

EDITORIALE

di Gianluca Cavion presidente Confartigianato Imprese Vicenza

IMPRESA È ANCHE CITTADINANZA ATTIVA

Sono stati dieci i Comuni vicentini in cui si sono svolte le recenti elezioni amministrative. Un appuntamento importante pure per le imprese, parte fondamentale del tessuto non solo economico ma anche sociale, come testimoniato dai numeri. Infatti, nei municipi in cui si è votato (Barbarano Mossano, Bolzano Vicentino, Castelgomberto, Chiampo, Enego, Marostica, Nove, Quinto Vicentino, Rossano Veneto e Vicenza) operano 18.467 aziende, di cui 4.484 artigiane, che sommano ben 77.668 addetti. Realtà in cui Confartigianato, in alcuni casi in coordinamento con altre associazioni di categoria, è stata protagonista di incontri pre elettorali con i candidati. Momenti importanti da cui partire, pur sempre in una logica di continuità, nel confronto, rispettando le reciproche competenze, con le nuove Amministrazioni.

Ma, ovviamente, è su Vicenza che si è concentrata tutta una serie di attenzioni specifiche: dall'esito "politico" del voto ai progetti sull'assetto futuro della città, sia nel suo ruolo obbligato di fulcro del territorio provinciale, sia nelle sue particolari caratteristiche e problematiche. Tutti temi sui quali la voce di Confartigianato si è fatta (e si farà) doverosamente sentire. E lo stesso è avvenuto su altro argomento importante, ovvero l'ipotesi del Tribunale delle Imprese a Bassano del Grappa.

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



FILIERA DELLA MECCANICA:

PRIMO ACCORDO A VICENZA

C'è un patto di collaborazione in materia di filiere produttive e "catene del valore" tra Confindustria Vicenza e Confartigianato Imprese Vicenza.

Si tratta del primo accordo di questo genere in Veneto tra i due sistemi di rappresentanza, e di certo è uno dei primi protocolli di tale tipo nel Paese.

Il documento prevede la definizione di una serie di azioni comuni a supporto delle imprese tramite una prima collaborazione tra quelle dei gruppi che hanno siglato l'accordo, ovvero Sistema Produzione di Confartigianato Imprese Vicenza (che comprende i mestieri della Meccanica e



dell'Elettromeccanica) e Sezione Meccanica Metallurgica ed Elettronica di Confindustria Vicenza. Settori che in provincia contano complessivamente oltre 6.200 imprese per più di 75.000 dipendenti.

L'accordo rappresenta anche una sorta di "nave scuola" che potrebbe, è stato detto, essere d'esempio anche per altri settori, quali Moda e Concia per citarne due tra i più rappresentativi nel territorio.

DETTAGLI E COMMENTIInguadra il QR Code



LA MECCANICA IN (BUONI) NUMERI

La Meccanica è una delle punte di diamante della manifattura italiana e uno dei settori chiave della tecnologia e dell'innovazione nel nostro Paese.

A confermarlo, pur in questo non facile periodo economico, sono i dati del Rapporto Confartigianato Meccanica 2023 presentato dall'Ufficio Studi confederale. La Meccanica italiana realizza un fatturato di 327,9 miliardi di euro ed esportazioni per 220,2 miliardi di euro (il 35,2% delle vendite all'estero del nostro Paese), risultati raggiunti grazie al lavoro di 150.494 imprese, di cui più di una su due (57,6%) è un'azienda artigiana, per un totale di 86.702 imprese.

APPROFONDISCI Inquadra il QR Code



LO SCENARIO VENETO DELLE FILIERE

Disporre di una mappatura delle filiere produttive dei sistemi economici territoriali risulta oggi quanto mai strategico per i nostri imprenditori.

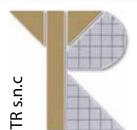


Proprio per questo Confartigianato Veneto ha promosso un incontro su "Analisi di filiera, tra cambiamenti di modelli produttivi e nuovi bisogni" in collaborazione con il centro studi Nomisma.

Il punto di partenza è che in questa fase di forte vivacità economica e di importanti cambiamenti nelle dinamiche delle "catene del valore", dopo gli shock pandemico ed energetico, occorre conoscere quanto meglio è possibile come si muovono le imprese nel territorio e verso l'esterno. Avere uno strumento di comprensione delle caratteristiche e delle dinamiche del tessuto produttivo è un importante supporto conoscitivo per la formulazione di politiche efficaci di stimolo allo sviluppo e per definire set di servizi innovativi, personalizzati e coerenti con le esigenze del tessuto imprenditoriale.

L'ANALISI Inquadra il QR Code





Saldatura di accessori per pelletterie e l'alta moda

Produzione di modelli di oreficeria e argenteria

TR Srl di Tonetto Massimo & C. - Sede Principale Via dell'Artigianato, 10 - Mossano (Vicenza) Tel. 0444 732009

www.tr-tonetto.it



Filiale di Monteviale Via Bagnara, 44 - Monteviale (Vicenza) Tel. 0444 952002 Ci fu un tempo (neanche tanto lontano) in cui fior di economisti scoprirono, guardando al Nordest italiano, che "piccolo è bello", cioè che il nostro sistema produttivo doveva la sua fortuna al tessuto di tante aziende dalle piccole dimensioni produttive, snelle di fronte ai cambiamenti.

Poi, a seguito di questa o quella crisi internazionale, tra gli esperti divenne di moda il concetto opposto, ovvero che "piccolo non è più bello", in quanto la crescente globalizzazione pareva imporre strutture di grandezza ben maggiore per competere nel mondo. Ebbene, per considerare quanto questa divergenza di ottiche e opinioni sia ormai superata, basta osservare la realtà che oggi si è venuta via via rafforzando e affermando, e che cioè la qualità e la varietà di ciò che è "piccolo" si dimostra un'autentica forza quando si muove in un contesto ben integrato: il contesto della filiera. >>

CONTINUA LA LETTURA Inquadra il QR Code



Sono 14 le filiere del Made in Italy a elevato contenuto di Design. Filiere in cui si concentra più di metà (66%) delle esportazioni venete (71,5% del Made in Vicenza), che nel 2022 sono salite a 52 miliardi e 600 milioni di euro (16,7 miliardi nel vicentino).

Non solo. Su alcuni segmenti di produzione caratterizzata dal Design la nostra regione è leader europea, essendo una fortissima esportatrice di Gioielleria, Navi, Macchine per l'Alimentazione, Apparecchi per uso domestico non elettrici, prodotti della Moda come Occhiali, Calzature e i prodotti in Pelle, quelli di Abbigliamento, le Pellicce, la Maglieria e i prodotti della Tessitura.

Per non dire di settori quali Moda, Mobili, Ceramica, Carta, Metalli Preziosi ma anche Navi e Imbarcazioni da diporto, Strumenti Musicali, Giocattoli.

È quanto delinea l'analisi dell'Ufficio Studi

FILIERA CREATIVA:

IL DESIGN ITALIANO



di Confartigianato offrendo uno spaccato di quella moltitudine di beni in cui il Design caratterizza il percorso innovativo e lo standard qualitativo.

Da qui le 14 filiere del Made in Italy a elevata contaminazione col Design individuate dall'analisi, che si basa sulla propensione settoriale all'innovazione mediante appunto il Design calcolata utilizzando i dati dell'ultimo censimento permanente delle imprese dell'Istat: Moda, Bevande, Legno e Mobili, Gomma e Materie Plastiche, Vetro, Ceramica, Computer, Elettronica e Apparecchiature Elettriche, Macchinari, Autoveicoli, altri mezzi trasporto e altre manifatture tra cui Gioielleria e Occhialeria.

LO SCENARIO Inquadra il QR Code



"INSIEME"

SI VINCE ANCHE NELL'EXPORT

Che "insieme" sia più facile correre che non da soli, lo dimostrano anche gli ultimi dati sull'export, dove Veneto e Vicentino tornano a fare numeri importanti.

E questo anche grazie al grande lavoro di accompagnamento che compie Confartigianato nei confronti delle aziende, sia nella lettura delle dinamiche internazionali e sia verso mercati diversi da quelli in cui le turbolenze proseguono. Tra le sorprese, quella delle esportazioni verso il Regno Unito, dove si temeva che la Brexit avrebbe prodotto qualche effetto sul Made in Italy. E invece, nel corso del 2022, le imprese manifatturiere

venete hanno esportato, proprio verso l'UK, 3 miliardi e 607 milioni di euro. Un risultato straordinario, che si avvicina molto ai 3,7 miliardi esportati nel 2019 (-3,1%), anno "boom" per la nostra regione. E anche a Vicenza i dati parlano da soli.





Anche per le imprese artigiane poter contare sulla figura del Temporary Export Manager presenta molti vantaggi. Si tratta, infatti, di un esperto che può seguire l'azienda con competenze di internazionalizzazione e lingue straniere. L'Ufficio Estero di Confartigianato Vicenza è pronto a seguire le aziende che volessero cogliere questa opportunità.

Ascolta il PodCast per saperne di più.





Oxicion

ANODIZZAZIONE MINUTERIA

Nuova Oxicrom S.r.l. Via Maestri del Lavoro, 6 36063 Marostica (VI) Tel. +39 0424 75175 Fax +39 0424 780985

info@oxicrom.it





Alessandro de Concini

>>> L'IMPORTANZA DELLA REPUTAZIONE NEL MONDO DEI "SOCIAL"

Come la presenza online può aiutare a mettere in evidenza il proprio lavoro, creando una buona pubblicità? Sul tema Confartigianato ha promosso un incontro, rivolto agli operatori della bellezza, con il formatore Alessandro de Concini. Ma la "Digital Reputation" riguarda tanti altri settori dell'artigianato, ed è bene capire perciò come possa positivamente influire sulla propria attività e il proprio percorso professionale. Nuovi "biglietti da visita" web e social sono i mezzi attraverso cui oggi sempre più persone si informano prima di mettersi in

contatto con un'azienda, così come affidarsi ai servizi dedicati alla cura della persona. Costruire una propria immagine richiede consapevolezza ed equilibrio.

Quindi, cosa è bene fare e cosa evitare nei social, e come costruire una Digital Reputation efficace?
La parola all'esperto.

LEGGI L'INTERVISTAInquadra il QR Code







COMUNITÀ ENERGETICHE PER POTER RISPARMIARE

Un'ottantina di amministratori pubblici coinvolti, complessivamente un migliaio di presenze tra aziende (l'80%) e cittadini (20%).

Sono questi i primi numeri del fitto calendario di incontri, una trentina, che si sono svolti su tutto il territorio provinciale, dedicati ad autoproduzione e Comunità Energetiche Rinnovabili (CER). Appuntamenti promossi da Confartigianato Vicenza insieme al CAEM (Consorzio di riferimento per gli acquisti di energia elettrica e gas) con l'obiettivo di spiegare gli aspetti legati all'autoproduzione dell'energia elettrica in un'ottica di abbattimento dei costi in bolletta, rientro) dell'investimento e produzione da fonti rinnovabili di energia pulita.

La situazione

Il calo dei costi dell'energia elettrica e del

gas che si è verificato di recente ha fatto tirare qualche respiro di sollievo a famiglie e imprese, ma non si può ancora dormire sonni tranquilli. Non è scontato, infatti, che le tariffe continuino a calare, anzi, la possibilità di nuovi rialzi non va mai esclusa constatato che molte delle cause del rialzo non sono state risolte (vedi guerra russo-ucraina).

Non c'è dubbio quindi che stia aumentando l'attenzione verso l'autoproduzione di energia elettrica con impianti solari, che permette un'indubbia riduzione della bolletta elettrica e di ammortizzare il costo dell'impianto in tempi relativamente brevi. Un contesto in cui si inseriscono anche le

Comunità Energetiche Rinnovabili (CER). >>

APPROFONDISCI

Inquadra il QR Code





PROMOZIONE narsi alle aziende e con la caratteristica del "LEADERSHIP **ACADEMY**"

Si stanno raccogliendo le adesioni per avviare un'edizione (o più) nell'Area Nordest Vicentino della Leadership Academy.

te formativo Cesar e la collaborazione di Conpiù ampliando in provincia e, dopo l'evento di

A BASSANO E MAROSTICA **CONTENUTI E DETTAGLI** Inquadra il QR Code

PROMOZIONE

COME SCEGLIERE IL PERSONALE?

CESAR FORNISCE GLI STRUMENTI

Selezionare le nuove risorse umane, trovare cioè le persone giuste e seguirne l'inserimento in azienda è un compito molto delicato e sempre più complesso.

Nelle piccole imprese si tratta di passaggi che coinvolgono direttamente titolari, soci e figure chiave dell'azienda, in un percorso in cui si investono tempo e risorse, non sempre con gli esiti sperati o positivi.

Per affiancare le aziende in queste fasi e fornire degli strumenti per agevolarne il compito, Cesar propone un ciclo di percorsi sui momenti chiave di tale processo: il colloquio di selezione, l'inserimento in azienda e la valorizzazione per evitare demotivazione, conflitti e turn-over. >>





DELLA RESPONSABILITÀ

Accanto alla tecnologia, la sostenibilità e l'attenzione al comportamento nelle diverse attività umane sono i grandi temi con cui oggi ci si deve confrontare.

A livello di attività produttive, ciò vuol dire rivedere anche il modo di fare impresa, avendo consapevolezza che non solo per gli utenti, ma anche per altri soggetti, gli aspetti legati alla sostenibilità dell'impresa, dei suoi prodotti, e/o servizi, possono fare la differenza. È il caso ad esempio degli istituti di credito che, al momento di valutare un'attività, non si fermano più ai soli dati e conti economici. consapevoli che la sostenibilità influisce non poco sulla "reputazione" di un'azienda, e di riflesso sul suo buon funzionamento economico. Dal 2005 l'acronimo ESG (Environmental, Social, Governance) definisce i criteri con cui si valuta l'impegno di un'azienda secondo le dimensioni ambientale, sociale e di etica, per avere la "misura" di quanto essa sia in grado di gestire il proprio impatto su questi tre fronti, e quindi quanto sia sostenibile e responsabile. >>

> **I DETTAGLI** Inquadra il QR Code



AMBIENTE

TRASPORTO PUBBLICO

NELLA SOSTENIBILITÀ

Un 'luogo' di dialogo, confronto, scambio di buone pratiche in cui fare il punto sullo stato dell'arte in merito alla mobilità sostenibile.

Con questa finalità, qualche anno fa, Confartigianato Imprese Vicenza promuoveva CI.TE. MO.S. (Città Tecnologia Mobilità Sostenibile). Da allora il tema è divenuto uno dei principali argomenti e obiettivi delle agende politiche. anche nelle ultime consultazioni amministrative e non solo, così come la sua 'declinazione' legata alla mobilità pubblica e privata. Per fare il punto della situazione, Confartigianato ha perciò promosso un incontro anche in vista del 2035, data individuata dall'Unione Europea quale scadenza per la produzione di autovetture e veicoli a zero emissioni di CO2, di fatto sancendo la messa al bando e lo stop alla vendita di nuovi veicoli a benzina o diesel. >>













Montebello Vicentino (VI) Tel. 0444 649587

Fax 0444 649645

www.carrellibm.com

info@carrellibm.com

ECCO LA FORMAZIONE CHE SERVE ALLE IMPRESE

La formazione come investimento, e non più sentita come un obbligo, per far crescere tutte le componenti dell'azienda e l'impresa stessa.

Questo ormai è ben chiaro a tutti; ma meno facile è capire quali sono, nello specifico, le esigenze formative delle aziende per competere sul mercato. Per questo Cesar, ente formativo di Confartigianato Imprese Vicenza, ha promosso "Next", un'indagine condotta da Surf the Market nel mese di febbraio e che ha coinvolto 190 imprese, rinforzata da una trentina di "interviste qualitative" personali di un'ora ciascuna.

Uno studio che permette di "giocare d'anticipo



sulle proposte formative, studiando percorsi su misura per una formazione tempestiva e quanto più pertinente e coerente con i bisogni espressi (o inespressi ma percepibili) del mondo produttivo. "Oggi la tempestività e la capacità di risposta alle sollecitazioni esterne – commenta il presidente del Cesar, Carlo Pellegrino – è fondamentale. Vale per le imprese e vale anche per chi, come Cesar, offre loro un catalogo di proposte formative.

Il rischio, infatti, è di essere troppo generalisti e proporre una formazione 'a pioggia' senza individuare invece le reali necessità degli utenti.



CRE-AZIONI

FILOSOFIA & IMPRESA:

UNO SGUARDO INEDITO SULL'ESSERE IMPRENDITORE

La creatività non è solo una parola molto usata negli ultimi anni, ma è il vero "problem solving", cioè aiuta a risolvere i problemi. Quindi, usiamola.

A spiegare "come" è stato Just Milk (imprenditore creativo) nel corso del primo dei tre incontri su "Filosofia della libera impresa" programmati al Faber Box di Schio. Appuntamenti e moderati da Rick Dufer, filosofo del web, che così racconta l'iniziativa: "Per lanciarsi in un'impresa bisogna avere qualche idea chiara e contestualizzare il tutto. Sono tante e difficili le domande che l'imprenditore si pone nell'affrontare la sua... impresa: quale miglior disciplina se non la filosofia, per trovare la risposta? Ragioneremo quindi sull'impresa in maniera 'collaterale' e inaspettata con alcuni esperti". >>>



GIOVANI. SCUOLA E LAVORO

LA "SCUOLA PER GENITORI" RIAPRE

CON TRE APPUNTAMENTI A OTTOBRE

Torna, a 15 anni dalla prima edizione e dopo tre anni di stop forzato, la Scuola per Genitori, un'iniziativa di cui evidentemente c'è ancora bisogno.

A sottolinearlo, nella presentazione del programma, è stato il prof. Paolo Crepet, uno dei volti simbolo dell'iniziativa, convinto che se la scuola "aveva senso allora, oggi ne ha ancor di più, considerati i cambiamenti avvenuti nel frattempo, tra cui l'avvento dei social e, prossimamente, dell'Intelligenza Artificiale, solo per citarne due. Se ce n'è bisogno, vuol dire che siamo disperati? Personalmente, sono preoccupato più per i genitori, cui pare che ogni errore del figlio sia una débacle che merita una seduta psicologica, mentre educare alla fatica è 'fuori moda'.

Poi, però, le conseguenze del 'diamo tutto' ai figli diventano evidenti quando i giovani entrano nel mondo del lavoro".

Poi c'è la situazione socioeconomica, che negli ultimi anni è in costante divenire, incerta e difficile lettura, mentre le aziende che hanno fatto fronte ai cambiamenti con spirito di adattabilità ora hanno bisogno di nuove professionalità e competenze da inserire in



azienda, e non ne trovano.

Da qui parte la Scuola per Genitori quale luogo e momento di confronto, riflessione e comunicazione, per cercare di costruire nuove strade educative, nel tentativo di dare alla famiglia una rinnovata centralità. >>

PROGRAMMAInquadra il QR Code







Riprendono gli eventi di ViArt, che valorizzano in chiave turistica l'artigianato artistico e alimentare vicentino, con la riscoperta di luoghi insoliti e specificità gastronomiche.

GLI APPUNTAMENTI

Il Vicentino, infatti, è un territorio che pur avendo importanti monumenti e mete di visita turistica è altrettanto ricco di beni immateriali e meno noti: sono i saperi dell'artigianato, che si esprimono in manufatti di pregio e luoghi artistici che sanno affascinare il pubblico.

Considerando l'interesse crescente che i visitatori esprimono per i luoghi d'arte, per le esperienze esclusive, per mete insolite e locali da riscoprire, specialmente dopo il periodo pandemico, l'artigianato possiede esattamente le caratteristiche che possono soddisfare tali necessità.

Tutte le iniziative sono sempre aggiornate e consultabili nel sito www.viart.it

LE PROSSIME PROPOSTE Inquadra il QR Code





SOCIETÀ

IL MANUALE ANAP PENSIONATI

PER RISPARMI E TEMPO LIBERO

Tra le numerose iniziative su cui ANAP Vicenza ha sempre investito, spicca la comunicazione con i soci.

Per l'Associazione Pensionati Artigiani, infatti, è necessario e fondamentale mantenere un dialogo continuo con gli iscritti e coltivare le relazioni. Per questo negli anni sono nati strumenti di informazione pensati e sviluppati con una grafica accattivante, realizzati ad hoc per i soci vicentini. A fare da collettore per le iniziative di ANAP c'è "Nòtate", foglio informativo mensile molto apprezzato, come rilevato da una recente indagine, e poi c'è il Manuale dedicato a tutti i servizi e supporti offerti dagli Uffici Confartigianato.





PALLADIO GROUP

PALLADIO GROUP SPA • Via Cresole, 8 - Dueville (VI) • Tel. 0444 947111 • info@palladiogroup.com www.palladiogroup.com

Siamo uno dei principali leader nel mondo del packaging farmaceutico.

Progettiamo e realizziamo soluzioni totalmente personalizzate per l'industria farmaceutica e lo facciamo con un obiettivo: trasformare il nostro business in una leva per sostenere il futuro.

ARTIGIANI DI NUOVO...ALL'OPERA NEL FESTIVAL

VICENZA IN LIRICA"

Undicesima edizione per il Festival "Vicenza in Lirica" (intitolato "...e rideremo delle farfalle dorate"), in cartellone dal 7 giugno al 10 settembre.

L'iniziativa è ideata e promossa dall'associazione Concetto Armonico, con la direzione artistica di Andrea Castello, e quest'anno riprende anche il programma Artigiani all'Opera", iniziativa in collaborazione e col sostegno della Confartigianato vicentina. >>





Il 76° Ciclo di Spettacoli Classici al Teatro Olimpico di Vicenza, affidato per il quinto anno alla Direzione Artistica dello scrittore, autore teatrale e regista Giancarlo Marinelli, ha per titolo "Stella Meravigliosa". Il cartellone prevede otto spettacoli, di cui cinque in prima nazionale, in scena dal 21 settembre al 21 ottobre, arricchito da incontri, convegni e tavole rotonde. >>



IL REVISORE LEGALE: CHI È E CHE COSA FA

La Rubrica di questo numero è a cura dell'Area Gestione d'Impresa di Confartigianato Imprese Vicenza

Con l'approvazione del Bilancio di Esercizio 2022 entra definitivamente in vigore il nuovo testo dell'articolo 2477 del Codice Civile e con esso la figura del Revisore legale. Ma quali sono gli scopi e gli obiettivi di tale nuova figura? Anche in questo caso, Confartigianato è pronta a spiegare alle imprese di che si tratta e a fornire adeguate soluzioni. >>



TUTTI I DETTAGLI

FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale











Il materiale per questo numero è stato fornito da: Carlotta Andracco, Christian Caleari, Nicola Carrarini, Valter Fabris, Erika Faggion, Sandra Fontana, Federica Ghiotto, Sabrina Nicoli, Loris Rui, Valentino Varotto.

Direttore responsabile: Antonio Stefani In redazione: Stefano Rossi, Valentina Celsan Contributi multimedia: Corrado Graziano Davide Samadello - Federica Vencato Coordinamento editoriale: Stefano Baroni Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300 stampa@confartigianatovicenza.it www.confartigianatovicenza.it Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione: Carlo Pellegrino

Impaginazione e grafica: Studio Vezzaro

Stampa: UTVI srl

via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: **Rasotto** Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993 N. ROC 3894

Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 22.700 copie





Scopri tutta la famiglia ID. nel nostro Showroom



Strada Padana verso Padova, 40 Tel. 0444 915600

www.ceccatoautomobili.it/volkswagen