

22-25 Gennaio 2026  
Fiera Milano

MILANO  
**HOME**  
your way of living

      
[www.milanohome.com](http://www.milanohome.com)



Milano Home mette al centro la tua storia

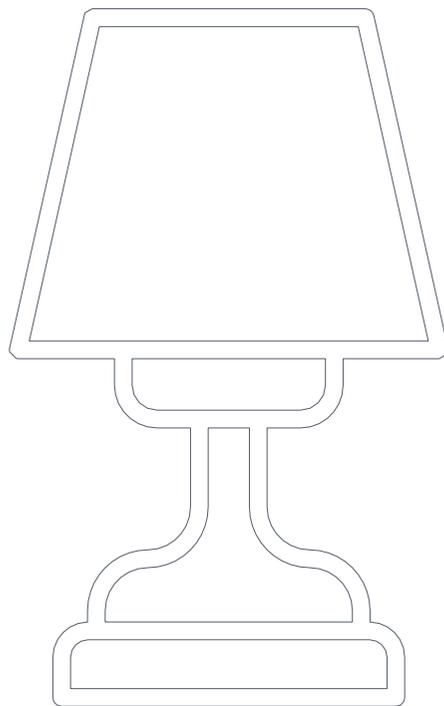


# MILANO HOME

## UN EVENTO FIERISTICO PROGETTATO PER

### FAVORIRE LE RELAZIONI TRA I PROFESSIONISTI DELLA FILIERA DELL'HOME DÉCOR

Si rivolge ai punti vendita e a tutti i principali canali distributivi in Italia e all'estero interessati a prodotti di qualità, unici e originali per clienti alla ricerca di oggetti che possano interpretare le molteplici identità dei clienti, assecondare i cambiamenti, esprimere nuovi significati.



### VALORIZZARE LA RICERCA E L'INNOVAZIONE DI PRODOTTO

Il progetto fieristico premia ricerca e innovazione di prodotto, valorizzando le competenze e le storie delle aziende. Al centro del progetto la bellezza: il saper fare Italiano, la manifattura mediterranea, il gusto europeo e le linee distintive di tradizioni e innovazioni di altri Paesi internazionali.

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA



# IL NEGOZIO SPECIALIZZATO AL CENTRO DEL PROGETTO

Milano Home crede nel ruolo fondamentale che il punto vendita specializzato riveste nel settore casa, come luogo strategico di connessione tra i brand e il cliente finale, di relazione tra le persone, di benessere sociale per il territorio. Un'esperienza che va oltre l'acquisto. Uno spazio in cui le persone si incontrano, incontrano idee e scoprono storie di grandi brand e piccole produzioni d'eccellenza in un ambiente che trasmette bellezza e piacevolezza.

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# I NOSTRI VALORI

Milano Home racconta la continua trasformazione del pianeta casa, attraverso gli oggetti che accompagnano le persone nelle innumerevoli fasi della loro vita. Oggetti che rappresentano «stili di vita»: storie, personalità, gusto ed emozioni di chi li possiede e li usa, ma anche di chi li progetta, li produce, li vende.



## Autenticità

L'identificazione di un prodotto vero, una proposta che nasce da una competenza concreta, produttiva e riconoscibile.



## Originalità

L'idea progettuale che fonde creatività e gusto identificando il prodotto in modo distintivo.



## Qualità

La cura dei dettagli, la selezione di prodotti e servizi che garantiscono la completa attenzione verso il cliente.



## Innovazione

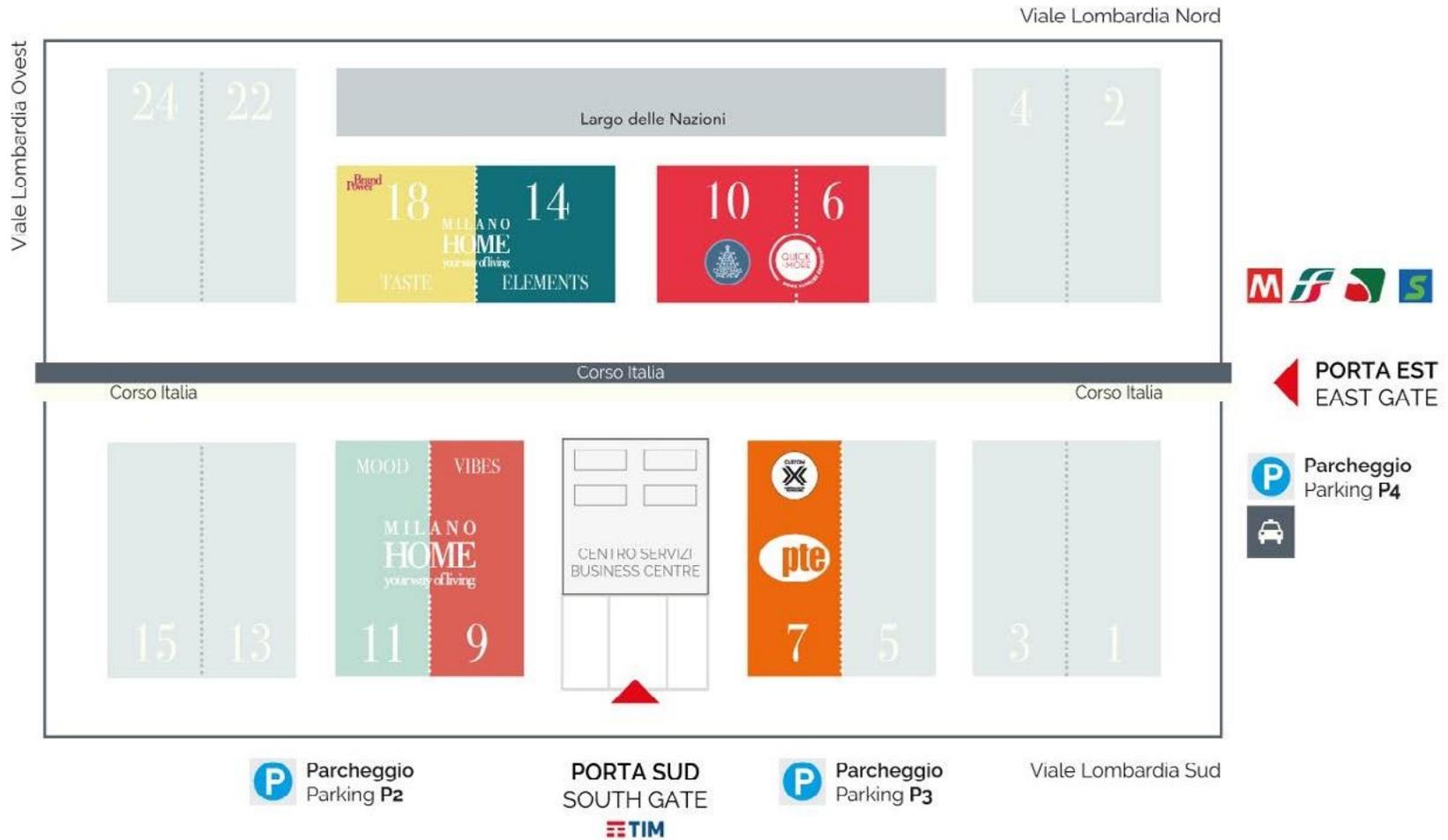
Personalizzazione e innovazione sono le risposte di MILANO HOME ai bisogni sempre più esigenti dei clienti.

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# LAYOUT



1 GUIDA AI PADIGLIONI

2 LE OPPORTUNITÀ

3 ESPORRE IN FIERA

# 4 PADIGLIONI, 4 MODI DIVERSI PER RACCONTARSI

Milano Home è uno spazio a dimensione umana progettato per favorire l'incontro e la scoperta.  
4 padiglioni, 4 percorsi di visita e numerose aree speciali per aiutarti a esprimere al meglio la tua identità.

## **Fragranze - Tessile - Decorazione**

Proposte di stile e tendenza per nuove esperienze multisensoriali da portare nei punti vendita

Vibes

Elements

## **Artigianato d'eccellenza Manifatture Europee - Design**

Il valore della materia per la creazione di oggetti unici, originali e personalizzabili

## **Decorazione - Concept - Gift**

Idee e ispirazioni per rispondere alle esigenze di clienti di ogni generazione

Mood

Taste

## **Tavola - Cucina - Cottura**

L'accoglienza come forma d'arte. Oggetti e soluzioni per valorizzare l'unicità della casa

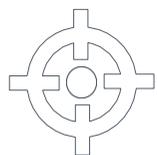
1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# 4 GIORNI DI INCONTRI PER FAR CRESCERE LA TUA AZIENDA TUTTO L'ANNO

A Milano Home grandi brand e piccole produzioni d'eccellenza si incontrano, si contaminano e si ispirano a vicenda, dando vita a un dialogo creativo tra tutti i protagonisti della filiera. Un'occasione per stringere nuove collaborazioni e per consolidare legami esistenti.



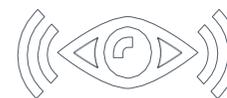
**INTERCETTARE  
UN TARGET  
MIRATO**

DIALOGARE CON  
LE PERSONE  
GIUSTE PER TE



**GENERARE  
NUOVI CONTATTI  
E VENDITE**

FARE NETWORKING  
E ATTIVARE NUOVE  
RELAZIONI



**FAR  
CONOSCERE  
LA TUA  
STORIA,  
AMPLIARE  
LA TUA  
VISIBILITÀ**

RACCONTARE AL  
MEGLIO IL TUO  
BRAND E I TUOI  
PRODOTTI

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA



## CHI VISITA

# 32.082\* Visitatori

Oltre 9.118 aziende hanno visitato Milano Home, di cui l'8% internazionali, provenienti da oltre 50 paesi (primi paesi: Svizzera, Francia, Spagna, Germania, Portogallo, Stati Uniti)  
750 aziende qualificate sono state invitate dalla rete dei Brand Ambassador di Milano Home, provenienti da 25 paesi

*\*biglietto unico Milano Home, Quick&More e PTE*

Oltre il 60% dei singoli visitatori di Milano Home appartiene alla categoria Negozio

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

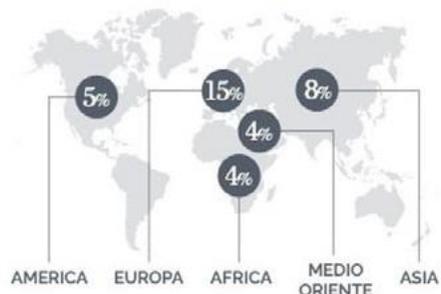
2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# IL BUYERS CIRCLE

Attraverso la propria rete di Brand Ambassador nel mondo e con il supporto di Ice-Agenzia Italia, Milano Home seleziona nel mondo i compratori più interessanti per l'offerta presente in fiera

## PROVENIENZA



(Le % si riferiscono ai buyer internazionali)

### TOP 15 Paesi di provenienza



## FATTURATO

Oltre il **60%** dei buyer italiani ha un fatturato annuo sopra i **300 mila €**

Il **42%** dei buyer internazionali ha fatturato annuo superiore a **1 milione €**

## LIVELLO DECISIONALE

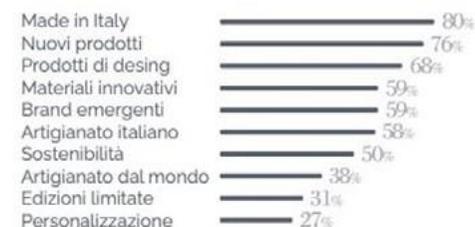


La maggior parte dei buyer di Milano Home ha diretta influenza sulle decisioni di acquisto e sulla selezione dei prodotti.

## SETTORE DI INTERESSE\*



## PRODOTTO DI INTERESSE\*



\* Scelta multipla per ogni buyer

1 GUIDA AI PADIGLIONI

2 LE OPPORTUNITÀ

3 ESPORRE IN FIERA

# IL BUYERS CIRCLE

La nostra rete selezionata di Brand Ambassador è coinvolta direttamente nella selezione di buyers. I Brand Ambassador sono esperti del settore, agenti per importanti brand del design e dell'home decor, che conoscono personalmente i negozi e le loro potenzialità. Il loro compito? Selezionare per MILANO HOME gli store più innovativi e interessanti ed essere un punto di riferimento per tutti i retailer che parteciperanno all'evento.

## Brand Ambassadors Map



1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA



1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# IL BUYERS CIRCLE

“ Ottima selezione di espositori italiani unici, grandi e piccoli ”

“ Organizzazione TOP, espositori qualificati e interessanti conferenze su web-marketing ”

“ Ho apprezzato la presenza di nuovi espositori, particolarmente innovativi e lungimiranti ”

“ Vasta scelta di prodotti ”

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# SEZIONI FOCUS 2026



## Gourmeet

Una sezione speciale e un'opportunità unica per promuovere il food confezionato di alta qualità come concept gift e raggiungere una rete di oltre 7.000 negozi del mondo casa e regalo.

[SCARICA LA BROCHURE](#)

## Outdoor Cooking

La sezione dedicata alla cucina outdoor per presentare le novità del mondo BBQ. Showcooking, Masterclass per i negozi, presentazione novità

[SCARICA LA BROCHURE](#)



1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# SEZIONI FOCUS 2026



## Stationery

Un focus speciale per offrire ai produttori e brand di stationery e carta un'opportunità per presidiare un canale distributivo rappresentato da 7.000 negozi specializzati nel settore regalo e casa.

[SCARICA LA BROCHURE](#)



## Bau House

Un spazio per presentare accessori pet di alta qualità ai 7.000 negozi del mondo casa e regalo presenti a Milano Home.

[SCARICA LA BROCHURE](#)



## Scandinavian Mood

Per rispondere all'esigenza dei punti vendita di trovare nuovi prodotti di valore da inserire nel proprio assortimento, la nuova area espositiva di Milano Home è frutto di una selezione accurata di brand scandinavi di qualità

[SCARICA LA BROCHURE](#)

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# Brand Power

LOYALTY  
INCENTIVE  
PROMOTION  
GIFT

Organizzazione TOP, espositori qualificati  
e interessanti conferenze su web-marketing

L'unico evento  
in Italia che  
mette in  
connessione  
i fornitori di  
premi e i brand  
con il marketing  
di industria,  
distribuzione  
e servizi

**Brand Power©**  
**22-23 gennaio 2025**

è un'iniziativa, realizzata da Milano Home in collaborazione con Promotion Magazine, che mette in contatto i fornitori di singole referenze e di intere collezioni - molto gradite dai consumatori come premio nei programmi promozionali e di loyalty - con le catene distributive e l'industria.

**Brand Power Talks**

Due giorni di incontri e approfondimenti sul tema insieme ai massimi esperti e protagonisti del settore.

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA



1  
GUIDA AI PADIGLIONI

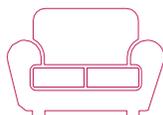
2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

## I PRODOTTI



Accessori di arredo e home decor



Tessile per la casa



Casalinghi tableware



Wearables e accessori per la persona



Oggetti per il tempo libero indoor-outdoor



Proprietari di licenze e agenzie che intermediario licenze



Giardinaggio, ecologia e pet

## CHI VISITA



Decision-maker che ricoprono ruoli in ambito relationship management, loyalty, crm, comunicazione interna ed esterna, marketing, sales in aziende di produzione e distribuzione di beni e servizi di vari settori



Decision-maker che ricoprono ruoli in ambito di HR e si occupano di incentivazione e di motivazione attraverso schemi di reward e benefit che possono far leva su prodotti di marca



Docenti universitari nelle aree del marketing e della comunicazione



Giornalisti, blogger, influencer



Manager di agenzie di comunicazione

# Brand Power

Un evento nell'evento per dialogare con il mondo loyalty e promozionale

Un'area dedicata ai prodotti che rappresentano l'ideale anche negli schemi di incentivazione verso la forza vendita e altre figure professionali, nonché nella regalistica aziendale

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

MILANO HOME È UN EVENTO BUSINESS ORIENTATO ALLA VALORIZZAZIONE DELLE RELAZIONI TRA I PROFESSIONISTI DEL SETTORE. NUMEROSE LE OPPORTUNITÀ, OLTRE ALLO STAND, PER INTERCETTARE E DIALOGARE CON I CLIENTI

## Meet&Coffee

lo speedy meeting con i compratori del buyers circle



## Exhibitors on stage

un'area a tua disposizione per organizzare conferenze, talk, presentazioni di prodotto



## Digital Platform

la tua vetrina virtuale



1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA



# Meet & COFFEE

Incontri mirati  
con i buyers

Meet&Coffee è lo speed dating che ogni mattina anticipa le trattative nei padiglioni e negli stand degli espositori. I compratori del Buyers Circle incontrano in Buyers Lounge gli espositori, per conoscersi e concordare incontri più approfonditi durante la giornata.



1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

“Meet&Coffee  
è una grande opportunità  
di networking”

“Adoro l'idea  
di Meet&Coffee. È stato bello  
che gli espositori interessati  
a vendere in Canada siano  
venuti a incontrarmi e che  
io abbia avuto l'opportunità  
di vedere prodotti a cui non  
avevo pensato”



“Meet&Coffee

è stato molto efficace, ho trovato fornitori che probabilmente non  
avrei trovato se non fossero venuti a incontrarmi”

Speedy meetings con gli espositori

Più di **2.600** incontri in **3** giorni  
tra buyer ed espositori

IL VALORE DI MEET&COFFEE PER I BUYER



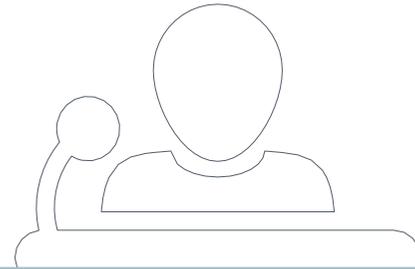
- Incontrare aziende/prodotti a cui non avevano pensato prima
- Avere una panoramica delle aziende espositrici prima di visitare la fiera
- Organizzare la visita in fiera in modo mirato
- Altro

Il **78%** dei buyer ha effettuato ordini in fiera.

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA



## Exhibitors ON STAGE

### Nuovi contatti e vendite

Racconta qualcosa di te ai visitatori.  
Presenta le tue novità e i tuoi prodotti.  
Ti mettiamo a disposizione un'area  
convegni attrezzata per i tuoi eventi.



1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# DIGITAL PLATFORM

## La tua vetrina interattiva: la Digital Platform di Milano Home

Uno spazio espositivo virtuale sempre aperto, dove puoi presentare i tuoi prodotti, dialogare con i clienti e concludere affari, tutto l'anno.

### Vetrina interattiva

- Per presentare i tuoi prodotti in modo accattivante, con immagini, video e descrizioni
- Per caricare cataloghi e materiale informativo per i buyer.
- Per aggiornare costantemente la tua offerta, mantenendo sempre vivo l'interesse dei clienti.

### Comunicazione diretta

- Per chattare in tempo reale con i clienti, rispondendo alle loro domande e fornendo assistenza personalizzata.
- Per ricevere e gestire richieste di appuntamento, ottimizzando la tua agenda.

### Digital Platform

- Per rimanere in contatto con i clienti anche dopo la fine dell'evento, costruendo relazioni durature.
- Per ampliare la tua rete di contatti, raggiungendo nuovi potenziali clienti.

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

MILANO  
HOME  
your way of living

22-25 Gennaio 2026,  
feramilano

## Un viaggio tra eccellenze e ispirazioni

Rimani in contatto  
tutto l'anno con  
gli espositori di Milano Home

Scopri sulla piattaforma digitale di Milano Home i grandi brand e le piccole produzioni d'eccellenza. Custodi di storie straordinarie e di un saper fare che affonda le radici nella tradizione e si proietta nel futuro.

### Fragranze



Campomarzio70

Logevy

Cereria Pernici

### Artigianato



Elena Milano Arte

Paperize

Kanz

### Tavola&Cucina

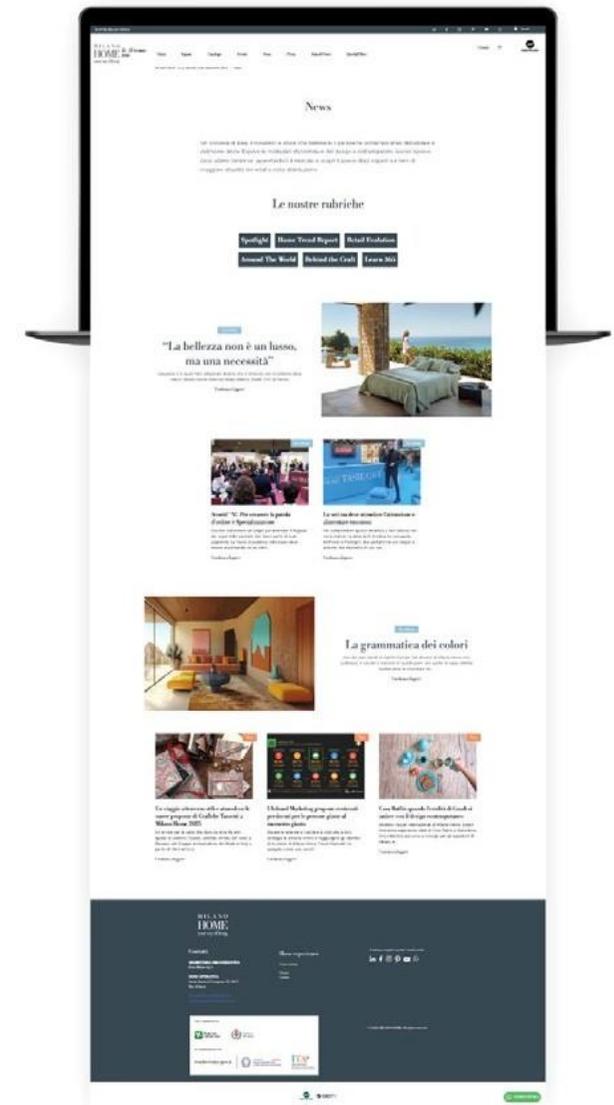


# MILANO HOME NEWS

## La tua finestra sul mondo dell'home design

Milano Home News è la piattaforma editoriale online che ti permette di rimanere sempre aggiornato sulle ultime tendenze e novità del settore dell'home design.

Un punto di riferimento per professionisti, aziende e appassionati, che offre contenuti esclusivi e approfondimenti sul mondo dell'arredamento e del lifestyle.



1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA



LIVING PER MILANO HOME

**I nuovi linguaggi dell'artigianato siciliano, tra design contemporaneo e tradizione** Dalla ceramica alle fragranze, la fiera Milano Home racconta un territorio in fermento, che si allontana dai cliché per accogliere un lessico più intimo e consapevole. Fatto di materia, gesti antichi e intuizioni future



LIVING PER MILANO HOME

**Artigianato calabrese tra identità ed ecologia: cinque aziende raccontano un territorio** Oltre la tradizione, il sapere locale è un motore di sviluppo economico, culturale e turistico



LIVING PER MILANO HOME

**Le tendenze colore per la primavera 2025 viste a Milano Home** Le palette ispirate alla natura si risvegliano negli accessori, nei complementi d'arredo e nei piccoli elettrodomestici, per una tavola creativa e piena di personalità



MILANO  
HOME

# Special Home Stories Living online per Milano Home

Le redazioni di Living insieme a Milano Home racconteranno diverse tematiche dal mondo del design e della casa con un Progetto dedicato sulle piattaforme Web e Social. Lo Speciale home stories sarà attivo fino a dicembre 2025 e prevederà una copertura editoriale sul sito

<https://living.corriere.it/speciale-home-stories/> per tutto il periodo grazie anche al contributo fornito da Milano Home. Gli articoli dedicati a Milano Home **seguiranno il calendario mensile** delle uscite che troverete nella prossima pagina.

Tutti gli espositori di Milano Home possono candidare i propri prodotti inviando a [MHmag@fieramilano.it](mailto:MHmag@fieramilano.it) il materiale gratuitamente. La redazione di living successivamente sceglierà le immagini e i testi da pubblicare seguendo il calendario delle uscite.

**Per assicurarsi di essere tra i brand selezionati** per l'uscita dell'articolo, è previsto un contributo di sponsorizzazione pari a euro 1000+iva a notizia.

1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA

# Calendario delle uscite programmate

## Special Home Stories Living online per Milano Home

### **Maggio**

Green décor. Come decorare terrazzi e giardini: piante, vasi e arredi da esterno  
Esempi: Intervista a paesaggisti/trend setter, consigli stagionali, floral design, proposte di arredo outdoor/tavola

### **Giugno**

Materiali sostenibili e di nuova generazione e aziende particolarmente innovative  
Esempi: innovazione nei materiali, nei processi, sostenibilità a 360 gradi.

### **Luglio**

Viaggi: dagli accessori per viaggiare ai souvenir contemporanei  
Esempi: Il nuovo folk, valigie e accessori travel, 20 souvenir per decorare la casa, oggetti da viaggio, profumi che raccontano il mondo

### **Settembre**

Decorazione, dalla casa al negozio  
Esempi: La tavola autunnale, Come arredare un piccolo negozio, quali oggetti scegliere

### **Ottobre**

Dall'home stager al closet organizer, le nuove professioni legate alla casa  
Esempi: l'ABC delle nuove professioni, interviste

### **Novembre**

Come cambiano i negozi: nuove aperture, interviste ai progettisti, store d'autore

### **Dicembre**

Natale: Idee regalo, decorazioni natalizie, negozi dove acquistare regali di design.  
Esempi: la tavola del Natale, la decorazione del negozio, concept gift, fragranze, tessile

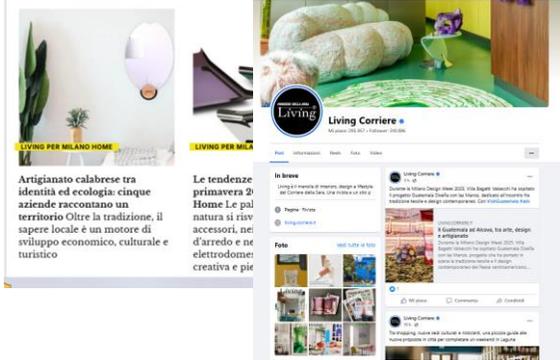
1  
GUIDA AI PADIGLIONI

2  
LE OPPORTUNITÀ

3  
ESPORRE IN FIERA



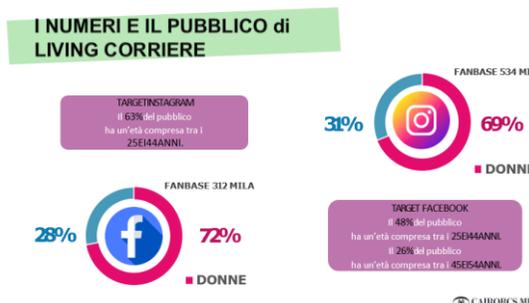
**I nuovi linguaggi dell'artigianato siciliano, tra design contemporaneo e tradizione** Dalla ceramica alle fragranze, la fiera Milano Home racconta un territorio in fermento, che si allontana dai cliché per accogliere un lessico più intimo e consapevole. Fatto di materia, gesti antichi e intuizioni future



**CORRIERE DELLA SERA**  
**Living Corriere**  
 Il magazine dedicato al mondo del design e del lifestyle  
 Living è il Brand Lifestyle verticale di Corriere di Corriere il dedicato al mondo del Design e delle novità legate all'abitare, all'arredamento e all'arte.

552K FOLLOWERS  
 312K FOLLOWERS  
 2.6K FOLLOWERS  
 25K MI PIACE

**Living** CAIRO RCS MEDIA



MILANO HOME

# Special Home Stories Living online per Milano Home

## Azioni a pagamento dedicate alle singole aziende:

**Il Native Article** sarà creato appositamente per il Brand partner per esplorare in maniera approfondita una tematica di interesse (per esempio il lancio di una linea o per spingere un'area geografica particolare): presenterà un template simile a quello editoriale e sarà arricchito con immagini e gallery. Il contenuto vivrà poi all'interno dello Speciale Home Stories per un periodo di 4 settimane (pagine viste garantite 6,000) e sarà promosso da un post sulla **pagina facebook di living con una settimana di social audience garantita.**

Un pacchetto con l'obiettivo di **amplificare le creatività dei brand partner** utilizzando le social properties di Corriere della Sera e Living Corriere e l'audience adatta a colpire il target di interesse.

**Articolo Native + post sulla pagina Living di Facebook + 1 settimana di social audience - Valore euro 6.000+iva**

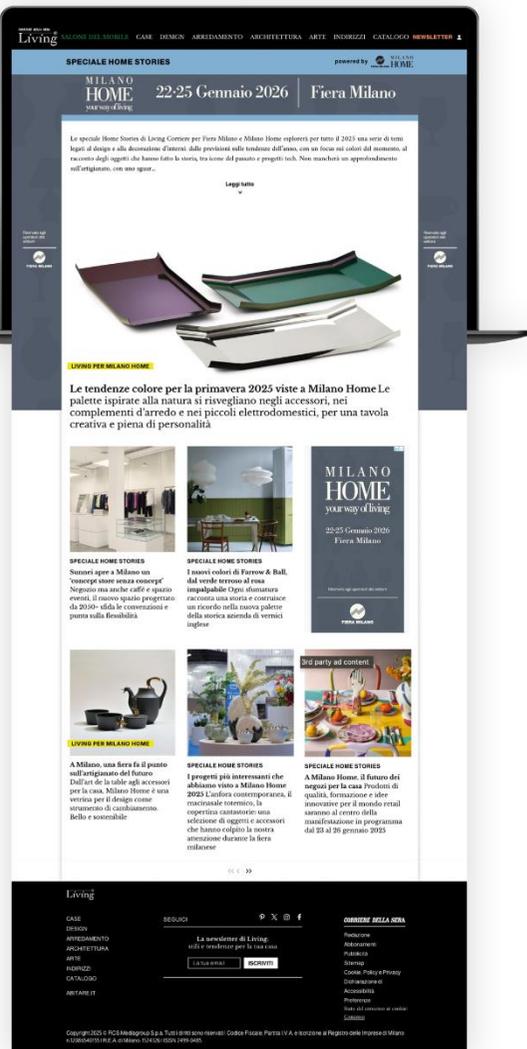
**TARGET:** Interessi per l'architettura, il restauro, gli spazi abitativi, ma anche il design di interni

**CREATIVITÀ:** Immagini o video fornite dal cliente. Il copy sarà prodotto da editor CairoRCSMedia a seguito di content brief (cartella stampa) fornito dal cliente

**PIANO:** Due creatività a foto, immagini o video, proporzioni 4:5 e 9:16. Pubblicazione in dark su posizionamenti Feed e Stories, sia Facebook, sia Instagram

**DEADLINE:** L'invio del materiale deve avvenire almeno 10 giorni prima del live

# Special Home Stories | Living online per Milano Home



## Audience reach:

- 6,000,000 utenti
- 500,000 pagine uniche raggiunte/per mese
- 16 milioni di page visualizzate /per anno

MILANO  
HOME  
your way of living

Contattami per informazioni  
[esther.boil@fieramilano.it](mailto:esther.boil@fieramilano.it)

