



periodico

DCOER1519 Omologato

Posteitaliane

IN RICARICA...

FONDI PNRR

FONTI RINNOVABILI

CONFARTIGIANATO
VICENZA

RISORSE INTERNE

COLLABORAZIONI

INNOVAZIONE

Ci attende un autunno complicato, che ogni azienda deve affrontare recuperando energie adeguate e trovando nuovi punti di forza (sia all'interno che all'esterno)

EDITORIALE

di Gianluca Cavion
presidente Confartigianato Imprese Vicenza

IL FUTURO CHE CI RIGUARDA

Nell'agenda degli impegni che ci attendono, uno riguarda quella che sarà l'attività della nostra associazione dalla fine di quest'anno al 2026: ci avviciniamo infatti al momento del rinnovo delle cariche dirigenziali per il prossimo mandato, fondamentale esercizio di

democrazia interna.

Veniamo da anni che ci hanno messo a dura prova, come persone e come imprenditori, ma anche come Confartigianato vicentina nel suo complesso. Abbiamo saputo reagire con la tenacia e la capacità di resilienza che ci contraddistinguono, cercando di non perderci d'animo e lavorando per superare i difficili momenti che ci siamo trovati ad affrontare. Il merito va anche a tutti coloro i quali, con spirito di servizio e dedicando tempo ed energie, elementi sempre più rari e preziosi, si sono impegnati per tutelare le imprese che Confartigianato rappresenta e per promuoverne gli interessi presso i decisori politici e

amministrativi ai vari livelli.

La solidità di una nave non si misura quando è ormeggiata al riparo nel porto, ma quando attraversa il mare in tempesta. L'associazione ha fatto - e sta facendo - del suo meglio per superare le onde contrarie. E, se non ci fosse stata la costante azione di sostegno e assistenza messa in campo dalla nostra struttura, i contraccolpi sulle aziende associate sarebbero stati assai più pesanti. >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



IN RICARICA...

IN
TEMA

Ci attende un autunno complicato, che ogni azienda deve affrontare recuperando energie adeguate e trovando nuovi punti di forza (sia all'interno che all'esterno)

Che questa sia un'estate inquietante ce ne siamo accorti tutti, ben prima della crisi di Governo. Siamo partiti già a giugno con un'inflazione all'8% (non accadeva dal 1986) e i prezzi in continuo aumento per imprese e famiglie, le incredibili incertezze sul Bonus Edilizia, una siccità da record, la sensazione generale di vivere una "economia di

guerra" e, come se non bastasse, il perdurare di storici mali del nostro Paese, con al primo posto il peso degli adempimenti burocratici in termini di costi e di tempo da dedicarvi (238 ore all'anno, pari a 30 giorni lavorativi). Insomma, poco da stare allegri: l'indice di fiducia scende, mentre la politica monetaria diventa più restrittiva e riemerge il vincolo del debito pubblico, il quale richiederà politiche fiscali 'prudenti', secondo le raccomandazioni ricevute dalla Commissione europea.

segue a pagina successiva



TOLLERANZA ZERO PER L'ABUSIVISMO

"Occhio ai Furbi! Mettetevi solo in buone mani" è lo slogan della campagna Confartigianato per difendere non solo competenza, professionalità e preparazione delle imprese regolari, ma anche la sicurezza dei consumatori da chi offre lavori e servizi senza qualità e garanzie.

Quello dell'abusivismo è un fenomeno che colpisce anche il Vicentino, sebbene in maniera meno 'pesante' di altre zone italiane: sono 10.400 i lavoratori indipendenti non regolari (che svolgono lavori artigiani e non), pari al 9,9% sul totale. Molto meglio della media italiana, assestata al 14,4%. Non solo, quella berica è tra le 15 province con quota più bassa di imprese artigiane esposte alla concorrenza sleale del sommerso: 39,5%, a fronte di un 39,8% veneto e 45,9% italiano.

A livello regionale, l'abusivismo 'vale' 15,6 miliardi di euro e rappresenta il 10,6% del valore aggiunto regionale.

E se si allarga lo sguardo all'Italia, l'abusivismo pesa per l'11,3% sul PIL.

Nel Vicentino sono 9.114 le imprese artigiane sotto pressione per la concorrenza sleale e l'abusivismo, ovvero il 91% delle 10.124 imprese totali nel perimetro preso in esame. >>

LEGGI L'APPELLO

Inquadra il QR Code



CLICK DAY: ORA BASTA!

Denunciare un sistema non funzionale, poco chiaro, penalizzante e iniquo.

È l'azione intrapresa da Confartigianato Imprese nazionale che ha raccolto le criticità lamentate dall'Associazione vicentina e inviato all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato un esposto per denunciare un

sistema sempre più utilizzato dalla Pubblica Amministrazione per assegnare incentivi alle imprese: quello del Click Day.

Un sistema, prove alla mano, inefficiente e che produce effetti distorsivi nella concorrenza tra imprese. >>

L'INIZIATIVA
Inquadra il QR Code



LA FORZA DELL'ARTIGIANATO NEL VENETO SA "FARE SQUADRA"

"Con Voi. Per costruire il futuro assieme / Al lavoro. Con Voi". È questo lo slogan scelto dal sistema di Confartigianato Imprese Veneto per la prima campagna di "brand" realizzata a livello regionale. Un'iniziativa che, sino a fine anno, passerà sui social dell'organizzazione e sulle principali radio regionali e locali. In questo particolare momento storico, caratterizzato da eventi improvvisi, imprevedibili e devastanti, la rappresentanza e la tutela sindacale possono fare la differenza in termini di salvaguardia degli interessi

economici delle piccole e medie imprese e degli artigiani. Per questo Confartigianato ha deciso di valorizzare il suo "brand" con un messaggio unico e condiviso a livello regionale che porti coerenza e chiarezza comunicativa ed esalti l'appartenenza, che genera elementi di utilità e valore sia per l'impresa associata che per l'economia e la società in generale, facendo leva sull'orgoglio di essere parte di un sistema. Punto di partenza è la

constatazione, nei confronti delle imprese e del lavoro artigiano, di un disallineamento tra la realtà e quanto viene percepito, che va corretta anche per le ricadute che ha sul futuro del settore. Basti pensare a quanti giovani (e loro famiglie) ancora ritengono, erroneamente, che solo nelle grandi realtà possano trovare soddisfazioni e percorsi di crescita. L'obiettivo, quindi, è dare il giusto valore alle Pmi

e imprese artigiane, ad attività che sono certamente radicate nel passato ma anche pienamente inserite nella modernità.

Tecnologia, in-

novazione e competenze sono strumenti quotidiani nelle realtà artigiane. Gli artigiani sono soggetti contemporanei che lavorano in rete, utilizzano sapientemente le nuove tecnologie verso l'innovazione e mettono in atto anche processi di sostenibilità. >>



PROSEGUI LA LETTURA

Inquadra il QR Code



Dall'intesa di 4 storiche realtà nasce AXERA, il business partner per le tue soluzioni TLC & ICT.

interplanet

SET
ICT Business Solutions

Telemar

ipcompany
Connecting Business

AXERA
INSIEME, INNOVIAMO

6 sedi | 200 collaboratori | 25M di fatturato | 9.000 aziende servite | 85 data center progettati | 540km di rete in fibra ottica | 250 ripetitori wireless

www.axera.it

APRI QUI

Se a tutto ciò aggiungiamo la spina nel fianco di quelle varianti del Covid che nemmeno con il caldo hanno allentato la diffusione dei contagi, il quadro si presenta davvero complicato. Ma è altrettanto vero che nessuno, a cominciare proprio da chi manda avanti una attività d'impresa, può permettersi di alzare bandiera bianca. Anzi, forse è il caso di rispolverare la battuta di quel vecchio film che dice: "Quando il gioco si fa duro, i duri cominciano a giocare". >>



CONTINUA LA LETTURA
Inquadra il QR Code

RINNOVO CARICHE: ISTRUZIONI PER L'USO VOTA

BREVE GUIDA

Tutti gli aggiornamenti sul sito:
www.confartigianatovicenza.it/rinnovo-cariche-2022-2026/

Il rinnovo delle cariche dirigenziali è sempre un momento molto importante nella vita della Confartigianato vicentina, perché coinvolge direttamente tutto il territorio e tutte le imprese, ribadendo i valori associativi.

Dal 19 al 24 settembre, tutti i soci sono chiamati a esprimere la loro preferenza su quanti si sono in precedenza candidati per le cariche di presidenti e vicepresidenti Comunali, presidenti di Mestieri di Area, presidenti del Movimento Giovani e del Movimento Donne di Area. Si potrà votare negli orari di apertura degli Uffici territoriali di Confartigianato. Le votazioni si svolgeranno in modalità digitale, previa verifica della regolarità con il versamento delle quote associative. I nomi degli eletti di questa prima fase saranno pubblicati

verso la metà di ottobre.

Spetterà poi a loro, da metà ottobre fino a inizio novembre, eleggere i presidenti di Raggruppamento, quelli provinciali di Mestiere e dei Movimenti Giovani e Donne, per poi arrivare ai presidenti di Area e di Sistema entro fine novembre.

A quel punto sarà costituito integralmente il Consiglio Direttivo che provvederà all'elezione del Presidente provinciale, del Vicepresidente e della Giunta Esecutiva, tra inizio e metà dicembre. Gli eletti rimarranno in carica fino a fine 2026. >>

SEGUI GLI AGGIORNAMENTI
Inquadra il QR Code



ANCORA PIÙ RAPPRESENTANZA

L'assetto organizzativo di Confartigianato Imprese Vicenza cambia. Ecco come.

L'obiettivo è per favorire una maggiore rappresentanza delle diverse componenti associative, delle attività d'impresa, delle realtà territoriali, rendendo nel contempo più snelli i processi decisionali.

Le "Categorie" diventano quindi "Mestieri", per un numero complessivo di **35**, organizzati in **16 "Sistemi"**, mentre il territorio viene suddiviso in **16 Raggruppamenti** di Comuni, a loro volta organizzati in **5 Aree**. >>

TUTTE LE NOVITÀ
Inquadra il QR Code



ARTIGIANI BENEMERITI FESTEGGIATI DAI MANDAMENTI E DALLE COMUNITÀ

Un plauso agli imprenditori che hanno investito nella loro attività e dato fiducia a Confartigianato. Premiati ad Arzignano-Montebelluna, Bassano, Lonigo, Marostica, Valdagno e Vicenza.

Dopo lo stop per pandemia, ritornano le cerimonie di consegna degli attestati di benemerenzza a quanti svolgono il loro lavoro da tanti anni con immutata passione e tenacia affrontando, nel corso del tempo, le diverse problematiche della vita professionale. Sono artigiani che hanno anche contribuito alla crescita delle comunità di appartenenza e che magari, una volta in pensione, non hanno smesso di esserlo, mettendo le loro competenze a

disposizione dei colleghi più giovani.

Nel corso delle cerimonie, infatti, non sono mancati riconoscimenti agli artigiani pensionati che hanno saputo trasmettere i loro saperi proprio a collaboratori intenzionati a intraprendere un mestiere artigiano in un periodo in cui, forse, altri lavori attiravano i loro coetanei.

Ecco quindi chi sono, nei territori sopraccitati, gli imprenditori a cui anche la comunità locale, oltre all'associazione di categoria, ha rivolto il proprio ringraziamento. >>

SCOPRI TUTTI I PREMIATI
Inquadra il QR Code



KH PROJECT & SOLUTIONS
Business Partner
KNOW HOW PROJECT & SOLUTIONS

Galleria Crispi, 41 - Vicenza (VI) - Tel. 0444 021675
320 7587700 - Email: info@khps.it
www.khps.it

- Strategia e Organizzazione**
- Gestione Passaggi Generazionali**
- Alta Formazione per la crescita**
- Controllo di Gestione**
- Soluzioni Digitali 4.0 per l'Analisi dei Dati**
- Gestione economica e finanziaria d'Impresa**

AMBIENTE

PRODUCI E COMPRI "VERDE"? COSÌ LA REGIONE TI PREMIA

A Venezia si è svolta la 6ª edizione del Forum Compraverde Buygreen Veneto, abbinato al Premio CompraVerde rivolto a imprese e stazioni appaltanti. Vicentini in evidenza.



Il premio, ricordiamo, è promosso dalla Regione del Veneto, con la collaborazione delle espressioni venete di Unioncamere, Confindustria, Confartigianato e Cna, e ha come obiettivo quello di valorizzare le imprese, e stazioni appaltanti, che adottano iniziative in linea con gli obiettivi posti dal PNRR, in particolare con le missioni "Rivoluzione Verde e Transizione Ecologica" e "Coesione e Inclusione", ovvero che si contraddistinguono per adottare in modo sistematico modelli produttivi e gestionali improntati a criteri di sostenibilità ambientale, economica e sociale, e che si sono particolarmente impegnate nello sviluppo di prodotti sostenibili.

Un riconoscimento che ha visto, sin dalla prima edizione, protagoniste anche le aziende di Vicenza. E quest'anno non ha fatto eccezione. Hanno infatti conquistato il riconoscimento le seguenti imprese socie della Confartigianato provinciale: Brevetti WAF di Creazzo; EsseEmme Plast di Asigliano Veneto; Gobbo Stefano di Montebello Vicentino; Tuto Chimica di Rossano Veneto. Merito della lungimiranza degli imprenditori, cui si affianca la consulenza, anche per la partecipazione al Premio, dell'Ufficio Ambiente e Certificazioni dell'associazione. >>



SCOPRI I DETTAGLI
Inquadra il QR Code

AMBIENTE

QUANTO PRODUCE IL MIO FOTOVOLTAICO? GRAZIE A UNA "APP" POSSO SAPERLO



"Generazione di elettricità da fotovoltaico su tetti di Vicenza e i Comuni contermini": è questo il nome della app creata da Innovation Lab Vicenza e premiata a Venezia.

Nel corso l'Innovation Day voluto dalla Regione per presentare la nuova Agenda Digitale del Veneto 2025, la app si è aggiudicata infatti il riconoscimento quale miglior iniziativa della rete regionale per la categoria "Realizzazione di App e infografica". Partendo dalla considerazione che la radiazione solare entrante (insolazione) è la principale fonte di energia che guida molti dei processi fisici e biologici della terra, la mappa interattiva dell'app realizzata da Innovation Lab Vicenza indica quanta energia elettrica può essere prodotta dagli edifici a Vicenza, Altavilla Vicentina, Creazzo, Sovizzo e Torri di Quartesolo in un anno, se sono installati pannelli solari sui tetti. >>



ECCO DI CHE SI TRATTA
Inquadra il QR Code

AMBIENTE

AUTOCONSUMO E COMUNITÀ ENERGETICHE

LA STRADA PER DIVENTARE MENO DIPENDENTI



Nuove prospettive nell'azione di Confartigianato a supporto di imprese, famiglie e comunità contro il caro energia e il nodo approvvigionamenti.

Le riduzioni di forniture di gas all'Italia da parte di Gazprom hanno confermato, ancora una volta, le difficoltà di approvvigionamento di una materia prima essenziale per il nostro Paese, con l'inevitabile conseguente aumento dei costi delle forniture energetiche. Una situazione che non si risolverà né tanto presto né tanto facilmente: perciò servono riflessioni e soluzioni non solo che arginino la situazione contingente, ma che guardino anche in prospettiva.

Sul tema delle forniture energetiche Confartigianato, attraverso anche il Consorzio CAEM, ha attivato una serie di misure a supporto di imprese e famiglie. Non solo: l'Associazione ritiene anche che la strada da imboccare sia quella dell'autoconsumo. Da qui uno studio sui siti produttivi che possono installare impianti fotovoltaici fino alle Comunità Energetiche. >>

PER CAPIRE MEGLIO
Inquadra il QR Code



caem

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

**SCOPRI I VANTAGGI
DI ADERIRE AL CAEM. CONTATTACI!**
0444.168484 | caem@confartigianatovicenza.it

SAVITAS

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA
Confartigianato
VICENZA

ITAS
ASSICURAZIONI

CITTE.MO.S

È LABORATORIO
DI IDEE E PROGETTUALITÀ

A che punto sono le trasformazioni che possono favorire il passaggio a forme più sostenibili di mobilità?

Le risposte le cerca C.I.T.E.MO.S. (Città Tecnologie Mobilità Sostenibile), apprezzato progetto di Confartigianato Imprese Vicenza, nato ormai sei anni fa, che prosegue il suo cammino con momenti di approfondimento e incontri su temi specifici. È il caso degli ultimi due appuntamenti, che hanno coinvolto prima le Amministrazioni pubbliche e poi gli addetti al settore.

Nel primo dibattito il focus dell'evento sono state appunto le politiche amministrative, ovvero gli interventi più efficaci per favorire una mobilità sostenibile nel contesto territoriale di riferimento: incentivare l'uso della bicicletta (o del monopattino), muoversi a piedi, privilegiare l'auto ibrida o elettrica a quella con motore a combustione, utilizzare il trasporto pubblico, ricorrere alla condivisione di veicoli, ma anche usare in modo integrato vari mezzi (pubblici e privati), ad esempio per il percorso quotidiano casa-lavoro, e promuovere comportamenti virtuosi dei cittadini. >>

PROSEGUI LA LETTURA

Inquadra il QR Code



“LA CULTURA È UNA BELLA INVENZIONE”



Nello hackathon “Vi-Challenge” tenutosi a Villa Cordellina Lombardi di Montecchio Maggiore, cinquanta tra studenti, esperti e appassionati hanno sfornato in 24 ore idee digitali per i beni culturali. Il contest aveva l'obiettivo di sviluppare soluzioni tecnologiche e digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale del territorio vicentino, seguendo il tema “La Cultura è

una bella invenzione”. L'evento ha registrato il sold-out, esaurendo tutti i posti disponibili, e ha coinvolto partecipanti di tutte le età, tra i quali 11 studenti dell'Istituto Tecnico Rossi di Vicenza, 10 studenti dell'ITS Kennedy dell'Alto Adriatico di Pordenone, e diversi studenti universitari e ricercatori provenienti da Trento, Udine, Venezia, Cesena e Bologna, studenti di H-Farm, e sette tra startupper e professionisti.

Alla fine, una giuria di esperti ha avuto il non facile compito, vista la qualità dei progetti presentati, di decretare i vincitori. >>

SCOPRI QUALI SONO

Inquadra il QR Code



CON “AVATAR” SFIDA A THIENE SULLA CITTADINANZA DIGITALE

“Cittadinanza digitale”: come metterla in pratica e favorire una fruizione attiva dei servizi? Questa la sfida dell'hackathon che si è svolto in Villa Fabris a Thiene.

Promossa dal Comune nell'ambito del progetto AVATAR (Alto Vicentino: Alleanza Territoriale per Azioni in Rete), realizzata in collaborazione con il Digital Innovation Hub di Confartigianato Imprese Vicenza e Miriade Srl, la due giorni di sfida ha visto protagonisti quaranta studenti e studentesse delle classi quarte dell'Istituto Tecnico



Tecnologico Giacomo Chilesotti di Thiene. Obiettivo del contest: produrre idee dedicate allo sviluppo di strumenti di cittadinanza digitale ovvero che facilitino la relazione tra cittadini, imprese e Pubblica Amministrazione. Il tutto attraverso sviluppo di prototipi di applicazioni e software. Al termine sono stati assegnati tre premi ai progetti più innovativi. >>

ECCO I VINCITORI

Inquadra il QR Code



**TORNA A BRILLARE
IN FIERA**

Torna a settembre a Vicenza l'appuntamento che riunisce sotto la frase “All at once” tutto il settore orafa-gioielliero.

Dal 9 al 13 quindi un'unica piattaforma di business, informazione e formazione assieme a T.Gold, la manifestazione dedicata alle macchine e tecnologie per il settore dell'oreficeria. Anche per questa edizione non mancherà l'artigianato del settore: sono infatti attese circa una cinquantina di imprese del comparto orafa-argentario di Confartigianato Vicenza, che esporranno assieme ad altri 1000 brand suddivisi in nove distretti tematici che comprendono le aree Icon, Creation e Look. Una kermesse che coniugherà l'esposizione delle eccellenze manifatturiere anche a momenti di formazione e informazione attraverso un ricco programma di talks e incontri con esperti, opinion leader e protagonisti del mondo dell'oreficeria. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



PUNTA IN **ALTO**
SCEGLI LA CONNESSIONE
IN **FIBRA OTTICA.**



**CONNETTITI CON
LE TUE POTENZIALITÀ.**

Media Veneto è il provider internet leader nel tuo territorio, partner ideale per aziende e privati.

Velocità, qualità ed assistenza garantiti.

Richiedi la tua soluzione personalizzata.



MEDIAVENETO

Media Veneto Unipersonale Srl • Via Matteotti, 67 - 36012 ASIAGO (VI)
Tel. 0424 462895 • www.mediaveneto.com • info@mediaveneto.com



Mediaveneto



mediaveneto

CRE-AZIONI

DA SETTEMBRE SI RIPARTE CON I CORSI TARGATI



Con l'autunno si torna in "aula", o in qualche caso a distanza, per gli incontri Cesar.

L'ente formativo di Confartigianato, infatti, per rispondere alle diverse esigenze delle aziende che necessitano di far crescere i propri collaboratori e per rispondere a chi, anche personalmente, vuole aumentare la propria professionalità, per l'autunno propone una

serie di percorsi che toccano i temi principali di gestione aziendale. >>

CONSULTA IL CALENDARIO

Inquadra il QR Code



GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

IMPARARE FACENDO CON TESTA E MANI

L'approvazione della riforma degli ITS, tanto attesa, promossa e sostenuta dalle imprese dà una spinta non indifferente ai corsi biennali post diploma di scuola superiore, per reperire, e formare ex novo, figure professionali e competenze in linea con le necessità delle imprese.

Nel frattempo ci si avvia all'inizio del nuovo anno scolastico. E con esso anche la proposta della Vi-cenza Academy di Confartigianato. Dedicata agli studenti di elementari, medie e superiori, e ai loro docenti, l'Academy è un contenitore formativo permanente che ha l'obiettivo di far acquisire competenze attraverso il metodo "learning by doing" (imparare facendo). Articolata in moduli, l'Academy si avvale di collaborazioni esterne per i saperi legati alle materie STEM (tecnico-scientifiche), e di un gruppo di imprenditori artigiani per laboratori di manualità. Un'opportunità per



studenti e insegnanti di scoprire anche il tessuto produttivo vicentino e di sviluppare, anche tra i più giovani, abilità trasversali (soft skills) quali "cooperative learning", "team building" e "problem solving", nonché di abbinare competenze digitali anche sociali.

Per il mondo dell'artigianato, come raccontano Giancarlo Busato e Riccardo Barbato (che è anche presidente del Mandamento di Noventa) questi laboratori sono un'occasione importante per far scoprire la bellezza dei mestieri artigiani alle giovani generazioni e per conoscere i ragazzi di oggi. >>

LEGGI LE INTERVISTE

Inquadra il QR Code



CRE-AZIONI

"LEADERSHIP ACADEMY" PER DIVENTARE UN BUON CAPO

Leadership Academy, il progetto nato a Schio e proseguito a livello provinciale con la regia di Cesar e la collaborazione di Confartigianato Imprese Vicenza, ora si amplia per coinvolgere altre aree territoriali e nuove aziende.

Come dice il nome, Leadership Academy è un percorso dedicato agli imprenditori che condividono un lavoro di sviluppo personale e vogliono migliorare sé stessi e la propria azienda, desiderano acquisire maggior consapevolezza del proprio ruolo, di cosa significa essere un buon leader, coinvolgere i propri collaboratori, prendere decisioni rapide e giuste, che vogliono essere in grado di riconoscere i propri limiti e le proprie difficoltà e superarli, ma soprattutto che amano le sfide e che non si sentono arrivati, desiderano



mettersi in gioco e sono alla ricerca costante di strade nuove per raggiungere mete nuove. Un incontro a Thiene, a fine settembre, racconterà, dalla viva voce dei protagonisti, l'esperienza fin qui fatta e lancerà il nuovo 'anno accademico'. >>

SCOPRI I DETTAGLI

Inquadra il QR Code



TECSAVING
energy efficiency

Via Zamenhof 829 - (Vi) - Tel. 0444 913578
info@tecsaving.com - www.tecsaving.com



PROMOZIONI

“FUTURCRAFT” PROGETTO E FILM CI MOSTRANO L'ARTIGIANATO DEL FUTURO

In vista della conclusione del Progetto “FuturCraft” è stato realizzato un film, la cui proiezione è stata ospitata dalla Pasticceria Olivieri 1882 ad Arzignano.

Titolo del lungometraggio è “L'artigianato del futuro”, un modo inedito per condividere quanto realizzato in più di due anni di progetto. Protagoniste del film sono sette aziende artigiane del territorio italiano e austriaco che raccontano, con la loro testimonianza diretta, le opportunità offerte dalla digitalizzazione. L'obiettivo del Progetto “FuturCraft”, infatti, era quello di definire quali potrebbero essere i futuri profili professionali nel settore dell'artigianato considerato il continuo progredire della digitalizzazione che, inevitabilmente, cambierà significativamente molti

aspetti lavorativi. Quali saranno i mestieri artigiani del futuro? Come cambieranno quelli tradizionali? Quali tecnologie verranno utilizzate? Che tipo di competenze saranno richieste agli artigiani del futuro per sfruttare il potenziale delle nuove tecnologie e migliorare la loro competitività? Interessanti i risultati. >>

APPROFONDISCI
Inquadra il QR Code



SOCIETÀ



“CON ME AL CENTRO”:

PROGETTO PER LE FUTURE IMPRENDITRICI

Sostenere le donne che vogliono avviare un'attività: c'è un progetto di educazione imprenditoriale di UniCredit che il Movimento Donne Impresa di Confartigianato Vicenza ha deciso di condividere.

“Fare rete è fondamentale in questo momento storico - afferma Paola Zanotto, presidente del Movimento femminile che rappresenta 4500 aziende - e cooperare è uno dei valori principali per noi; soprattutto dopo la pandemia, con molte donne fuoriuscite dal mercato del lavoro”. Con l'adesione al progetto “Con Me al centro” si intende quindi offrire alle donne imprenditrici un la possibilità avere un network di attori per orientarsi, una rete di professionisti per informarsi, un team di esperti per approfondire, volontari di supporto e imprenditori di vari settori e aree geografiche con cui confrontarsi. >>

PER CAPIRE MEGLIO
Inquadra il QR Code



SOCIETÀ

I PROGRAMMI DI ANAP PER LA TERZA ETÀ



L'iter del rinnovo cariche per l'Anap si è già concluso, confermando Severino Pellizzari alla guida dell'associazione pensionati artigiani.

Con lui sono stati eletti anche 16 consiglieri che saranno impegnati nei prossimi anni a definire le strategie e a programmare le attività. “Continueremo a presidiare i temi importanti per la nostra categoria: la salute, la medicina territoriale, la sanità pubblica da preservare e potenziare - afferma Pellizzari -. Lavoreremo sui temi della tutela degli anziani, sulla non autosufficienza, sul riconoscimento professionale della figura del “caregiver”. E proseguiremo il lavoro iniziato per favorire la vicinanza ai soci, per combattere la solitudine. C'è tanto da fare, le sfide sono importanti, e conto che potremo unire le forze con tutti coloro che si stanno impegnando per costruire una comunità territoriale che si prenda cura della persona anziana, della sua famiglia. Dobbiamo dare risposte e facilitare la vita di chi ha tanto dato e ancora può offrire alla società. Ci impegneremo a intervenire per migliorare la qualità dei servizi e diffondere una cultura della salute”. >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



CECCATO AUTOMOBILI

Vicenza - Strada Padana verso Padova, 40
T. 0444915600

ceccatoautomobili.it/volkswagen

EVENTI D'AUTUNNO TRA ARTIGIANATO ED ENOGASTRONOMIA

"Artigianato, turismo che emoziona" è lo slogan scelto per la nuova stagione di eventi proposti per il 2022 da Viart.it, il portale dedicato all'artigianato nelle sue espressioni artistiche e specialità enogastronomiche, promosso da Confartigianato Imprese Vicenza. Con un unico comune denominatore: parlare di artigianato come valore culturale sostenibile, ovvero raccontare storie di persone, luoghi e prodotti per conoscere l'identità dei territori e per sostenere le tradizioni locali.



Il nuovo portale di Viart.it ha quindi questa nuova esigenza: promuovere l'Artigianato vero con i suoi saperi e sapori, unificando le precedenti esperienze maturate con Viart e Viartour. >>

TUTTE LE NOVITÀ
Inquadra il QR Code



GLI SCACCHI TORNANO A MAROSTICA

La Città di Marostica si prepara a rivivere l'antico splendore della Partita a Scacchi a personaggi viventi.

Dopo quattro, inimmaginabili anni di assenza, si avvicina infatti l'attesa edizione 2022, in programma dal 9 all'11 settembre. Per accompagnare questo ritorno, l'Associazione Pro Marostica ha intanto creato "Vivi il sogno", un ricco programma di appuntamenti volti, dallo scorso maggio fino ad agosto, a valorizzare la storia e la tradizione di quella che è una delle rievocazioni più celebri al mondo. >>

SCOPRI DI PIÙ
Inquadra il QR Code



S Una buona gestione d'impresa contro gli effetti covid

Servizio Legale

La Rubrica di questo numero è curata dall'avvocato Maurizio Camillo Borra dello STUDIO LEGALE ASSOCIATO BBCZ

L'impatto della pandemia sulle imprese ha interessato diversi aspetti dell'attività. Uno di questi è quello fiscale, ovvero quanto le mancate entrate, le sospensioni di cartelle esattoriali, e la ripresa della produttività, superata l'emergenza abbiano seguito strade diverse, spesso con qualche incidente di percorso, esponendo l'azienda a situazioni davvero difficili. Come quella di seguito illustrata. >>

SEGUI IL CASO
Inquadra il QR Code



FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale





Hanno collaborato a questo numero:

Davide Anastrelli, Gaia Anzolin, Gianluca Barausse, Nicola Carrarini, Valter Fabris, Sara Ferretti, Andrea Fontana, Sandra Fontana, Caterina Greguolo, Letizia Meriga, Alessandra Matteazzi, Sabrina Nicoli, Matteo Pisanu, Loris Rui, Valentino Varotto, Luca Venco, Valeria Vicariotto.

Direttore responsabile: **Antonio Stefani**

In redazione: **Stefano Rossi, Valentina Celsan**

Contributi multimedia: **Corrado Graziano - Nicolò Polato**

Federica Vencato

Coordinamento editoriale: **Stefano Baroni**

Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300

stampa@confartigianatovicenza.it

www.confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione:

Carlo Pellegrino

Impaginazione e grafica: **Studio Vezzero**

Stampa: **UTVI srl**

via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: **Rasotto**

Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894

Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 23.000 copie



Il mio POS a canone ZERO.



MOBILE POS

Accetta pagamenti in mobilità e approfitta dell'offerta.

Se richiedi il servizio Acquiring POS entro il 30/09/2022 per te:

CANONE MENSILE

0€
~~31,25€~~

COMMISSIONI PER PAGAMENTI INFERIORI A 10€

0%
~~1,70%~~

Fino al 31/12/2022 per le imprese con fatturato inferiore a 5 milioni di euro.

L'azzeramento delle commissioni si riferisce a quelle previste dai servizi POS fisici/Acquiring UniCredit: PagoBANCOMAT®, Circuiti Internazionali e pagamenti Alipay. Sono escluse le transazioni ecommerce.

Iniziativa riservata alle Imprese che non abbiano ancora sottoscritto il servizio POS/Acquiring UniCredit.

Costo di installazione 29€ senza costi aggiuntivi. Costo unico a transazione 1,70% per PagoBANCOMAT®, BANCOMAT Pay®, Visa e Mastercard (intra EEA/extra EEA).

Scopri di più su unicredit.it/mobilepos



800.88.11.77



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per poter aderire al servizio POS/Acquiring è necessario essere correntisti UniCredit (conto corrente per Non Consumatore/Microimprese). Per le condizioni contrattuali, per gli ulteriori costi dei servizi non menzionati è necessario fare riferimento ai Fogli Informativi a disposizione dei clienti presso tutte le Filiali della Banca e sul sito unicredit.it. La Banca si riserva la valutazione dei requisiti necessari per l'attivazione del servizio.