

FARE IMPRESA

OTTOBRE/NOVEMBRE

BENVENUTI
NEL MONDO
REALE



periodico

DCOER1519 Omologato

Posteitaliane

29 SETTEMBRE 2023 // N. 05 // ANNO 30 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB. PADOVA -CONTIENE I.P.



ELEMENTI DI VALORE

Ogni azienda è un patrimonio di persone, beni e competenze in necessario aggiornamento.

Una sfida che merita sostegno

EDITORIALE

di Gianluca Cavion
presidente Confartigianato Imprese Vicenza

DI MAESTRI (ARTIGIANI) C'È SEMPRE BISOGNO

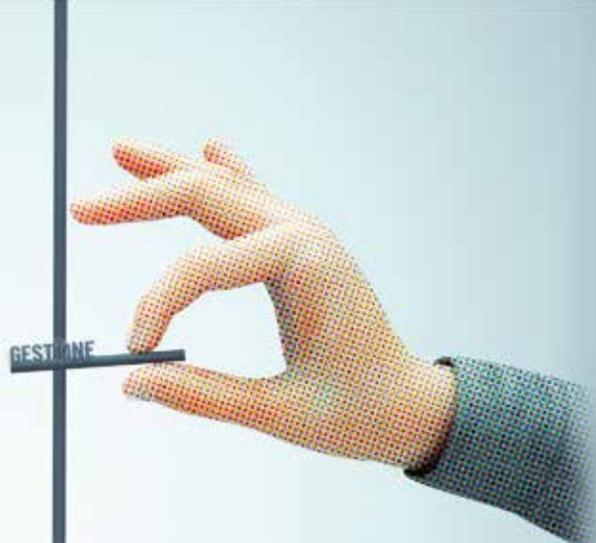
Mentre esce questo numero di FareImpresa, si stanno completando le nuove candidature al titolo di Maestro Artigiano, un riconoscimento destinato a donne e uo-

mini che non solo hanno dedicato la loro vita a creare e a sviluppare un'attività imprenditoriale, ma hanno anche avuto la capacità di far crescere tanti giovani entrati via via nella loro azienda. La qualifica di Maestro Artigiano premia proprio coloro che rappresentano la linfa vitale del mondo del lavoro nella nostra provincia e nella nostra regione, una forza che offre un insegnamento anche dal punto di vista umano, sociale. Sappiamo tutti quanto, oggi, di "maestri" ci sia bisogno, così come di giovani che apprendano quei saperi professionali su cui innestare le loro creatività e le loro

innovative competenze. Perciò, quando parliamo di "maestri", dobbiamo presumere che ci siano degli "allievi". Ed è su tale punto, cioè sul futuro del nostro sistema produttivo, sui temi del passaggio generazionale in azienda, che dobbiamo insistere a riflettere e a operare. Tanto meglio avendo al fianco il mondo della scuola e quello delle istituzioni, cui spettano competenze in materia di lavoro e formazione. >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code





ELEMENTI DI VALORE

Ogni azienda è un patrimonio di persone, beni e competenze in necessario aggiornamento.

Una sfida che merita sostegno

segue a pagina successiva

LA NUOVA SABATINI è anche green

Introdotta nel 1965 e ancora attiva, l'agevolazione Sabatini, inizialmente nota come Legge Sabatini, è una consolidata misura a supporto delle imprese per abbattere gli oneri finanziari e facilitarne l'accesso al credito.

L'obiettivo del MIMIT (Ministero delle Imprese e del Made in Italy), che "gestisce" lo strumento, è oggi quello di accompagnare le aziende in un mondo in continua evoluzione, attraverso l'innovazione tecnologica e la trasformazione del sistema produttivo verso la "Fabbrica Intelligente", fondamentale per il successo delle imprese e della loro competitività. In questo senso, gli investimenti ammissibili sono appunto anche quelli che guidano questo cambio di passo nel "fare impresa". >>

LE PROCEDURE

Inquadra il QR Code



SANA GESTIONE D'IMPRESA: SERENAMENTE IMPRENDITORE

La serenità imprenditoriale si costruisce nel tempo. E per farlo servono impegno, costanza e flessibilità.

Una delle prime nozioni che l'economia aziendale insegna è, infatti, che il concetto stesso di azienda racchiude in sé la presenza dell'elemento rischio, strettamente legato a quello di incertezza. Fare impresa, dunque, non è facile, soprattutto di questi tempi, considerato il contesto storico-economico delicato e mutevole, dove gestire

un'azienda implica mettere in conto infinite variabili: insuccessi, errori, tentativi a vuoto, difficoltà imprevedibili di varia natura. Nonostante questo, però, resta fermo il fatto che l'improvvisazione non paga e la passione non basta. A fare la differenza, oggi sempre più, è acquisire quella maggiore consapevolezza che porta l'imprenditore ad avere una visione d'insieme di ciò che incide sull'andamento economico della propria azienda, piccola o grande che sia, e della complessità degli eventi che la coinvolgono. >>



APPROFONDISCI

Inquadra il QR Code



IL FINANZIAMENTO SOCI: UTILE PARACADUTE?

La risposta è: dipende. Con il "libretto d'uso" a portata di mano, il Finanziamento Soci rappresenta un valido strumento per incrementare le risorse economiche dell'azienda. >>

SCOPRI COME

Inquadra il QR Code



CREDITO E GARANZIE GRAZIE A CONFIDI

"Garanzia" è un termine che evoca - e concretamente può dare - sicurezza, protezione, tranquillità, stabilità.

Quando si tratta di finanza d'impresa, di credito, queste condizioni assumono una rilevan-

za ancora più importante, necessaria a ogni imprenditore. Solo così egli potrà infatti concentrarsi senza preoccupazioni sulla propria attività. Parallelamente, anche per un Istituto di credito, o per una società di leasing, o per qualsiasi altro soggetto finanziatore, è facile immaginare come una condivisione del rischio, con un garante, sia cosa sempre molto gradita. Certo, il garante deve essere solido e in grado di saldare il debito qualora il debitore garantito andasse in default. Il nocciolo è quindi: come valutare se il garante è o meno "capiente", per usare un termine comune nel linguaggio bancario?

Come "pesare" il valore di una garanzia, ragionando in termini creditizi? >>

COSA SERVE SAPERE

Inquadra il QR Code



Gemmo Metalsider s.r.l.

FERRO, TUBI, TRAVI - LAMIERE NERE, DECAPATE, ZINCATE, STRIATE, BUGNATE
CENTRO SERVIZIO TAGLIO A MISURA - RECINZIONI - PANNELLI ISOLANTI
LAMIERE GRECATE PER PARETI E COPERTURE
TUBI PLUVIALI GRONDAIE ACCESSORI - INOX E ALLUMINIO

Via dell'Artigianato, 8 - 36025 NOVENTA VICENTINA (VI)
Tel. 0444 760 552 - 887572 r.a. - Fax 0444 760581 - info@gemmometalsider.it
www.gemmometalsider.it



Una volta, imparavi un lavoro e quello era, per tutta la vita. Con la doverosa evoluzione in termini di conoscenze e di tecniche, certo, ma che avveniva in tempi tali da poter essere imparata, assimilata. Oggi non è più così. Oggi non sai se e cosa cambierà già domani mattina, dato che le sollecitazioni e le novità arrivano a getto continuo. E non solo nell'ambito professionale, ma anche come conseguenza di fattori esterni imprevedibili. Tanto per dire: chi avrebbe potuto immaginare, non molti mesi fa, che avremmo dovuto superare una pandemia? O che in Europa scoppiasse una guerra? Ci

eravamo appena lasciati alle spalle la grande crisi finanziaria del 2007-2008, il nostro territorio aveva visto andare all'aria due importanti banche e, mentre ancora ci stavamo risollevando, sono arrivati altri due cataclismi. Che, come sistema economico e sociale, abbiamo comunque fronteggiato, segno di radici storicamente solide. Ma intanto, eccoci alle prese con nuove grandi questioni, si chiamino esse cambiamento climatico, o Intelligenza Artificiale, o chissà cosa. Di certo c'è che ogni azienda, così come ogni persona, non può sottrarsi alle sfide. >>

PROSEGUI LA LETTURA

Inquadra il QR Code



L'AZIENDA È UN VALORE DA TRASFERIRE NEL TEMPO

Nel mondo delle imprese artigiane, in linea con l'andamento demografico del Paese, si sta progressivamente "invecchiando".

Tra il 2010 e il 2020 è infatti cresciuta di circa l'8% la fascia di imprenditori artigiani con più di 60 anni e sono diminuiti di oltre 7 punti percentuali i giovani imprenditori con meno di 35 anni di età. Ciò ha un riflesso importante: una impresa su cinque, nei prossimi dieci anni, dovrà affrontare il delicato tema del passaggio generazionale. Solo in provincia di Vicenza, tali imprese saranno più di 3.500. Questi sono i dati di contesto analizzati di recente da Confartigiana-

to, che hanno portato a effettuare un'ulteriore indagine, in collaborazione con l'Università di Padova, presso un campione di imprese, al fine di conoscere le loro prospettive in termini di continuità aziendale.

Ne è emerso che quasi la totalità del campione indica nella continuità d'impresa uno dei fattori critici nel prossimo quinquennio e si dichiara pronto ad affrontare la sfida della trasmissione d'impresa: sia volgendo lo sguardo all'interno della famiglia che valutando prospettive esterne. >>



IL PERCORSO

Inquadra il QR Code



CENTRALE DEI RISCHI

Analizza la tua Storia Creditizia



La Centrale dei Rischi (CR) è un sistema informativo, gestito dalla Banca d'Italia, che raccoglie le informazioni sui debiti di famiglie e imprese nei confronti del sistema bancario e finanziario.

Tale sistema è alimentato dalle informazioni che gli intermediari (banche, società finanziarie e altri soggetti finanziari) trasmettono relativamente ai crediti e alle garanzie concessi alla propria clientela, alle garanzie ricevute dai propri clienti e ai finanziamenti o garanzie acquisiti da altri intermediari. >>

SCOPRI NEL DETTAGLIO

Inquadra il QR Code



SRL E HOLDING: I VANTAGGI

Ormai da qualche anno continua in Italia, così come del resto accade nella nostra provincia, il fenomeno espansivo delle Società di capitali, e delle SRL in particolare. Si tratta di una forma giuridica appetibile sotto molti punti di vista.

Dal punto di vista civilistico, le SRL garantiscono il grande vantaggio della responsabilità limitata, per cui i soci rispondono dei debiti sociali solo nel limite della quota di capitale conferita nella società, e dell'autonomia patrimoniale perfetta, che prevede una netta distinzione tra patrimonio sociale e patrimonio personale dei

soci. Dal punto di vista fiscale, le SRL hanno un'imposta propria, denominata IRES con aliquota 24%, mentre i soci devono corrispondere imposte solo sugli eventuali utili distribuiti. >>

PERCHÉ CONVIENE

Inquadra il QR Code



BANCA E IMPRESA CONSIGLI PRATICI

Come instaurare un corretto dialogo tra imprese e istituti di credito, due mondi apparentemente distanti, ma necessariamente vicini?

La relazione che l'imprenditore instaura con la propria banca dipende da molti fattori: forza contrattuale, dimensioni, affidabilità economica e patrimoniale e, purtroppo, anche da scarsa attenzione e poco tempo dedicato a controllare ciò che la banca fa. Le imprese, spesso, non hanno le competenze tecniche (e il tempo) per affrontare un dialogo consapevole con la banca, e necessitano di un intermediario di fiducia che sappia utilizzare lo stesso linguaggio. >>

LA PROPOSTA

Inquadra il QR Code



**Gresele
Macchine Utensili**

**Via Pontesello 3M
Montecchio Maggiore (VI)**



NUOVO



USATO



SERVICE



ACCESSORI

Tel. +39 3489310378 / +393497514608

www.greselemacchine.it

» LE RETI D'IMPRESA: QUALI VANTAGGI?

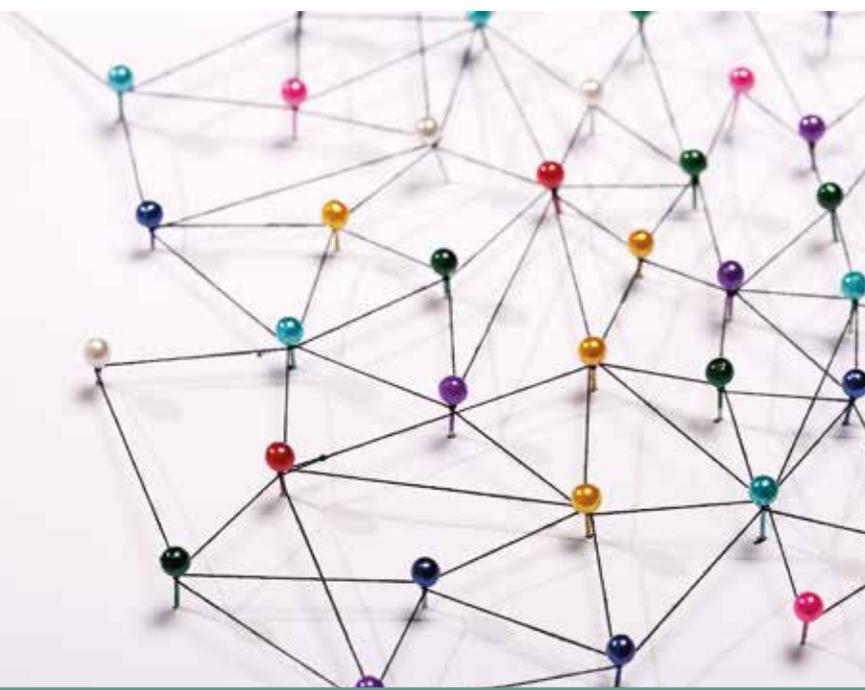
A spiegare meglio di che si tratta sono gli esperti di Confartigianato Imprese Vicenza.

Il contesto in cui le imprese italiane sono tenute a operare è sempre più globalizzato: diventa perciò imprescindibile avere la possibilità di riorganizzarsi, aggiungendo valore alla propria realtà aziendale per stare al passo coi tempi.

Per il mondo dell'artigianato, una modalità è quella di "mettersi in rete" attraverso un contratto che si chiama appunto "Contratto di rete" ed è stato introdotto dall'ordinamento giuridico italiano, nel 2009,

quale strumento finalizzato a promuovere e valorizzare progetti condivisi tra più imprenditori.

A spiegare meglio di che si tratta sono gli esperti di Confartigianato Imprese Vicenza, un team formato e convalidato di esperti nella creazione di reti d'impresa in grado di accompagnare le aziende in ogni singola fase di realizzazione del Contratto di rete, dalla stesura del progetto fino alla registrazione della pratica presso la Camera di Commercio. »



COME FARE

Inquadra il QR Code



ORO: SETTORE 'RICCO' DI OPPORTUNITÀ ANCHE PER I GIOVANI

In occasione di VicenzaOro, a mettere in vetrina la propria produzione sono state anche una quarantina di imprese del comparto orafa-argentario di Confartigianato Vicenza.

Andata in scena nel quartiere fieristico di Italian Exhibition Group, l'edizione di settembre ha richiamato più di 1.200 espositori, per un totale di 34 Paesi rappresentati. "VicenzaOro - ha commentato Piero Marangon, presidente del Sistema Oreficeria e Gioielleria di Confartigianato Imprese Vicenza e Veneto - rappresenta per il nostro comparto la manifestazione di riferimento dell'industry orafa, e si configura da sempre come un'occasione importante per la promozione della manifattura e delle eccellenze delle creazioni del distretto vicentino che, proprio in questa occasione, presentiamo in anteprima ogni anno". Ciò gettando uno sguardo anche al futuro: alle professionalità necessarie per man-

tenere alto il livello delle produzioni, all'impatto di tecnologie come l'Intelligenza Artificiale nel settore, ai mercati esteri da consolidare o "conquistare".

Lo scenario

Per il comparto orafa del Made in Italy continua il periodo favorevole dovuto in special modo al traino dell'export, sebbene i primi dati disponibili per il 2023 segnino un leggero rallentamento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; ma il nostro settore sta dimostrando una buona tenuta rispetto a molti altri, che iniziano ad avvertire segnali di sofferenza dovuta anche a una serie di problematiche esterne. »

DATI E ANALISI
Inquadra il QR Code



ccem

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

SCOPRI I VANTAGGI DI ADERIRE AL CAEM. CONTATTACI!
0444.168484 | caem@confartigianatovicenza.it

SAVITAS

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA
Confartigianato
VICENZA

ITAS
ASSICURAZIONI

TERRITORI



LABORATORIO DI RESTAURO PER LA FONTANA DI COSTOZZA

Ha preso il via a metà settembre il laboratorio didattico di manutenzione e restauro conservativo della Fontana di Costozza, manufatto lapideo detto Fontana del Volto o di Santa Sofia.

Si tratta di un progetto finanziato dalla Regione Veneto, con fondi FSE, con la regia operativa di Istituto Veneto Lavoro e promosso e gestito dal Cesar, ente di formazione di Confartigianato Imprese Vicenza. La scelta di intervenire su un'opera a Costozza è significativa poiché la zona, frazione di Longare, sin dai tempi antichi è sede di cave per l'estrazione e la lavorazione di pietra calcarea da taglio, appunto la cosiddetta Pietra di Costozza o Pietra di Vicenza. All'iniziativa collabora anche il Comune di Longare, mentre la Soprintendenza dei Beni Culturali ha rilasciato le opportune autorizzazioni del caso. >>

I DETTAGLI

Inquadra il QR Code



FORMAZIONE



LA REALTA' VIRTUALE PER LA SICUREZZA REALE

Creare una cultura diffusa della sicurezza, al fine di ridurre e prevenire gli incidenti sul lavoro e le malattie professionali, resta fondamentale per ogni azienda.

La formazione è uno dei fattori in chiave di prevenzione, per garantire quanto più possibile la salute dell'imprenditore e dei suoi collaboratori. E il Cesar, ente di formazione di Confartigianato Imprese Vicenza, da sempre affianca le aziende nell'adempimento degli obblighi formativi e, in un'ottica di innovazione, amplia la propria proposta, a partire dal mese di ottobre, con una nuova modalità esperienziale e multisensoriale che utilizza la realtà virtuale. >>

APPROFONDISCI

Inquadra il QR Code



CRE-AZIONI



VISITATORI IN CRESCITA PER LA FIERA DI VICENZA

Numeri in crescita per l'edizione di settembre di VicenzaOro: quota 50% di visitatori internazionali e un +6% di visitatori totali.

La componente estera, che dal 2017 è cresciuta del 34%, vede aumentare anche il numero di Paesi di provenienza: 132 con numerose "new entry".

I Paesi dell'Unione europea rappresentano il 52% dei visitatori esteri, Asia e Medio Oriente il 17%, le Americhe l'11%, Africa il 4% e Oceania l'1%. Nel dettaglio, si conferma la forte presenza dei grandi mercati europei con in testa Spagna (7%), Germania (4,8%) e Francia (4,2%); Stati Uniti è il quarto Paese più rappresentato e guida la classifica dei buyer extra-Ue, tutti giunti in fiera per il business con i 1.200 brand espositori di questa

edizione. In aumento gli arrivi da Svizzera (+46%) Belgio (+25%), UAE (23%), Turchia (+6%). Numerose, poi, le novità tra le nazionalità che hanno frequentato i padiglioni del quartiere fieristico di Vicenza. Sono entrate in classifica per il continente africano Mozambico, Ghana, Mauritius, Benin, Zambia e Burkina Faso, Costa d'Avorio, Kenya. E, tra i Paesi più distanti, ecco le "new entry" di Isole Vergini, Mongolia, Nuova Zelanda e Vanuatu. VicenzaOro ha visto crescere, dal 2017 a oggi, la visitazione estera del 34%. >>

IL BILANCIO

Inquadra il QR Code



carrelli bmm

vendita nuovo ed usato - assistenza - noleggio



Montebello Vicentino (VI)

Tel. 0444 649587

Fax 0444 649645

www.carrellibm.com

info@carrellibm.com

DALLA SCUOLA AL LAVORO

STRATEGIE
PER ORIENTARSI

“Questa proposta realizza un intervento orientativo completo e di qualità, perché si snoda lungo le quattro aree della conoscenza”.

Così Nicoletta Morbioli, Dirigente dell'Ufficio Scolastico Territoriale VIII di Vicenza, spiega i temi che vengono affrontati, con studenti, docenti e genitori, nel percorso “Il talento porta lontano”. Sottolinea infatti la dirigente: “Si comincia con la conoscenza di se stessi, così da scoprire i propri interessi, le proprie capacità e i propri limiti; si esplora poi la

conoscenza del mondo del lavoro, per comprendere cosa il mercato può offrire e cosa richiede; si prosegue con la conoscenza della società, necessaria al singolo per avere contezza del mondo entro il quale si muove, e infine si esplora la conoscenza delle opportunità formative per prendere in considerazione davvero tutti i possibili percorsi, che spesso vanno al di là di ciò che i ragazzi/e e le famiglie si immaginano, e di quello che conoscono del loro territorio di riferimento”. La serie di appuntamenti vedrà tra i protago-

nisti anche Marina Perego, psicologa che collabora con il Teatro Educativo: “Oggi i ragazzi sono davanti a percorsi dalle traiettorie multiple, per questo vanno accompagnati prima di tutto a conoscere sé stessi; e in questo genitori e insegnanti possono aiutare molto se sanno cosa guardare e a cosa porre attenzione”. >>

IL PROGETTO
Inquadra il QR Code



COME SCOPRIRE IL TALENTO CHE PORTA LONTANO

Giovani e lavoro al centro della scena. Da un lato le imprese che cercano professionalità e competenze, dall'altro ragazzi che non le possiedono e che del lavoro hanno una visione nuova e diversa.

A cercare di fornire una bussola, soprattutto ai giovani, da anni è “Il talento porta lontano”, iniziativa di Confartigianato Imprese Vicenza e Confindustria Vicenza, che riscuote sempre un rinnovato successo, a riprova del mutamento in atto e della necessità di capirlo.

L'iniziativa si articola in un calendario di appuntamenti - gratuiti e che hanno il sostegno della Camera di Commercio berica - dedicati a studenti, docenti e famiglie. Insegnanti e genitori che, come emerso da una recente indagine proprio di Confartigianato, risultano ancora interlocutori privilegiati dei ragazzi per le scelte fondamentali, tra cui appunto quella della scuola superiore.

Come detto, l'obiettivo del progetto è fornire strumenti utili per una scelta quanto più consapevole e che possa garantire successo formativo, gratificazione professionale e soddisfazione personale. Importante, perciò, è capire quali siano le novità sul fronte dell'offerta formativa vicentina e di un mercato del lavoro in continua evoluzione, ma anche “come” scegliere la scuola superiore più adatta alle proprie aspirazioni e talenti.

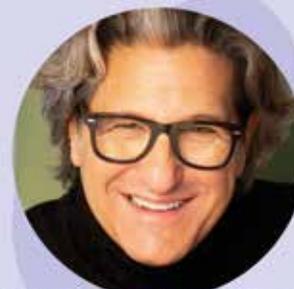


Troppo spesso, infatti, ci si lascia trascinare da “pregiudizi”, siano essi positivi che negativi, dalle “mode”, ma anche da aspettative errate sugli scenari lavorativi/professionali o da narrazioni del mondo imprenditoriale - soprattutto quello artigiano - ferme a mezzo secolo fa. E siccome non si può guardare avanti con gli occhi rivolti all'indietro, è bene fornire quanti più strumenti per affrontare al meglio la scelta, tanto ai ragazzi quanto a chi è direttamente coinvolto nella loro educazione e ne conosce certo meglio attitudini, aspirazioni, ma anche preparazione e caratteristiche quali tenacia e impegno. >>

LA PROPOSTA
Inquadra il QR Code



“SPOILERBOX”, METODO CHE AIUTA A CAPIRE COSA FARE “DA GRANDI”



LUCIO ZANCA

In occasione della rinnovata iniziativa “Il talento porta lontano”, si svolgerà una serie di appuntamenti in cui sarà illustrato il metodo “Spoilerbox”.

Si tratta di un percorso utile per capire come affrontare il proprio futuro lavorativo, dedicato in

modo particolare ai giovani in uscita dalle scuole superiori, ovvero delle classi quarta e quinta. A condurre gli incontri sarà Lucio Zanca, manager, consulente, docente e autore, nonché ospite della Scuola per Genitori a fine ottobre con Paolo Crepet e Osvaldo Poli. Appuntamenti, quelli con Zanca, che entrano appieno nel programma de “Il talento porta lontano”, ciclo che da anni Confartigianato e Confindustria dedica all'orientamento scolastico.

Di seguito, riportiamo la presentazione di “Spoilerbox” da parte dello stesso Zanca, per comprenderne meglio la metodologia. >>

IN COSA CONSISTE
Inquadra il QR Code



TOBALDINI

TRATTAMENTI SUPERFICIALI DEI METALLI

SEDE DI ALTAVILLA
Via Olmo (S.R. 11), 64
36077 Altavilla Vic.na (VI)
Tel.: +39 0444 349177
Fax: +39 0444 349231
tobaldini@tobaldini.it

www.tobaldini.it

SEDE DI GAMBUGLIANO
Via del Lavoro, 6/8
36050 Gambugliano (VI)
Tel.: +39 0444 951688
Fax: +39 0444 951699
gambugliano@tobaldini.it

L' "OTTOBRE ROSA" SI TINGE DI AZZURRO

Ascolto, empatia, capacità di intercettare gli effettivi bisogni dei clienti: è questa la chiave che oggi garantisce il successo di una attività a contatto con le persone.

Ciò vale particolarmente per chi ne cura l'aspetto estetico: il lavoro del parrucchiere, dell'estetista o del tatuatore, col tempo sta subendo una piccola trasformazione. Se ancora contano le competenze tecniche, le cosiddette "soft skills" – che riguardano l'ambito della co-

municazione e positiva relazione con il cliente – stanno acquisendo una importanza sempre più evidente. Soprattutto perché si sta ampliando il concetto di bellezza, che tocca sempre più l'ambito del benessere delle persone, coinvolgendo anche aspetti psicofisici: una persona si sente bella quando sta bene. >>

SCOPRI LE INIZIATIVE
Inquadra il QR Code



ADERISCI ALLA
CAMPAGNA AUTUNNALE

VIART: LA STAGIONE AUTUNNO-INVERNO

Chi ha partecipato agli eventi di ViArt, conferma che è sorprendente scoprire quali e quanti sono i "sapori e sapori" dell'Artigianato Vicentino.

Questo a conferma di un patrimonio culturale che merita di essere conosciuto e che può anche essere valorizzato in chiave turistica, visto il crescente interesse dei visitatori per tutto ciò che rivela l'autentica genuinità e identità di un territorio.

Non a caso, ViArt è un'iniziativa nata proprio per avvicinare il grande pubblico al fascino dei prodotti dell'artigianato e dei loro luoghi d'origine. E ora, dopo la stagione primave-



rile ed estiva scandite da appuntamenti partecipati e particolarmente graditi, ViArt propone un palinsesto di eventi autunnali e invernali, caratterizzati ancora una volta dalla varietà e dal desiderio di far conoscere luoghi inediti, produzioni particolari e laboratori da scoprire. >>

www.viart.it

QUANDO E DOVE
Inquadra il QR Code



IL TRIBUNALE DEI DIRITTI DEL MALATO COS'È E A CHI SI RIVOLGE



Pochi medici di base, ma anche specialisti, carenza di infermieri, personale ausiliario risicato. La sanità italiana sta attraversando un momento difficile e a farne spese sono ancora una volta i malati.

A loro difesa c'è il Tribunale dei Diritti del Malato. Per capirne le competenze, in quali casi e come possa intervenire, l'Anap ha intervistato Lorenzo Signori, Segretario regionale Cittadinanzattiva - Tribunale dei Diritti del Malato. Riportiamo di seguito il suo intervento che può essere anche letto in Notate, il mensile dell'Associazione Pensionati Artigiani con utili informazioni su incontri, eventi, momenti di formazione e informazione e approfondimenti. >>

LEGGI L'INTERVISTA
Inquadra il QR Code



**SISTEMI
CONTABILI
GROUP**

AFFIDATI AD UNA CONSULENZA DI CYBER SECURITY AZIENDALE

Ci occupiamo di:

- Vulnerability assessment
- Penetration test
- Sicurezza di sistemi e reti
- Web Application Assessment
- Threat Intelligence & Monitoring
- Adeguamento GDPR e Privacy
- Patch management
- Antivirus e antispam
- Endpoint management
- Monitoraggio proattivo e supporto 24 ore su 24

FACCIAMO CRESCERE IL TUO BUSINESS

SOFTWARE GESTIONALE
PER INDUSTRIA 4.0



SISTEMI CONTABILI S.P.A. Bassano del Grappa (VI) - Padova (PD) Tel. 0424 523040 info@sistemicontabili.it - www.sistemicontabili.it

Cose
dall'Altro
MondoPER INFO E ISCRIZIONI
Inquadra il QR CodeSCUOLA DI POLITICA ED ECONOMIA:
come leggere i mutamenti in atto

Nella nostra epoca la formazione continua acquista progressivamente sempre maggiore importanza a fronte di cambiamenti veloci, continui e che impattano su tutti gli aspetti della quotidianità.

Per meglio comprendere la complessità e l'imprevedibilità di questo mondo, vanno sviluppate conoscenze e competenze che permettano agli imprenditori, e agli artigiani in particolare, di rimanere protagonisti sulla scena economica e sociale. Lo sa bene Confartigianato che, oltre vent'anni fa, ha creato la Scuola di Politica ed Economia per la crescita e lo sviluppo dei propri dirigenti, e che ora propone "Cose dall'altro mondo". Questo è infatti il filo conduttore del Master pro-

posto dalla Scuola promosso in particolare dal Movimento Giovani Imprenditori e Movimento Donne di Confartigianato e che vede la collaborazione con CUOA Business School. Il percorso si articola in un biennio di lezioni, eventi e laboratori, che potranno a Vicenza relatori esperti provenienti dal mondo universitario e della consulenza proprio per fornire una lettura non banale, e quanto più completa, dei mutamenti in atto e dare una chiave di interpretazione della complessità. >>

S
Servizio
LegaleDiritto per
l'impresa:
altri 4 webinar
"dedicati"

Area Strategia di Impresa e di Mercato di Confartigianato Imprese Vicenza

Per l'autunno sono in programma quattro ulteriori "webinar", incentrati sempre sul tema del "Diritto per l'impresa artigiana", con approfondimenti su quegli argomenti verso cui le aziende, nella precedente edizione, hanno mostrato più interesse per le ricadute "concrete" sull'attività. >>

CONTENUTI E
DATE

Inquadra il QR Code



FAREIMPRESA

Periodico
economico bimestraleConfartigianato
Imprese VICENZA

Il materiale per questo numero è stato fornito da:

Carlotta Andracco, Nicola Carrarini, Veronica Cogo,
Erika Faggion, Sara Ferretti, Luca Filippi, Sandra Fontana,
Elena Gonzo, Sabrina Nicoli, Marina Rigotto, Andrea Rossi,
Valentino Varotto, Alessio Zordan

Direttore responsabile: Antonio Stefani

In redazione: Stefano Rossi, Valentina Celsan

Contributi multimedia: Corrado Graziano

Davide Samadello - Federica Vencato

Coordinamento editoriale: Stefano Baroni

Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300

stampa@confartigianatovicenza.it

www.confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione:

Carlo Pellegrino

Impaginazione e grafica: Studio Vezzaro

Stampa: UTVI srl

via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: Rasotto

Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894

Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 22.330 copie



MASERATI GRECALE
EVERYDAY EXCEPTIONAL

RESPIRA LA BELLEZZA. ABBRACCIA L'INNOVAZIONE. SENTI LA POTENZA DEL MOTORE NETTUNO.
LA NUOVA MASERATI GRECALE RENDE STRAORDINARIA LA TUA QUOTIDIANITÀ.

Maserati
DE BONA MOTORS

Via Olmo 49, 36077 Altavilla Vicentina (VI)

WhatsApp
Chatta con noi
+39 327 131 2835

Grecale Trofeo. Consumo di carburante in ciclo misto max (l/100km) 11,2; emissioni di CO₂ in ciclo misto max (g/km) 254.
I dati corrispondono ai test eseguiti in conformità al regolamento (UE) 2017/1151.