



Camera di Commercio
Vicenza



BANDO INTERNAZIONALIZZAZIONE - ANNO 2024

Vicenza, 03 aprile 2024 ore 15.30



Soggetti beneficiari

Il bando è rivolto alle imprese che esercitano una delle seguenti attività (come risulta dalla visura camerale - codice primario o secondario di attività ATECO2007):

C – ATTIVITÀ MANIFATTURIERE, con esclusione del codice 10.2 «Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi»

D - FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA, GAS, VAPORE E ARIA CONDIZIONATA

E - FORNITURA DI ACQUA; RETI FOGNARIE, ATTIVITÀ DI GESTIONE DEI RIFIUTI E RISANAMENTO

F – COSTRUZIONI

G - COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E MOTOCICLI, con esclusione dei codici 46.38.1 «Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi» e 46.38.2 «Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi»

H - TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO

I - ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

J - SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

M - ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE

N - NOLEGGIO, AGENZIE DI VIAGGIO, SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

R - ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO

Le imprese beneficiarie devono aver effettuato l'accesso gratuito al «cassetto digitale» della propria azienda scaricando la visura dell'azienda, collegandosi al sito <https://impresa.italia.it/cadi/app/login> (accesso con SPID o CNS/Token wireless)



Contributo

Il contributo è di € 2.000,00 su un spesa minima di € 4.000,00.

Alle imprese in possesso del rating di legalità sono attribuiti ulteriori € 200,00 che si sommano al contributo spettante.

Alle imprese in possesso della «certificazione della parità di genere» sono attribuiti ulteriori € 200,00 che si sommano al contributo spettante.

Investimento minimo (*) al netto IVA	Importo contributo massimo
€ 4.000,00	€ 2.000,00 per ciascuna impresa + eventuali € 200,00 per <i>rating</i> di legalità + eventuali € 200,00 per certificazione della parità di genere



Fornitori

Il bando prevede che siano solo fornitori abilitati ad erogare i servizi ammissibili.

Tra i soggetti ci sono:

- * Imprese, enti, professionisti che hanno fornito servizi o prestazioni, relativi a una o più delle spese per un ammontare minimo negli esercizi precedenti di almeno € 100 mila fatturati nel biennio 2022-2023, oppure che risultano iscritti nella sezione del Registro Imprese start up innovative o PMI innovative a condizione che la loro attività sia coerente con la prestazione realizzata (sarà verificata l'attività esercitata come risultante dalla visura camerale);
- * enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi che hanno organizzato missioni collettive all'estero nel biennio 2022-2023.

Inoltre:

- il fornitore deve avere sede legale in uno degli Stati membri dell'Unione Europea.



Cosa finanzia

Il bonus finanzia le spese per l'acquisizione di soluzioni per l'export, fornite da società abilitate.

Le prestazioni puntano a sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso:

- Pianificazione promozionale;
- Azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali;
- Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero;
- Partecipazione a incontri d'affari e B2B tra buyer internazionali e operatori nazionali, organizzati da associazioni di categoria e loro società di servizi;
- Supporto normativo e contrattuale finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero;
- Accompagnamento per certificazioni volontarie.

COSA è ESCLUSO:

- a) produzione di campionature;
- b) partecipazione a eventi fieristici;
- c) servizi di consulenza specialistica relativi alle attività ordinarie;
- d) servizi per l'acquisizione di certificazioni non direttamente collegate all'attività di vendita all'estero (es. ISO, EMAS, ecc.);
- e) servizi di supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge.



Soluzioni oggetto del contributo

Il bonus è erogato a fronte di spese per l'acquisizione di **soluzioni per l'Export**, fornite da società abilitate.

Le prestazioni puntano a sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso:



Pianificazione promozionale e supporto per rafforzare la presenza all'estero Servizio di Assistenza Commerciale

Accompagnamento delle PMI all'approccio verso nuovi mercati. Una figura specializzata che si occupa di affiancare le imprese che per la prima volta si affacciano sul panorama internazionale oppure per l'azienda che vuole rafforzare o ampliare la sua presenza all'estero.





Camera di Commercio
Vicenza

Confartigianato
VICENZA

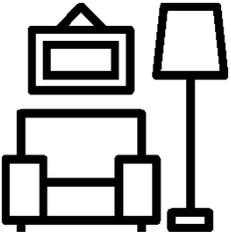
A quali aziende è rivolto?



Metalmeccanica



Tessile



Arredamento



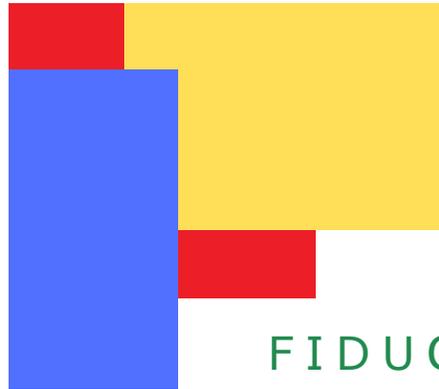
Stampaggio materie plastiche

E molti altri!



Camera di Commercio
Vicenza

Confartigianato
VICENZA



LEGO SERIOUS PLAY

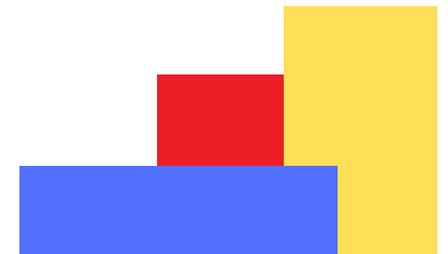
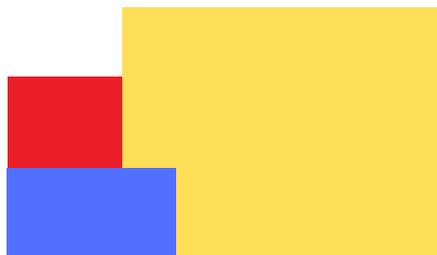
COMPRESIONE

FIDUCIA

IMPEGNO RECIPROCO

Metodologia nata alla Business School di Losanna IMD intorno agli anni 2000, al fine di studiare come rendere le organizzazioni più produttive ed efficaci.

Migliorando la **comunicazione**, la **condivisione degli obiettivi** e la metodologia alla base della ricerca di **soluzioni** a problemi pratici e concreti





COME?

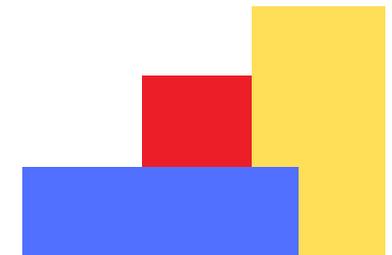
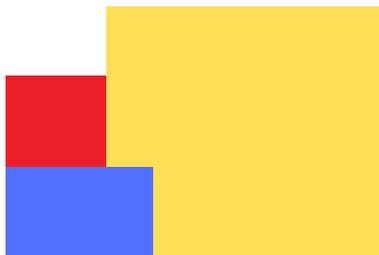
USANDO LE MANI

FOCALIZZANDO L'OBIETTIVO

CONCRETIZZANDO LE
NOSTRE RIFLESSIONI



La metodologia **Lego Serious Play** si pone come **facilitatore della comunicazione** al fine di stilare dei principi guida che conducano i passi futuri verso la soluzione di un problema concreto, sentito dall'organizzazione.



MISSIONI IMPRENDITORIALI

Le missioni imprenditoriali sono azioni attraverso le quali vengono organizzate azioni di sviluppo commerciale attraverso la profilazione dell'azienda partecipante e lo scouting di controparti estere. Le missioni prevedono quindi il matching tra azienda italiana e buyer estero e l'agendamento di incontri d'affari che vengono effettuati durante una trasferta collettiva all'estero.

Fase 1

- Raccolta dei profili e dei company profile delle aziende italiane partecipanti

Fase 2

- Scouting: Ricerca e selezione di partner;
- Matchmaking con operatori locali

Fase 3

- Organizzazione delle visite e agendamento degli incontri

Fase 4

- Trasferta collettiva nel paese target



Spese ammissibili

Sono considerate ammissibili le spese, al netto dell'IVA, dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate **nel periodo che decorre dalla data di pubblicazione della graduatoria di concessione al 31 ottobre 2024**, cioè **le fatture devono risultare emesse e i pagamenti devono risultare effettuati nell'arco temporale sopra indicato**. Se una fattura (o altro documento di spesa) è emessa fuori dall'arco temporale sopra indicato, verrà esclusa dalle spese ammissibili.

Se una fattura (o altro documento di spesa) è emessa fuori dall'arco temporale sopra indicato, verrà esclusa dalle spese ammissibili anche se il relativo pagamento è effettuato nei termini; se un pagamento è effettuato fuori dall'arco temporale sopra indicato, la spesa a cui si riferisce verrà esclusa dalle spese ammissibili anche se la relativa fattura (o altro documento di spesa) è emessa nei termini.

Non saranno presi in considerazione né documenti di spesa emessi a titolo di acconto/anticipo, né pagamenti effettuati a titolo di acconto/anticipo, fuori dai termini sopra indicati, anche se pertinenti all'investimento oggetto del contributo.



Come presentare la domanda

Le domande devono essere presentate dal rappresentante legale dei soggetti richiedenti esclusivamente online.

Le domande di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, a pena di esclusione, con firma digitale, accedendo al link <https://restart.infocamere.it> dalle **ore 15:00 15 aprile 2024** alle ore 15:00 del 22 aprile 2024.

Documenti previsti:

- domanda di contributo (Allegato A);

I documenti vanno tutti firmati digitalmente dal titolare / legale rappresentante dell'impresa beneficiaria

È ammessa per ciascuna impresa una sola richiesta di contributo (la prima pervenuta in ordine cronologico), salvo nel caso in cui autonomamente l'impresa si accorga di aver commesso degli errori e rinvii, entro i termini previsti dal Bando, la domanda correttamente: in questo caso sarà presa in considerazione la domanda inviata correttamente e sarà esclusa quella incompleta anche se inviata per prima in ordine cronologico.



Valutazione della domanda

Casi di esclusione automatica: sono effettuati d'ufficio e senza comunicazione di preavviso di rigetto all'impresa richiedente il contributo e si verificano nei seguenti casi:

1. mancanza del modulo di domanda (Allegato A);
2. il modulo di domanda (Allegato A) risulta completamente in bianco o illeggibile, anche se risulta firmato digitalmente;
3. il modulo di domanda (Allegato A) non risulta firmato digitalmente dal titolare / legale rappresentante;
4. il modulo di domanda (Allegato A) è firmato digitalmente da persona diversa da colui che compila la modulistica;
5. domande presentate più volte dalla stessa impresa;
6. domande presentate da imprese il cui codice di attività ATECO2007 non sia tra quelli elencati all'articolo 3;
7. domande presentate da imprese che hanno in corso procedure concorsuali o procedure di liquidazione;
8. domande presentate da soggetti non iscritti al Registro delle Imprese;
9. domande presentate fuori dai termini previsti;
10. domande inviate attraverso gli sportelli telematici aperti in contemporanea per altri bandi camerali;
11. domande presentate da soggetti che non hanno effettuato l'accesso gratuito al «cassetto digitale» della propria azienda.

In tutti gli altri casi sopra non menzionati la Camera di Commercio potrà chiedere integrazioni / regolarizzazioni della documentazione presentata o effettuare, se ricorre il caso, il preavviso di rigetto.



Camera di Commercio
Vicenza



Contatti

SITO WEB: <https://www.confartigianatovicenza.it/servizi/estero/>

CONTATTI UFFICIO ESTERO: Vladi Riva 0444-168316; Andrew Pitts 0444-168532; Katjuscia Rossi 0444 168341; Carla Paiusco 0444 168442.