

FARE IMPRESA

DICEMBRE/GENNAIO

BENVENUTI
NEL MONDO
REALE



periodico

DCOER1519 Omologato

Posteitaliane

MOMENTI DECISIVI

IL FUTURO DELLE AZIENDE DIPENDE
DALLE LORO STRATEGIE, DA QUELLE
DI CHI GOVERNA, MA ANCHE
DAI PERCORSI DI STUDIO
DEI GIOVANI VERSO IL LAVORO

18 NOVEMBRE 2022 // N. 06 // ANNO 29 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003
(CONV. IN L. 27/02/194 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.

EDITORIALE

di Gianluca Cavion
presidente Confartigianato Imprese Vicenza

COMUNITÀ ENERGETICHE? PARLIAMONE

Ogni scelta di oggi non può non tener conto anche (e soprattutto) del domani. Qui in Italia lo sa benissimo chi è stato recentemente chiamato al governo, dovendo assumere provvedimenti contingenti senza smarrire l'orizzonte

del futuro; e lo sa altrettanto bene chi sta guidando un'impresa nelle attuali difficoltà e, al contempo, deve valutare quanti e quali margini di sviluppo potrà avere la sua attività quando, si spera, le criticità e le emergenze allenteranno la loro morsa.

Una cosa appare certa, però: che è finito per sempre il tempo del consumo illimitato di risorse naturali, e che ogni prospettiva di progresso è legata a un uso sempre più intelligente delle fonti da cui ricavare ciò che ci serve per vivere, per lavorare, per abitare questo pianeta. Abbiamo appena vissuto, ad esempio, l'estate più calda e secca da secoli: tale fenomeno, oltre a riproporre in modo

ineludibile il tema del mutamento climatico globale, ha indotto molti settori dell'agricoltura a rivedere i sistemi di irrigazione e semine, con meno sprechi e più efficienza. Lo stesso vale per il manifatturiero, dove guerra e speculazione internazionale hanno portato a livelli astronomici i prezzi di energia e materie prime, col risultato di obbligarci a considerare nuove economie di approvvigionamento, magari impensabili fino a poco tempo fa. >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



MOMENTI DECISIVI

IL FUTURO DELLE AZIENDE DIPENDE DALLE LORO STRATEGIE. DA QUELLE DI CHI GOVERNA, MA ANCHE DAI PERCORSI DI STUDIO DEI GIOVANI VERSO IL LAVORO

segue a pagina successiva

SUPERSTRADA PEDEMONTANA, LE ASPETTATIVE DELL'ARTIGIANATO

“Superstrada Pedemontana Veneta: la sfida della sostenibilità e le aspettative degli attori del sistema territoriale produttivo vicentino”.

Questo il titolo del lavoro di ricerca condotto dall'Università di Milano-Bicocca e commissionato dalla Federazione Artigiani Imprenditori con l'obiettivo di supportare la Confartigianato di Vicenza nell'analisi degli effetti della realizzazione della Superstrada Pedemontana Veneta sul sistema territoriale produttivo vicentino, con particolare attenzione alle ricadute positive (in termini di migliore efficienza del sistema di trasporto per le imprese di piccole e medie dimensioni) e alle possibili criticità (con attenzione alla sostenibilità ambientale e socio-economica dell'intervento) tra cui la questione delle tariffe applicate. Una prima analisi dei documenti e delle

fonti sull'infrastruttura ha evidenziato la presenza di diversi studi volti a indagare gli impatti potenziali sul territorio, tutti concordi nell'identificare la SPV come un'opera attesa da tempo e che, data la sua ormai quasi completa realizzazione, rappresenta ormai un asset dell'area pedemontana stessa, e pertanto da sfruttare per l'efficiamento del suo sistema della mobilità.

La ricerca dell'Università, che ha visto impegnato il gruppo di lavoro formato dai dott. Mario Boffi, Simone Caiello, Sharon Romano e Sarah Taranto, coordinati dal prof. Matteo Colleoni.

Ecco quanto è emerso. >>

CONTINUA LA LETTURA

Inquadra il QR Code



EDIFICI PUBBLICI NON UTILIZZATI RISORSA PER L'EDILIZIA POST 110%

Nella provincia di Vicenza in ogni Comune ci sono 10 fabbricati pubblici lasciati a se stessi, che in termini di superfici vuol dire 2.565 mq inutilizzati per Comune; con il 79% dei Comuni berici che hanno almeno un fabbricato inutilizzato.

Sono queste le evidenze che riguardano la nostra provincia emerse da un'indagine, condotta da Smart Land srl, per conto di Confartigianato Veneto con l'obiettivo di capire quante e quali sono le unità immobiliari pubbliche inutilizzate e che sono stati tradotti nella prima mappa interattiva con i dati del tutto al Veneto.

I dati sono stati rilevati con un'analisi georeferenziata provincia per provincia. Un patrimonio che attraverso un sistematico e programmato intervento porterebbe benefici almeno sotto tre aspetti: ambientali, sociali ed economici. Il valore degli interventi infatti a livello regionale si aggira su 1,7miliardi di euro. Lavori che interessano complessivamente un totale di 4.900 di unità immobiliari pubbliche regionali

inutilizzate (1,67 mil. di m²) su 58mila unità immobiliari. Una varietà del patrimonio pubblico inutilizzato comporta modalità di intervento e azioni di messa in valore che si diversificano in base allo stato manutentivo, all'epoca di costruzione, alla destinazione d'uso, attivando proprio la filiera delle Costruzioni: dal restauro conservativo alla demolizione e ricostruzione, dalla ristrutturazione ai piccoli interventi di adeguamento, fino all'efficiamento energetico; interventi di piccole e grandi dimensioni, rivolti quindi sia ai piccoli artigiani che alle grandi società. >>

APPROFONDISCI

Inquadra il QR Code



Dall'intesa di 4 storiche realtà nasce **AXERA**, il business partner per le tue soluzioni TLC & ICT.

interplanet

SET
ICT Business Solutions

Telemar

ipcompany
Connecting Business

AXERA
INSIEME, INNOVIAMO

6

sedi

200

collaboratori

25M

di fatturato

9.000

aziende servite

85

data center progettati

540km

di rete in fibra ottica

250

ripetitori wireless

www.axera.it

Ci apprestiamo a salutare senza rimpianti un 2022 non certo facile, sperando che il 2023 porti soluzioni per le tante, troppe crisi in atto, e un po' più di serenità.

Questo è il momento di decisioni importanti, che non riguardano solo l'immediato, ma anche il futuro.

Chiusa una parentesi legislativa costellata di emergenze (sanitarie, geopolitiche, economiche), al nuovo Governo spetta il compito, non meno impegnativo, di rilanciare in modo

strutturale le sorti del nostro Paese, oltre che di porre attenzione alle difficoltà contingenti con cui stanno facendo i conti da mesi le imprese.

Le strategie dovranno riguardare i costi dell'energia, abbattutisi sulle aziende fiaccandone produzione e prospettive, la loro difficoltà a "rigenerarsi" inserendo nuovo personale con competenze spesso difficili da reperire, fino alle conseguenze di una situazione bellica che tocca l'orizzonte internazionale, con inevitabili riflessi sugli scambi

commerciali e le decisioni collegiali dell'Unione Europea. Alcune misure devono quindi avere necessariamente tempistiche brevi, altre dovranno guardare avanti con lungimiranza politica (lungimiranza che vale anche per chi sta all'opposizione). >>

CONTINUA LA LETTURA

Inquadra il QR Code



UN FONDO PER ARTIGIANI DI MUSSOLENTE E ROMANO

Nuovo accordo tra le Amministrazioni di Mussolente e Romano d'Ezzelino da un lato, e dall'altro Fidi Nordest in sinergia con il Raggruppamento Confartigianato di Bassano del Grappa, per sostenere le imprese. L'accordo consente alle aziende attive nei due Comuni di beneficiare del Fondo Sviluppo 2.0 (dotazione di 1 milione e 800mila euro) destinato a concedere loro contributi

una tantum e a fondo perduto. Un aiuto per abbattere i costi per l'accesso al credito e rivolto a ottenere liquidità per sostenere, in particolare in questo momento, i costi energetici e delle materie prime. >>

PER SAPERNE DI PIÙ

Inquadra il QR Code



IL NUOVO CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA

Dopo quasi tre anni di attesa, è entrato definitivamente in vigore il nuovo Codice della Crisi di impresa e dell'insolvenza.

Un testo che ha riscritto la Legge Fallimentare e apportato sostanziali modifiche anche alla disciplina d'impresa, innovando alcuni articoli del Codice Civile. Caposaldo e ratio del nuovo Codice è la continuità d'impresa: "Consentire alle imprese sane in difficoltà finanziaria di ristrutturarsi in una fase precoce, per evitare l'insolvenza e proseguire l'attività", questo è quanto riporta espressamente la relazione illustrativa al decreto attuativo (n. 14/2019). In sintesi, l'obiettivo del nuovo Codice è concedere alle imprese una possibilità in più rispetto al passato di salvaguardare la propria attività e la propria permanenza sul mercato nel futuro, fornendo un insieme di regole idonee a evitare l'insolvenza.

Fondamentale diventa la visione prospettica: pensare di gestire la propria impresa unicamente sulla base delle risultanze di un bilancio consuntivo, chiuso mesi prima, senza avere sotto controllo l'andamento attuale e le previsioni di evoluzione futura, non solo è anacronistico, ma può diventare pericoloso per la sopravvivenza dell'impresa. >>

COME FARE

Inquadra il QR Code



NUOVE RISORSE PER LE AZIENDE CONTRO IL CARO ENERGIA

Un accordo per aiutare le aziende associate a Confartigianato sul fronte del tema "caro-energia" è stato siglato tra UniCredit e la stessa Confartigianato Imprese Veneto.

Obiettivo dell'intesa è supportare le aziende con nuove risorse finanziarie, al fine di sostenerne le esigenze di liquidità a fronte dei rincari dei costi dell'energia e delle materie prime.

L'accordo coinvolge le strutture operative dei territori e i consorzi Fidi (Confidi Veneziano, Fidi Nordest e Consorzio Veneto Garanzie) che mettono a disposizione misure rapide e immediate per coprire il costo delle bollette ed evitare quanto più possibile nuo-

ve potenziali situazioni di crisi aziendali. Più nel dettaglio, la partnership prevede la predisposizione di nuove linee di finanziamenti dedicati, con importo minimo di 10 mila euro e durata massima di 36 mesi comprensiva di preammortamento fino a 6 mesi, a condizioni agevolate e con intervento di garanzia di Consorzio Veneto Garanzie, Confidi Veneziano e Fidi Nordest. >>

TUTTI I DETTAGLI

Inquadra il QR Code



PER I COSTI IN BOLLETTA

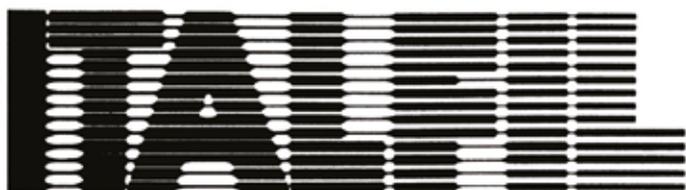
EBAV È ACCANTO A IMPRESE E LAVORATORI

EBAV, Ente Bilaterale Artigianato Veneto, ha promosso una campagna straordinaria di interventi.

Obiettivo dell'iniziativa è dare sostegno alle imprese e ai lavoratori in questo difficile momento dovuto ai rincari dei costi dell'energia. Due gli accordi sottoscritti tra le parti, che prevedono un sostegno straordinario contro il caro energia elettrico e un'integrazione al reddito per i lavoratori in cassa integrazione. >>

COME FARE

Inquadra il QR Code



info@italfil.com

www.italfil.com

Sede: Via dell'Industria, 21 - 35010 GAZZO PADOVANO (PD)
Tel. 049 9426197 - Fax 049 9429210

Stabilimento: Via Ospitale, 1/A
35010 CARMIGNANO DI BRENTA (PD)

WELDING WIRES

Soluzioni per la saldatura

I MIGLIORI PRODOTTI PER LE SALDATURE



CRE-AZIONI



SFIDA TRA STUDENTI DI GRAFICA

Più di 1400 studenti coinvolti, divisi in 500 squadre, provenienti da una trentina di istituti secondari del settore grafico e comunicazione di otto regioni.

Questi i numeri della settima edizione di "Creative Hero", che hanno superato abbondantemente quelli delle precedenti edizioni e anche ogni più rosea aspettativa degli organizzatori. Il cui obiettivo erano i mille iscritti. E così il concorso, ideato e organizzato dall'Istituto Salesiani San Marco di Mestre e dalla Mestiere della Comunicazione di Confartigianato Imprese Vicenza, si è conquistato il titolo di più grande evento a livello nazionale, e probabilmente europeo, nel settore della formazione nelle scuole secondarie di secondo grado a indirizzo grafico.

La gara ha visto anche una presenza vicentina: hanno infatti partecipato anche gli studenti dell'IIS Scotton di Breganze e il Liceo Artistico di Vicenza. >>



TUTTO SULLA GARA
Inquadra il QR Code

CRE-AZIONI

IMPRENDITORIALITÀ PER GLI UNDER 35: TORNA A VICENZA



Seconda edizione per Spazio Hub Vicenza, acceleratore d'impresa dedicato agli under 35 residenti nel capoluogo.

Nato lo scorso anno da un protocollo d'intesa tra Confartigianato Imprese provinciale e Comune di Vicenza con il patrocinio della Camera di Commercio, Spazio Hub ha come obiettivo l'orientamento e il sostegno all'imprenditorialità e all'autoimprenditorialità a favore di giovani fino ai 35 anni, per un massimo di 15 partecipanti, sviluppando azioni di orientamento, accompagnamento e facilitazione. >>



CONTINUA LA LETTURA
Inquadra il QR Code

GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

“IL FUTURO CHE VORREI”: ASPETTATIVE DEI RAGAZZI SUL MONDO DEL LAVORO

Pensano a un investimento forte nelle proprie competenze e nel mondo del lavoro che li attende, consapevoli delle complessità che dovranno affrontare.

È questo il quadro che emerge dall'indagine "Il futuro che vorrei", commissionata da Confartigianato Imprese Vicenza all'Istituto Universitario Salesiano Venezia (IUSVE), che ha coinvolto gli studenti della scuola secondaria di secondo grado delle province di Vicenza, Verona, Padova, Treviso e Venezia. L'indagine si articola su tre focus: le immagini del lavoro, l'orientamento scolastico e

professionale e l'Alternanza Scuola Lavoro o PCTO (Percorsi per Competenze Trasversali e Orientamento) e ha coinvolto in maniera diretta e indiretta tutti gli attori collegati alla crescita umana e professionale delle giovani generazioni: famiglia, scuola e mondo produttivo. Interessante, al proposito, quanto espresso dai ragazzi sul mondo delle piccole e medie imprese.

Per Confartigianato, un punto di partenza per capire come meglio "intercettare" i giovani per far fronte alla necessità di profili professionali e competenze da inserire in azienda. >>



ANALISI E COMMENTI

Inquadra il QR Code



caem

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

**SCOPRI I VANTAGGI
DI ADERIRE AL CAEM. CONTATTACI!**
0444.168484 | caem@confartigianatovicenza.it

SAVITAS

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA
Confartigianato
VICENZA

ITAS
ASSICURAZIONI

CRE-AZIONI

L'IMPRENDITORE E IL SUO RUOLO NELL'EPOCA DEL DIGITALE

Cercare di capire come si evolverà e trasformerà la figura dell'imprenditore con il digitale, e con esso come e quanto cambierà il mondo di fare impresa anche nelle PMI.

È quanto si è cercato di capire con l'aiuto di Riccardo Dal Ferro, filosofo, scrittore ed esperto di comunicazione e divulgazione. Direttore della rivista di filosofia contemporanea "Endoxa", conosciuto sul canale YouTube come di Rick Du Fer, autore dello show podcast "Daily Cogito" nonché autore di numerosi libri, ne ha parlato in un incontro svoltosi in occasione del Festival della Scienza dell'Alto Vicentino ospitato a Schio. Un appuntamento promosso da Confartigiana-

LAB
to Raggruppamento di Schio e rivolto non solo agli artigiani, interessati in varia misura e a vario titolo all'ingresso del digitale e delle nuove tecnologie nelle loro imprese, ma anche ai giovani, perché dovranno capire e intuire quali saranno le nuove competenze legate al digitale e richieste dalle aziende. Non a caso all'appuntamento è intervenuto anche Alessandro De Concini, comunicatore, imprenditore digitale, esperto di apprendimento e neuroscienze, che ha portato la sua personale esperienza di utilizzo della tecnologia e del digitale, raccontando come questo 'incontro' abbia cambiato il suo modo di essere imprenditore e la sua azienda pur rimanendo sempre nel solco della tradizione dell'artigianato. Ecco cosa hanno spiegato al proposito Dal Ferro e De Concini. >>

LE INTERVISTE

Inquadra il QR Code



PROMOZIONE



CORSI E ISCRIZIONI 2023 E ANALISI BISOGNI FORMATIVI

Da un lato offrire corsi "a misura" di azienda artigiana, dall'altro capire - dalla viva voce delle imprese - i loro bisogni in tal senso.

Il Cesar Formazione si sta muovendo in queste due direzioni, raccogliendo manifestazioni d'interesse e proposte in vista del nuovo anno.

Per quanti vorranno aderire ai corsi in maniera programmata, c'è inoltre la possibilità di usufruire di opportunità di finanziamento.

Nel frattempo, con Cesar Next gli imprenditori hanno la possibilità, attraverso un questionario, di indicare quali sono (e pensano saranno) le loro necessità in termini di aggiornamenti e crescita formativa per la propria azienda e per il proprio personale. >>

SCOPRI I DETTAGLI

Inquadra il QR Code



INNOVAZIONE

SOSTENIBILI E ONLINE I NUOVI "BUONI PASTO"

Le aziende del nostro territorio da sempre si occupano non solo dei loro clienti, ma anche dei loro dipendenti.

La necessità di offrire loro dei servizi ad hoc, quindi, è e deve essere sempre una priorità, e il momento dedicato alla pausa pranzo non fa eccezione. Lo strumento che più di tutti viene utilizzato dalle imprese è senza dubbio quello dei "buoni pasto" il quale, nonostante la larga diffusione, sta rivelando aspetti problematici: il dispendio in termini di tempo e denaro è sempre maggiore, e la gestione a livello burocratico è estremamente macchinosa. Tenendo poi conto che in questo particolare periodo storico l'attenzione all'ambiente è di estrema importanza, il metodo dei "buoni pasto" mette in forte discussione la questione della sostenibilità. Grazie però agli sviluppi tecnologici, sono state messe a punto delle soluzioni innovative in grado di contrastare le diverse problematiche relative ai "buoni pasto": tra queste c'è Cibuspay, un servizio di mediazione tra ristoratori e aziende, iniziativa sostenuta e presentata dal Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza. >>

APPROFONDISCI

Inquadra il QR Code



TERRITORIO

IN GENNAIO VICENZA TORNA RIBALTA ORAFI



Come tradizione, dal 20 al 24 gennaio in Fiera sarà "VicenzaOro January" a inaugurare il calendario mondiale 2023 degli eventi "B2B" per la gioielleria e l'oreficeria insieme a "T. Gold", il salone internazionale delle tecnologie e dei macchinari per l'oreficeria, e a "VO Vintage", l'appuntamento per appassionati e collezionisti d'orologeria e gioielleria vintage aperto al pubblico.

In esposizione, annunciano gli organizzatori di IEG, sarà presente per gli operatori tutto l'alto di gamma d'oreficeria, insieme al meglio della produzione Made in Italy dai principali distretti manifatturieri nazionali; non mancheranno le anteprime di prodotto delle eccellenze internazionali. >>

VEDI I CONTENUTI

Inquadra il QR Code



CECCATO AUTOMOBILI

Vicenza - Strada Padana verso Padova, 40
T. 0444915600

ceccatoautomobili.it/volkswagen



FARE L'IMPRENDITORE? IDEA CHE PIACE ANCORA

Per la maggioranza dei giovani veneti inoccupati della "generazione Z", il lavoro di successo è fare l'imprenditore e viaggiare.

Allo stesso tempo, però, si sentono anche inadeguati e temono di non essere apprezzati.

È quanto emerge dall'indagine "I giovani e il lavoro che cambia" realizzata da IPSOS per Unioncamere del Veneto, un immaginario forgiato dalla voglia di fare e mettersi in proprio tipico della tradizione veneta e alimentato dall'esempio di nonni e padri, ma anche dall'idea che i giovani di oggi hanno degli imprenditori nostrani.

La ricerca, realizzata su un campione di 500 giovani della Regione non occupati di età compresa tra i 16 e i 30 anni, ha verificato il

loro rapporto con il lavoro e il mondo dell'impresa, per cogliere e analizzare lo scontro tra domanda e offerta di occupazione e per leggere i fenomeni di abbandono del lavoro da parte di molti giovani nell'ultimo periodo. >>

APPROFONDISCI

Inquadra il QR Code



GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

COME ORIENTARSI NELLA COMPLESSITÀ

In questi ultimi anni, la sensazione è di aver smarrito certe coordinate, con il rischio di "perdersi". Ma uscirne è possibile, soprattutto per aiutare i giovani a capire quale primo passo compiere verso il mondo che li attende.

Viviamo la stessa sensazione di chi, dopo aver girato su sé stesso, si ferma di colpo e, un po' disorientato, rischia di cadere. La similitudine, efficace per illustrare quanto sta accadendo in questo ultimo periodo, non solo ai ragazzi ma anche ai loro adulti di riferimento, è di Daniela Lucangeli, docente Ordinario di Psicologia dello Sviluppo all'Università di Padova, ospite del primo dei cinque incontri "Il talento porta lontano", iniziativa promossa da Confartigianato e Confindustria Vicenza per accompagnare genitori e figli nella scelta consapevole della scuola superiore. Lucangeli parte proprio dal disorientamento/disequilibrio prodotto da tanti, imprevedibili eventi che in breve tempo ci hanno coinvolto e travolto: "Se non capiamo il presente, non vediamo il futuro e se ci mancano le guide, che facciamo? Ascoltiamo il primo che passa, perché, se non sappiamo scegliere e orientarci, prendiamo vie che non sono le nostre. Ciò vale soprattutto per i ragazzi, ma accade anche agli adulti, genitori o insegnanti. Da qui una progressiva difficoltà di scelta della scuola superiore". Questa la constatazione (realistica) che l'esperta non risparmia ai genitori



che la seguono, uno 'schiaffo' necessario per fermarci e fare il punto della situazione per ritrovare l'equilibrio e non avviarci, o continuare, su strade sbagliate. >>

APPROFONDISCI E ASCOLTA

Inquadra il QR Code



GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

IL RUOLO DI SCUOLA E FAMIGLIA NELLE SCELTE DEI PIÙ GIOVANI

Il percorso nella scelta della scuola superiore è un momento non semplice per i ragazzi di tredici anni e, per questo, hanno anche bisogno di chi li sappia accompagnare.

Tra le figure essenziali ci sono ovviamente i genitori, ma anche gli insegnanti, che conoscono attitudini, passioni e talenti dei ragazzi. Il tutto in un'ottica di crescita personale, ma anche di proiezione verso un futuro professionale e lavorativo soddisfacente. Altrettanto importante è conoscere lo scenario socioeconomico e il contesto in cui si vive.

Queste le finalità dei vari percorsi di orientamento, tra cui quelli proposti da Confartigianato. Tra le voci dell'iniziativa "il talento porta lontano" c'è



quella di Marina Peregò: psicologa, psicoterapeuta a indirizzo sistemico familiare ed esperta proprio in Orientamento. L'abbiamo interpellata. >>

LEGGI L'INTERVISTA

Inquadra il QR Code



oxicrom
OSSIDAZIONE ANODICA
ANODIZZAZIONE MINUTERIA

Nuova Oxicrom S.r.l.
Via Maestri del Lavoro, 6 - 36063 Marostica - VI - Tel. +39 0424 75175 - Fax +39 0424 780985
info@oxicrom.it

TERRITORIO



TERMINATO IL RESTAURO IN VILLA GUALDO

Un cantiere-scuola per “imparare facendo” e contribuire anche al patrimonio artistico-culturale della comunità. È quanto accaduto a Montegalda, complici il Cesar e il Mestiere Dipintori.

Sede del Comune Villa Gualdo Valmarana Vendramin Calergi, è una storica dimora di indubbio valore ma che, come altre realtà simili, necessita di costanti attenzioni e manutenzioni. A inizio anno il Cesar - Centro di formazione di Confartigianato Vicenza, in accordo con l'Amministrazione, ha avviato un “Corso di restauro di interesse storico artistico” con lo scopo di formare sul campo le maestranze. Alcune parti di Villa Gualdo sono state così individuate quali “materia di studio”: sono state infatti riqualificate le superfici dell'atrio della loggia ed effettuata la manutenzione del lavatoio in pietra. >>

PROSEGUI

Inquadra il QR Code



TERRITORIO

LO SPIRITO DEL CANOVA

ISPIRA LE CREAZIONI DI OGGETTI UNICI



Tredici artigiani per altrettante proposte che omaggiano le opere di Antonio Canova.

L'offerta del bookshop del Museo Civico di Bassano celebra la mostra allestita nel 200° anniversario della scomparsa del grande scultore.

“Io Canova, genio europeo” - questo il titolo dell'esposizione - rende omaggio allo scultore più famoso e amato del suo tempo, un artista poliedrico che nella sua epoca raccolse un consenso tale per le sue opere da essere conteso dai più importanti committenti, alimentando una fama giunta intatta fino ai giorni nostri, anche per il grande valore artigianale, nella cura dei dettagli, del suo lavoro. Circa 140 opere in esposizione a testimonianza di uno spirito creativo che gli artigiani odierni hanno “intrepretato”, secondo il settore di appartenenza, in alcune creazioni uniche. >>

CONTINUA E SCOPRI

Inquadra il QR Code



SOCIETÀ

ANZIANI NON AUTOSUFFICIENTI: AL VIA LA RIFORMA ASSISTENZIALE



Il Patto per un Nuovo Welfare sulla Non Autosufficienza, di cui ANAP Pensionati fa parte fin dalla costituzione, è riuscito a ottenere i primi risultati con l'approvazione della Legge Delega sulla Riforma.

Si conclude così un continuo percorso di collaborazione tra le associazioni coinvolte, con un risultato arrivato nel corso dell'ultimo Consiglio dei Ministri del Governo Draghi, che ha appunto approvato l'attesa legge delega per la Riforma nazionale dell'assistenza agli anziani non autosufficienti. >>

DI COSA SI TRATTA

Inquadra il QR Code



PUNTA IN **ALTO**
SCEGLI LA CONNESSIONE
IN **FIBRA OTTICA.**



**CONNETTITI CON
LE TUE POTENZIALITÀ.**

Media Veneto è il provider internet leader nel tuo territorio, partner ideale per aziende e privati.

Velocità, qualità ed assistenza garantiti.

Richiedi la tua soluzione personalizzata.



MEDIAVENETO

Media Veneto Unipersonale Srl • Via Matteotti, 67 - 36012 ASIAGO (VI)
Tel. 0424 462895 • www.mediaveneto.com • info@mediaveneto.com



GLI ARTIGIANI DEI FARAONI

"I creatori dell'Egitto eterno. Scribi, artigiani e operai al servizio del faraone" è il titolo della grande mostra allestita in Basilica Palladiana fino al 7 maggio prossimo, terza rassegna del ciclo ideato dal Comune di Vicenza per valorizzare le eccellenze culturali della città, stavolta in collaborazione con il Museo Egizio di Torino diretto dal vicentino Christian Greco.

SCOPRI TUTTO
Inquadra il QR Code



S È POSSIBILE VENDERE UN'AZIENDA ARTIGIANA?

Servizio Legale

La Rubrica di questo numero è curata dall'avvocato Maurizio Camillo Borra dello Studio Legale Associato BBCZ

Si è aperto, per la prima volta in Italia, la possibilità che anche aziende artigiane possano essere oggetto di acquisizione valorizzando soprattutto il made in Italy cioè l'ideazione, progettazione e fabbricazione in Italia dei prodotti che caratterizzano, appunto, un'impresa artigiana. >>

COME PROCEDERE
Inquadra il QR Code



FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale


Confartigianato
Imprese VICENZA



Hanno collaborato a questo numero:

Nicola Carrarini, Erika Faggion, Cristian Farinea, Sandra Fontana, Valter Fabris, Elena Gonzo, Sabrina Nicoli, Matteo Pisanu, Marco Sandonà, Valentino Varotto, Valeria Vicariotto

Direttore responsabile: **Antonio Stefani**

In redazione: **Stefano Rossi, Valentina Celsan**

Contributi multimedia: **Corrado Graziano - Nicolò Polato**

Federica Vencato

Coordinamento editoriale: **Stefano Baroni**

Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300

stampa@confartigianatovicenza.it

www.confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione:

Carlo Pellegrino

Impaginazione e grafica: **Studio Vezzaro**

Stampa: **UTVI srl**

via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: **Rasotto**

Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894

Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 23.000 copie



UniCredit per l'Italia

Insieme, possiamo.

Ci sono momenti nella vita in cui ti rendi conto che non ce la puoi fare da solo, che le tue forze non sono abbastanza. Eppure ti senti responsabile, responsabile per il futuro dei tuoi dipendenti, responsabile per i tuoi figli e per la tua famiglia. Uno di quei momenti è oggi. Segnato dalla corsa dell'inflazione, dall'aumento dei costi e dall'incertezza dello scenario macroeconomico.

In momenti come questo UniCredit ti può aiutare. Non con promesse e parole ma con azioni concrete.

LIQUIDITÀ PER LE IMPRESE

Scopri le possibilità di ottenere **nuova finanza**, con **CreditPiù**, a sostegno delle esigenze di liquidità per far fronte ai **rincarichi dei costi dell'energia e delle materie prime**.

unicredit.it/creditpiu

MORATORIA BANCA PER LE IMPRESE

Scopri la nuova moratoria per la **sospensione del pagamento delle rate dei finanziamenti**, per la sola quota capitale, **fino a un massimo di 12 mesi**. Puoi richiederla dal 5/09/22 al 31/12/22. Verifica i requisiti di ammissibilità, le modalità di richiesta e le condizioni economiche.

unicredit.it/moratoria

RATEIZZAZIONE A TASSO ZERO

Scopri come poter **rateizzare a tasso zero** gli importi, per **acquisti e utenze**, contabilizzati sulla tua carta Flexia dall'1/10/22 al 31/12/22.

unicredit.it/flexia

FLESSIBILITÀ MUTUO PRIVATI

Scopri come poter **sospendere le rate** del Mutuo UniCredit o **ridurre la rata** mensile attraverso una rimodulazione del piano di rimborso.

unicredit.it/mutui

Scopri di più su unicredit.it/perlitalia

#unicreditperlitalia

 UniCredit

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Per le condizioni contrattuali di CreditPiù fare riferimento ai Fogli Informativi in Filiale e su unicredit.it nella sezione Trasparenza. Prodotto venduto da UniCredit S.p.A. che si riserva la valutazione del merito creditizio per la concessione del finanziamento.

Per le condizioni contrattuali delle carte di credito a rimborso opzionale della gamma UniCreditCard Flexia fare riferimento ai "Moduli Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori" disponibili in Filiale.

Prodotti venduti da UniCredit S.p.A. che si riserva la valutazione dei requisiti necessari alla concessione delle carte e dei massimali di spesa.

Per le condizioni contrattuali del "Mutuo UniCredit Acquisto, Ristrutturazione, Surroga e Liquidità" fare riferimento al contratto sottoscritto o alle "Informazioni Generali sul Credito Immobiliare ai Consumatori" a disposizione dei clienti in Filiale e su unicredit.it nella sezione Trasparenza. Prodotto venduto da UniCredit S.p.A. che si riserva la valutazione del merito creditizio per la concessione del mutuo.