in occasione della recente Tappa dei Berici del Giro d’Italia 2025. Difatti, appena saputo che la “Corsa Rosa” sarebbe passata anche nel Vicentino, Confartigianato ha pensato di celebrare l’evento coinvolgendo tre birrifici vicentini per realizzare una etichetta dedicata all’evento. E così “Birra Ofelia” di Sovizzo e “Birracrúa” e “Lucy Brews” di Vicenza hanno unito forze e conoscenze per dar vita a una birra speciale e unica nel gusto. In tal modo è nata “Tap-pa”, una one shot realizzata in versione limitata in lattina e spinata nello stand dei birrifici artigianali allestito al Villaggio Tappa allestito in occasione del Giro. >>



IL PERCORSO



**LOOK
TO THE
FUTURE**
ACCONCIATURA
E ESTETICA ALLA PROVA
DEL DIGITALE

Sono 380 le attività di Estetica e Benessere che hanno aperto i battenti nel 2024 in Veneto (con un saldo positivo tra avvii e chiusure di 151 attività), un settore dunque in costante crescita che a dicembre dello scorso anno registrava, tra Estetica e Acconciatura, 12.372 imprese registrate con occupati oltre 24.000 addette e addetti.

Numeri importanti, se si conta che la categoria degli Acconciatori artigiani rappresenta l’87,1% del totale delle imprese del Benessere in Veneto, mentre quella degli Estetisti il 62,2%. >>

SCOPRI IN CHE MODO



**“ARTIGIANI SENZA FRONTIERE”
IMPEGNATI NELLE PRIME MISSIONI**

È iniziata la fase delle missioni all’estero per i partecipanti ad “Artigiani senza Frontiere”, progetto che vede coinvolte Confartigianato Imprese Vicenza e Cesar, insieme ad altri partner europei, per formare imprenditori e imprenditrici disponibili a portare all’estero, in Paesi in via di sviluppo, le proprie competenze e la propria esperienza e passione.

L’ESPERIENZA



**L’AUTOTRASPORTATORE
È FIGURA IN EVOLUZIONE**

Come superare le barriere che frenano i giovani nell’avvicinarsi al mestiere di autotrasportatore, ma soprattutto capire quali dinamiche sociali sono cambiate negli ultimi anni.

Per cercare di dare risposte a tali quesiti, il settore Autotrasporto di Confartigianato ha promosso un incontro con esperti. Dati alla mano, si è fatto il punto sul Contratto nazionale e sulle modalità per rendere più attrattiva la professione, soprattutto tra i giovani. Questi i punti affrontati con gli interventi, tra gli altri, anche di Laura Broglio, camionista e Trucking Content Creator (“Oltre al volante c’è di più, raccontiamolo ai giovani. Come attrarre e trattenerne autisti, e come la comunicazione può aiutarci in questo processo”) e di Giuseppe Quattrocchi, Founder di Golia Job, fornendo spunti e il “sentiment” del settore autotrasporto per avere una visione d’insieme sul mercato del lavoro in evoluzione nell’ambito della mobilità (“Dall’Autista al Truck Manager”). >>

LE EVIDENZE

**Nice
Office**

di Nicente Luciano

**Hai mai pensato al Noleggio della
tua Multifunzione o Stampante?**

**Via MONTEVERDI, 10 - VICENZA (VI)
Tel.: 0444 323118 - 335 6456798**





BACK TO SCUOLA PER GENITORI 2025

COME EDUCARE OGGI?



MASSIMO RECALCATTI



MARCO ROSSI



GIUSEPPE LAVENIA

Dopo il successo della rinnovata edizione di Scuola Genitori, continua in autunno il percorso formativo di scambio e di confronto per le famiglie vicentine con i grandi nomi della psicologia italiana.

Come di consueto, gli appuntamenti sono studiati dall'Area Capitale Umano della Confartigianato provinciale sulla scorta di un'attenta analisi dei bisogni degli educatori, in questo caso dei partecipanti. Il programma di quest'anno verterà su tre focus tematici, ovvero l'Ansia adolescenziale, la Sessualità e l'uso consapevole della Tecnologia, che verranno affrontati con l'ausilio di tre relatori di spicco: lo psicanalista e saggista Massimo Recalcatti, il sessuologo e psichiatra Marco Rossi, lo psicologo e psicoterapeuta Giuseppe Lavenia. Le 'lezioni' della Scuola sono in calendario per il 6 ottobre, 11 novembre e 2 dicembre.

I temi in programma rappresentano i temi portanti delle difficoltà comportamentali della nuova generazione, rispetto ai quali i genitori (ma anche i docenti) risultano spesso impreparati, o quanto meno disorientati. Ai partecipanti, i relatori offriranno quindi utili riflessioni per fotografare una società in continua evoluzione, che alterna generazioni molto diverse l'una dall'altra. Senza la presunzione di fornire soluzioni spicciole o ricette generiche, gli incontri servono per far emergere problemi, incomprensioni e difficoltà di comunicazione, a cui ogni famiglia potrà rispondere in modo personalizzato. Come già per le scorse edizioni, sono previste agevolazioni per soci e dipendenti Confartigianato. >>



TUTTE LE INFORMAZIONI

ITS
red
ACADEMY

PORTA GIOVANI
NELLE AZIENDE
DEL SISTEMA ARREDO

Un'importante occasione di dialogo tra mondo della formazione e sistema produttivo, con il supporto di Confindustria Vicenza e Confartigianato Imprese Vicenza: è quanto ha proposto l'ITS Red Academy con una esperienza di alta formazione dedicata a 50 studenti e studentesse del corso Marketing Manager Sistema Arredo. Protagonisti, 7 team di giovani che hanno presentato altrettanti progetti di marketing alle 7 aziende del settore Arredo cui erano abbinati. I ragazzi hanno così passato del tempo in azienda con l'obiettivo di sviluppare strategie di business e comunicazione personalizzate in risposta alle nuove sfide del mercato, dalla transizione digitale alla sostenibilità. >>



IL PROGETTO



formazione, sicurezza per l'edilizia del futuro

GLI ARTIGIANI SPIEGANO
AGLI STUDENTI
LE LORO TECNICHE

Apprendere da chi si confronta ogni giorno con le nuove sfide che arrivano dalla committenza e con le nuove competenze da acquisire.

Questa l'esperienza che hanno potuto vivere 19 studenti delle classi IV Tecnico Edile "guidati" in aula da tre docenti d'eccezione messi a disposizione da Confartigianato Vicenza: Thomas Fantin, presidente provinciale del Sistema Attività complementari all'Edilizia, Sandro Zaborra e Elena Zirona. È stato a seguito del recente accordo - sottoscritto da ANCE Vicenza, Confartigianato Imprese Vicenza, Scuola Costruzioni Vicenza "Andrea Palladio" e centro di formazione CESAR - per favorire la formazione professionalizzante e l'orientamento scolastico nel settore dell'edilizia, che si sono svolti i tre incontri tecnici dedicati agli studenti per approfondire le "Tecniche applicative per superfici e colori". >>



I DETTAGLI



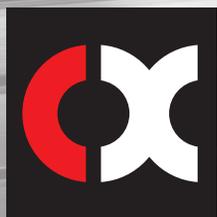
IL SISTEMA LEGNO PARTNER
DELL'ISTITUTO "SCOTTON"

Nell'ultimo anno, il Sistema Legno di Confartigianato si è impegnato molto sul fronte della collaborazione con l'Istituto Professionale "Scotton" di Bassano, unica scuola vicentina quinquennale dotata di una specializzazione nel settore.

Al fine di incentivare le iscrizioni e, quindi, di ridare linfa alle risorse umane per le aziende della categoria, sono state diverse le iniziative che hanno visto impegnati gli imprenditori del Legno sul fronte scuola: la partecipazione agli "open day" per l'orientamento scolastico, l'attivazione di laboratori manuali attraverso l'Academy di Confartigianato, l'avvio del progetto di Apprendistato Duale per l'inserimento in azienda degli studenti del 4° e 5° anno. >>



LE ESPERIENZE



oxicrom
OSSIDAZIONE ANODICA
ANODIZZAZIONE MINUTERIA

Nuova Oxicrom S.r.l.
Via Maestri del Lavoro, 6
36063 Marostica (VI)
Tel. +39 0424 75175
Fax +39 0424 780985
info@oxicrom.it



UN BELL' ESEMPIO DI...
EXPORT



DA SANDRIGO AL MONDO: IL CASO “CRESTANI SPORT”

Non ha potuto essere presente in Fiera, a ritirare il riconoscimento di **Imprenditore d' Eccellenza 2025**, perché era “in missione” in Norvegia: Carlo Crestani, della Crestani Sport s.a.s. di Sandrigo, è un esempio di artigiano che ha saputo investire in qualità e guadagnare così spazio in un settore di nicchia, quello degli “skiroll”, anche sui mercati esteri.

Grazie a costanti investimenti in nuove tecnologie, e quindi a soluzioni per rendere i prodotti più funzionali e performanti - vedi innovativi materiali - e alle collaborazioni con Università e Centri di Ricerca, i prodotti sono distribuiti in oltre 40 Paesi nel mondo, espressione del miglior Made in Italy. Ma l'azienda è anche un bell'esempio di trasmissione d'impresa: è stata fondata, infatti, da Fabio, il padre di Carlo. Una realtà che vanta una storia lunga mezzo secolo e che ora si prepara a un ulteriore, importante traguardo: le prossime Olimpiadi Invernali Milano-Cortina, dove Carlo Crestani è componente dello staff del Comitato Organizzatore per il settore Sci Nordico.. >>

LA STORIA



SANDRIGO: DUE PANCHINE ROSSE PER IL PARCO CITTADINO

La mappa delle “panchine rosse” si arricchisce con due nuove installazioni che spiccano nel Parco di Via Papa Giovanni a Sandrigo. L'iniziativa testimonia che la responsabilità dell'essere imprenditrici e imprenditori significa anche farsi promotori di un cambiamento culturale, attivare le proprie competenze sociali per intervenire concretamente sul territorio, costruire comunità, prendersi cura del contesto. Lo sanno bene gli artigiani e le artigiane e, proprio con tale obiettivo, il Movimento Donne Impresa e il Raggruppamento di Sandrigo della Confartigianato vicentina, con il patrocinio del Comune e la collaborazione de L'IdeAzione A.P.S, del Centro di Servizio per il Volontariato della provincia di Vicenza e del Rotary Club Vicenza Nord Sandrigo, hanno promosso momenti di riflessione su come anche la cultura artigiana possa mettersi al servizio di una società più consapevole, più giusta, più attenta e inclusiva. >>

LE INIZIATIVE

SOCIETÀ

PENSIONATI ANAP PIÙ INFORMATI CON “NÒTATE” E MANUALE SOCI

Anche i pensionati artigiani, riuniti sotto la “bandiera” dell'Anap, sono #sempresulpezzo grazie a strumenti di informazione appositamente pensati per loro.

È il caso di “Nòtate”, mensile d'informazione che da dieci anni segnala ai soci gli appuntamenti, gli incontri, gli eventi (anche di carattere ricreativo), con vari approfondimenti su temi che toccano pensionati e anziani. Quest'anno, poi, ha visto la luce anche il Manuale dei Soci Anap, un utile vademecum che, con cadenza biennale, ricorda quali solo le convezioni, gli sconti, le agevolazioni di cui possono godere gli iscritti Anap. E, visto che i “senior” sono sempre più digitali, grazie anche agli incontri proposti con il Digital Innovation Hub di Confartigianato, ecco che tali strumenti di informazione sono disponibili anche in versione smartphone e sul sito dell'Anap. >>



I DETTAGLI



AFFIDATI AD UNA CONSULENZA DI CYBER SECURITY AZIENDALE

- Ci occupiamo di:**
- Vulnerability assessment
 - Penetration test
 - Sicurezza di sistemi e reti
 - Web Application Assessment
 - Threat Intelligence & Monitoring
 - Adeguamento GDPR e Privacy
 - Patch management
 - Antivirus e antispam
 - Endpoint management
 - Monitoraggio proattivo e supporto 24 ore su 24

FACCIAMO CRESCERE IL TUO BUSINESS

SOFTWARE GESTIONALE
PER INDUSTRIA 4.0



Stefano Ferrio
70 anni
da Vicentini nel Mondo

VICENTINI NEL MONDO E UN MONDO DI STORIE

S'intitola "70 anni da Vicentini nel mondo" il libro scritto da Stefano Ferrio, e recentemente pubblicato da Ronzani Editore, che celebra appunto i settant'anni dalla fondazione, avvenuta in seno alla Camera di Commercio di Vicenza, dell'Associazione Vicentini nel Mondo: un ente tuttora necessario e prezioso, punto di riferimento caro e insostituibile per quanti, pur da lontano, coltivano legami affettivi e culturali con la terra delle proprie origini. >>

 SCOPRI DI PIÙ

STRATEGIA
AZIENDALE

LO STATO PATRIMONIALE: BUSSOLA FINANZIARIA DELL'IMPRESA

Quando si parla di bilancio, molti imprenditori pensano subito al conto economico: costi, ricavi, utile. Ma spesso si dimentica che c'è un altro documento, altrettanto importante, che merita attenzione: lo stato patrimoniale.

Più che un semplice prospetto contabile, lo stato patrimoniale è una fotografia della struttura dell'impresa in un preciso momento. Racconta cosa possiede l'azienda, quanto deve e quanto vale davvero. E, soprattutto, può dire molto su quanto è solida, quanto è libera di investire e come sta gestendo le sue risorse. In altre parole, è uno strumento indispensabile per prendere decisioni consapevoli. >>



NEL DETTAGLIO

SAVITAS

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA

Confartigianato
Imprese VICENZA


SAVITAS
ASSICURAZIONI

FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale


Confartigianato
Imprese VICENZA

Il materiale per questo numero è stato fornito da:

Gaia Anzolin, Chiara Carradore, Nicola Carrarini, Veronica Cogo, Sandra Fontana, Roberto Gobbo, Sabrina Nicoli, Marina Rigotto, Vladi Riva, Andrea Schiavo, Marco Tirozzi, Valentino Varotto

Direttore responsabile: Antonio Stefani

In redazione: Valentina Celsan, Stefano Rossi

Contributi multimedia: Davide Samadello, Federica Vencato, Corrado Graziano

Coordinamento editoriale: Concetta Pellegrino

stampa@confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione: Carlo Pellegrino

Impaginazione e grafica: Studio Vezzaro

Stampa: UTVI srl via Zamenhof, 687 - Vicenza

Pubblicità: Rasotto Borgo S. Lucia, 51 - Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894 - Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 22.800 copie



I SUPEREROI DELLA CYBERSECURITY



NON LASCIARE LA SICUREZZA AL CASO!

GARANTIAMO VELOCITÀ D'INTERVENTO E SPECIALIZZAZIONE NEL SERVIZIO.



- PRIVACY GDPR
- INDUSTRIAL SECURITY
- DIRETTIVA NIS2
- MONITORAGGIO REMOTO
- SERVIZIO SOC 24H

Affidati a professionisti in sicurezza
informatica per rafforzare le tue
linee di difesa dagli hacker!

(auriga)

Via Albano Rigoni, 9 - Rosà (VI)
Tel.. +39 0424 582885 - auriga@aurigalab.com