

# FARE IMPRESA

FEBBRAIO/MARZO

BENVENUTI  
NEL MONDO  
REALE



4 FEBBRAIO 2022 // N.01 // ANNO 29 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA

## # SEMPRE SUL PEZZO

ARTIGIANI  
E PICCOLE IMPRESE  
SONO UN MONDO TENACE, ATTENTO  
AL PRESENTE E APERTO AL FUTURO.  
COME CHI (CON ORGOGLIO)  
LI RAPPRESENTA

### EDITORIALE

di Gianluca Cavion  
presidente Confartigianato Imprese Vicenza

## TRA ENERGIA ALLE STELLE E "SVISTE" DEL PNRR

**N**on bastava la pandemia, a rendere difficile l'avvio di questo 2022. Un'altra emergenza ci è capitata, e proprio nel momento in cui confidavamo

di rafforzare il rilancio manifestatosi già dallo scorso anno. Il riferimento è ovviamente ai forti, fortissimi aumenti dei costi delle materie prime e dell'energia, fonte di seria difficoltà per imprese artigiane e di piccole dimensioni, nonché per le famiglie alle prese con bollette di insolita - e per molti insostenibile - pesantezza. Sono fenomeni sotto gli occhi di tutti, al contrario delle intricate cause che li hanno provocati, dai fenomeni speculativi in campo internazionale ai gravi problemi di carattere geopolitico (la crisi tra Ucraina e Russia) che minacciano il flusso delle forniture di gas. Né basta dire che nel medio periodo (ovvero anni) dovremo incentivare l'incremento

delle energie rinnovabili, o la produzione di gas nazionale, o l'acquisto collettivo di energia da parte dell'UE, o riconsiderare il nucleare. Sono prospettive, mentre il problema è adesso. Il Governo - più volte sollecitato anche da Confartigianato - è intervenuto con provvedimenti per abbattere gli incredibili aumenti che stiamo subendo, e vedremo se la dose di "calmante" riuscirà ad arginare le difficoltà, ma i numeri della crisi intanto restano. >>

**CONTINUA A LEGGERE**  
Inquadra il QR Code



# # SEMPRE SUL PEZZO

ARTIGIANI  
E PICCOLE IMPRESE  
SONO UN MONDO TENACE, ATTENTO  
AL PRESENTE E APERTO AL FUTURO.  
COME CHI (CON ORGOGLIO)  
LI RAPPRESENTA

segue a pagina successiva

## LA CONTINUITÀ DELL'IMPRESA ANCHE COL "WORKER BUYOUT"

AZIENDA

**Nel prossimo decennio un'impresa familiare veneta su 5 sarà interessata dal passaggio generazionale. Nel solo Vicentino saranno 3.508.**

E non è per nulla scontato che a raccogliere il testimone sia un membro della famiglia. Allora cosa fare? Lasciar morire tante eccellenze? Rinunciare a un anello fondamentale del tessuto territoriale? Per rispondere a queste domande, analizzare la situazione e individuare adeguate soluzioni, Confartigianato Imprese di Vicenza, con il contributo di Banco BPM, e la consorella di Padova hanno commissionato uno studio all'Università degli Studi di Padova (Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali "Marco Fanno") cui ha collaborato, per la parte vicentina, l'Ufficio Studi provinciale di Confartigianato. Un'analisi della realtà imprenditoriale locale per arrivare a concrete proposte con il fine di salvaguardare, come detto, un patrimonio di competenze e realtà imprenditoriali che favoriscano anche lo sviluppo e il benessere dei territori.

"Stiamo parlando - spiega il prof. Paolo Gubitta che ha realizzato l'indagine - di imprese robuste, intraprendenti, resilienti. Molte di esse sono guidate da imprenditori che hanno iniziato a lavorare negli anni '70/'80,

quando c'era una visione molto diversa sia del lavoro che dell'essere imprenditori, e di questo mostrano estrema consapevolezza. Non dimentichiamo poi che molti di loro hanno fatto in modo che i propri figli studiassero, facessero esperienze anche all'estero, quindi dandogli la possibilità di rompere il vecchio schema. Infatti, se prima era quasi 'naturale' che l'azienda passasse di padre in figlio, oggi questo non è scontato". Secondo il vicepresidente Confartigianato, Nerio Dalla Vecchia, "prima che con l'imprenditore 'vada in pensione' anche l'azienda è necessario preparare il terreno per la sua continuità. D'altronde, va anche considerato che il figlio non sia all'altezza, o non sia interessato a seguire le orme del padre e che, se lo fa, dev'essere preparato e avere adeguate competenze".

In tutti questi casi va pensato a un nuovo modello di trasmissione d'impresa, e uno di questi è il "Worker BuyOut" (WBO), ovvero il coinvolgimento dei dipendenti nella proprietà e direzione dell'azienda, in considerazione anche di alcuni fattori. >>

**CONTINUA E SCOPRI**  
Inquadra il QR Code



## COME PASSARE IL TESTIMONE

**Sono tre gli scenari emersi dall'indagine condotta sul tema della Continuità d'Impresa per capirne tendenze e prospettive. E per ognuno di essi c'è uno sportello.**

La prima modalità di trasmissione dell'impresa - che fino a qualche anno fa era "naturale" - è il passaggio generazionale all'interno della famiglia; la seconda e la terza opzione, come emerso dalla recente indagine, tengono conto del cambiamento dei tempi. Infatti, alcuni imprenditori si trovano a valutare anche la cessione dell'azienda a terzi, o ad aggregazioni tra imprese; oppure la cessione dell'azienda a dipendenti "meritevoli", il cosiddetto Workers BuyOut (WBO).

In ogni caso, in tutte e tre le ipotesi è fondamentale una corretta pianificazione dell'operazione, che può richiedere anche qualche anno, per cui è essenziale iniziare a porre le basi in via preventiva, non troppo in prossimità del ricambio, pena l'arrivare tardi e disperdere competenze e realtà produttive. In tal senso è andata la ricerca di cui si parla nell'articolo a fianco, e in quest'ottica una squadra di esperti per la Gestione d'Impresa e Risorse Umane Confartigianato offre servizi mirati, seguendo le aziende dalla progettazione del passaggio fino alla fase conclusiva di stipula dell'atto notarile.

Servizi che, naturalmente, differiscono in base alla scelta di trasmissione aziendale operata dall'imprenditore titolare. >>

**I CONSIGLI**  
Inquadra il QR Code



Dall'intesa di 4 storiche realtà nasce **AXERA**,  
il business partner per le tue soluzioni TLC & ICT.

interplanet

SET  
ICT Business Solutions

Telemar

ipcompany  
Connecting Business

**AXERA**  
INSIEME, INNOVIAMO

6

sedi

200

collaboratori

25M

di fatturato

9.000

aziende servite

85

data center progettati

540km

di rete in fibra ottica

250

ripetitori wireless

www.axera.it

APRI QUI

**N**on stupisce che lo slogan "Artigiani #SempreSulPezzo", scelto da Confartigianato Imprese Vicenza per accompagnare quest'anno le varie iniziative dedicate ai soci, sia stato accolto con unanime favore, non solo nel settore ma anche nell'opinione pubblica.

È indubbio, infatti, che una delle caratteristiche che contraddistinguono l'imprenditore sia proprio quello della massima e costante attenzione al proprio lavoro, così come la tenacia, la volontà di operare al meglio.

Tutto ciò significa "stare sul pezzo", un modo di dire che ricorre spesso nel lessico attuale e trae origine da diversi contesti, come attestato dalle ricerche dell'Accademia della Crusca, custode per eccellenza del patrimonio linguistico italiano.

C'è, ad esempio, un'indubbia radice proveniente dal gergo militare, dove gli "addetti al pezzo" sono gli artiglieri; c'è anche la derivazione dal mondo industriale, dove a "lavorare il pezzo" stavano (e talvolta stanno anche oggi) gli operai di una catena di montaggio;

senza dimenticare il campo giornalistico, dove il "pezzo da scrivere" è l'articolo da redigere controllando l'esattezza delle fonti e delle informazioni.

Tutte forme che hanno un denominatore comune: la concentrazione su ciò che si fa. >>



**CONTINUA  
LA LETTURA**  
Inquadra il QR Code



## CYBER-SECURITY: MEZZI DI DIFESA DAGLI ATTACCHI INFORMATICI

**Quello della sicurezza dei dati è un argomento che va imponendosi sempre più e sul quale le conoscenze sono fondamentali.**

Basti pensare agli attacchi informatici ai servizi sanitari nel corso della pandemia. "Sempre più le aziende artigiane raccolgono, processano e archiviano una consistente mole di dati, che riguardano non solo clienti e fornitori ma anche i trasferimenti di denaro, la contabilità e la produzione, oltre a scambiare informazioni con altre imprese, banche ed enti. Per questo è quanto mai importante conoscere gli strumenti di difesa e di tutela a disposizione. Anche in questo gli artigiani sono #sempresulpezzo".

Con queste parole Cristian Veller, presidente della categoria ICT di Confartigianato Vicenza, entra nel vivo di uno dei temi di maggior attualità.

E proprio su questo tema il Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza propone adeguato servizio, oltre che momenti informativi. In occasione di uno di questi, abbiamo chiesto agli esperti di illustrare perché e come anche le medie e piccole imprese debbano difendersi dagli hackeraggi. >>

**APPROFONDISCI**  
Inquadra il QR Code



## EXPORT: UN '21 DI RIPARTENZA

**Confortano i dati in aumento anche rispetto al periodo pre-pandemia. Ma l'impennata dei costi delle materie prime e dell'energia rischia di frenare il trend positivo.**

Nei primi nove mesi del 2021 c'è stato un buon recupero delle nostre esportazioni manifatturiere, con segnali di una effettiva ripartenza. In attesa ora di analizzare compiutamente quanto avvenuto negli ultimi tre mesi dello scorso anno, cioè di capire quanto le variabili di fine 2021, a fotografare la situazione di quei primi nove mesi è stato l'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Vicenza >>

**CONTINUA**  
Inquadra il QR Code



## CONTRIBUTI ALLE IMPRESE

**Il 2022 si apre con l'arrivo di fondi per contributi su diverse progettualità che interessano direttamente le imprese artigiane.**



Confartigianato è pronta a supportare le aziende nel capire le opportunità che si presentano e come coglierle al meglio. In palio 40 milioni per l'imprenditoria femminile, 90 per l'installazione di colonnine di ricarica, 10 per il settore concia.

L'Ufficio Bandi e Categorie dell'associazione vicentina è a disposizione per fornire tutte le informazioni e i dettagli sui contributi alle imprese e per le modalità di accesso. >>

**PER I DETTAGLI**  
Inquadra il QR Code



**CYBERSECURITY**  
METTI ALLA PROVA LE TUE DIFESE



network security



cyber intelligence



threat intelligence



password intelligence



cyber academy

**SEI SOTTO ATTACCO?  
VUOI PREVENIRE UN ATTACCO?  
CONTATTACI**

**info@cyberteam.info | 0444.268150**

CyberTeam nasce dalla passione e dalla competenza del suo team esperto nel settore della cybersecurity con l'obiettivo di accrescere la cultura delle aziende ed imprenditori aiutandoli a proteggersi dagli attacchi di cybercrime.

**cyberteam**  
by Euro Informatica SpA

WWW.CYBERTEAM.INFO

## BASSANO DEL GRAPPA: HACKATHON DEDICATO ALLA GREEN MOBILITY

Si è svolto negli spazi dell'Innovation Lab Cre-ta a San Giuseppe di Cassola il primo concorso informatico del Progetto Pallades sulla "mobilità verde".

Una sfida informatica fra giovani cervelli finalizzata a creare uno strumento digitale di ampia diffusione in grado di favorire e promuovere, all'interno del comprensorio, gli spostamenti a zero emissioni. Questo l'evento promosso nell'ambito del progetto Pallades, il programma per la diffusione della cultura digitale finanziato con 700mila euro dalla Regione Veneto e portato avanti da una cordata composta da 15 Comuni assieme a scuole, università, associazioni di categoria, e con il Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza. >>



**SCOPRI I VINCITORI**  
Inquadra il QR Code

## ECONOMIA CIRCOLARE E "GENDER GAP" TANTE IDEE GIOVANI PER LE IMPRESE

Durante lo "hackathon" svoltosi a Vicenza, in 36 ore sono stati realizzati progetti digitali sui temi dell'Ambiente e delle Pari Opportunità.

I due temi scelti sono quelli che toccano da vicino l'organizzazione delle imprese e individuati anche tra gli obiettivi dell'Agenda 2030. La sfida "ViChallenge Ideas for Future", raccolta da 85 giovani, è stata promossa dal Comune di Vicenza all'interno di "Vicenza Innovation Lab" con i Comuni di Altavilla, Creazzo, Sovizzo, Torri di Quartesolo e con il supporto del Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza, non nuovo a esperienze del genere. "È proprio grazie a competizioni come queste - osserva Maurizio Facco, presidente del Mandamento Confartigianato di Vicenza - che possono nascere felici contaminazioni, sia a beneficio di chi si affaccia al mondo del lavoro e sia di chi vuol continuare a far crescere la propria impresa." Complimenti della giuria quindi a tutti i partecipanti per la loro preparazione e la capacità di articolare in poche ore progetti davvero interessanti. >>



**PER SAPERNE DI PIÙ**  
Inquadra il QR Code

## MODA SEMPRE PIÙ "SOSTENIBILE"

Le riflessioni emerse da un progetto realizzato con l'Università di Padova mostrano che la nuova sfida è anche una opportunità.

Le PMI sempre più sono chiamate a garantire da un lato la sostenibilità economico-finanziaria delle loro attività, dall'altro quella ambientale e sociale, integrando entrambe le dimensioni all'interno dei loro processi. In questo contesto, anche il settore della Moda è sempre più sollecitato ad adottare un approccio di business più sostenibile, mentre deve far fronte all'impatto dei numerosi

adempimenti legati alla produzione, alla gestione e allo smaltimento degli scarti di lavorazione.

Sono stati questi i temi al centro del webinar "Sostenibilità ambientale e sociale nel comparto Moda: la rivoluzione inizia dalle PMI", promosso da Confartigianato Imprese Vicenza con l'obiettivo di analizzare gli impatti ambientali della catena del valore del comparto Moda e di avanzare proposte a supporto alle imprese, anche con gli scambi di buone pratiche. >>



**CONTINUA  
A LEGGERE**

Inquadra il QR Code



**caem**

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

**SCOPRI I VANTAGGI  
DI ADERIRE AL CAEM. CONTATTACI!**  
0444.168484 | caem@confartigianatovicenza.it

**SAVITAS**

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA  
**Confartigianato  
VICENZA**

**ITAS  
ASSICURAZIONI**

## CREATIVITÀ E IMPRESE CONNUBIO VINCENTE



**Decretati i vincitori di Creative Hero, la sfida che dal 2017 vede i giovani di tutto il Veneto impegnati a trovare l'idea giusta per imprese e clienti.**

Si tratta del più grande contest nazionale del genere, organizzato dall'Istituto Salesiani San Marco di Mestre, Confartigianato Imprese Vicenza e con il supporto di EBAV, pensato e organizzato per offrire un'opportunità di crescita formativa e umana ai giovani che vogliono fare della comunicazione e della grafica pubblicitaria il loro mestiere. >>

### PER I DETTAGLI

Inquadra il QR Code



## LA PIANIFICAZIONE IN AZIENDA? VA COSTRUITA E "MAPPATA"



**L'imprenditore oggi è chiamato a sviluppare la sua consapevolezza sui processi produttivi. Anche attraverso l'autovalutazione, come dimostrato da due workshop.**

È stato questo l'obiettivo di due giornate formative proposte da Confartigianato Vicenza nell'ambito del progetto "Operation a Misura di PMI". Un'occasione per far emergere, agli occhi delle imprese, opportunità e istanze di miglioramento, oltre che per delineare l'orientamento da adottare per raggiungere gli obiettivi di cambiamento. Il punto di partenza è l'esigenza di un miglioramento dei processi aziendali, dato che dalle segnalazioni raccolte dal Servizio di Assistenza Commerciale di Confartigianato è emersa la mancanza di una formale pianificazione della produzione. Una mancanza che impatta a livello pratico nelle attività commerciali, con frequenti ritardi nei tempi di servizio e riduzione, così, degli

standard di qualità dell'offerta. Da qui è nata l'idea di attivare di servizi di accompagnamento per testare e validare le soluzioni individuate, implementandole poi con il supporto del "Temporary Operation Manager", una nuova figura di supporto alle imprese, nei loro percorsi di business, per disegnare strategie all'altezza delle ambizioni di un'impresa contemporanea. In tale contesto si sono inseriti due workshop rivolti alle aziende, in cui sono stati utilizzati metodi nuovi a carattere partecipativo, ovvero con il coinvolgimento diretto degli imprenditori. Al proposito, riportiamo sul web le testimonianze degli imprenditori che hanno partecipato alle due giornate, realizzate con il supporto dei consulenti di Trivioquadriovio. >>

### LE TESTIMONIANZE

Inquadra il QR Code



## CONTRIBUTI PER LA FORMAZIONE



**La formazione è uno degli aspetti fondamentali per la crescita e lo sviluppo dell'azienda, indipendentemente dalle dimensioni e dal settore.**

Soprattutto in questi ultimi anni, complici le continue novità in diversi campi, aggiornarsi è importante. Il Cesar, ente di formazione di Confartigianato, propone numerosi momenti di crescita personale e professionale, tanto per gli imprenditori che per i collaboratori, più o meno articolati. Si tratta di strumenti che comunque prevedono un costo, per il quale spesso intervengono gli enti bilaterali a supporto delle aziende. È il caso di Edilcassa ed EBAV, che stanno stanziando risorse in questo settore. >>

### SCOPRI I DETTAGLI

Inquadra il QR Code



## Lavorazioni meccaniche di precisione e costruzione di carpenterie meccaniche per conto terzi

Via del Fosso Cavallaro, 9 - 36014 Santorso (VI) - Tel. 0445 575668 - Fax 0445 575077 - info@mpc.it - [www.mpc.it](http://www.mpc.it)



1970 - 2020

GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

## SCUOLA, LAVORO E FORMAZIONE: CONFRONTO CON LA REGIONE



CONTINUA LA LETTURA

Inquadra il QR Code

GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

## DAL GOVERNO A VICENZA PER CONOSCERE IL "DIH"



Digital  
Innovation  
Hub

**Anna Ascani, sottosegretaria del Ministero dello Sviluppo Economico, ha voluto visitare il Digital Innovation Hub di Confartigianato e la sua attività per le imprese.**

La rappresentante del Governo ha avuto modo di constatare le articolate proposte del DIH, centro attivo dal 2017. Una visita che è stata accolta "con estremo piacere e con un certo orgoglio" - ha commentato il presidente Confartigianato Gianluca Cavigion - dato che nel nostro DIH crediamo e investiamo da tempo. Questi spazi sono infatti il luogo, non solo fisico, in cui esprimiamo il nostro ruolo associativo nell'accompagnare le imprese a una maggiore

acquisizione di quelle competenze digitali che sempre più si traducono in maggiore capacità competitiva". L'on. Ascani, al termine della sua visita definita "istruttiva, piacevole e che mi ha trasmesso ottimismo", ha ricordato che "quando si parla di transizione digitale ed ecologica si intende andare verso un nuovo modello di sviluppo. Quello che ho visto a Vicenza va proprio in tale direzione". >>

CONTINUA LA LETTURA

Inquadra il QR Code



**Incontro con l'assessore Elena Donazzan per fare il punto sui temi Lavoro, Scuola, Formazione e illustrare alcune proposte in un'ottica di crescita e sviluppo del tessuto imprenditoriale.**

La Giunta Esecutiva di Confartigianato Imprese Vicenza, nell'ambito degli appuntamenti con i principali soggetti istituzionali del territorio, si è confrontata l'assessore regionale all'Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari Opportunità, Elena Donazzan, per un'analisi dello stato

dell'arte sulle materie di sua competenza e per illustrare alcune proposte.

Sul fronte del Lavoro, si è ad esempio parlato di Politiche Attive, proponendo lo sviluppo di progettualità di sistema anche con il coinvolgimento della Bilateralità Artigiana per realizzare percorsi di "up-skilling" (miglioramento delle competenze professionali) e "re-skilling" (riqualificazione professionale) dei lavoratori occupati nel mondo dell'artigianato e della piccola impresa. >>

GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

## IL ROBOT DI LEONARDO SCOPERTO E COSTRUITO



**Mario Taddei, storico della scienza rinascimentale, nel corso del festival CI.TE.MO.S. svoltosi a Vicenza ha illustrato il suo lavoro sull'androide a orologeria di Leonardo.**

Taddei ha costruito egli stesso un modello basandosi sugli appunti contenuti in alcuni manoscritti del genio di Vinci.

Si tratta di un sistema a orologeria mosso ad acqua, le cui caratteristiche vengono illustrate dallo stesso Taddei in questo intervento che FareImpresa è lieta di ospitare.

Non solo. Nella versione web del periodico è possibile anche ascoltare lo storico che da una visione davvero inusuale di Leonardo facendo capire, soprattutto ai giovani, quanto conti l'impegno, le competenze, la voglia di

fare. D'altronde il genio toscano pur di fare quel che più gli piaceva qualche esagerazione nel suo curriculum l'ha infilata per trovare il proprio mecenate.

Poi la storia e le sue grandi doti hanno fatto il resto, ma dietro rimane un giovane che ha fatto dello studio e della conoscenza le sue carte vincenti. >>

PROSEGUI

Inquadra il QR Code



# TOBALDINI

TRATTAMENTI SUPERFICIALI DEI METALLI

SEDE DI ALTAVILLA

Via Olmo ( S.R. 11), 64  
36077 Altavilla Vic.na (VI)  
Tel.: +39 0444 349177  
Fax: +39 0444 349231  
tobaldini@tobaldini.it

SEDE DI GAMBUGLIANO

Via del Lavoro, 6/8  
36050 Gambugliano (VI)  
Tel.: +39 0444 951688  
Fax: +39 0444 951699  
gambugliano@tobaldini.it

[www.tobaldini.it](http://www.tobaldini.it)



## SETTORE "LOOK": INCONTRI PER CONSOLIDARE L'IMPRESA

**Un percorso gratuito per imprenditori del comparto Benessere per pianificare gli aspetti economici della propria attività.**

Se non è stato uno scossone, poco ci manca: l'impatto della pandemia sulle attività economiche, in misura differente, ha generato una situazione inedita, in particolare per quelle attività dei Servizi alla Persona che in alcuni casi hanno dovuto perfino chiudere i battenti. L'emergenza sanitaria ha inoltre ridotto significativamente la frequentazione dei clienti e si stima che, negli ultimi due anni, saloni e istituti di bellezza abbiano perso in media un 20% del fatturato. Come reagire a tale situazione?

Di fronte a un mercato in cambiamento, anche per cause non direttamente dipendenti

da loro, Parrucchieri ed Estetisti stanno ora cercando nuovi modi per approcciare e recuperare i clienti con un'ottica nuova: il miglior modo per affrontare le incertezze del futuro è programmarlo, partendo da un check up dei propri bilanci per fare quindi chiarezza sui propri costi e obiettivi di fatturato.

Si tratta di un'esigenza particolarmente sentita in questo contesto storico in cui non è più permesso improvvisare o "navigare a vista": un tema a cui vuole rispondere il progetto "Facciamo un bilancio!" che Confartigianato, con il contributo di Ebav, propone alle categorie del Benessere. >>

**PER INFORMAZIONI**

Inquadra il QR Code



## BENESSERE E BELLEZZA

IN TEMPI DI PANDEMIA



**Comportamenti e nuovi bisogni del consumatore emersi al cospetto del Covid-19: ecco gli esiti di una ricerca per orientare gli operatori di Acconciatura ed Estetica.**

L'indagine, promossa da Confartigianato Veneto, commissionata a Community Research e Analysis e finanziata dal Comitato EBAV di categoria, ha avuto appunto come obiettivo capire i cambiamenti in corso, per far sì che le imprese dell'Acconciatura e dell'Estetica siano pronte a proporre servizi in linea con le mutate esigenze. Un punto di partenza, insomma, per rilanciare e ripensare il settore alla luce dei mutamenti socio economici in atto e futuri. . >>

**TUTTE LE EVIDENZE**

Inquadra il QR Code



**Una cosa l'abbiamo imparata: il futuro è imprevedibile. Ma di sicuro sempre più dovremo fare i conti con le tecnologie digitali. L'ANAP ci aiuta.**

Uno degli strumenti ormai indispensabili è, ad esempio, lo SPID, il Sistema Pubblico di Identità Digitale che consente di accedere ai servizi online della Pubblica Amministrazione. Lo SPID nasce per semplificare e garantire la sicurezza nei rapporti tra cittadini ed enti pubblici e sarà l'unica modalità per accedere ai servizi telematici dell'intera pubblica amministrazione standosene a casa. Ma come si fa ad ottenere lo SPID? A chi rivolgersi? Quali documenti servono? >>

**PER CHIARIMENTI**

Inquadra il QR Code





# echos

Dott. Andrea Barcaro

IL CENTRO ACUSTICO ETICO  
che ha al centro la *persona*  
e il suo *benessere* uditivo.

**25%  
SCONTO**  
per gli  
associati

- SERVIZIO ANCHE A DOMICILIO
- ASSISTENZA E RIPARAZIONE
- TEST DELL'UDITO E PROVA GRATUITA DEGLI APPARECCHI

**NUOVA APERTURA**  
VICENZA Viale Verona 33  
0444 1241440

Sede di Arzignano  
Corso G. Matteotti, 69  
0444 1241030

Sede di Chiampo  
Via San Martino, 7  
0444 1241030

GLI UNICI APPARECCHI INTERNI RICARICABILI

*Sentire bene per sentirsi bene*  
anche con la mascherina

CI TROVATE ANCHE  
ANTHEA Centro Medico - via XXV Aprile, 3 - tel. 0444 421313 - CHIAMPO (VI)  
CMS Centro Medico - via Berico Euganea, 41 - tel. 0444 896882 - VILLAGA (VI)  
centroacusticoechos@gmail.com - www.echoscentroacustico.it



CULTURA

## IL RINASCIMENTO MADE IN VICENZA

Prosegue fino al 18 aprile, in Basilica Palladiana, la mostra "La fabbrica del Rinascimento. Processi creativi, mercato e produzione a Vicenza. Palladio, Veronese, Bassano, Vittoria".

Un titolo che è tutto un programma, e vi spieghiamo perché. Alla metà del Cinquecento a Vicenza accade qualcosa di unico, per certi aspetti incredibile. Fra le aree più dinamiche in Europa per la produzione e per il commercio della seta, la città, forte di una ricchezza crescente, scommette sulla trasformazione della propria immagine di "luogo di provincia" attraverso l'arte e l'architettura d'avanguardia, diventando una vera capitale della cultura. >>

PER SAPERNE DI PIÙ  
Inquadra il QR Code



CULTURA

## IL MILITE IGNOTO RIVIVE IN UN LIBRO

La collana editoriale dedicata alla Grande Guerra promossa da Confartigianato Vicenza e Fondazione Monte di Pietà si è recentemente arricchita di un decimo volume, intitolato "Il Milite Ignoto".

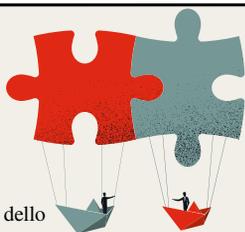
Al Combattente senza i fiori del ritorno...". Curato da Antonio Guglielmi e Paolo Volpato, il libro contiene anche una ricca sezione iconografica. Basilica di Aquileia, 28 ottobre 1921. Gli occhi di tutti sono rivolti alle undici bare al centro della navata e alla donna che le fronteggia, Maria Bergamas. Madre d'un ragazzo strappatole dalla guerra. >>

CONTINUA A LEGGERE  
Inquadra il QR Code



## S Servizio Legale

La Rubrica di questo numero è curata dall'avvocato Maurizio Camillo Borra dello STUDIO LEGALE ASSOCIATO BBCZ



## Passaggio generazionale

È sempre consigliabile, prima di affrontare qualsiasi problematica societaria e di passaggio generazionale, coinvolgere i professionisti esperti in materia. >>

ALCUNI SUGGERIMENTI  
Inquadra il QR Code



## FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale



Hanno collaborato a questo numero:

Carlotta Andracco, Chiara Carradore, Nicola Carrarini, Erika Faggion, Benedetta Fasolo, Sara Ferretti, Sabrina Nicoli, Paolo Pedersini, Matteo Pisanu, Vladi Riva, Loris Rui, Marco Sandonà, Valentino Varotto, Federica Vencato

Direttore responsabile: **Antonio Stefani**  
In redazione: **Stefano Rossi, Valentina Celsan**  
Contributi multimedia: **Corrado Graziano - Nicolò Polato Federica Vencato**  
Coordinamento editoriale: **Stefano Baroni**  
Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300  
stamp@confartigianatovicenza.it  
www.confartigianatovicenza.it  
Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione:  
**Carlo Pellegrino**

Impaginazione e grafica: **Studio Vezzaro**

Stampa: **UTVI srl**  
via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: **Rasotto**  
Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993  
N. ROC 3894  
Poste Italiane S.p.A.  
Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 23.000 copie



## Nuova Polo

Who says you can't?

volkswagen.it

Scopri la Polo più evoluta di sempre  
Da 179 euro al mese con Progetto Valore Volkswagen  
TAN 4,99% - TAEG 6,34% - Anticipo € 3.600 - 35 mesi - rata finale € 10.776

Nuova Polo 1.0 TSI Life 95 CV a € 18.700 (chiavi in mano IPT esclusa) - Prezzo di listino € 21.150. Il prezzo comunicato di € 18.700 è calcolato tenendo in considerazione un contributo Volkswagen e delle Concessionarie Volkswagen aderenti all'iniziativa di € 2.450. Anticipo € 3.600 oltre alle spese di istruttoria pratica € 300 - Finanziamento di € 15.100 in 35 rate da € 1.179. Interessi € 1.941,34 - TAN 4,99% fisso - TAEG 6,34% - Valore Futuro Garantito pari alla Rata Finale di € 10.776,34 - Spese istruttoria pratica € 300 (incluse nell'importo totale del credito) - Importo totale del credito € 15.100 - Spese di incasso rata € 2,25/mese - costo comunicazioni periodiche € 3 - Imposta di bollo/sostitutiva € 37,75 - Importo totale dovuto dal richiedente € 17.163,09 - Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto - Informazioni europee di base/Fogli informativi e condizioni assicurative disponibili presso le Concessionarie VOLKSWAGEN. Salvo approvazione VOLKSWAGEN FINANZIARIA SERVICES. Offerta valida fino al 31.01.2022. La vettura raffigurata è puramente indicativa. Valori massimi consumo di carburante ciclo comb. 6,0 kg/100 km - CO<sub>2</sub> 137 g/km rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche ed integrazioni). Equipaggiamenti aggiuntivi e altri fattori non tecnici quali lo stile di guida, possono modificare tali valori. Per ulteriori informazioni presso i Concessionari Volkswagen è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO<sub>2</sub>.



## Ceccato Automobili

a Vicenza  
Strada Padana verso Padova, 40  
Tel. 0444 915600 [www.ceccatoautomobili.it/volkswagen](http://www.ceccatoautomobili.it/volkswagen)