

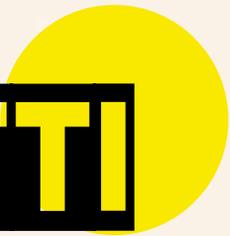


periodico

DCOER1519 Omologato

Posteitaliane

FATTI
FATTI
FATTI



FATTI NOSTRI

GOVERNO E PARLAMENTO
ADESSO SONO CHIAMATI AD
AZIONI CONCRETE PER IL BENE
DELLA PICCOLA IMPRESA
(CIOÈ PER IL BENE
DELL'ITALIA INTERA)

30 SETTEMBRE 2022 // N.05 // ANNO 29 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003
(CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA



EDITORIALE

di *Gianluca Cavion*
presidente Confartigianato Imprese Vicenza

ANCHE LA NOSTRA ENERGIA VA TUTELATA

Solitamente, si misura in cento giorni il periodo in cui un nuovo Governo, specie qui in Italia, può e deve dimostrare di che pasta è fatto. È il periodo di quella che una volta veniva definita la "luna di miele" tra eletti ed elettori, in cui

questi ultimi concedevano tempo ai primi per poi verificare se e quanto le promesse si tramutassero in atti e fatti concreti. Ma, vista la situazione attuale, la sensazione è che il tempo a disposizione sia molto, molto più breve che in passato. Urgono provvedimenti tanto tempestivi quanto efficaci per rispondere a una crisi che incalza da più parti, a un'emergenza che riguarda, in primo luogo, i costi pazzeschi raggiunti dall'energia e dalle materie prime. Costi che chi manda avanti un'azienda deve fronteggiare su due fronti: da un lato quello della sua impresa, dall'altro quello della famiglia. Capiremo un giorno il peso della speculazione internazionale che ci ha

portato a tutto questo, ben oltre le cause scatenate dall'invasione russa in Ucraina, ma intanto c'è da arginare la "tempesta perfetta", e a questo è chiamata la compagine che ha preso più voti, per mandare avanti un Paese in cui, quest'estate, l'intemperistività politica ha deciso di interrompere il precedente Governo (guidato da un "tecnico" di rango) nel peggior momento possibile. »

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



FATTI NOSTRI

**GOVERNO E PARLAMENTO
ADESSO SONO CHIAMATI AD
AZIONI CONCRETE PER IL BENE
DELLA PICCOLA IMPRESA
(CIOÈ PER IL BENE
DELL'ITALIA INTERA)**

segue a pagina successiva

OCCUPAZIONE, EPPUR SI MUOVE



Nel primo semestre è proseguito il trend positivo nell'artigianato vicentino, e non mancano richieste. Ma, oltre alle incognite generali, resta il nodo delle figure e delle competenze difficili da reperire.

Nel primo semestre di quest'anno è continuata la crescita dell'occupazione dipendente nell'artigianato vicentino, nonostante le tante difficoltà riscontrate nel panorama economico, come l'escalation dei prezzi di materie prime e beni energetici: infatti, alla fine di giugno si è registrato un aumento dell'1,3% rispetto a un anno prima, e le prospettive sono di nuove assunzioni.

È il dato che emerge dalla periodica analisi realizzata dall'Ufficio Studi della Confartigianato vicentina che, in questa tornata, ha coinvolto 1.801 micro e piccole imprese per un totale di 10.635 dipendenti. Un risultato che conferma la voglia di ripresa delle imprese artigiane e la loro capacità, almeno fino ad ora, di resistenza e resilienza. >>

L'ANALISI

Inquadra il QR Code



BUROCRAZIA, ITALIA ANCORA TRA GLI ULTIMI DELLA CLASSE



Il tema della burocrazia (arzigogolata, farraginoso, ridondante, spesso inutile) in Italia rimane sempre attuale...

In questo 2022 l'Italia si piazza al 24° posto tra i Paesi dell'Unione Europea per il grado di soddisfazione dei cittadini verso i servizi pubblici: siamo fanalino di coda nell'UE insieme con Romania, Bulgaria e Grecia. Ma il nostro Belpaese scivola addirittura in 26° posizione, preceduto soltanto dalla Grecia, per la fiducia che i nostri connazionali ripongono nella Pubblica Amministrazione.

Lo rileva un report di Confartigianato sul livello di efficienza degli enti pubblici, dal quale emerge che sulla bassa qualità dei servizi della PA influisce uno scarso utilizzo delle tecnologie digitali: solo il 28% delle amministrazioni locali consente agli utenti di completare on line le pratiche amministrative e, se richiesto, di effettuare il pagamento via web.

Una quota che sale al 35% nel Centro-Nord, mentre crolla al 13% nel Mezzogiorno. Record negativo del Sud anche per la qualità delle istituzioni nelle 234 regioni europee: la peggiore è risultata la regione rumena di Bucarest Ilfov, seguita da Calabria e Campania. L'innovazione tecnologica non sembra dunque aver migliorato la burocrazia. Gli italiani, infatti, sono sempre alle prese con cavilli, file agli sportelli, complicazioni che "rubano" 238 ore l'anno agli imprenditori soltanto per occuparsi degli adempimenti fiscali.

E così, segnala sempre Confartigianato, nel pieno della transizione digitale aumentano le difficoltà di relazione con gli uffici pubblici. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



Anapoli Franco s.r.l.

Costruzione
stampi trancio

Stampaggio
Tranciatura
Piegatura

Fresatura con
centro di lavoro

Punzonatura

Taglio laser



**OFFICINA
ANAPOLI FRANCO s.r.l.**

Via dell'Artigianato, 12
36030 Montecchio
Prealco (VI)

Tel. 0445 864615

Fax 0445 339455

tunin@tiscalinet.it

La campagna elettorale è finita, e le chiacchiere stanno a zero. Le urne hanno dato il loro responso e ora la classe politica deve dimostrare di essere davvero all'altezza di un doppio compito: da un lato affrontare una stagione invernale irta di difficoltà (costi, prezzi, energia, inflazione...), dall'altro traghettare con adeguate strategie il Paese verso un 2023 che si spera meno turbolento, e oltre.

Ma tutto ciò implica anche una volontà: immaginare un'Italia finalmente

a misura di quei 4,4 milioni di artigiani e piccole imprese che danno lavoro a 10,8 milioni di addetti, la spina dorsale del nostro sistema economico. Proprio per questo Confartigianato, nelle settimane precedenti il voto, ha inviato a tutte le forze politiche un Manifesto per sollecitare un impegno concreto a rimuovere gli ostacoli che bloccano i nostri imprenditori e rivolto a creare le condizioni per la ripresa economica.

Tale documento è stato condiviso in tutti i territori e presentato a tutti

i candidati, ai quali è stato chiesto di impegnarsi sulle varie istanze e proposte, tutte dedicate a creare un ambiente favorevole all'artigianato e alle Micro e Piccole Imprese. Vediamo, allora, cosa chiede quel Manifesto. >>



**CONTINUA
LA LETTURA**

Inquadra il QR Code

QUANDO L'ARTIGIANATO "FRENA" L'INFLAZIONE

Dai dati emerge che nella nostra regione ben 17 servizi svolti da 37mila piccole aziende sono riusciti a contenere i prezzi, generando un risparmio per le famiglie venete di oltre 41 milioni di euro.

In un'estate che è stata caratterizzata da tassi d'inflazione record, i servizi a maggiore vocazione artigiana hanno registrato, invece, un modesto aumento (3,4%), ben 1,8 punti in meno del +5,2% dell'Eurozona. Per quan-

to concerne il Vicentino, i dati confermano quanto le imprese artigiane, in un periodo di evidenti turbolenze politiche ed economiche, abbiano cercato di resistere senza scaricare le loro difficoltà sui consumatori. Scorrendo qualsiasi listino 2022, non ci si può non rendere conto di come, tra aumenti dei costi delle materie prime e dell'energia, i prezzi siano lievitati.

Gli artigiani in attesa di risposte dalla politica, hanno invece deciso di assorbire parte dell'inflazione e la scelta è stata premiata. I consumatori, infatti, costretti pure loro a far di conto, hanno preferito rivolgersi alle nostre aziende con un duplice vantaggio: risparmio (nel Vicentino quantificato in 7.084.000 euro) e servizio personalizzato (nei

prodotti e servizi e nelle tempistiche). Nella nostra provincia sono 6.867 le imprese ad alta vocazione artigiana (pari al 29,7% del totale) ovvero una parte vitale dell'economia dei territori ma, se la rotta non cambia, per loro sarà sempre più difficile sopravvivere garantendo lavoro e offrendo al consumatore beni e servizi all'altezza. Speriamo quindi che, dopo le elezioni politiche del 25 settembre, alcuni temi siano affrontati in maniera seria e concreta per allentare la morsa dei costi sulle imprese. >>



APPROFONDISCI

Inquadra il QR Code

ELEZIONI ASSOCIATIVE: ELETTI E PROSSIME TAPPE



Nella Confartigianato vicentina prosegue il cammino del rinnovo cariche associative per il mandato 2022/2026.

Dopo la fase di raccolta delle candidature, le elezioni si sono chiuse a fine settembre con l'elezione dei Presidenti e Vicepresidenti comunali, dei Presidenti di Mestiere di Area e dei Presidenti Movimenti Giovani e Donne di Area. >>



AGGIORNAMENTI

Inquadra il QR Code

PER I MAESTRI ARTIGIANI VENETI ARRIVANO I CONTRIBUTI REGIONALI



Un milione e mezzo di euro: è il contributo che ha stanziato la Giunta regionale, con apposito bando, a favore dei Maestri Artigiani Veneti.

Al di là del supporto materiale, il Veneto ribadisce così l'importanza della tutela di una parte fondamentale dell'economia e della storia del territorio avviando una stagione di finanziamenti "dedicati" a quelle figure professionali che ben rappresentano il valore del lavoro nel Veneto e del mondo artigiano.

Ora, grazie ai contributi regionali, le imprese avranno l'opportunità di aumentare la loro competitività, innovare, cre-

scere e sviluppare ulteriormente i propri prodotti e servizi. I Maestri Artigiani potranno inoltre adeguare la loro bottega per trasferire le proprie conoscenze e il proprio know-how, un patrimonio inestimabile, alle prossime generazioni.

A Vicenza sono 30 gli artigiani, sui 147 veneti, che possono fregiarsi del titolo di Maestro, la maggior parte dei quali soci della Confartigianato provinciale. >>

COME FARE

Inquadra il QR Code



Dall'intesa di 4 storiche realtà nasce **AXERA**,
il business partner per le tue soluzioni TLC & ICT.

interplanet

SET
ICT Business Solutions

Telemar

ipcompany
Connecting Business

AXERA
INSIEME, INNOVIAMO

6

sedi

200

collaboratori

25M

di fatturato

9.000

aziende servite

85

data center
progettati

540km

di rete in fibra ottica

250

ripetitori wireless

www.axera.it

SOSTENIBILITÀ:



Il Centro avviato da Confartigianato mette in campo consulenze, valutazioni e interventi "su misura" per fornire alle imprese un concreto supporto sulle procedure da intraprendere o sviluppare in materia ambientale e sociale.

Proponendo una serie di servizi a misura di micro e piccola impresa, diventa operativo il Centro Servizi per la Sostenibilità creato da Confartigianato Vicenza, nuovo polo associativo che ha l'obiettivo di accompagnare le aziende nella transizione verso la sostenibilità intesa a 360 gradi, articolazione del percorso "èimpresasostenibile" già avviato qualche tempo fa.

I servizi offerti dal Centro si avvalgono della rete di competenze, uffici e professionisti che collaborano con la Confartigianato provinciale, in modo da garantire un adeguato standard nella gestione dei diversi bisogni delle imprese artigiane, in chiave di sostenibilità aziendale. >>



IN COSA CONSISTE
Inquadra il QR Code

Fidi NordEXP



CREDITO
PER LE VENDITE VIA WEB

Una proposta finanziaria che favorisce l'internazionalizzazione "digitale" delle aziende, anche quelle di piccole e medie dimensioni quali sono le imprese artigiane. Questi gli obiettivi di FidiNordEXP.

Nella pratica si tratta di un percorso che qualsiasi impresa può avviare con il supporto di FidiNordest e del Digital Innovation Hub di Confartigianato Imprese Vicenza con l'obiettivo di poter raggiungere i mercati esteri più in target in base alle caratteristiche del proprio business. Le imprese italiane - soprattutto venete e in particolare vicentine - del comparto artigiano sono da sempre caratterizzate da una forte propensione all'internazionalizzazione, come puntualmente confermano i dati sulle esportazioni. Tuttavia, nell'affrontare i nuovi mercati, per le MPI spesso è difficile strutturarsi adeguatamente e sfruttare al meglio il potenziale dei propri prodotti tramite i canali digitali. Eppure, il 28% degli esportatori utilizza proprio i canali digitali per vendere "B2B" ed è riuscito a raggiungere nel 2021 un volume di mercato pari a 146 miliardi di euro: un valore in crescita rispetto al 2020 del +15%. >>



COME FUNZIONA?
Inquadra il QR Code

RIAPRE LO SPORTELLLO DEDICATO AGLI "ASPIRANTI ARTIGIANI"



A Vicenza ripartono le consulenze gratuite per coloro che coltivano l'idea di avviare una attività d'impresa.

Nello scorso anno sono cresciute le aperture di nuove aziende (+11.9%) e, dopo un decennio, sono tornate in segno positivo anche le ditte individuali (+0.2%). Sono dati emersi dall'Ufficio Studi della Confartigianato provinciale, un osservatorio attento ad analizzare la dinamica delle attività nel territorio.

Partendo da tali rilevazioni periodiche, l'Associazione da qualche anno ha attivato una collaborazione con il Comune di Vicenza,

attraverso lo Sportello Informagiovani, mettendo a disposizione il proprio bagaglio di conoscenze ed esperienze nell'ambito dell'avvio di nuove attività. Ora, dopo due anni di forzato stop, l'iniziativa riparte con le consulenze gratuite a quei giovani che, in questo particolare momento storico, economico e sociale, potrebbero trovare nell'artigianato un valido percorso professionale. >>



CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



SCOPRI I VANTAGGI DI ADERIRE AL CAEM. CONTATTACI!
0444.168484 | caem@confartigianatovicenza.it



INNOVAZIONE

PER LA TRANSIZIONE "4.0" ORA C'È UN BUON PARTNER

Il Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza propone un servizio per trasformare digitalmente la piccola impresa manifatturiera, passando dalla fase degli adempimenti e degli incentivi a una completa visione strategica.

Se la maggior parte delle PMI hanno saputo cogliere le opportunità date dagli incentivi agli investimenti in nuovi macchinari e impianti digitalizzati, la transizione 4.0 però in pochi casi può ritenersi un processo compiuto. Le ragioni sono tante, in parte anche per limiti tecnologici o normativi. Considerato il gap di competenze digitali che interessa una fetta significativa della forza lavoro attuale, soprattutto per motivi anagrafici, è evidente quanto si faccia sentire, specie nelle piccole e piccolissime realtà produttive, la mancanza di una figura che coordini il processo di trasformazione digitale.

Proprio per questo il Digital Innovation Hub (DIH) di Confartigianato Vicenza ha attivato e ora propone alle imprese un nuovo servizio di assistenza all'integrazione 4.0. >>



SCOPRI I DETTAGLI

Inquadra il QR Code

PROMOZIONI

FORMAZIONE (ANCHE FINANZIATA) CON LE PROPOSTE DEL CESAR



Due proposte dal Cesar per favorire la crescita delle aziende sotto diversi aspetti, in un'ottica di complementarità tra le varie attività che la compongono.

Il Cesar, ente formativo di Confartigianato, sta raccogliendo le adesioni per un corso dedicato a far crescere i propri collaboratori, ma anche per crescere come imprenditori, attraverso dei percorsi formativi costruiti ad hoc sulla base delle specifiche esigenze aziendali. Una formazione, tra l'altro, finanziata con Fondi FSE e FART. Inoltre prenderà il via un corso che ha l'obiettivo di fornire, a imprenditori e a responsabili amministrativi, gli strumenti per poter leggere e interpretare i dati aziendali, al fine di definire una strategia di controllo di gestione in grado di far fronte alle "tempeste" a cui sempre più spesso sono esposte le imprese. >>



PER SAPERNE DI PIÙ

Inquadra il QR Code

CRE-AZIONI

"GUSTARTI": IDEE REGALO LOCALI, UTILI E SOLIDALI

Continua la collaborazione tra Confartigianato Vicenza e Cooperativa Sociale Verlata per la valorizzazione del territorio vicentino.

Così, mettendo insieme la solidarietà e il settore Alimentazione dell'artigianato, il risultato è una generosa offerta di prodotti genuini delle aziende artigiane e agricole della provincia, allestiti e commercializzati con l'ausilio di percorsi di inclusione sociale. Tutto ciò è GustArti, iniziativa nata con l'obiettivo di mantenere viva la rete dei

produttori alimentari locali valorizzando, e tutelando, qualità e salubrità del cibo del territorio, riserva di tradizioni e cultura, valori ambientali e sociali. E anche quest'anno gli artigiani propongono un ampio catalogo per privati ed aziende. Panettoni, vini, grappe, marmellate, insaccati, formaggi... il tutto allestito in confezioni regalo personalizzabili. >>



LE PROPOSTE

Inquadra il QR Code

CRE-AZIONI

ORO: CLIENTI E ORDINI IN BUONA CRESCITA

Un'edizione ben al di sopra delle aspettative: questo l'esito di VicenzaOro Settembre, alla quale ha partecipato una cinquantina di imprese Confartigianato.

"I risultati per gran parte delle nostre aziende sono stati molto positivi, tornando ai livelli delle edizioni pre-pandemia; i visitatori sia italiani che esteri sono stati numerosi e soprattutto abbiamo apprezzato la qualità e la concretezza degli operatori che hanno visitato i nostri stand, diversi dei quali hanno confermato ordinativi": questo il commento di Onorio Zen, presidente

provinciale della Categoria Metalli Preziosi Confartigianato. Che aggiunge: "Sebbene il numero di visitatori provenienti dalle regioni del Sud-Est asiatico sia stato ancora molto basso a causa del perdurare delle restrizioni agli spostamenti, nel complesso quest'edizione è stata per noi un successo, che auspico si replichi e rafforzi nella prossima edizione di gennaio. Le aspettative del comparto per il prossimo trimestre sono positive, sebbene, rispetto all'ottima performance in termini di esportazioni per il nostro settore, permangano delle ombre: ora più che mai abbiamo bisogno di manodopera per garantire ai nostri clienti i numerosi ordinativi commissionati e continuare a competere nei mercati internazionali". >>



LEGGI DI PIÙ

Inquadra il QR Code

PUNTA IN ALTO SCEGLI LA CONNESSIONE IN FIBRA OTTICA.



CONNETTITI CON LE TUE POTENZIALITÀ.

Media Veneto è il provider internet leader nel tuo territorio, partner ideale per aziende e privati.

Velocità, qualità ed assistenza garantiti.

Richiedi la tua soluzione personalizzata.



MEDIA VENETO

Media Veneto Unipersonale Srl • Via Matteotti, 67 - 36012 ASIAGO (VI)
Tel. 0424 462895 • www.mediaveneto.com • info@mediaveneto.com





GIOVANI E LAVORO: COSA SI ASPETTANO

“Più equilibrio tra vita e lavoro”: questa la richiesta emersa da un'indagine condotta da Confartigianato Veneto su oltre 600 apprendisti per capirne motivazioni e aspettative.

“Il “capitale umano” sta diventando sempre più di difficile reperimento, in particolare per le fasce di età più giovani. Il fenomeno delle “grandi dimissioni” (66mila nei primi 4 mesi dell'anno in Veneto), quello dell'invecchiamento demografico (il rapporto tra giovani e anziani sarà di 1 a 3 nel 2050, mentre la popo-

lazione in età lavorativa scenderà in 30 anni dal 63,8% al 53,3% del totale) e la difficoltà di trovare personale adeguatamente formato, creano un mix esplosivo che penalizza in particolare le imprese che stanno crescendo. In questo caso però, in un mercato di risorse scarse, la logica del salario non sembra essere l'unica carta da giocare perché alimenta la mobilità, che è uno dei problemi. Per capire come le imprese artigiane possono diventare più attrattive e mantenere nel tempo

i prossimi giovani collaboratori, Confartigianato Imprese Veneto, in collaborazione con IVL (Istituto Veneto per il Lavoro), è partita dai giovani che aveva “in casa” – cioè gli apprendisti che seguono la formazione trasversale - e ha chiesto loro motivazioni, aspettative, quali elementi deve portargli il lavoro, e cosa vorrebbero da un'azienda. >>

LEGGI GLI ESITI

Inquadra il QR Code



LA GIUSTA SCUOLA SUPERIORE? UN AIUTO PER SCEGLIERLA

Torna “Il talento porta lontano”, iniziativa di Confartigianato e Confindustria Vicenza dedicata a studenti, famiglie e docenti nel delicato momento di decidere il percorso di studi.



In una fase storica caratterizzata dalla ricerca da parte delle imprese di profili professionali adeguati alle loro esigenze e da giovani che sempre più, in riferimento al lavoro, guardano anche agli aspetti di conciliazione con la vita privata e familiare, l'obiettivo del progetto è quello di fornire strumenti utili ai genitori, e agli stessi ragazzi, per una scelta quanto più consapevole, che possa garantire successo e gratificazione professionale. Im-

portante, quindi, è capire quali siano le novità sul fronte dell'offerta formativa vicentina e di un mercato del lavoro in continua evoluzione, ma anche “come” scegliere la scuola superiore più adatta alle proprie aspirazioni e talento. >>

SCOPRI TUTTO

Inquadra il QR Code



COME FAVORIRE BUONI RISULTATI IN AULA E AL LAVORO

Il successo scolastico, e successivamente quello lavorativo, è strettamente collegato al “benessere” della persona.

Da questa considerazione è sorto, tra i Servizi offerti dall'Ufficio Scuola di Confartigianato Vicenza, quello del supporto psicologico per studenti e famiglie. Nato dalla collaborazione con il Polo Apprendimento e la supervisione scientifica dalla professoressa Daniela Lucangeli, docente ordinario presso il Dipartimento di Psicologia dello sviluppo e della socializzazione dell'Università di Padova, il Servizio ha come obiettivo, appunto, aiutare gli studenti in difficoltà e le loro famiglie.

Avviato nel 2013 e inizialmente creato per pro-

porre percorsi di potenziamento degli apprendimenti (lettura, comprensione, scrittura, calcolo e problem solving), negli anni il servizio si è ampliato prima con le valutazioni psicodiagnostiche, per individuare la natura delle difficoltà e i punti di forza (con particolare attenzione anche a bambini e ragazzi con iperdotazione cognitiva), aprendosi poi al supporto nelle difficoltà comportamentali ed emotive e infine attivando percorsi per l'orientamento scolastico e professionale. >>

**DETTAGLI E
APPROFONDIMENTO**

Inquadra il QR Code



WELDING WIRES Soluzioni per la saldatura
I MIGLIORI PRODOTTI PER LE SALDATURE

Sede: Via dell'Industria, 21 - 35010 GAZZO PADOVANO (PD)
Tel. 049 9426197 - Fax 049 9429210

Stabilimento: Via Ospitale, 1/A
35010 CARMIGNANO DI BRENTA (PD)



info@italfil.com
www.italfil.com



**CANOVA
DUECENTO**

AUTUNNO IN
COMPAGNIA
DI **VIART.IT**

Si chiude un'estate intensa e si apre la stagione autunnale, confidando in miti temperature che permettano ancora di passeggiare gradevolmente all'aperto.

E così, fino a novembre, anche la programmazione di Viart.it fino è dedicata a far scoprire storie di artigianato nei centri storici cittadini, attraverso tour insoliti per appassionati di curiosità e aneddoti locali.

Come a Vicenza, anche a Bassano si ripeterà l'abbinamento degli itinerari Viart con eventi locali, in particolare l'anniversario del Canova a 200 anni dalla morte. >>

APPUNTAMENTI E ITINERARI
Inquadra il QR Code



TURISMO & ARTIGIANATO BINOMIO VINCENTE

Piace il Veneto, e piace anche Vicenza, quali meta turistica. Lo confermano ampiamente i dati con un'estate in pieno recupero delle perdite senza precedenti causate dalla pandemia.

E questo nonostante il persistere di rischi per l'economia causati dal protrarsi della guerra in Ucraina, dall'inflazione e delle tensioni sui prezzi delle materie prime e dell'energia. Del resto, già la spesa sostenuta dai turisti nel 2021 era apparsa in evidente ripresa rispetto al 2020, a Vicenza la spesa sostenuta dai turisti stranieri nel 2021 è stimata in 138milioni di euro. >>



DATI E COMMENTI
Inquadra il QR Code



Le Estetiste Confartigianato collaborano nuovamente con LIIT Vicenza, Associazione Amici del quinto piano e Andos Ovest Vicentino a favore di chi è in terapia oncologica.

Artigianato è anche solidarietà e i professionisti che operano nel campo del benessere e cura della persona hanno una particolare sensibilità verso chi si affida a loro, e non potrebbe essere diversamente. Nessuno, infatti, meglio di estetiste e parrucchieri conosce la pelle e i capelli dei loro clienti, ma l'attenzione che questi operatori dedicano alle persone che si sottopongono ai loro trattamenti va ben oltre la superficie. Nel tempo l'elemento differenziante di queste professioni è diventato l'approccio olistico che si instaura nei confronti dei clienti: garantire il loro benessere vuol dire anche comprenderne lo stato d'animo, il disagio o addirittura eventuali patologie di cui la persona può soffrire. "La forza della bellezza" è di fatto il preludio della campagna "Ottobre rosa" con la quale, già da anni, le imprese di servizio alla persona sostengono le attività di prevenzione e lotta ai tumori condotta assieme a LIIT Vicenza. >>

L'INIZIATIVA
Inquadra il QR Code



TUTELARE I "CAREGIVER" PER GLI ANZIANI FRAGILI

La figura del "caregiver", termine inglese derivante da "giver" ("chi dà") e "care" ("cura"), è il familiare che dà assistenza a una persona non autosufficiente, da non confondere con "badante".

Il primo si prende cura, supporta e aiuta un proprio familiare, il secondo è chi accudisce per lavoro anziani, malati o persone non autosufficienti. Nell'uno (con Anap) e nell'altro caso (con il Servizio Gestione Lavoro Domestico), Confartigianato è vicina alle famiglie che ne hanno bisogno, offrendo sostegno e servizi. Proprio sulla figura del "caregiver" l'Anap ha recentemente partecipato a un convegno, presenti il Ministro alla Disabilità e l'Assessore regionale alla Sanità, organizzato da una delle associazioni di familiari di malati di demenza con le quali da sempre collabora. In tale occasione, Anap ha condiviso e sostenuto le richieste dei familiari "caregiver". Chi, infatti, si prende cura di chi... si prende cura di altri? È importante fare il possibile per facilitare la vita di chi impegna parte importante della propria vita ad assistere un proprio caro: un compito, per lo più svolto in silenzio, ma che va riconosciuto anche con un'apposita legge. Ne trarranno vantaggio i nostri anziani, le loro famiglie e la comunità tutta.

Come e perché lo spiega Anna Perlotto, presidente di AMA Ovest vicentino, scoprendo anche quali sono i servizi di Anap e Confartigianato in tema di assistenza. >>

LEGGI L'INTERVISTA
Inquadra il QR Code



>>> **Credo nella sostenibilità
del mio business.**



FINANZIAMENTO FUTURO SOSTENIBILE

Il finanziamento chirografario a medio lungo termine dedicato alle imprese che vogliono crescere in un'ottica di sostenibilità per un futuro migliore.

848.88.00.77 • unicredit.it

UniCredit

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le condizioni contrattuali dei prodotti di finanziamento disponibili, nell'ambito del servizio illustrato, si rinvia ai Fogli Informativi nella Sezione Trasparenza del sito unicredit.it ed in Filiale. Prodotto venduto da UniCredit S.p.A che si riserva la valutazione del merito creditizio ed i requisiti necessari alla concessione del finanziamento.

IN MOSTRA IL VIAGGIO DI ANTONIO PIGAFETTA

In occasione delle celebrazioni per i 500 anni dalla prima circumnavigazione del globo terrestre (1519-1522) guidata da Ferdinando Magellano e conclusa - dopo la morte di Magellano - da Juan Sebastián Elcano, a cui partecipò il navigatore e scrittore vicentino Antonio Pigafetta, le Gallerie d'Italia di Vicenza ospitano a Palazzo Leoni Montanari la mostra "Non si farà mai più tal viaggio", ovvero "Pigafetta e la prima navigazione attorno al mondo", aperta fino all'8 gennaio 2023. >>



SCOPRI DI PIÙ
Inquadra il QR Code



S

Servizio Legale

Costi aziendali come affrontali

La Rubrica di questo numero è curata dall'avvocato Maurizio Camillo Borra dello STUDIO LEGALE ASSOCIATO BBCZ

L caro bollette - in una misura mai subito prima dalle aziende - pone una questione strategica per le aziende (ancor prima della soluzione contingente al problema): di fronte ad eventi eccezionali, le imprese possono trovarsi indifese e impreparate, oppure vi sono modi e

criteri per 'reggere' gli urti? I costi che gravano sulla gestione di un'impresa sono molti, e di varia natura. Quali sono, e come affrontarli al meglio delle possibilità? >>

I SUGGERIMENTI
Inquadra il QR Code



FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale


Confartigianato
VICENZA



Hanno collaborato a questo numero:

Carlotta Andracco, Chiara Bordon, Nicola Carrarini, Sara Ferretti, Sandra Fontana, Alessandra Matteazzi, Sabrina Nicoli, Matteo Pisanu, Valentina Saccarola, Valentino Varotto

Direttore responsabile: **Antonio Stefani**
In redazione: **Stefano Rossi, Valentina Celsan**
Contributi multimedia: **Corrado Graziano - Nicolò Polato**
Federica Vencato
Coordinamento editoriale: **Stefano Baroni**
Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300
stampa@confartigianatovicenza.it
www.confartigianatovicenza.it
Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione:
Carlo Pellegrino

Impaginazione e grafica: **Studio Vezzaro**

Stampa: **UTVI srl**
via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: **Rasotto**
Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993
N. ROC 3894
Poste Italiane S.p.A.
Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 23.000 copie



Nuovo T-Roc Born Confident



Scopri lo in Showroom
volkswagen.it

Nuovi interni, Digital Cockpit e fari LED Matrix.

La vettura raffigurata è puramente indicativa. Valori massimi: consumo di carburante ciclo comb. 6,7 l/100 km - CO₂ 157 g/km rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche ed integrazioni). Equipaggiamenti aggiuntivi e altri fattori non tecnici quali lo stile di guida, possono modificare tali valori. Per ulteriori informazioni presso le Concessionarie Volkswagen è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO₂.



Ceccato Automobili

a Vicenza
Strada Padana verso Padova, 40
Tel. 0444 915600

www.ceccatoautomobili.it/volkswagen