

Spett.le
CONFARTIGIANATO IMPRESE
Via di San Giovanni in Laterano, 152
00184 ROMA
C.A. Egr. Dott. Federico Boin
Pres. Nazionale Confartigianato Meccanica

Milano, 2 novembre 2022

CAMPAGNA PROMOZIONE ASSOCIATI CONFARTIGIANATO MECSPE 2023

A seguito degli accordi intercorsi, siamo lieti di confermarvi la Ns proposta di collaborazione in occasione della prossima edizione di MECSPE, per il coinvolgimento degli associati CONFARTIGIANATO in qualità di espositori in presenza collettiva nell'ambito del Villaggio Confartigianato c/o la prossima edizione di MECSPE – **Bologna 29-31 marzo 2023**. Di seguito Vi riepiloghiamo le condizioni che riserveremo ai Vs. associati e alla Vs. organizzazione, in luogo delle condizioni espositive da listino in vigore.

CONDIZIONI RISERVATE AGLI ASSOCIATI:

Area e Allestimento	Costo collettiva per associato con STAND 2 lati liberi	Costo di listino come da domanda di partecipazione (senza magazzino)
Pacchetto Area con allestimento base di 12 m2 +quota di iscrizione+ servizi irrinunciabili+ magazzino condiviso	€ 3975,64	€4311,16
Il pacchetto Confartigianato include: area da 12mq con allestimento base come segue: pareti in tessuto stretch standard altezza 3 metri, moquette, fascione con ragione sociale (2 se d'angolo oppure 1), 3 faretti, allaccio elettrico, 1 tavolo, sedie, 1 appendiabiti, logo adesivo associativo e quota servizi vari irrinunciabili (Euro 10,50/mq)		
Quota assicurativa inclusa: assicurazione AllRiskbase €20.000,00 a primo rischio assoluto, R.C.T. massimale €25.822.844,95, parcheggio, tessere espositore in formato digitale, inserimento dati anagrafici nel catalogo guida e sul sito ufficiale, inviti in formato digitale e strumenti di comunicazione inclusi.		

Le tariffe indicate nel pacchetto prevedono:

- prezzo agevolato sulla quota d'iscrizione, da 550€ di listino a 400€ per gli associati;

- sconto del -10% sul costo dell'area

Tutti i costi sono Iva esclusa

Il pacchetto collettiva CONFARTIGIANATO è atto a favorire la partecipazione delle piccole aziende in forma collettiva nell'ambito di Confartigianato, pertanto, le aziende associate già espositrici dirette della manifestazione non rientrano in questa promozione a meno che la loro ultima partecipazione non risalga ad **almeno due edizioni antecedenti e intendano partecipare nella collettiva (ultima partecipazione diretta nel 2019).**

Il termine ultimo per aderire al Villaggio Confartigianato è il 20 dicembre 2022, eventuali deroghe verranno concordate con la segreteria.

Il pacchetto comunicazione comprende:

Il pacchetto comunicazione incluso nell'offerta comprende:

- Logo sulla pagina del sito dedicata all'iniziativa (valore listino 350€ cad)
- Logo sulla pagina del catalogo riservata all'associazione (valore listino pagina catalogo 1000€)
- Realizzazione di virgolettati da utilizzare per la comunicazione online di MECSPE (Newsletter e rubrica "Dicono di Noi" all'interno del sito)
- Intervista al presidente dell'associazione per utilizzo del ns. ufficio stampa e della redazione di MECCANICA NEWS organo ufficiale della manifestazione
- Partecipazione a Matchmaking con le delegazioni di buyer esteri

PER L'ASSOCIAZIONE:

- A) Area istituzionale all'interno della collettiva
- B) **Pagina** su catalogo guida cartaceo del valore commerciale di € 1.000,00 + iva
- C) Partecipazione agli incontri B2B con buyers esteri riservati ai subfornitori e tra i vostri espositori e gli altri espositori e/o visitatori di MECSPE nel corso della manifestazione

Di contro CONFARTIGIANATO si impegna a:

- **Informare** la categoria, su tutto il territorio Nazionale, utilizzando supporti cartacei (lettere e newsletter specifiche), informatici (e-mail e news sui siti delle varie realtà), comunicazioni ad hoc durante incontri specifici, riunioni convocate appositamente anche con il supporto di Senaf.
- **Promuovere e aggregare nuovi espositori** nelle iniziative legate all'eccellenza per i diversi distretti di competenza **in tutte le aree della SUBFORNITURA: MECCANICA, PLASTICA ed ELETTRONICA.**
- **Organizzare all'interno dell'area istituzionale attività dimostrative volte a portare valore aggiunto alla manifestazione** (es. coinvolgimento università, momenti di dibattito, case history etc.)

Ringraziando per la proficua e fattiva collaborazione, porgiamo i ns. più cordiali saluti

Senaf srl *Maxuskaflet*