



25  
MAGGIO  
2023

**SPEECH**  
dalle 09.30 alle 13.00

**PAUSA**

**LABORATORIO**  
dalle 14.00 alle 16.30

● Sede di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana

P.zza Delle Istituzioni, 34/A

**TREVISO**

# A.I. le macchine sono diventate creative?

COORDINAMENTO DI LUCA PIANIGIANI | JUMPER

## Cosa intendiamo per Intelligenza Artificiale, e come si differenzia da quella "umana"

Analisi del fenomeno, concentrandoci in particolare alle aree legate alle attività professionali della creatività. In questa parte iniziale si analizzerà la differenza su come "pensa" l'essere umano e come "pensa" la macchina, per arrivare ad identificare differenze, similitudini ed evoluzioni.

## Generare contenuti con l'AI: ispirazione, plagio, opportunità per i creativi umani?

Si approfondisce il metodo che usa l'AI per "generare" contenuti nuovi, e quale è la sua connessione con quello che è già stato creato dall'uomo. Si parlerà di diritto d'autore, di fair use, di approcci legali e di prospettive per il futuro della creatività.

## Il futuro del lavoro, il futuro dei creativi, i mestieri che "spariranno" a causa dell'Intelligenza Artificiale. E perché potrebbe non essere un problema.

Le macchine sono in grado di automatizzare i processi con grande capacità, e la creatività non è esente da questa potenzialità che toglierà agli "umani" dei ruoli che le macchine potranno sviluppare con maggiore efficienza, rapidità ed economicità, quindi non ci sono dubbi che ci sono delle parti di questo processo che verranno delegate alle macchine.

Questo potrebbe eliminare o ridurre molti ruoli della filiera della produzione creativa, ma al tempo stesso aprirà nuove possibilità a chi addirittura riuscirà ad integrare questi strumenti, liberandosi di attività esecutive che non sono primarie, per concentrarsi sul come la mente e l'immaginazione umana potranno alimentare un nuovo umanesimo integrato alle macchine.

**LABORATORIO**

## Le piattaforme per la generazione di contenuti usando AI.

**I nuovi mestieri che arrivano grazie all'AI:** dal prompt designer al consulente di sicurezza e moderazione dell'AI.

**Creiamo un progetto social basato tutto su A.I.** Durante questo laboratorio si svilupperà un progetto di comunicazione (strategia, immagini, testi) per una campagna social sviluppata con il supporto - in tutte le sue fasi, da quella progettuale, a quella dei contenuti - delle piattaforme di intelligenza artificiale, usandole in unione ai professionisti per raggiungere un livello qualitativo e produttivo superiore.

**ISCRIZIONI su EVENTBRITE**

<https://RadarTraiettorieDigitali.eventbrite.it>

LA PRENOTAZIONE È OBBLIGATORIA

**IL PODCAST**

In aggiunta a questi incontri, verrà inaugurato un podcast che tratterà, con una visione ispirazionale e narrativa, questi temi, proponendo anche e specialmente il lato più "umano" di un mondo che, per quanto sempre più digitale, non può e non potrà mai fare a meno dell'empatia e del dialogo tra le persone.

Adattare o adottare nuove strategie di business per sfruttare le diverse innovazioni digitali dal punto di vista pratico, nel proprio business e per far crescere l'attività.

A CURA DI JUMPER



> Ascolta il podcast su Spotify, Apple Podcast e Google Podcast



**INFO**

**SEGRETERIA:** Tel. 041. 2902958 | [m.zoccarato@confartigianato.veneto.it](mailto:m.zoccarato@confartigianato.veneto.it)

**RIFERIMENTO LOCALE:** Edi Barbazza Tel. 0422.433300 [edi.barbazza@confartigianatomarcatretevigiana.it](mailto:edi.barbazza@confartigianatomarcatretevigiana.it)

EVENTO ORGANIZZATO DA



CON IL CONTRIBUTO DI



FAIV

IN COLLABORAZIONE CON

