

periodico

DCOER1519 Omologato  
Posteitaliane

24 SETTEMBRE 2021 // N.05 // ANNO 28 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.

# W GLI ALPINI DELL'ECONOMIA

C'è la guerra contro il Covid, ma loro sono di nuovo in marcia.  
Uomini e donne, "veci" e "bocia" che, con la tenacia di sempre, portano le imprese verso il futuro.

## EDITORIALE

di *Gianluca Cavion*  
presidente Confartigianato Imprese Vicenza

## IN ASSEMBLEA PER "RITROVARCI"

L'appuntamento è fissato per lunedì 25 ottobre, alla Sala Palladio della Fiera di Vicenza, a partire dalle ore 18. Sì: dopo mesi di incontri virtuali, l'Assemblea

dei Soci di Confartigianato Imprese Vicenza si terrà finalmente "in presenza", pur nell'ovvio rispetto delle norme anti-contagio ancora vigenti.

E proprio da lì ripartiremo: dall'attuale convivenza con la pandemia, perché a noi spetta il compito di mandare avanti le nostre imprese nonostante il Covid-19. Ben sapendo che anche il lavoro è "salute", economica e sociale.

In tale ottica, avremo con noi illustri ospiti, che dialogheranno con il direttore del "Giornale di Vicenza" Luca Ancetti sulla base della concretezza, del come agire,

analizzando oggettivamente sia la situazione attuale, sia le prospettive.

Avremo perciò modo di ascoltare il presidente della Regione Veneto Luca Zaia, il prof. Giorgio Palù, noto microbiologo oggi presidente dell'Agenzia Italiana del Farmaco (Aifa), ed Enrico Quintavalle, responsabile dell'Ufficio Studi nazionale di Confartigianato. >>

**CONTINUA A LEGGERE**  
Inquadra il QR Code



# W GLI ALPINI DELL'ECONOMIA

C'è la guerra contro il Covid, ma loro sono di nuovo in marcia. Uomini e donne, "veci" e "bocia" che, con la tenacia di sempre, portano le imprese verso il futuro.

**N**on li trovate nelle prime pagine, o nei salotti televisivi. Non si atteggiavano a "influencer", non vanno a caccia di "follower", non hanno tempo da perdere in ciance, hanno altro da fare durante il giorno e, se serve, anche la notte. Eppure, sono quelli che tengono in piedi questo Paese, in ogni territorio: e il nostro – quello vicentino e veneto – per fortuna ne è pieno. Sono quelli che lavorano, e che danno lavoro. Restando qui, alimentando l'economia delle loro zone, dando del tu ai loro collaboratori, condividendone la vita, le vicende personali. Sono gli eredi di chi ha fatto altrettanto, in-

*segue a pagina successiva*

## QUANDO IL LAVORO PREMIA: LE STORIE DEI "MAB 2020"



A causa della pandemia, tante manifestazioni che erano in programma lo scorso anno sono state spostate in questo 2021, pur mantenendo la loro intestazione originaria legata al 2020. È stato così, tanto per citare i casi più eclatanti a livello internazionale, per gli Europei di calcio, come per le Olimpiadi e le Paralimpiadi di Tokyo.

Analogamente, restando in tema di... medaglie, anche la Confartigianato vicentina si appresta a recuperare l'edizione 2020 della sua storica cerimonia dei "MAB", ovvero l'omaggio a dieci Maestri Artigiani, ai Dirigenti e Pensionati Benemeriti dell'associazione, nonché ad assegnare i titoli di Imprenditore d'Eccellenza, di Maestro Artigiano ad honorem, e premiare cinque lavoratori dipendenti per la loro Fedeltà all'Impresa. Tutte persone che si erano guadagnate il loro riconoscimento nel 2020 e alle quali era purtroppo mancato, per i noti divieti relativi a eventi pubblici causa Covid-19, il giusto tributo in pubblico.

In attesa dunque del meritato applauso

collettivo, in questo numero FareImpresa provvede a svelarne i nomi e a raccontare le loro vicende professionali. Ricordando, per prima cosa, qual è il valore intrinseco che la nomina a "MAB" racchiude, ovvero dare il giusto risalto a persone che non solo hanno dedicato la loro vita a far nascere e a sviluppare un'attività in proprio, ma che hanno anche avuto la capacità di far crescere i tanti giovani entrati nella loro azienda.

Ecco perché, per cinquant'anni, la Confartigianato vicentina ha gratificato queste figure con il titolo di "maestri". Ed ecco perché, di recente, pure la Regione Veneto ha voluto muoversi con analogo intento, istituendo formalmente la qualifica di Maestro Artigiano, ovviamente estendendo la possibilità di acquisirla all'intera comunità regionale degli imprenditori e dotandola di alcuni vantaggi pratici. >>

### SCOPRI CHI SONO

Inquadra il QR Code



## APPRENDISTATO: UTILE PER AZIENDE E GIOVANI

Oggi mancano profili professionali da inserire nelle imprese. Serve, perciò, formazione. Scopriamo quale.

È un tema che investe le aziende di tutti i settori e che, viste le dimensioni, preoccupa in modo particolare il mondo dell'artigianato, soprattutto con le imprese impegnate nella fase di ripresa. Poter contare su personale qualificato, e su giovani che hanno voglia di mettersi in gioco, per le aziende vuol dire consolidare la competitività, anche nei mercati esteri per chi è votato all'export. >>

### CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



## VICENTINI "MAESTRI ARTIGIANI" VENETI

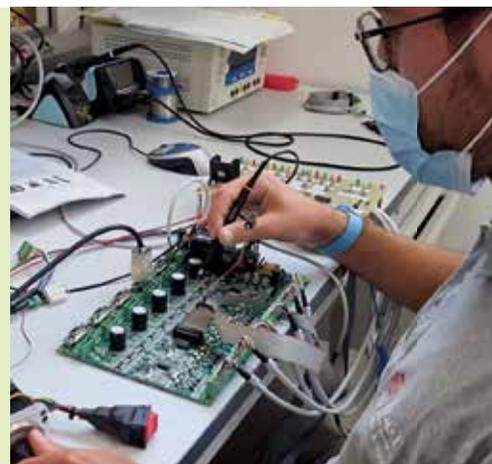
**Da marzo il titolo viene formalmente riconosciuto dalla Regione. E c'è già un buon numero di insigniti della nostra provincia.**

"Da oltre 50 anni – ricorda il presidente di Confartigianato Imprese Vicenza, Gianluca Cavion – la nostra associazione conferisce delle onorificenze a imprenditori attivi nel territorio e particolarmente dediti alla formazione di futuri artigiani. Ora, da marzo, è la Regione ad aver istituito il titolo di Maestro Artigiano, riconoscendo l'alto valore del settore sia nel contribuire allo sviluppo del territorio che nel formare i giovani. Di Maestri oggi c'è bisogno, così come di giovani che apprendano saperi artigianali su cui innestare le loro creatività e nuove competenze".

Quella del Maestro Artigiano, nel nostro Paese, è una storia che inizia nelle "botteghe" secoli fa e che, attraverso creatività, competenze e innovazione, è arrivata sino a noi. Oggi l'artigiano è chi sa abbinare sapere e prodotti unici alle soluzioni tecnologicamente all'avanguardia. E questo vale per qualsiasi settore d'attività. "La pandemia – aggiunge Cavion – ha accelerato la trasformazione del mondo dell'artigianato che però non rinuncia alla cura dei dettagli, al gusto del bello e buono, alla capacità di rispondere alle esigenze del cliente, promuovendo il Made in Italy nel mondo. Questa sapienza, questa spiccata flessibilità, meritava un riconoscimento istituzionale". >>

### DOVE CONOSCERLI

Inquadra il QR Code



ventandosi di tutto, tirando su imprese dal nulla, oppure proseguendo le attività di famiglia, raccogliendo il testimone dei nonni, dei padri. Uomini o donne, non fa differenza. L'innovazione?

Non si sono mai spaventati, l'hanno sempre accolta, quando non anticipata. Le risorse economiche? In un modo o nell'altro, le hanno cercate e trovate, onorando regolarmente i loro impegni.

Sono cresciuti giorno dopo giorno, spendendo un tipo di sudore che oggi non pare più molto di moda: quello della responsabilità, dell'umiltà, del sacrificio. >>



**CONTINUA  
A LEGGERE**

Inquadra il QR Code

## MERCATO ELETTRICO LIBERO: IL CAEM PER IMPRESE E FAMIGLIE

**Oggi il Consorzio serve già, con la sua esperienza in tariffe agevolate e assistenza, 8mila aziende e 40mila utenti domestici.**

C'è stata una nuova tappa verso la definitiva liberalizzazione del mercato elettrico: dall'1 luglio scorso tutte le piccole imprese e le microimprese (queste ultime con potenza superiore a 15kW) per la fornitura di energia elettrica sono passate automaticamente nel mercato libero tramite il servizio definito a Tutele Graduali che, nel caso del Veneto, è stato affidato alla società lombarda A2A

Energia. Tali aziende quindi non sono più fornite dalla società Servizio Elettrico Nazionale. Il prossimo passaggio sarà a gennaio 2023, quando saranno le imprese con potenza contrattualmente impegnata fino a 15 kW a passare in automatico con il fornitore che vincerà l'asta territoriale che verrà avviata presumibilmente nel 2022. >>

**COSA C'È DA SAPERE**

Inquadra il QR Code



## SERVE AIUTO CON LA BANCA? ORA C'È

**Un servizio Confartigianato affianca l'imprenditore nell'analisi dei rapporti finanziari con l'istituto di credito.**

C'era una volta un mondo ideale, nel quale le piccole imprese si fidavano ciecamente delle banche... Ma questa è solo una vecchia fiaba: e la realtà dei nostri giorni?

È noto che la relazione che l'imprenditore instaura con la propria banca è caratterizzata da molti fattori: forza contrattuale, dimensioni, affidabilità economica e patrimoniale ma anche, purtroppo, da scarsa attenzione e poco tempo dedicato a controllare ciò che fa l'istituto di credito.

Altrettanto noto è che le banche non sono enti di beneficenza, ma vere e proprie aziende legate al proprio business.



La vera sfida, quindi, è instaurare un corretto dialogo tra impresa e banca, mondi apparentemente distanti ma necessariamente vicini. >>

**SCOPRI DI PIÙ**

Inquadra il QR Code



## TAMPONI AGEVOLATI NELLE AZIENDE



Un'altra iniziativa è stata promossa da Confartigianato Vicenza per mettere in sicurezza gli oltre 40mila dipendenti che lavorano nelle realtà produttive della provincia: le imprese associate, e iscritte a Sani.in.Veneto (il fondo di assistenza sanitaria integrativa dell'artigianato), fino a fine anno avranno la possibilità di effettuare tamponi rapidi o molecolari direttamente in azienda, con un minimo di 10 prelievi per ciascuna uscita del personale sanitario.

In questi casi il costo del tampone rapido sarà integralmente rimborsato da Sani.in.Veneto, nell'ambito del suo piano regionale, e quello del tampone molecolare PCR sarà rimborsato al 66%. Nel caso, invece, di prelievi inferiori a 10 unità sarà possibile, alle medesime condizioni, recarsi per i prelievi nella sede di Salus srl. L'accordo vale, come detto, per tutto il 2021 e per un numero illimitato di tamponi, e anche per quelli che si fossero effettuati da altro operatore autorizzato. Non solo: è previsto anche che sia rimborsata la spesa retroattivamente, ovvero per i tamponi effettuati dal 1° gennaio 2021. La richiesta di rimborso verrà gestita, gratuitamente, dagli sportelli Confartigianato. >>

**CONTINUA A LEGGERE**

Inquadra il QR Code



### **INTERPLANET COLLABORATION SUITE** Collaboration e Smart Working per la tua azienda

ICS è la piattaforma Cloud professionale di collaborazione integrata per la gestione della collaborazione di gruppo, posta elettronica, calendari e rubriche condivise, messaggistica istantanea e riunioni video.

**Interplanet Collaboration Suite** è un hub unico per le attività di teamwork e con ICS Video mantieni il tuo team sulla stessa lunghezza d'onda, con un'area di lavoro condivisa che include chat, video riunioni online e condivisione di file.

Per maggiori informazioni: [interplanet.it/ICS](https://interplanet.it/ICS) - 800 037 400



ICS Standard

ICS Professional

ICS Video

CRE-AZIONI

## CORSI CESAR D'AUTUNNO

**Sono numerose le nuove proposte formative professionali. E si può accedere anche al Fondo FART per i dipendenti.**

Anche in un momento come questo, di ripresa in molti settori ma anche di preoccupazione per quello che ci aspetta nei prossimi mesi, saper sviluppare e aumentare le competenze interne, mantenere un buon clima in azienda, creare e mantenere una squadra di lavoro unita e collaborativa, diventano fattori fondamentali e che possono fare la differenza.

Per questo Cesar Formazione propone una serie di webinar, workshop e percorsi di formazione per imprenditori e collaboratori al fine di aumentare la propria professionalità contribuendo alla crescita dell'azienda. Dopo le attività del mese di settembre, il prossimo webinar è in programma mercoledì 6 ottobre, dalle 17.00 alle 19.00, sul tema "Creare reti di business con LinkedIn", con Gianni Adamoli di EXECUS Italia (una delle sole tre società al mondo autorizzate da LinkedIn per la formazione sul Social Selling) e in collaborazione con Digital Innovation Hub. L'appuntamento on line fornirà degli spunti e delle indicazioni per utilizzare LinkedIn, il social per eccellenza nel mondo del business "B2B", per creare relazioni professionali solide e di fiducia e per aumentare il vantaggio competitivo dell'azienda grazie a una strategia digitale efficace.

Ma da ottobre è in programma anche una serie di percorsi di formazione, da svolgere in presenza a Vicenza presso la sede del Cesar (salvo diverse indicazioni in base alla situazione pandemica), relativi a varie tematiche, tutte di particolare attualità. Vediamo quali. E occhio alle opportunità del Fondo FART. >>

**CONTINUA A LEGGERE**

Inquadra il QR Code



CRE-AZIONI



## "OTTOBRE ROSA" PER LA LILT

**Attività artigiane, dall'acconciatura all'estetica, sostengono la lotta contro i tumori sensibilizzando i clienti.**

Fare del bene fa bene: ne sono consapevoli molte persone che nella società civile operano nel volontariato, o sostengono progetti di utilità sociale. E anche il mondo delle imprese offre spesso il proprio contributo. Un progetto concreto, ad esempio, è "Confartigianato per LILT" e testimonia l'impegno che le attività artigiane, particolarmente quelle che hanno un rapporto diretto con il cliente e/o hanno un punto vendita, possono dare per promuovere la tradizionale campagna "Ottobre Rosa" promossa dalla LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori di Vicenza.

Sono coinvolti prevalentemente, pertanto, saloni di acconciatura e centri estetici, ma anche negozi alimentari, pulitintolavanderie, studi fotografici, e così via.

Il progetto prevede la partecipazione attiva di queste imprese, che potranno sensibilizzare i loro clienti sull'importanza della prevenzione e della lotta ai tumori, consegnando loro materiale informativo della LILT e alcuni gadget. Con un duplice risultato: senza dubbio, il primo è quello di favorire nelle persone comportamenti virtuosi e l'adozione di buone prassi di prevenzione per evitare l'insorgenza di patologie tumorali; il secondo è quello di assegnare all'imprenditore o all'imprenditrice un nuovo ruolo nel territorio a cui è legato e in cui vive: essere "testimonial" di progetti di carattere sociale, perché la sostenibilità passa proprio anche verso queste forme di attenzione e nel prendersi cura degli altri. >>

**CONTINUA PER SCOPRIRE I DETTAGLI**

Inquadra il QR Code



GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

## DAGLI "ITS" NUOVA LINFA PER LE AZIENDE DI OGGI

**Dagli Istituti Tecnici Superiori escono ragazzi con competenze adatte alle esigenze del lavoro (vedi Moda, Concia, Oro).**

In questa seconda metà dell'anno si iniziano a ravvisare vari segnali della tanto agognata ripresa economica, l'inizio del cosiddetto "rimbalzo a V" previsto per il 2022.

Al di là delle perdite ingenti di fatturato affrontate dai settori produttivi, la pandemia ha portato grandissimi cambiamenti nel mercato del consumo, che necessariamente si riflettono sulle modalità di gestire e ripensare le aziende: esse si sono virtuosamente - ma anche forzatamente - digitalizzate, ed è chiaro ormai che questa nuova era porta con sé specialmente la



PROMOZIONE

## RIPRENDE VIARTOUR

**Anche le iniziative di questo autunno consentono a turisti e visitatori di vivere l'esperienza in un laboratorio artigiano per scoprire "saperi e sapori" del territorio.**

necessità di inserire figure tarate sulle attuali esigenze organizzative e produttive che tutte le imprese, anche medio/piccole, si trovano a dover soddisfare.

Nel settore Tessile Moda e Accessorio, ad esempio, la ripresa si manifesta con la richiesta di nuove figure altamente specializzate, i nuovi "architetti del digitale" e della Sostenibilità: un'indagine Excelsior di Unioncamere afferma che sono circa 10.000 i profili tecnici che vengono ricercati.

Trovare le competenze adeguate è prioritario per assicurare alle aziende uno sviluppo adeguato, e la collaborazione con gli istituti scolastici è vitale nel definire le esigenze e le competenze richieste dal settore. Proprio con questo obiettivo è nato a Valdagno il recente corso della Fashion Academy "COSMO ITS Fashion Sustainability Manager", creato in collaborazione con Confartigianato Vicenza come socio partner dell'istituto e con altri enti sul territorio, per formare le figure in grado di progettare la sostenibilità a ogni livello aziendale.

Il percorso, al suo avvio questo ottobre, ha trovato consensi tra le principali aziende del settore Moda, desiderose di inserire "manager della sostenibilità" quanto prima nei loro organici. Ma la collaborazione tra aziende e istituti scolastici è decisiva anche per altri settori, come per esempio l'Orafo e il Conciario.

Il distretto Veneto della Concia, a oggi, produce circa il 40 per cento del fatturato conciario europeo, rappresenta un settore che da sempre investe nella ricerca della sostenibilità, ed è ovviamente bisognoso di tecnici specializzati. >>

**CONTINUA A LEGGERE PER SAPERNE DI PIÙ**

Inquadra il QR Code



# LE N(U)OVE IDEE D'IMPRESA NATE NELLO SPAZIO HUB

Sono interessanti, innovative, e ve le raccontiamo confidando che tutte possano trovare realizzazione.

Si è concluso positivamente il progetto promosso da Confartigianato Imprese e Comune di Vicenza rivolto agli "under 35" residenti in città.

Obiettivo finale: l'orientamento e il sostegno all'imprenditorialità e all'autoimprenditorialità, attraverso un articolato calendario di appuntamenti che ha coinvolto i partecipanti in azioni di orientamento, accompagnamento e facilitazione. Un totale di 11 incontri di gruppo (oltre a quelli di orientamento) in un calendario serrato per 25 ore complessive, un percorso improntato alla concretezza e alla fattibilità delle proposte, dando spazio alle idee per trovare quella giusta, o per affinare un'intuizione travalicando i confini tra istituzioni, generazioni, territorio.

"La collaborazione e il clima di lavoro hanno fin dall'inizio sostenuto con energia la crescita del gruppo e delle loro idee - commenta Alberto Facchin, presidente del Movimento Giovani Imprenditori di Confartigianato Vicenza -; sono nate spontaneamente delle forme di collaborazione tra alcuni progetti; sono stati promossi degli incontri tra singole "idee" e amministratio-



ne comunale, o strutture interne di Confartigianato, che si potranno concretizzare in lavoro, collaborazioni e/o commesse concrete per i partecipanti.

Spazio Hub si è affiancato per un tratto ai singoli percorsi di sviluppo imprenditoriale, cercando di rafforzare competenze e strumenti che poi ciascuno utilizzerà per realizzare pienamente il proprio sogno". >>

**PER I DETTAGLI DEL PROGETTO CONTINUA A LEGGERE**

Inquadra il QR Code



# IL FOTOVOLTAICO CONSUMA SUOLO? USIAMO I TETTI DEI CAPANNONI

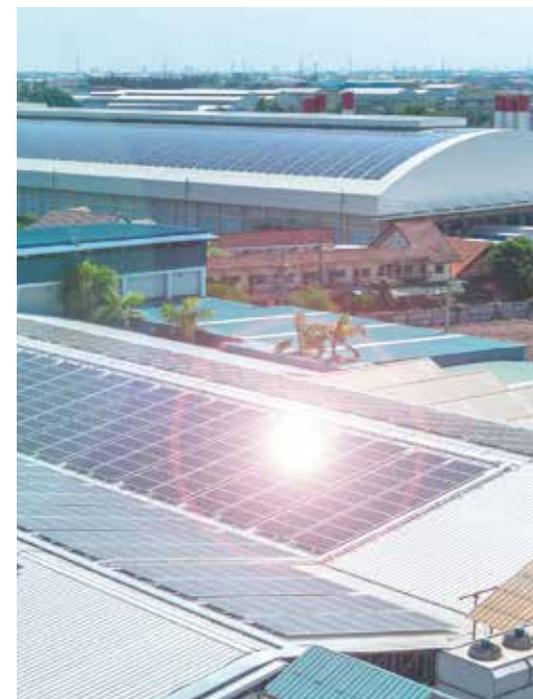
Dallo studio di DIH Confartigianato e ARPAV nasce l'idea di installare i pannelli in modo meno impattante.

Tra i capitoli del recente Rapporto nazionale "Consumo di suolo, dinamiche territoriali e servizi ecosistemici. Edizione 2021" curato da ISPRA (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale) e dalle Agenzie regionali che si occupano della medesima attività non manca il capitolo dedicato al Veneto, curato da ARPAV, nel quale ampio spazio viene dedicato al tema del fotovoltaico e a uno studio condotto al riguardo dal DIH (Digital Innovation Hub) di Confartigianato Vicenza.

Il Rapporto fornisce il quadro aggiornato dei processi di trasformazione della copertura del suolo e rappresenta la base tecnico-scientifica su cui vengono prese le decisioni prese dalle istituzioni a livello locale e nazionale.

A tale proposito, giova ricordare che quello dell'incremento della produzione di energia da fonti rinnovabili è anche un aspetto fortemente incentivato dalle politiche energetiche e ambientali previste nel PNRR.

Ebbene, i dati del Rapporto, relativi al 2020, mostrano una situazione in cui ben 788 ettari di territorio veneto risultano occupati da impianti fotovoltaici a terra; per quanto essi presentino indubbi vantaggi di conve-



nienza economica, tutto ciò si scontra con una adeguata valutazione dell'ecosostenibilità degli stessi e del loro impatto sul suolo, risorsa già fortemente intaccata e compromessa. >>

**APPROFONDISCI**

Inquadra il QR Code



## PROFESSIONAL FLEX

RETE 5G  
GIGA E MINUTI  
ILLIMITATI

17,99€  
AL MESE



WINDTRE STORE DI VICENZA E PROVINCIA

PER PARTITA IVA

PROFESSIONAL FLEX offre ogni mese minuti illimitati in Italia e in UE, giga illimitati in Italia, 12 GB in UE. Il cliente è libero di recedere in qualsiasi momento. Info su costi di attivazione e condizioni su [windtre.it/professionisti](https://www.windtre.it/professionisti).



**WINDTRE**

Lavorare fianco a fianco con un artigiano nella sua bottega, conoscere e degustare la birra artigianale con un mastro birraio, scoprire angoli segreti di Bassano del Grappa assieme a Hemingway. Questi sono solo alcuni dei filoni di promozione turistica che vengono proposti da "Viartour", sezione di Viart dedicata a iniziative uniche nei nostri territori per raccontare in chiave nuova e originale il mondo dell'artigianato, incontrando gli in-

teressi e le passioni dei visitatori attraverso tour in bicicletta, degustazioni nei luoghi di produzione, esplorazioni di ambienti inediti delle nostre città d'arte, sperimentazioni di tecniche di lavorazioni. "Viartour" è proprio questo: un progetto promosso dalla Confartigianato vicentina con l'obiettivo di portare letteralmente "in tour" coloro che vogliono conoscere le migliori espressioni di un luogo attraverso le produzioni artigianali: un "viaggio nei sa-

peri e nei sapori" delle attività in un significativo abbinamento con l'arte, la cultura, l'ambiente naturale. Il concetto che sta alla base di questa idea, e che viene trasmesso ai fruitori, è che ogni racconto che parli di artigianato porta in sé una particolare caratteristica: l'esclusività, perché unico e irripetibile è il prodotto che nasce dalle mani di chi lo crea. Ed è un prodotto che esprime non soltanto la fantasia, la perizia tecnica, l'amore per il "ben

fatto" del suo artefice, ma contiene anche lo spirito della terra che l'ha visto nascere, fra tradizione e innovazione. >>

#### I LUOGHI E I MESTIERI

Inquadra il QR Code



#### GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

## PER IL SETTORE MODA IDEA CORSI SU MISURA



**Da Noventa il progetto di corsi triennali d'istruzione e formazione professionale (IeFP) per rispondere alla domanda di figure qualificate da inserire in azienda.**

È questa la richiesta inviata alla Regione che ha visto capofila il Mandamento di Noventa, territorio in cui la questione della mancanza di personale nelle imprese della Moda è stata evidenziata da un'indagine condotta tra le aziende per comprenderne

le reali esigenze e proporre, quindi, azioni concrete. La volontà è quella di non perdere tempo e rispondere quanto prima alla domanda di personale delle realtà produttive locali. In questa fase, infatti, non si può perdere tempo. >>

#### SCOPRI IL PROGETTO

Inquadra il QR Code



#### GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

## CON ACADEMY IMPARI FACENDO

**Sviluppare competenze, promuovere talenti: questi gli obiettivi per studenti e prof dell'Academy Confartigianato.**

Contenitore formativo permanente, dedicato a studenti e docenti d'ogni livello scolare, l'Academy permette di acquisire alcune competenze di base attraverso il metodo "learning by doing". L'edizione 2021/2022 propone percorsi formativi che si allineano allo scenario socio-economico contemporaneo: la "generazione Z", cioè il capitale umano del futuro, va infatti preparata al cambiamento e messa nelle condizioni di interpretare le grandi sfide che il mercato del lavoro impone. Questo il punto di partenza di Confartigianato Vicenza che, nel tempo, ha sempre cercato di ridurre la distanza tra scuola e lavoro creando punti di incontro e collegamento, oggi più che mai necessari. I percorsi proposti per questa edizione, quindi, toccano argomenti che sono i



nuovi ambiti di ricerca, sviluppo e lavoro del prossimo futuro: a partire dalla rivoluzione digitale ed ecologica che il mondo sta affrontando e che richiede competenze specifiche che non possono essere improvvisate, ma preparate con un orientamento precoce e una didattica innovativa. Clima e Sostenibilità, accanto al digitale, sono quindi i temi centrali di questa edizione dell'Academy; ma anche le abilità (skill) che studenti e insegnanti devono sviluppare. >>

#### IL PIANO COMPLETO

Inquadra il QR Code



# caem

Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

**SCOPRI I VANTAGGI  
DI ADERIRE AL CAEM. CONTATTACI!**  
0444.168484 | caem@confartigianatovicenza.it

# SAVITAS

SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA  
Confartigianato  
VICENZA

ITAS  
ASSICURAZIONI

**SE ARRIVI PRIMA AL PRESENTE,  
SEI GIÀ PRONTO PER IL FUTURO.**

**4.0**  
INDUSTRY

Industria 4.0 indica una tendenza dell'automazione industriale che integra nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la qualità produttiva degli impianti. **Quella che per altri è una vera e propria rivoluzione, per Ferrazza è realtà consolidata da anni.**

**E TU, SEI PRONTO PER IL FUTURO?**

**FERRAZZA**  
TAILOR MADE AUTOMATION

www.ferrazzanet.com

## LE NOVITÀ DI CI.TE.MO.S.



**Il festival d'autunno si concentrerà sul Piano Urbano per la Mobilità Sostenibile (PUMS) del Comune di Vicenza.**

CI.TE.MO.S., il Festival della Tecnologia e della Mobilità Sostenibile organizzato dalla Confartigianato vicentina che da più di un quadriennio analizza le novità e le variazioni sociali che la sostenibilità e la tecnologia stanno introducendo, specie sui temi della viabilità, quest'anno porrà la sua attenzione principale sulle prime due lettere del suo acronimo, ovvero la Clttà.

E stiamo in particolare della città di Vicenza: in collaborazione con il Comune capoluogo della provincia, infatti, i riflettori si accenderanno sul Piano (PUMS) che l'amministrazione sta definendo per delineare il futuro della mobilità urbana in chiave ambientale. >>



### LE ANTICIPAZIONI

Inquadra il QR Code

## PENSIONATI E BONUS CASA



**Per i soci Anap incontri e informazione sul 110% e i vari incentivi fiscali in materia di interventi sugli edifici.**

Con il mese di ottobre l'Anap, l'associazione provinciale dei pensionati Confartigianato, organizza un primo incontro informativo dedicato ai propri iscritti sul tema "110% e altri Bonus Casa: tutto quello che c'è da sapere": l'appuntamento è fissato per martedì 12 (con inizio alle ore 16.30) a Thiene presso Villa Fabris, in via Trieste. In tale occasione, gli esperti di Confartigianato illustreranno le opportunità esistenti per realizzare interventi di efficienza energetica sugli edifici e spiegheranno "come" usare l'incentivo Ecobonus nelle sue varie forme.

Per partecipare è necessaria l'iscrizione, telefonando allo Sportello Anap:

0444/168314. >>



### SCOPRI DI PIÙ

Inquadra il QR Code

## E LA CASA È "AMICA" SE CI SI INVECCHIA BENE

# CASA AMICA



**invecchiare nella propria casa**

**Grazie al Progetto "Nostradomus" è in distribuzione una guida per adattare gli spazi domestici al passare degli anni.**

Da anni Confartigianato Imprese Veneto e l'ANAP Pensionati sono attive nel dare risposte ai nuovi bisogni degli associati e del territorio, sia per quanto riguarda la casa sia per quanto riguarda l'invecchiamento della popolazione. E, alla luce di tutti i cambiamenti in atto dal 2020, si è ritenuto importante mettere a frutto le diverse esperienze fatte in passato attraverso una nuova azione di sistema, il Progetto "NostraDomus".

L'iniziativa si pone l'obiettivo di affrontare il tema dell'invecchiamento a casa, per mettere in evidenza l'importanza di progettare e adeguare le nostre abitazioni ai bisogni che cambiano nelle diverse fasi di vita. Ciò non

significa solo abbattere le barriere architettoniche e migliorare l'accessibilità, problemi che si riscontrano in molte abitazioni, ma anche adeguare gli spazi interni e sfruttare le nuove tecnologie per rendere le residenze più funzionali e sicure in presenza di fragilità. Il Progetto non si rivolge solo agli anziani di oggi, ma pensa anche a quelli di domani, e vuole coinvolgere le imprese del Settore Casa per ottenere un impatto territoriale duraturo e di vasto respiro.

Una delle prime azioni promosse all'interno del Progetto è la guida "Casa Amica". >>



### CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



**mogentale**

IMPIANTI DI ASPIRAZIONE  
E DEPURAZIONE

Via Le Vegre, 15  
POVOLARO DI DUEVILLE (VI)  
Tel. 0444 590627  
info@mogentaleimpianti.com  
mogentaleimpianti.com

## CERAMICA: “UNA COPPA INSIEME” A PALAZZO BACCIN DI NOVE

La mostra è frutto di una iniziativa che ha coniugato l'artigianato d'arte di nove aziende e la solidarietà verso donne in cura.

Durante la recente 24ª edizione della tradizionale Festa della Ceramica di Nove, a Palazzo Baccin è stata inaugurata la mostra “Una Coppa Insieme”, che in precedenza era stata ospitata a Villa Fabris di Thiene. Una collocazione ideale, quella venutasi ora a realizzare nel prestigioso e storico edificio che ospitò la Manifattura Zanolli-Sebellin-Zarpellon, per una esposizione contemporanea di particolare valore non solo culturale, ma anche sociale. Nata da una idea dell'associazione AreArte come iniziativa benefica, di cui Confartigianato Imprese Vicenza è stata fin da subito partecipe, “Una Coppa Insieme” ha visto l'impegno esecutivo di nove aziende di antica tradizione ceramica – BS Collection, Il Gattopardo, Ceramiche Alessi, Ceramiche Dal Prà, Ceramiche Maroso, Ceramiche Rigoni, La Ceramica V.B.C., Zanolli Ceramiche Artistiche, Union – per



la produzione di 100 coppe, la cui vendita ha potuto dare un sostegno concreto alle attività della onlus “Raggio di Sole”, associazione di volontariato per l'Alto Vicentino impegnata nell'aiuto solidale alle donne colpite da neoplasia. >>

**CONTINUA A LEGGERE**  
Inquadra il QR Code



## Servizio Legale

La Rubrica di questo numero è curata dall'avvocato Maurizio Camillo Borra dello Studio Legale Associato BBCZ

### Caso di morte del titolare di una ditta individuale

#### La questione

Il 10 giugno 2021 dopo quarant'anni di attività muore – senza testamento – il titolare d'una ditta individuale artigiana di gioielleria con due negozi e che, a causa del lockdown, ha accumulato debiti coi fornitori e con l'Erario. >>

**ASPETTI E CONSIGLI**  
Inquadra il QR Code



## FAREIMPRESA

Periodico economico bimestrale

  
**Confartigianato**  
VICENZA



Hanno collaborato a questo numero:

Alberto Bordignon, Paolo Carmignato, Nicola Carrarini, Chiara Dussini, Valter Fabris, Erika Faggion, Sandra Fontana, Luisella Frezzato, Sabrina Nicoli, Vladi Riva, Andrea Saviane, Valentino Varotto, Federica Vencato

Direttore responsabile: **Antonio Stefani**

In redazione: **Stefano Rossi, Valentina Celsan**

Contributi multimedia: **Nicolò Luisetto - Nicolò Polato**

**Federica Vencato**

Coordinatore editoriale: **Stefano Baroni**

Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300

stampa@confartigianatovicenza.it

www.confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione:

**Carlo Pellegrino**

Impaginazione e grafica: **Studio Vezzaro**

Stampa: **UTVI srl**

via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: **Rasotto**

Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894

Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 23.000 copie



## Golf 8 eTSI ibrida

da 179 euro al mese  
con Ecoincentivi Statali



volkswagen.it

**TAN 4,99% - TAEG 6,04% - Anticipo € 5.500 - 35 mesi - rata finale € 15.702**

Golf 8 1.0 eTSI EVO 110CV Life DSG tua a € 24.842 (chiavi in mano IPT esclusa). Prezzo di listino € 29.300. Il prezzo comunicato di € 24.842 è calcolato tenendo in considerazione un contributo Volkswagen e delle concessionarie Volkswagen pari a € 2.958 ed un contributo statale pari ad € 1.500 vincolato alla rottamazione di un veicolo di categoria M1 rispettati tutti i requisiti previsti dalla Legge n. 145/2018 co. 1031 e ss. (Legge di Bilancio 2019) e dalla Legge n. 178/2020 (Legge di Bilancio 2021). Controllare la configurazione in Concessionaria. Anticipo € 5.500 oltre spese istruttoria pratica € 300 - Finanziamento di € 19.342 in 35 rate da € 179. Interessi € 2.624,75 - TAN 4,99% fisso - TAEG 6,04% - Valore Futuro Garantito pari alla Rata Finale di € 15.702,45 - Spese istruttoria pratica € 300 (includere nell'importo totale del credito) - Importo totale del credito € 19.342 - Spese di incasso rata € 2,25/mese - costo comunicazioni periodiche € 3 - Imposta di bollo/sostitutiva € 48,35 - Importo totale dovuto dal richiedente € 22.099,10 - Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto - Informazioni europee di base/Fogli informativi e condizioni assicurative disponibili presso le Concessionarie VOLKSWAGEN. Salvo approvazione VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES. Offerta valida sino al 30.09.2021. La vettura raffigurata è puramente indicativa. Gamma Golf 8 plug-in, valori massimi e minimi: autonomia in modalità elettrica 64-71 km. Consumo di carburante ciclo comb. 0,9-1,2 l/100 km, CO<sub>2</sub> 21-28 g/km e consumo di energia elettrica 138-149,2 Wh/km rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017/1151 e successive modifiche ed integrazioni). Equipaggiamenti aggiuntivi e altri fattori non tecnici quali lo stile di guida, possono modificare tali valori. Per ulteriori informazioni presso i Concessionari Volkswagen è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO<sub>2</sub>. La vettura raffigurata è puramente indicativa e in allestimento R-Line non configurabile con motorizzazione Plug-in.

## Ceccato Automobili

a Vicenza

Strada Padana verso Padova, 40

Tel. 0444 915600

www.ceccatoautomobili.it/volkswagen



**Prenota  
il tuo  
TEST DRIVE**