BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE - ANNO 2025

Vicenza, 16 aprile 2025 ore 10.00

Soggetti beneficiari

Possono beneficiare delle agevolazioni le imprese che esercitano, nella sede legale e/o unità locali in provincia di Vicenza, una delle seguenti attività (come risulta dalla visura camerale - codice primario o secondario di attività ATECO2025):

C - ATTIVITÀ MANIFATTURIERE
D - FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA
E - FORNITURA DI ACQUA; GESTIONE DI RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO DEI RIFIUTI E RISANAMENTO
F - COSTRUZIONI
G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO
H - TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
I - ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE
J - ATTIVITÀ EDITORIALI, TRASMISSIONI RADIOFONICHE E PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DI CONTENUTI
K - TELECOMUNICAZIONI, PROGRAMMAZIONE E CONSULENZA INFORMATICA, INFRASTRUTTURE INFORMATICHE E ALTRE ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE
N - ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE
O - ATTIVITÀ AMMINISTRATIVE E DI SERVIZI DI SUPPORTO
S - ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE E DI DIVERTIMENTO

Le imprese beneficiarie devono aver effettuato l'accesso gratuito al «cassetto digitale» della propria azienda scaricando la visura dell'azienda, collegandosi al sito https://impresa.italia.it/cadi/app/login (accesso con SPID o CNS/Token wireless)

Contributo

💰 **Fino a 3.000 €** su un investimento minimo di **5.000 € (al netto IVA)**

🏆 **Premialità aggiuntive (+200 € ciascuna) per imprese che:**

✅ Possiedono il **rating di legalità**
✅ Sono certificate per la **parità di genere**

Riepilogo

Investimento minimo (*) al netto IVA	Importo contributo massimo
€ 5.000,00	€ 3.000,00 per ciascuna impresa + eventuali € 200,00 per *rating* di legalità + eventuali € 200,00 per certificazione della parità di genere

Fornitori

Il bando prevede che siano solo fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili.

Tra i soggetti ci sono:

a) Imprese, enti, professionisti che hanno fornito servizi o prestazioni, relativi a una o più delle spese ammissibili, per un ammontare di almeno € 200 mila fatturati nel biennio 2023-2024, oppure che risultano iscritti nella sezione del Registro Imprese start up innovative o PMI innovative a condizione che la loro attività sia coerente con la prestazione realizzata (sarà verificata l'attività esercitata come risultante dalla visura camerale);

b) enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi che hanno organizzato missioni collettive all'estero nel biennio 2022 2023

Cosa finanzia

Sono considerate ammissibili le spese, al netto dell'IVA, dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione della graduatoria di concessione al 31 ottobre 2025, cioè le fatture devono risultare emesse e i pagamenti devono risultare effettuati nell'arco temporale sopra indicato.

Il bando copre **spese di consulenza e servizi**, tra questi.

🔷 Pianificazione promozionale

✅ **Pianificazione strategica per l'internazionalizzazione**, con l'implementazione di strategie di marketing

✅ attività di ricerca operatori / partner esteri

✅ ricerche / scouting di mercato, ricerca clienti/distributori

🔷 Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero

✅ **partecipazione a missioni collettive all'estero** organizzate da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi

🔷 Supporto normativo e contrattuale finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero

🔷 Accompagnamento per certificazioni volontarie

COSA è ESCLUSO:

a) produzione di campionature;

b) per partecipazione a eventi fieristici;

c) servizi di consulenza specialistica relativi alle ordinarie attività amministrative aziendali o commerciali, quali, a titolo esemplificativo, i servizi di consulenza in materia fiscale, contabile, legale;

d) servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc.);

e) servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge;

f) spese per redazione testi per il sito internet, traduzione dei testi e servizi fotografici.

Come presentare la domanda

Le domande devono essere presentate dal rappresentante legale dei soggetti richiedenti esclusivamente online.

Le domande di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, a pena di esclusione, con firma digitale, accedendo al link https://restart.infocamere.it dalle **ore 15:00 del 6 maggio 2025** alle ore 15:00 del 15 maggio 2025.

Documenti previsti:

- domanda di contributo (Allegato A);

I documenti vanno tutti firmati digitalmente dal titolare / legale rappresentante dell'impresa beneficiaria

È ammessa per ciascuna impresa una sola richiesta di contributo (la prima pervenuta in ordine cronologico).

Valutazione della domanda

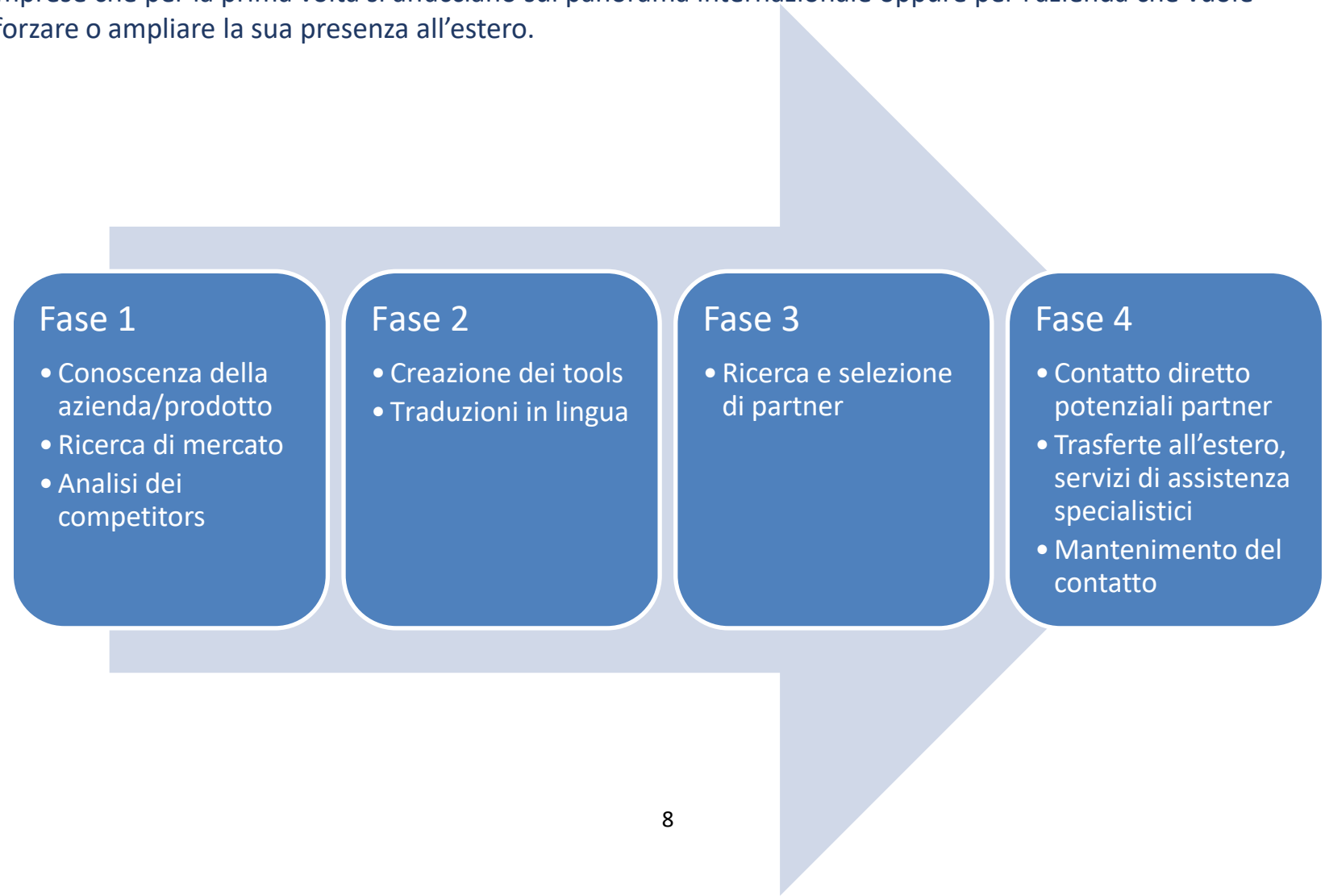
Casi di esclusione automatica: sono effettuati d'ufficio e senza comunicazione di preavviso di rigetto all'impresa richiedente il contributo e si verificano nei seguenti casi:

1. mancanza del modulo di domanda (Allegato A);
2. il modulo di domanda (Allegato A) risulta completamente in bianco o illeggibile, anche se risulta firmato digitalmente;
3. il modulo di domanda (Allegato A) non risulta firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante;
4. il modulo di domanda (Allegato A) è firmato digitalmente da persona diversa da colui che compila la modulistica;
5. domande presentate più volte dalla stessa impresa;
6. domande presentate da imprese il cui codice di attività ATECO2025 non sia tra quelli ammissibili;
7. domande presentate da imprese che hanno in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione;
8. domande presentate da soggetti non iscritti al Registro delle Imprese;
9. domande presentate fuori dai termini previsti;
10. domande inviate attraverso gli sportelli telematici aperti in contemporanea per altri bandi camerali.

In tutti gli altri casi sopra non menzionati la Camera di Commercio potrà chiedere integrazioni / regolarizzazioni della documentazione presentata o effettuare, se ricorre il caso, il preavviso di rigetto.

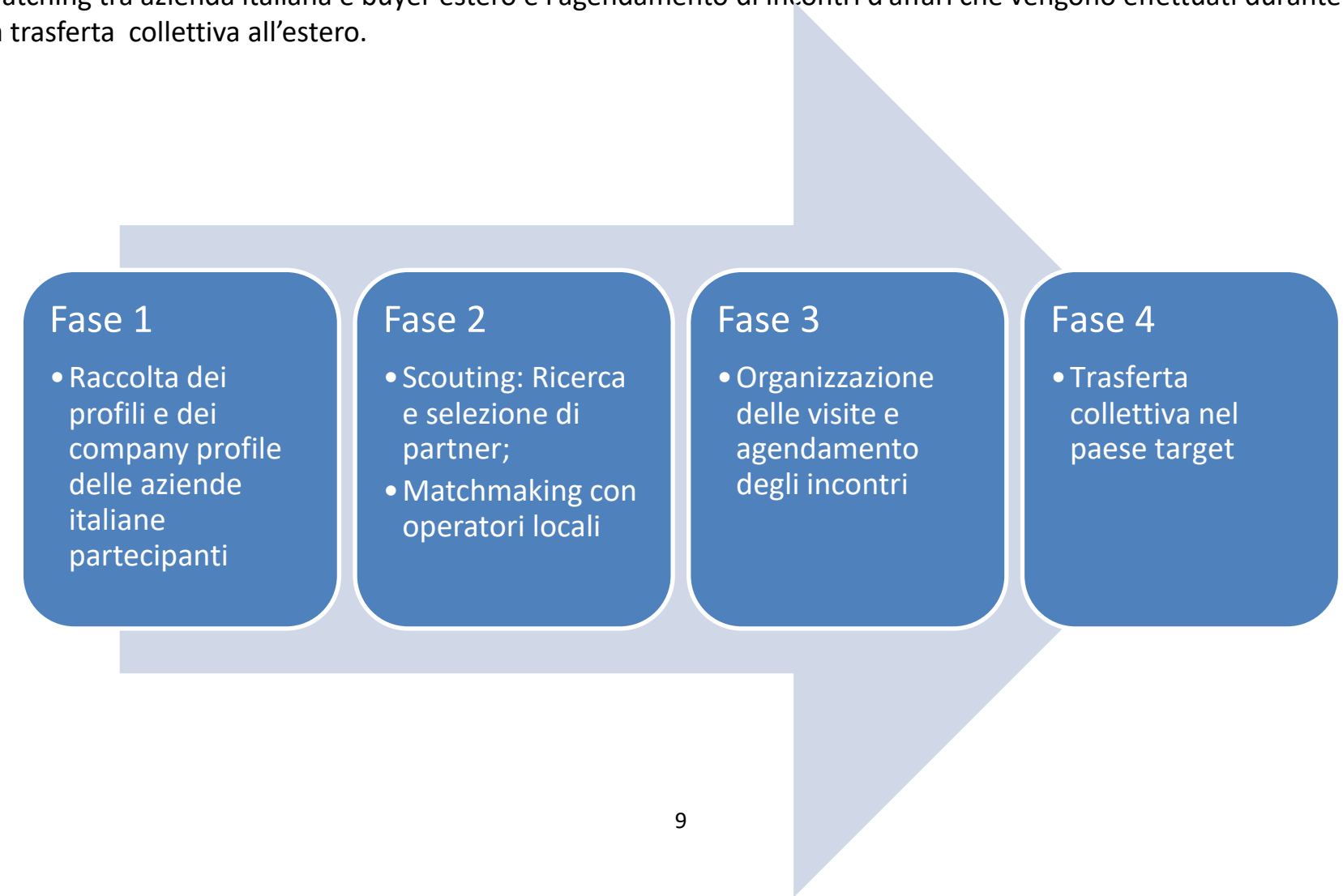
Pianificazione promozionale e supporto per rafforzare la presenza all'estero
Servizio di Assistenza Commerciale

Accompagnamento delle PMI all'approccio verso nuovi mercati. Una figura specializzata che si occupa di affiancare le imprese che per la prima volta si affacciano sul panorama internazionale oppure per l'azienda che vuole rafforzare o ampliare la sua presenza all'estero.



MISSIONI IMPRENDITORIALI

Le missioni imprenditoriali sono azioni attraverso le quali vengono organizzate azioni di sviluppo commerciale attraverso la profilazione dell'azienda partecipante e lo scouting di controparti estere. Le missioni prevedono quindi il matching tra azienda italiana e buyer estero e l'agendamento di incontri d'affari che vengono effettuati durante una trasferta collettiva all'estero.



Perché un percorso strategico per l'internazionalizzazione?

Dai dati alla strategia: Pianificazione Strategica per l'Internazionalizzazione

Un percorso concreto per trasformare il potenziale della tua azienda in una strategia di crescita sui mercati globali.

L'internazionalizzazione non è solo una questione di vendite all'estero, ma di **scelte strategiche consapevoli**. Ogni impresa ha un potenziale di crescita internazionale, ma spesso le decisioni vengono prese senza un'analisi approfondita.

- **Quali mercati offrono le opportunità migliori per la mia azienda?**
- **Quali sono i miei veri punti di forza e come posso valorizzarli all'estero?**
- **Dove sto investendo bene e dove sto sprecando risorse?**

Questo percorso aiuta le imprese a rispondere a queste domande attraverso un metodo **strutturato, scientifico e personalizzato**, basato su analisi di dati, strumenti innovativi e il supporto di esperti.

Il percorso: tre fasi per una strategia vincente

La nostra metodologia è costruita su un approccio pratico in tre momenti chiave:
1 **Analisi dell'azienda** – Un primo incontro per raccogliere dati strategici e comprendere il tuo modello di business, i tuoi mercati attuali e potenziali, i tuoi punti di forza e le criticità da superare. Questo avviene tramite questionari qualitativi e quantitativi, segmentazione delle vendite e metodologie innovative come i canvas strategici o LEGO Serious Play.
2 **Elaborazione strategica** – I nostri esperti di internazionalizzazione lavorano sui dati raccolti, incrociandoli con strumenti di analisi scientifica per identificare i mercati più adatti, valutare la competitività dell'azienda e individuare leve di sviluppo efficaci. L'obiettivo è trasformare le informazioni in un **piano concreto di crescita internazionale**.
3 **Restituzione in azienda** – Presentiamo i risultati in un confronto diretto, illustrando i punti chiave dell'analisi e discutendo le migliori strategie di espansione. Il focus è sulla **praticità**, per fornire all'impresa strumenti e azioni operative da mettere in campo subito.

Cosa rende questo percorso unico?

✓ **Un metodo scientifico e sperimentato** – Basato su strumenti di analisi strategica e dati concreti.
✓ **Personalizzazione** – Ogni impresa è unica, per questo il percorso è costruito su misura.
✓ **Innovazione negli strumenti** – Dall'analisi dei dati alle tecniche creative per il decision making.
✓ **Supporto di esperti qualificati** – Un team con esperienza diretta nei mercati internazionali.
✓ **Risultati concreti** – Un piano strategico pratico e subito attuabile.
🔎 **Non un semplice studio di mercato, ma un percorso che aiuta la tua azienda a scegliere le mosse giuste per crescere all'estero.**

Il percorso: tre fasi per una strategia vincente

Dall'analisi al report: il metodo utilizzato

Per costruire un report strategico solido e utile all'azienda, abbiamo seguito un **percorso strutturato** che combina metodologie qualitative e quantitative, garantendo una visione completa e operativa.

🔍 **1. Raccolta dati e analisi iniziale**

•Questionari qualitativi e quantitativi per mappare l'azienda, il mercato e le criticità
•Segmentazione delle vendite per identificare trend e opportunità
•Analisi del modello di business e della catena del valore

📊 **2. Strumenti di analisi e valutazione strategica**

•**Metodologie scientifiche** per l'analisi dei dati di vendita e di mercato
•**Benchmarking internazionale** per confrontare la ditta con competitor globali
•**Strumenti qualitativi** come **Canvas strategici, LEGO Serious Play e analisi SWOT** per esplorare scenari futuri

🎯 **3. Sintesi e definizione del piano strategico**

•Identificazione dei mercati a maggiore potenziale
•Definizione delle strategie di ingresso o consolidamento
•Elaborazione di un **report finale con raccomandazioni pratiche**

🛠 **4. Presentazione e discussione con l'azienda**

•Condivisione dei risultati e confronto sulle migliori strategie da adottare
•Identificazione di azioni operative immediate

📌 **Un approccio pratico e mirato, che trasforma i dati in una strategia concreta per la crescita internazionale.**

Camera di Commercio Vicenza

Confartigianato VICENZA

DIH VICENZA
SERVIZI DIGITALI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

MARKETPLACE INTERNAZIONALI

Supportiamo le PMI in percorsi di vendita all'interno di:

- Amazon
- Alibaba.com
- Archiproducts
- Wurth marketplace

A.D.I. - ASSISTENTE DIGITALE

Servizio di consulenza digitale flessibile e personalizzata che affianca le PMI nella gestione strategica di marketing e comunicazione online, anche verso l'estero

Contributo EBAV

Confartigianato andrà a presentare un progetto ad EBAV per il progetto che consentirà alle ditte iscritte all'Ente e in regola con i pagamenti, di ottenere un contributo dell'80% di spesa fino a 2.500€, sommabile a quello della CCIAA.

Di seguito lo schema per contratto applicato:

CONTRATTO APPLICATO	MASSIMALE
Metalmeccanici	€ 2.500
Odontotecnici	€ 2.500
Orafi	€ 1.500
Tessile	€ 2.000
Pulitintolavanderie	€ 2.000
Occhiali	€ 2.000
Chimica	€ 1.500
Vetro	€ 1.500
Ceramica	€ 2.000
Concia	€ 1.500
Imprese Pulizia	€ 2.500
Alimentari e Panificatori	€ 2.000
Legno	€ 2.500
Comunicazione	€ 2.000

Rendicontazione

Le imprese che risulteranno con lo stato domanda «ammessa» in graduatoria di concessione per il contributo relativo al Bando (25IN) della Camera di Commercio di Vicenza, ma che non presenteranno la rendicontazione, **non potranno accedere ai contributi del successivo Bando internazionalizzazione 2026 (26IN)**.

Il rendiconto deve essere presentato esclusivamente in via telematica a partire dalle **ore 15:00 del 16 settembre 2025** ed entro e non oltre le 21:00 del 21 novembre 2025 con firma digitale, accedendo al link https://restart.infocamere.it

Per le imprese che risultano in stato domanda «ammessa» nella graduatoria di concessione del Bando Fiere internazionali 2024 (24FI), i termini per la liquidazione del contributo previsto dal presente Bando (25IN) saranno sospesi poiché il presente contributo potrà essere liquidato:

- solo dopo che l'impresa abbia presentato la rendicontazione per il Bando Fiere internazionali 2024 (24FI);
- oppure, solo dopo che l'impresa abbia presentato alla Camera di Commercio di Vicenza comunicazione motivata di formale rinuncia al contributo previsto dal Bando Fiere internazionali 2024 (24FI) tassativamente entro il 30 settembre 2025.

Nel caso non si verifichi una delle precedenti condizioni, il contributo riferito al presente Bando (25IN) non potrà essere liquidato.

Rendicontazione – ATTENZIONE AL CUP

La graduatoria di concessione approvata con Determinazione del Capo Servizio sarà pubblicata **entro il 27 giugno 2025** sul sito istituzionale e riporterà l'elenco delle domande ammesse fino all'esaurimento delle risorse stanziate complete di **CUP validi**.

Le fatture e gli altri documenti di spesa:

- devono essere intestati al beneficiario, leggibili e chiari
- devono essere redatti in Euro e in lingua italiana
- eventuali documenti fiscali/fatture emessi in valute diverse dall'Euro, devono essere accompagnati da apposita traduzione e da dichiarazione del controvalore in Euro, alla data di emissione della fattura/documento fiscale; eventuali documenti fiscali/fatture emessi non in lingua italiana, seppur in Euro, devono essere accompagnati da apposita traduzione
- devono esporre con chiarezza le singole voci di costo utilizzando una o più voci di spesa previste dal presente Bando
- devono essere sostenuti e interamente pagati nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione della graduatoria di concessione al 31 ottobre 2025
- **devono riportare il Codice Unico di Progetto (CUP)** presente nella graduatoria di concessione, pena l'esclusione del documento di spesa dal computo della spesa ammissibile.

NON è considerato valido un documento di spesa con un CUP riportato a mano successivamente perché non risulta nella descrizione originaria della spesa né un documento di spesa che riporta più CUP.

Contatti

SITO WEB: https://www.confartigianatovicenza.it/servizi/estero/

CONTATTI UFFICIO ESTERO:

Vladi Riva 0444 168316

CONTATTI DIGITAL INNOVATION HUB:

Servizi E-commerce & Marketplace:

Ilaria Pivato i.pivato@confartigianatovicenza.it – 0444 168452

Servizi Digital Marketing & Assistenza Digitale:

Caterina Greguolo c.greguolo@confartigianatovicenza.it – 0444 168539