



**BONUS EXPORT DIGITALE: Webinar di presentazione della misura di sostegno
ai processi di internazionalizzazione e digitalizzazione delle Micro e Piccole
imprese**

Vicenza, 12 gennaio 2023 ore 17.00

BONUS PER L'EXPORT DIGITALE

La transizione digitale per l'internazionalizzazione delle micro e piccole imprese manifatturiere italiane

Delibera del Direttore Generale di ICE Agenzia n.21/21 del 25 novembre 2021

CUP: C51F22000000001

ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

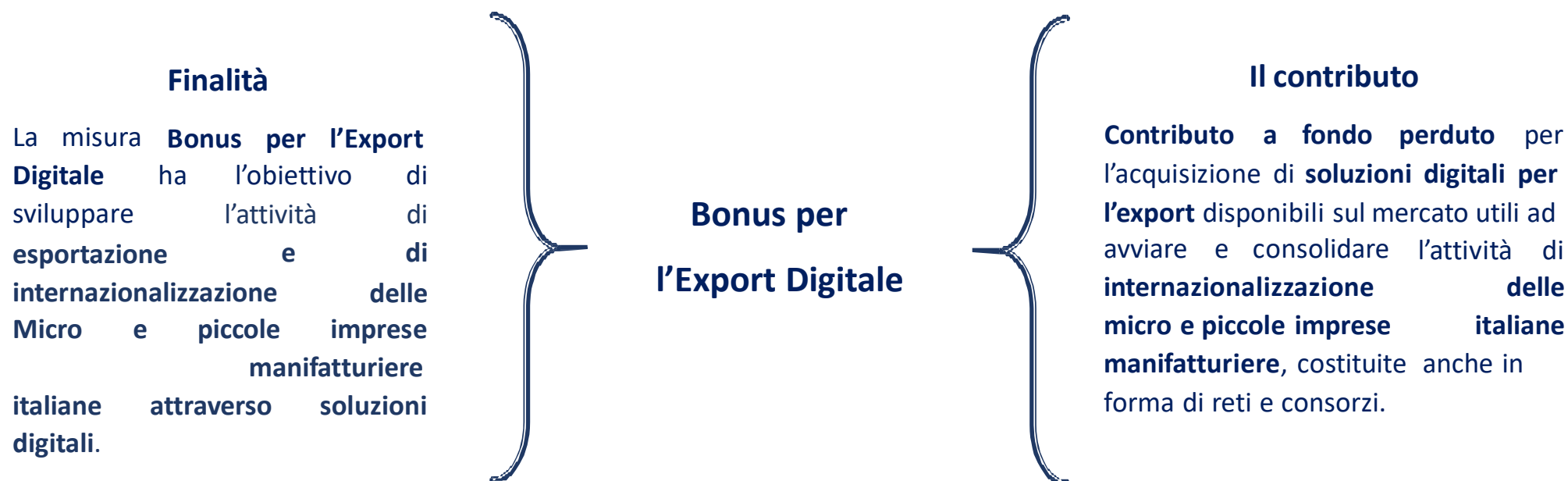
Invitalia – Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A.



Patto per l'Export e la digitalizzazione

Il **“Patto per l'Export”**, sottoscritto dal Governo italiano, insieme alle associazioni di categoria rappresentative delle diverse realtà imprenditoriali del Paese per rilanciare l'economia italiana, **rappresenta una strategia innovativa per il rilancio dell'export del “Made in Italy”** nella fase post-emergenza sanitaria, attraverso il rafforzamento degli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione.

Il **“Pilastro E-Commerce”** del Patto per l'Export ha come obiettivo lo **sviluppo dell'attività di esportazione e di internazionalizzazione** delle imprese italiane attraverso **soluzioni digitali**.



A chi è rivolto

Il contributo è rivolto alle **micro e piccole imprese manifatturiere** con sede in Italia, anche costituite in forma di reti o consorzi.

Microimpresa: impresa con un numero di dipendenti inferiore a 10 e con un fatturato o totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

Piccola impresa: impresa con un numero di dipendenti inferiore a 50 e con un fatturato o totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro.

Impresa manifatturiera: impresa con codice ATECO Primario compreso tra i codici 10.00.00 e 33.

Reti e Consorzi: soggetti costituiti nella forma di consorzio, ai sensi degli articoli 2602 e 2612 e seguenti del Codice civile, aventi per oggetto la diffusione internazionale dei prodotti delle mPMI.

10 INDUSTRIE ALIMENTARI

11 INDUSTRIA DELLE BEVANDE

13 INDUSTRIE TESSILI

14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA

15 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI

16 INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI);
FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO

17 FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA

18 STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI

19 FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO

20 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI

21 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI PREPARATI FARMACEUTICI

22 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE

23 FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI

24 METALLURGIA

25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE)

26 FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA; APPARECCHI
ELETTROMEDICALI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI

27 FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO
NON ELETTRICHE

28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA

29 FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI

30 FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO

31 FABBRICAZIONE DI MOBILI

32 ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE

33 RIPARAZIONE, MANUTENZIONE ED INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE

Cosa finanzia

Il bonus finanzia le spese per l'acquisizione di soluzioni digitali per l'export, fornite da imprese iscritte nell'elenco delle società abilitate.

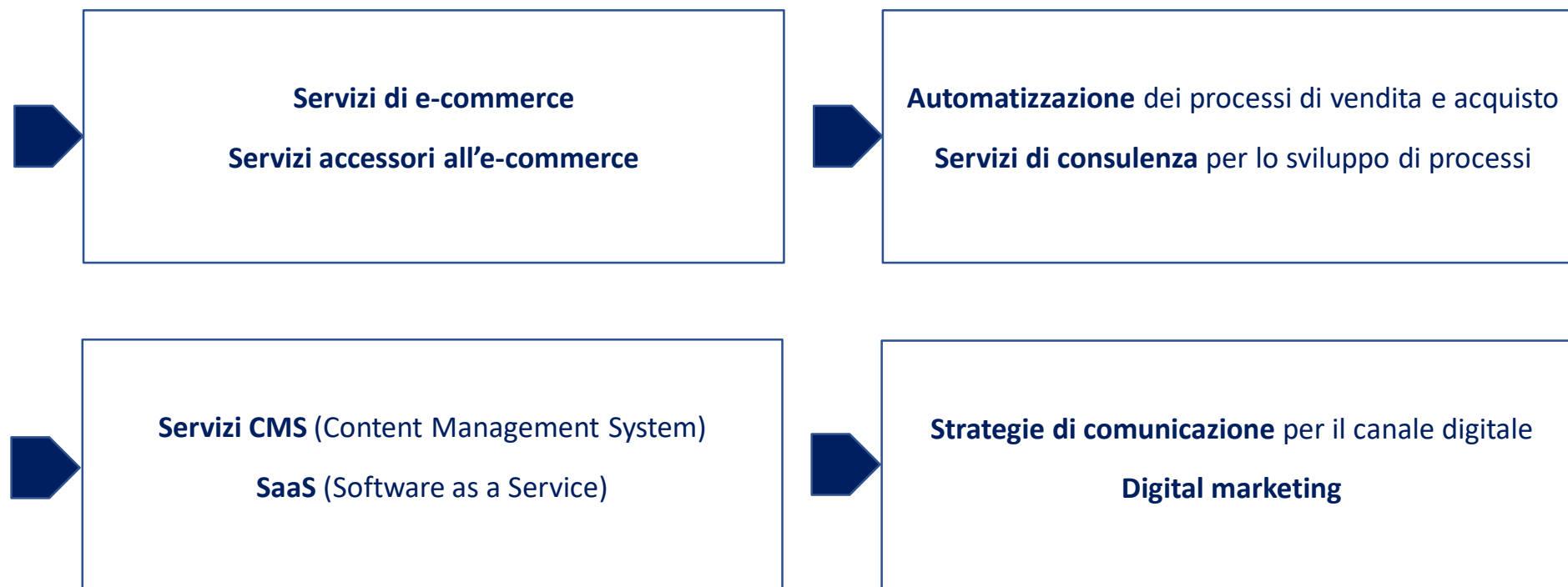
Le prestazioni puntano a sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso:

- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile
- realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedono l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web
- realizzazione di servizi accessori all'e-commerce
- realizzazione di una **strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale**
- **digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione**
- servizi di CMS (Content Management System)
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing
- **servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano**
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie alla realizzazione dei servizi sopra elencati
- ogni altra spesa per servizi strettamente connessi con le finalità dell'accordo

Soluzioni digitali per l'Export oggetto del contributo

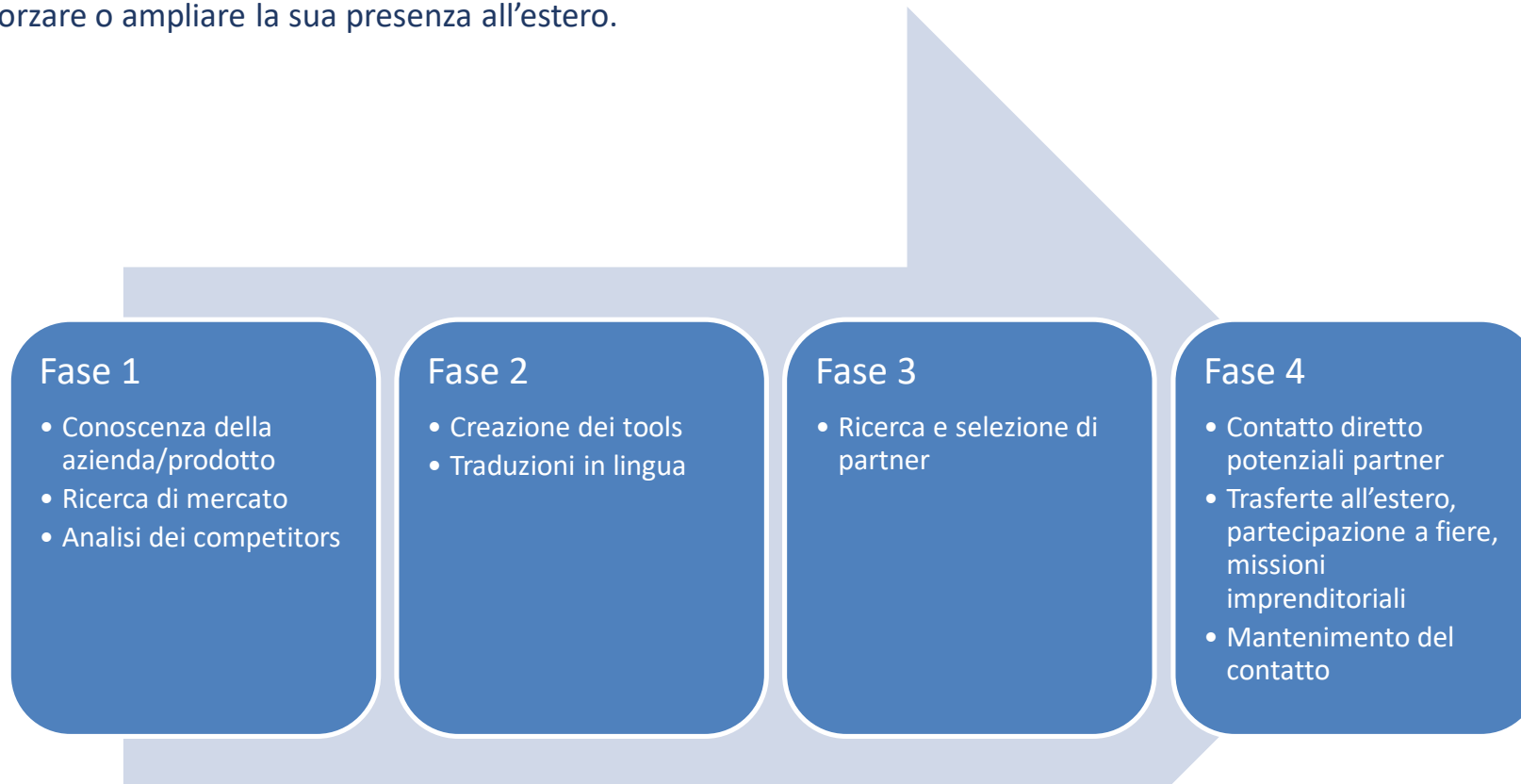
Il bonus è erogato a fronte di spese per l'acquisizione di **soluzioni digitali per l'Export**, fornite da imprese iscritte nell'elenco delle società abilitate.

Le prestazioni puntano a sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso:



SERVIZIO TEM - TEMPORARY EXPORT MANAGER

Accompagnamento delle PMI all'approccio verso nuovi mercati. Una figura specializzata che si occupa di affiancare le imprese che per la prima volta si affacciano sul panorama internazionale oppure per l'azienda che vuole rafforzare o ampliare la sua presenza all'estero.



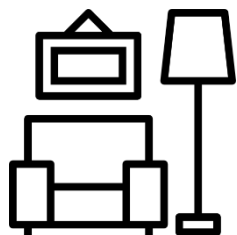
A quali aziende è rivolto?



Metalmeccanica



Tessile

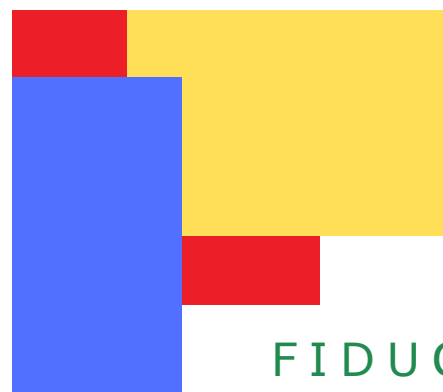


Arredamento



Stampaggio materie plastiche

E molti altri!



LEGO SERIOUS PLAY

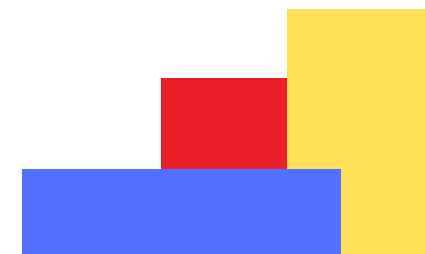
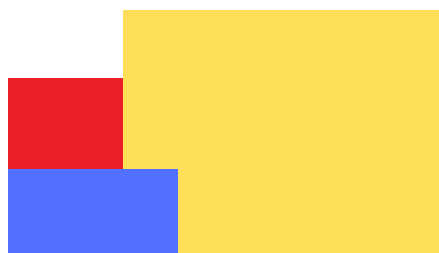
COMPrensione

FIDUCIA

IMPEGNO RECIPROCO

Metodologia nata alla Business School di Losanna IMD intorno agli anni 2000, al fine di studiare come rendere le organizzazioni più produttive ed efficaci.

Migliorando la **comunicazione**, la **condivisione degli obiettivi** e la metodologia alla base della ricerca di **soluzioni** a problemi pratici e concreti





COME?

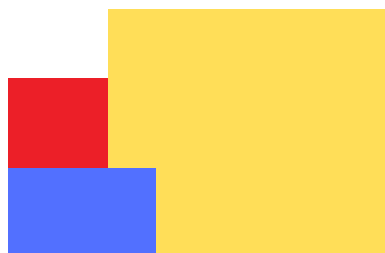
USANDO LE MANI

FOCALIZZANDO L'OBIETTIVO

CONCRETIZZANDO LE
NOSTRE RIFLESSIONI



La metodologia **Lego Serious Play** si pone come **facilitatore della comunicazione** al fine di stilare dei principi guida che conducano i passi futuri verso la soluzione di un problema concreto, sentito dall'organizzazione.



Digital Innovation Hub

Servizi digitali

a supporto

dell'export



E-commerce

Creaazione di e-commerce proprietari

Sviluppo di e-commerce
tramite marketplace globali
B2B (Alibaba)

Sviluppo di e-commerce
tramite marketplace europei
B2C (Amazon)



Digital Marketing

Supporto nello sviluppo di siti web
in lingua

Creazione strategie marketing
sui social e sui motori di ricerca

Nuovo servizio A.DI di
assistenza digitale



Come funziona

Le risorse destinate al finanziamento dell'intervento sono pari a **30 milioni di euro**.

Il contributo è concesso in regime "de minimis":

Alle Piccole imprese Manifatturiere

Contributo a fondo perduto di **4.000 euro**

a fronte di spese ammissibili non inferiori a **5.000 euro**

= 4000 euro

≥ 5000 euro

"Piccola impresa": Impresa con un numero di dipendenti inferiore a 50 e il cui fatturato o totale di bilancio annuo non superi 10 milioni di euro

"Impresa manifatturiera": Impresa con codice ATECO Primario compreso tra i codici 10.00.00 e 33

Alle reti e consorzi

Contributo a fondo perduto di **22.500 euro**

a fronte di spese ammissibili non inferiori a **25.000 euro**

= 22.5000 euro

≥ 25.000 euro

Società fornitrici

Potranno richiedere l'iscrizione all'elenco, le società competenti in processi di sviluppo d'impresa e di digital transformation per l'export, che hanno fornito servizi o prestazioni, relativi ad una o più delle spese ammissibili, per un ammontare di **almeno 200.000 euro** negli ultimi tre anni.

Le società fornitrici possono richiedere l'iscrizione **dal giorno 28/04/2022 al giorno 15/07/2022.**

Le società fornitrici devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere costituite in forma societaria
- Essere iscritte al Registro delle Imprese e risultare attive
- Non risultare in stato di scioglimento o liquidazione o/e sottoposte a procedure concorsuali diverse dal concordato preventivo con continuità e ad accordi di ristrutturazione del debito

Come presentare la domanda

Le domande devono essere presentate dal rappresentante legale dei soggetti richiedenti esclusivamente online, tramite il sito <https://padigitale.invitalia.it>

La presentazione è divisa in due fasi:

- compilazione della domanda
- presentazione della domanda

Per richiedere le agevolazioni è necessario essere in possesso di:

- SPID;
- Casella di posta elettronica certificata (PEC) attiva
- Firma digitale

Ciascuna impresa – singolarmente o tramite una rete o un consorzio – può presentare una sola richiesta di contributo.

Priorità per l'accesso al contributo

Verranno valutate prioritariamente le imprese manifatturiere che abbiano **partecipato o partecipino ad iniziative e programmi governativi** per l'inserimento delle aziende italiane nelle piattaforme E-Commerce internazionali e per la transizione digitale delle aziende esportatrici per consolidarne il radicamento sui mercati esteri.

In fase di presentazione della domanda di accesso al contributo le micro e piccole imprese manifatturiere dovranno indicare:

- Ente governativo gestore
- Denominazione iniziativa/programma governativo
- Data di inizio e data di fine dell'iniziativa/ programma governativo



Relazione sulle spese sostenute

In fase di **richiesta di erogazione** il soggetto beneficiario dovrà trasmettere la **relazione sulle spese sostenute e sui risultati raggiunti nell'ambito dell'internazionalizzazione d'impresa**.

La **relazione di spesa** dovrà indicare:

- Le attività svolte e tempi di realizzazione
- La descrizione dei risultati raggiunti nell'ambito dell'internazionalizzazione di impresa
- I costi sostenuti e risorse finanziarie destinate alla realizzazione delle attività

Piano dei costi sostenuti				
	Costo previsto	Costo effettivamente sostenuto	Finanziato tramite contributo	Finanziato tramite mezzi propri
Finalità 1	€	€	€	€
Finalità 2	€	€	€	€
.....	...	...	...	...
Finalità (n)	€	€	€	€
Totale spese sostenute	€	€	€	€

Contatti

SITO WEB: <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale>

CONTATTI UFFICIO ESTERO: Vladi Riva 0444-168316; Scilla Peretti 0444-168532; Andrew Pitts 0444 168464; Valeria Santaterra 0444 168519.

CONTATTI DIH: Caterina Greguolo 0444-168539; Ilaria Pivato 0444-168452.
per chiarimenti inerenti all'interpretazione e all'applicazione della normativa,

CALL CENTER INVITALIA: 848.886.886 lunedì – venerdì dalle 9:00 alle 18:00*

* Addebito con ripartizione a tempo che prevede un costo al chiamante pari alla tariffa urbana a tempo per le chiamate da rete fissa. Per le chiamate da rete mobile la quota è definita dal singolo operatore.

Contatti



Ilaria Pivato

i.pivato@confartigianatovicenza.it

0444 168452

335 7669859



Caterina Greguolo

c.greguolo@confartigianatovicenza.it

0444 168539

335 7920792