

# FARE IMPRESA

AGOSTO/SETTEMBRE

BENVENUTI  
NEL MONDO  
REALE



periodico

DCOER1519 Omologato

Posteitaliane

28 LUGLIO 2023 // N.04 // ANNO 30 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.

LAVORO

CASA

## TEMPO DI WELFARE

MIGLIORARE LA VITA  
TRA LAVORO E FAMIGLIA:  
TANTI E NUOVI STRUMENTI  
SEMPRE PIÙ INTERESSANTI.  
PER TUTTI

### EDITORIALE

di Gianluca Cavion  
presidente Confartigianato Imprese Vicenza

## IL "CAPITALE SOCIALE" DELLA PICCOLA AZIENDA

**C**erti numeri non vanno mai scordati. Ad esempio, che oltre il 63% del totale di lavoratori in Italia è occupato in imprese di piccole dimensioni, nelle quali trova il pri-

mo impiego il 68% dei giovani. E, sempre nelle micro e piccole aziende, la presenza di quelle guidate da donne o a prevalenza femminile è superiore rispetto alle altre classi dimensionali: oltre un'impresa "micro" su cinque è femminile, una su sei se si considerano le piccole, mentre tra le medie e grandi solo una su sedici è guidata da donne; sul totale delle imprese femminili italiane, il 96,7% è micro. Pure l'83% dei lavoratori stranieri è occupato in una micro o piccola impresa, e oltre il 99% di quelle straniere è di piccola dimensione. Quanto poi al territorio, le aziende artigiane sono un vero

e proprio presidio di lavoro nei piccoli Comuni con meno di 5.000 abitanti, in cui rappresentano il 99,4% delle attività extra-agricole. Insomma, le piccole imprese contribuiscono - e come - a fare grande l'Italia, e rappresentano anche un vero "capitale sociale" caratterizzato da una contrattazione diffusa, grazie alla quale si garantiscono salari congrui, tutele e sistemi di welfare integrativo. >>

**CONTINUA A LEGGERE**  
Inquadra il QR Code



LAVORO

CASA

# TEMPO DI WELFARE

MIGLIORARE LA VITA  
TRA LAVORO E FAMIGLIA:  
TANTI E NUOVI STRUMENTI  
SEMPRE PIÙ INTERESSANTI.  
PER TUTTI

segue a pagina successiva

## VICENZA SUL PODIO DELLE CITTÀ ITALIANE “AMICHE DEI GIOVANI” PER IL LAVORO

**Vicenza “amica dei giovani”. La città risulta infatti tra le prime tre realtà provinciali italiane che offrono ai giovani un habitat con le condizioni migliori per lavorare e per fare impresa.**

Con 743 punti, Vicenza è dietro solo a Cuneo (indice pari a 771 punti) e Bergamo (756 punti), seguono Lecco e Treviso (entrambe con 739 punti). Tutto ciò emerge dal report elaborato dall'Ufficio Studi nazionale di Confartigianato in occasione dell'annuale Convention Giovani Imprenditori: l'indice misura le condizioni di contesto sulla base di tredici indicatori, tra cui: il tasso di occupazione “under 35”, la presenza di giovani imprenditori, la collaborazione scuola-imprese, la diffusione dell'Apprendistato e il

saldo migratorio dei giovani verso l'estero o altre regioni.

Vicenza è 1° in Italia per domanda di lavoro da parte delle imprese di giovani “under 30” (con il 35,6% sulle entrate totali previste, mentre 28,7% è il dato nazionale); 2° in Italia con 15,6% di imprese con Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), mentre il dato nazionale è del 7,2%, e 3° per minor presenza di giovani che non studiano e non lavorano, i cosiddetti “Neet” (con un 11,9%, mentre la media nazionale è del 23,1%). >>

**APPROFONDISCI**

Inquadra il QR Code



### RICERCA DI PERSONALE: NUOVO SERVIZIO AVVIATO

Allo scopo di rispondere al pressante bisogno di risorse umane che le aziende esprimono con sempre più urgenza, Confartigianato Imprese Vicenza ha sottoscritto un accordo con Manpower.

L'obiettivo dell'iniziativa è offrire un'opportunità di incrocio tra domanda offerta di lavoro. Da un lato, quindi, la “ricerca attiva”: l'azienda in tal caso incarica Manpower di attivare la ricerca di un determinato profilo professionale. Dall'altro la “ricerca passiva”, con l'azienda che inserisce il proprio annuncio nella pagina di Confartigianato all'interno del sito di Manpower. >>

**SCONTI E GRATUITÀ**

Inquadra il QR Code



### “AVNEETWORK” AIUTA GIOVANI DA OCCUPARE



L'iniziativa del Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza è rivolta a giovani tra i 18 e 35 anni che non sono né lavoratori né studenti (i cosiddetti “NEET”). Obiettivo: portarli ad acquisire le competenze professionali di cui oggi c'è necessità, per inserirli nelle aziende. >>

**COME FUNZIONA IL PERCORSO**

Inquadra il QR Code



### SELEZIONE DEL PERSONALE: QUALCHE UTILE CONSIGLIO

Imprese “a caccia” di personale. Ma come individuare la risorsa più adatta alla propria realtà aziendale? Capire se quel candidato è quello giusto non è così facile, né così semplice. A fornire qualche suggerimento ci ha pensato il Cesar con un webinar dedicato proprio a “Il colloquio di selezione. I Touch Point del Processo di selezione e di onboarding”, ospite Roberto Amoia, psicologo del lavoro e consulente. Temi che saranno riproposti anche a Thiene in un incontro il 5 settembre. E allora, ecco da dove partire. >>

**DOMANDE E RISPOSTE**

Inquadra il QR Code



## Gemmo Metalsider s.r.l.

FERRO, TUBI, TRAVI - LAMIERE NERE, DECAPATE, ZINCATE, STRIATE, BUGNATE  
CENTRO SERVIZIO TAGLIO A MISURA - RECINZIONI - PANNELLI ISOLANTI  
LAMIERE GRECATE PER PARETI E COPERTURE  
TUBI PLUVIALI GRONDAIE ACCESSORI - INOX E ALLUMINIO

Via dell'Artigianato, 8 - 36025 NOVENTA VICENTINA (VI)

Tel. 0444 760 552 - 887572 r.a. - Fax 0444 760581 - info@gemmometalsider.it  
www.gemmometalsider.it



Ci fu un tempo (neanche tanto lontaSconti fiscali per le imprese, bonus per i lavoratori da impiegare a favore dei figli (a cominciare dalla scuola), o per la sanità, per le bollette, per l'assistenza agli anziani, fino alla Previdenza complementare. È vasto il campo in cui spazia il cosiddetto Welfare Aziendale, una materia che vede il mondo economico trasformarsi in un vero e proprio attore sociale. Alla radice di tale tendenza sta una considerazione da sempre valida: poter "stare bene" sul posto di lavoro - ovvero in una situazione che con-

sentita qualche beneficio oltre la busta paga, di armonizzare gli orari con gli impegni di famiglia, di vivere una realtà in cui certe esigenze personali possono trovare soluzione condivisa - aiuta a lavorare meglio. Aiuta a creare un clima più "familiare" anche fuori casa. Oggi, la legislazione prevede vari strumenti da utilizzare. E, nella nostra regione, Confartigianato non solo è tra i soggetti ufficialmente riconosciuti a livello pubblico nella contrattazione, ma dispone pure di servizi in grado di affiancare l'imprenditore in ogni aspetto. >>

**PROSEGUI  
LETTURA**

Inquadra il QR Code



## GUBITTA: IL WELFARE È GIÀ UN ELEMENTO STRATEGICO...

**Il tema del Welfare Aziendale è un argomento che impatta anche sulle imprese artigiane, e sul quale bisogna superare fraintendimenti o perplessità.**

Per fare il punto regionale della situazione, si è svolto recentemente il Veneto Welfare Day, dove ci si è confrontati sulla promozione e la cultura della Previdenza, della Bilateralità e del Welfare aziendale e territoriale in Veneto. Associazioni di Categoria, Sindacati, Patronati e CAF, Università, Scuole, Centri di Formazione, Centri per l'Impiego, Camere di Commercio, Istituti di Credito e Assicurazioni, su tutto il territorio hanno organizzato seminari e momenti di approfondimento, specie su come si possa interpretare e articolare tale materia. La manifestazione è stata organizzata da Veneto Welfare, Unità Operativa regionale che ha il ruolo di dare impulso allo sviluppo della previdenza complementare collettiva e, in generale, ai sistemi di welfare integrato.

Uno degli ospiti al Welfare Day è stato Paolo Gubitta, docente all'Università di Padova, che ha partecipato alla tavola rotonda "Welfare Aziendale e certificazioni, strumenti per incrementare la produttività e la competitività delle aziende e del territorio". Pubblichiamo il suo intervento, in cui egli spiega anche cos'è il "Welfare Index PMI", e quali gli ambiti da considerare per attivare politiche di Welfare Aziendale. >>

**CONTINUA A LEGGERE**

Inquadra il QR Code



## ANCHE PER LE IMPRESE ARTIGIANE

**Instaurare un reciproco rapporto di fiducia e fedeltà tra l'impresa e il personale è sempre più importante. E oggi ci sono strumenti utili e vantaggiosi che vanno "oltre" lo stipendio.**



## PERCORSI PER VALORIZZARE LE RISORSE UMANE

**Il capitale umano è una (se non "la") risorsa più preziosa di un'azienda, e il processo di selezione per trovare le persone giuste e il successivo inserimento sono momenti chiave.** Proprio per questo si tratta di passaggi che richiedono sempre più competenze e che coinvolgono gli imprenditori in prima persona. Saper poi gestire i propri collaboratori, creare un clima collaborativo e instaurare delle relazioni positive diventano sempre più fattori

determinanti nel lavoro. Uno degli strumenti per creare tale clima è il saper comunicare in modo efficace. Risulta quindi fondamentale approcciare queste fasi con gli strumenti adeguati e saper comunicare con i collaboratori, e non solo, conoscendo i vari stili di comunicazione. >>

**QUANDO, DOVE E COME**

Inquadra il QR Code



**LA PROPOSTA** CONTINUA NEL WEB O SUL PODCAST



**FARE IMPRESA**  
ON AIR

**cesar**  
formazione e sviluppo

**FORGIATURA E STAMPAGGIO  
ACCIAI**

**Stampiamo le vostre idee**

Via delle prese Z.I. n2 - 36014 SANTORSO

TEL. 0445 640455 - FAX 0445 640247

[www.grassellisrl.it](http://www.grassellisrl.it)

**G**  
**Grasselli**



in  
[2]  
PAROLE



**Luca Pianigiani**  
professore, giornalista,  
consulente

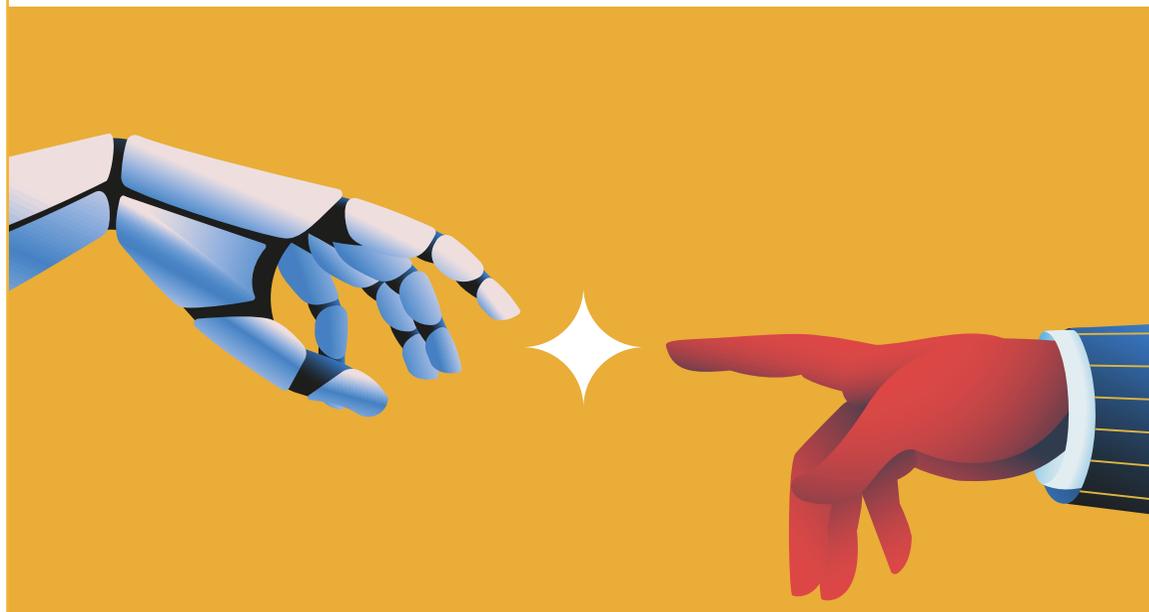
## » INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COSA CAMBIA NEL LAVORO UMANO?

*Ma cosa dovremo lasciare alle macchine dal punto di vista professionale?*

**Siamo in un periodo "caldissimo", e non solo a causa dell'estate inoltrata. Il calore arriva infatti da un'ondata di innovazione che condiziona tutto il mondo.** Ed è ancora e solo il primo stadio di un viaggio che ci porterà, non si sa ancora esattamente con quale astronave, verso un futuro in cui persone e macchine condivideranno percorsi professionali, collaboreranno nei flussi creativi e produttivi, "vivranno" uno accanto all'altro. Si parla, ovviamente, dell'AI, l'Intelligenza

Artificiale. E allora dobbiamo capire come usare questo periodo di "gestazione" del nuovo corso per imbastire un futuro costruttivo, positivo e forse entusiasmante: permettere alle persone di concentrare la propria intelligenza (umana) su quello che davvero conta, e conterà sempre di più. »

**APPROFONDISCI**  
Inquadra il QR Code



PROMOZIONE

## “MAESTRO ARTIGIANO”: AL VIA LA FORMAZIONE DEI CANDIDATI

**Viene avviata in settembre la seconda edizione del percorso formativo per acquisire il titolo di Maestro Artigiano riconosciuto dalla Regione Veneto.**

Sono 14 gli iscritti del Vicentino che hanno fatto richiesta di partecipare al progetto e che si cimenteranno nella formazione di 100 ore, la cui conclusione è prevista per aprile 2024.

Nel frattempo, la prima edizione, iniziata a fine settembre dello scorso anno e che vede coinvolti altri 13 imprenditori e imprenditrici di Vicenza e provincia, prosegue fino a ottobre, quando è previsto l'esame, di fronte a una commissione con rappresentanza regionale, durante il quale ogni partecipante presenterà il proprio "project work" sulle caratteristiche della propria impresa e l'idea di sviluppo per i prossimi anni.

In questi mesi il gruppo si è consolidato e ha avuto modo di riflettere sulla propria attività, sui propri processi di lavoro, su



possibili sviluppi, anche grazie al confronto con gli altri colleghi e grazie alla guida di docenti ed esperti che, soprattutto nei weekend formativi in presenza, hanno saputo coinvolgere e fornire strumenti operativi per le realtà aziendali di ognuno.

Il percorso per ottenere il titolo di Maestro Artigiano, finanziato dalla Regione Veneto e con la regia operativa di Istituto Veneto Lavoro,

è rivolto agli imprenditori con una particolare sensibilità alla trasmissione dei saperi e alla crescita personale e professionale. A livello provinciale è il Cesar, ente di formazione di Confartigianato Imprese Vicenza, che accompagna i partecipanti negli appuntamenti in calendario, dove si affrontano i diversi aspetti della gestione e sviluppo d'impresa. »

**COME SI OTTIENE IL TITOLO?**

Inquadra il QR Code



**ccem**

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

**SCOPRI I VANTAGGI  
DI ADERIRE AL CAEM. CONTATTACI!**  
0444.168484 | caem@confartigianatovicenza.it

**SAVITAS**

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA  
**Confartigianato**  
VICENZA

**ITAS**  
ASSICURAZIONI

TERRITORI

## GRANDE ATTESA PER VICENZAORO



Già a giugno c'era il "sold out" per l'edizione di settembre di Vicenzaoro. Segno d'un appuntamento particolarmente atteso, anche all'estero, dal comparto dell'oro, del gioiello e dell'orologio. Dall'8 al 12 settembre, l'intera superficie espositiva del quartiere fieristico Italian Exhibition Group di Vicenza sarà occupata dagli operatori. Il salone "b2b" di IEG porterà il presente e il futuro del settore, con le aziende più importanti, buyer, operatori, istituzioni, associazioni di categoria, media. Ma l'edizione di settembre guarderà anche alla storia della manifestazione: via al conto alla rovescia per i 70 anni di Vicenzaoro, che si celebreranno nel 2024. >>

**CONTINUA A LEGGERE**  
Inquadra il QR Code



TERRITORI



## FARÀ SCOPRIRE LA CITTÀ IN TUTTI I SENSI

Riecco la manifestazione nata dalla sinergia tra l'Amministrazione comunale di Vicenza e Italian Exhibition Group (IEG) con le realtà economiche vicentine, tra cui Confartigianato. Mentre il Salone internazionale riunirà in Fiera tutto il settore orafa-gioielliero e l'orologeria, col meglio della produzione Made in Italy dai principali distretti manifatturieri, e le eccellenze internazionali presenteranno nuovi prodotti, anteprime di collezione e lanceranno i trend del gioiello, dal canto suo VIOFF ancora una volta proporrà nel cuore della città un'ampia offerta artistica, culturale e d'intrattenimento, per tutti i gusti e tutte le età, grazie a molte novità e prestigiose collaborazioni. >>

In concomitanza con Vicenzaoro September, torna dall'8 al 12 settembre VIOFF, la serie di eventi "fuori Fiera".

**IL PROGRAMMA**  
Inquadra il QR Code



CRE-AZIONI

## REINSERIMENTO AL LAVORO

NELLA MODA, SARTORIA E ORO

Si è conclusa con esiti positivi, tanto da essere subito replicata, la prima iniziativa in capo al Progetto "GOL" (Garanzia Occupabilità Lavoratori) dedicata al comparto Moda che ha coinvolto otto partecipanti in un percorso di riqualificazione professionale in "Tecnico di Sartoria" della durata di 152 ore. A seguito della formazione avvenuta in un istituto privato a indirizzo Moda e in un laboratorio di un'azienda (Parco delle Stagioni), quattro utenti hanno potuto proseguire il percorso formativo e di reinserimento nel mondo del lavoro attraverso un tirocinio in alcune imprese del settore. Altre sei persone sono ora coinvolte nel nuovo ciclo, mentre un percorso analogo è stato avviato anche nell'Oreficeria. >>



**SCOPRI DI PIU'**  
Inquadra il QR Code



CRE-AZIONI



Artigiani senza Frontiere  
Craftspeople without Borders



## PER L'ITALIA C'È VICENZA

Nell'iniziativa di cooperazione internazionale nata per trasferire competenze tecniche e manageriali alle piccole realtà imprenditoriali nei Paesi in via di Sviluppo, la Confartigianato provinciale è l'unico partner nazionale. Primo passo: formazione per chi si candida.

"Craftspeople without borders" è il progetto finanziato dal Ministero Federale tedesco per la cooperazione economica e lo sviluppo che si propone di reclutare, formare e coinvolgere in missioni all'estero artigiani europei interessati a fornire le proprie competenze nei Paesi in via di Sviluppo (PVS) addestrando le maestranze in loco. Confartigianato Imprese Vicenza vi partecipa quale unico partner italiano, assieme ad altri soggetti, quali: Camera dell'Artigianato di Francoforte, Confederazione Tedesca dell'Artigianato e Land Hessen Assia per la Germania; Camera di Commercio e Artigianato e Regione della Nuova Aquitania e CMA France (Camera di Commercio e Artigianato nazionale) per la Francia; Camera dell'Artigianato e Regione della Wielkopolska di Poznan per la Polonia >>

**TI INTERESSA PARTECIPARE?**  
Inquadra il QR Code



PUNTA IN **ALTO**  
SCEGLI LA CONNESSIONE  
IN **FIBRA OTTICA.**



## CONNETTITI CON LE TUE POTENZIALITÀ.

Media Veneto è il provider internet leader nel tuo territorio, partner ideale per aziende e privati.

**Velocità, qualità ed assistenza garantiti.**  
**Richiedi la tua soluzione personalizzata.**



**MEDIAVENETO**

Media Veneto Unipersonale Srl • Via Matteotti, 67 - 36012 ASIAGO (VI)  
Tel. 0424 462895 • [www.mediaveneto.com](http://www.mediaveneto.com) • [info@mediaveneto.com](mailto:info@mediaveneto.com)



GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

## MODA IN PRIMA LINEA PER LA FORMAZIONE

Studenti in azienda per mettere in pratica quanto appreso a scuola, avvicinarsi al mondo dell'imprenditoria artigiana e magari pensare a un futuro lavorativo in questa realtà.

Sette imprese del Sistema Moda di Confartigianato Imprese Vicenza dell'Alto Vicentino, a partire da luglio e per due mesi, hanno aperto le porte agli studenti del quarto anno dell'Istituto G.B. Garbin di Schio a indirizzo Moda in un progetto di Alternanza Scuola-Lavoro, pratica che recentemente ha preso il nome di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO).

Ragazzi che sono coinvolti in un progetto di formazione "on the job" in azienda. >>

**I COMMENTI**

Inquadra il QR Code



GIOVANI, SCUOLA E LAVORO



## TORNANO I LABORATORI "ACADEMY" PER LE SCUOLE

In vista del nuovo anno scolastico si rinnova, l'articolata proposta di Confartigianato.

Da inizio settembre, infatti, sarà possibile aderire alla consolidata iniziativa che offre a studenti e docenti di tutti i livelli scolastici la possibilità di cimentarsi con un laboratorio pratico che si ispira ai diversi mestieri artigianali. Quattro le aree tematiche intorno alle quali si sviluppa la proposta formativa: Manifatturiera (laboratori di concia, fotografia, modellistica, confezione, maglieria e sostenibilità), Digitale (laboratori di Lego, Microbit, Minecraft, Modellazione 3D e Scratch per i più piccoli, Storytelling, Robotica e Installazioni Interattive per i più grandi, Business Game e Tinkerkit per le superiori), Artistica (incisio-

ne, quilling, libri d'artista, bottega dell'artista) e STEM (Teoria dei Grafi, equilibrio, mezzi di trasporto, uomo ed ecosistema). Due le novità di questa edizione: la creazione di uno strumento di rilevazione delle competenze e le visite aziendali di gruppo. L'Academy, come di consueto, prevede anche un'offerta parallela per i docenti, che potranno utilizzare il monte ore accumulato per l'aggiornamento professionale. >>

**TUTTI I DETTAGLI**

Inquadra il QR Code



GIOVANI,  
SCUOLA E  
LAVORO

## A LONIGO SI FA RETE TRA "SUPERIORI" E IMPRESE

Prenderà il via a settembre un progetto pilota di **Apprendistato Duale di 1° Livello** che vede impegnati i ragazzi degli istituti superiori di Lonigo.

Un'occasione unica tanto per i giovani coinvolti che per le aziende, perché il percorso è una modalità didattica che prevede la presenza degli studenti in azienda, integrando quindi nel percorso scolastico tradizionale l'esperienza pratica "sul campo". Si tratta inoltre di un primo, eloquente esempio di sinergia tra scuola e mondo imprenditoriale. Da un lato, infatti, gli istituti Rosselli-Sartori e Trentin che recentemente si sono costituiti in rete, dall'altra Confartigianato, due realtà che hanno saputo avviare un dialogo costruttivo che ha portato a un risultato di cui beneficeranno i giovani e le attività produttive. >>

**CONTINUA A LEGGERE**

Inquadra il QR Code




**Gresele  
Macchine Utensili**

**Via Pontesello 3M  
Montecchio Maggiore (VI)**



**NUOVO** **SERVICE**

**USATO** **ACCESSORI**

**Tel. +39 3489310378 / +393497514608**

**www.greselemacchine.it**

GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

# SFIDA TRA STUDENTI GRAFICI RIECCO



## CREATIVE HERO2023

Appuntamento a settembre con la nuova edizione del concorso Creative Hero, in coincidenza con il via del nuovo anno scolastico. Come di consueto, protagonisti saranno gli studenti delle scuole di Grafica, che si cimenteranno nel contest creativo organizzato dal Mestiere Comunicazione di Confartigianato Vicenza e l'Istituto Salesiano San Marco.

A ogni squadra toccherà il compito di realizzare materiale grafico/promozionale per le aziende abbinate: una simulazione "dal vero" di quan-

to accade ogni giorno nel mondo delle imprese grafiche.

Al contempo, i professionisti del settore e le stesse aziende partner avranno modo di saggiare la formazione dei ragazzi. Iscrizioni aperte da settembre.

Gran finale a novembre, con il "bootcamp" e la proclamazione dei vincitori. >>

**I DETTAGLI**

Inquadra il QR Code



SOCIETÀ

## PROFESSIONI DEL BENESSERE: LO SGUARDO DEI GIOVANI

Un'analisi dedicata a scoprire gusti, tendenze, abitudini di bellezza delle generazioni più recenti, da quella "Z" ai "millennials" (i giovani compresi nell'età dai 18 ai 35 anni).

È quanto realizzato da Confartigianato Imprese Veneto, con il contributo Ebav. Perché conoscere "Lo sguardo dei giovani sulle professioni del benessere", questo il titolo dell'indagine, significa guardare avanti,

comprendere in anticipo quali sono i bisogni dei clienti futuri: se ad andare dal parrucchiere si comincia già molto presto, anche l'età media di chi si presenta dall'estetista si sta sempre più abbassando; e non parliamo del tatuaggio, vera moda attuale, a cui si sottopongono sempre più minorenni (col consenso dei genitori). >>

**I RISULTATI**

Inquadra il QR Code



SOCIETÀ

## IL PENSIONATO È UNA RISORSA

Ci sono passaggi che hanno un forte impatto sulla nostra vita: andare in pensione, diventare nonni, restare in coppia (o da soli) quando i figli escono di casa e i nipoti diventano grandi. L'ANAP aiuta i soci a non farsi trovare impreparati, proponendo diverse attività.

Andare in pensione è un momento in cui viviamo emozioni contrastanti: ci sentiamo liberi, con la possibilità di realizzare tutto quello che abbiamo sognato avendo più tempo per noi.

È il tempo del riscatto: viaggiamo, frequentiamo corsi, coltiviamo l'orto e il giardino, facciamo volontariato, accudiamo i nostri cari (nipoti, genitori, ecc.) e... riposiamo.

È un tempo riconquistato, quindi, che possiamo vivere coltivando le nostre passioni e i nostri interessi. >>

**SCOPRI COME**

Inquadra il QR Code



**SISTEMI  
CONTABILI  
GROUP**

### AFFIDATI AD UNA CONSULENZA DI CYBER SECURITY AZIENDALE

**Ci occupiamo di:**

- Vulnerability assessment
- Penetration test
- Sicurezza di sistemi e reti
- Web Application Assessment
- Threat Intelligence & Monitoring
- Adeguamento GDPR e Privacy
- Patch management
- Antivirus e antispam
- Endpoint management
- Monitoraggio proattivo e supporto 24 ore su 24

### FACCIAMO CRESCERE IL TUO BUSINESS

SOFTWARE GESTIONALE  
PER INDUSTRIA 4.0



**SISTEMI CONTABILI S.P.A.** Bassano del Grappa (VI) - Padova (PD) Tel. 0424 523040 info@sistemicontabili.it - www.sistemicontabili.it



## I BASSANO, LA PITTURA IN FAMIGLIA (D'ARTE)

Una famiglia di artisti, come una bottega artigiana.

A raccontare le vicende della dinastia dei Bassano, naturalmente al Museo Civico di Bassano del Grappa, fino al 10 settembre provvede la mostra "I Bassano, storia di una famiglia di pittori": non solo attraverso le loro opere ma anche con le parole della scrittrice Melania Mazzucco. Il tutto a creare una "mostra racconto" sotto la regia scientifica della direttrice Barbara Guidi. >>

SCOPRI DI PIÙ  
Inquadra il QR Code



MBA • III • MUSEI BIBLIOTECA, ARCHIVIO  
Bassano del Grappa

## S Obbligatorio dimostrare i requisiti 4.0 per tutto il periodo dei benefici fiscali

Servizio Legale

La Rubrica di questo numero è a cura dell'Area Gestione d'Impresa di Confartigianato Imprese Vicenza

Come noto, le imprese che acquistano/acquisiscono beni strumentali nuovi ad elevato contenuto tecnologico ai sensi della normativa "I.4.0" beneficiano, dal 2020, di uno specifico credito di imposta, da utilizzare in compensazione di altre imposte e tributi. Riepiloghiamo brevemente la normativa attualmente in vigore. >>

TUTTI I DETTAGLI  
Inquadra il QR Code



## FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale

 Confartigianato Imprese VICENZA



Il materiale per questo numero è stato fornito da: **Carlotta Andracco, Nicola Carrarini, Erika Faggion, Sara Ferretti, Benedetta Fasolo, Andrea Fontana, Sandra Fontana, Sabrina Nicoli, Matteo Pisanu, Marco Sandonà, Giovanna Urso, Valentino Varotto.**  
Contributi di: **Paolo Gubitta, Luca Pianigiani**

Direttore responsabile: **Antonio Stefani**  
In redazione: **Stefano Rossi, Valentina Celsan**  
Contributi multimedia: **Corrado Graziano, Davide Samadello - Federica Vencato**  
Coordinamento editoriale: **Stefano Baroni**  
Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300  
stampa@confartigianatovicenza.it  
www.confartigianatovicenza.it  
Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione:  
**Carlo Pellegrino**

Impaginazione e grafica: **Studio Vezzaro**

Stampa: **UTVI srl**  
via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: **Rasotto**  
Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993  
N. ROC 3894  
Poste Italiane S.p.A.  
Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 22.500 copie



agsm aim |  
Energia

 Confartigianato  
Imprese VICENZA

Attiva  
un contratto  
di **ENERGIA**  
o **GAS.**

Per te  
un **BUONO SPESA!**

Chiedi tutti  
i dettagli nelle sedi  
Confartigianato.

**BUONO SPESA**

Attiva  
con noi  
il contratto  
di energia  
elettrica  
e gas

Se sottoscrivi **fino al 15/10/2023** un contratto di fornitura di **energia elettrica** o **gas naturale** ad uso domestico presso una sede di Confartigianato Imprese Vicenza, ti verranno applicate **tariffe di assoluto interesse** concordate con il partner AGSM AIM Energia spa.

In aggiunta **riceverai una carta spesa** del valore di **50 euro** per l'**energia elettrica** e una di **50 euro** per il **gas** da spendere presso tutti i **punti vendita Ali e Aliper** a partire dalla data di effettiva attivazione della fornitura.

INFO

Contatta la sede più vicina a te  
o l'Area Energia di Confartigianato Imprese Vicenza  
tel. 0444.168430 - 408 / energia@confartigianatovicenza.it  
[www.confartigianatovicenza.it](http://www.confartigianatovicenza.it)