

periodico

DCOER1519 Omologato
Posteitaliane

25 MARZO 2021 // N.02 // ANNO 28 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003
(CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.

BELLE FIGURE

TRA I VARI LOCKDOWN CAUSATI DALLA PANDEMIA
NON C'È STATO QUELLO DELLE IDEE E DELLE AZIONI:
IL MONDO DELLA PICCOLA IMPRESA
HA REAGITO METTENDO IN CAMPO
L'ANIMA (E IL CUORE)

EDITORIALE

di *Gianluca Cavion*
presidente Confartigianato Imprese Vicenza

RIFORMA FISCALE? NOI SIAMO PRONTI

La domanda è: come usciremo da questa crisi? E la risposta è obbligata: con uno sforzo eccezionale di responsabilità e coraggio da parte di tutti, in modo da

ricostruire un modello di sviluppo economico e sociale che faccia leva anche sul valore espresso dagli artigiani e dalle piccole imprese, ovvero quel mondo che rappresenta il 98% delle aziende italiane.

Per questo motivo va chiesto a chi guida il Paese altrettanto impegno, deciso e concreto, nel creare un contesto favorevole alle nostre potenzialità: puntando non solo sulle competenze, l'innovazione, la sostenibilità, ma anche sull'abbattimento della burocrazia, sulla riforma fiscale, sull'accesso al credito, tutti fattori indispensabili per irrobustire il tessuto produttivo e migliorarne la

competitività. In questi mesi, le micro e piccole imprese hanno sofferto, ma hanno anche dato gradi prove di reattività, così come le loro associazioni di rappresentanza. Guai, perciò, a vanificare quegli sforzi. Oggi ci giochiamo il futuro: mai come quest'anno ogni manovra economica dev'essere una "legge di rilancio", e di sicuro non sono ammessi passi falsi nell'utilizzare le risorse europee, nell'investire sui veri punti di forza del nostro sistema Paese. >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



BELLE FIGURE

TRA I VARI LOCKDOWN CAUSATI DALLA PANDEMIA
NON C'È STATO QUELLO DELLE IDEE E DELLE AZIONI:
IL MONDO DELLA PICCOLA IMPRESA HA REAGITO METTENDO IN CAMPO
L'ANIMA (E IL CUORE)



CONT
A LEG
Inquadra i

segue a pagina successiva

ESSERE “MAESTRO ARTIGIANO” DIVENTA UNA QUALIFICA PUBBLICA



Il titolo, riconosciuto dalla Regione, diventa un valore concreto. Dai mestieri tradizionali ai giovani “maker”. Ecco i requisiti per conquistarlo.

La figura del Maestro Artigiano è adesso riconosciuta “per legge”. La Regione Veneto ha infatti predisposto quanto necessario per la presentazione della domanda di acquisizione del titolo, appunto, di “Maestro Artigiano”, facendogli assumere valore concreto. Un risultato voluto dall'Assessore regionale allo Sviluppo Economico, Roberto Marcato, a cui ha concorso Confartigianato Imprese.

“Si tratta di un risultato importante – commenta il presidente Confartigianato Imprese Vicenza, Gianluca Cavion – che, in un momento economico davvero difficile in particolare per il mondo dell'artigianato, va a riconoscerne i tratti peculiari, valorizzando anche l'esperienza, la cultura, i saperi, i legami con il territorio e la comunità, e la continuità storica di tante attività. A Vicenza da più di cinquant'anni abbiamo

conferito, come Associazione, delle onorificenze a imprese particolarmente attive nel territorio e nella formazione dei nuovi artigiani.

Un plauso alla Regione, perciò, che ha istituito ‘ex novo’ questo titolo prevedendo un apposito albo regionale e, a tendere, la possibilità di accedere a specifiche agevolazioni che verranno previste. Il concetto da cui si parte per definire un Maestro Artigiano è quello della relazione che, anche oggi, nasce e si sviluppa all'interno di una ‘bottega’ e che si basa sulla trasmissione delle competenze e dei mestieri”. E se proprio le “botteghe” hanno contribuito storicamente nei secoli allo sviluppo delle città italiane, oggi esse sono realtà che mettono al centro della loro attività l'innovazione, le persone e le competenze, nonché il rapporto con il cliente, unico e mai uguale. ➤➤

CONTINUA

Inquadra il QR Code



AGGREGAZIONI: STRADA VINCENTE

Così i pullman di 35 ditte private hanno rafforzato il servizio pubblico di trasporto studenti (tra una chiusura delle scuole e l'altra...).

Con il rientro a scuola degli studenti delle superiori dal 1° febbraio si è realizzato, prima che ci fosse una nuova chiusura in marzo, “un esempio eloquente e concreto della reattività del mondo dell'artigianato”: grazie a una Aggregazione Temporanea d'Impresa. È un esempio eloquente di quali risultati le imprese artigiane possano raggiungere se si uniscono attorno a un progetto. Aggregazione e filiere sono infatti importanti modi con cui le piccole e medie imprese possono lavorare anche a fronte di commesse singolarmente difficili da acquisire. Non a caso Confartigianato si è battuta a lungo per l'affidamento diretto la cui soglia è stata innalzata (nel luglio 2020 con il Decreto Semplificazioni) a 150.000 euro; in pratica senza che vi sia l'obbligo da parte di Comuni di richiesta di preventivi a più operatori. Dai 150.000 euro in su, invece, si prevede una procedura negoziata a invito (con numero di aziende variabili in base alla cifra prevista per i lavori da eseguire) con la rotazione degli stessi in base ad alcuni criteri. E i committenti? La solidità, e la reputazione, delle imprese possono essere verificate in ogni momento. Senza dimenticare che così si crea ricchezza sul territorio. ➤➤

DI SEGUITO UN ESEMPIO

Inquadra il QR Code



IMPRESE SOLIDALI

In questi ultimi mesi, resi così problematici dalla pandemia, sono stati molti gli episodi in cui il mondo dell'artigianato e della piccola impresa si sono “messi a disposizione” della collettività.

E lo hanno fatto sia individuando occasioni dove prestare la propria professiona-

lità in aspetti e contesti inediti (tante le aziende che hanno convertito la produzione per realizzare mascherine), sia con iniziative aventi il carattere della gratuità, o della donazione. A titolo di esempio, di seguito segnaliamo tre episodi, di diversa natura ma tutti contraddistinti dalla volontà di rendersi utili. ➤➤

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code





Le grandi tragedie della storia provocano morti e macerie, dove però s'infilano anche spiragli di luce. E la riprova l'abbiamo avuta da quando è iniziata la terribile sfida del Covid-19, un flagello a livello mondiale, imponendo il suo carissimo prezzo in termini di vite umane e di crisi economica. Eppure, c'è chi non si è arreso, accettando la battaglia giorno dopo giorno, sforzandosi di arginare la conta delle vittime e dei contagi, inventando rimedi e contrasti di ogni tipo, adottando soluzioni. È il tipico caso, ed è quasi superfluo ricordarlo, delle amministrazioni e del personale della

sanità, della ricerca scientifica e della tecnologia ad essa applicata. Ma c'è un altro fronte sul quale la reazione è stata forte, tenace, ed è stato quello delle imprese, per nulla disposte ad arrendersi, fatti salvi quei casi in cui la chiusura è stata imposta e prolungata, e ben poco lenita dai cosiddetti "ristori", o faticosamente sostenuta dagli ammortizzatori sociali. Un mondo che, peraltro, ha trovato continuo supporto (a cominciare da quello informativo) nelle associazioni di categoria, anch'esse pronte a mettere in campo ogni strumento possibile. >>



Tra i vantaggi di essere socio di Confartigianato Vicenza c'è quello di poter usufruire di agevolazioni e sconti riservati. Dai veicoli agli abbonamenti a riviste, dalla telefonia ai contratti per la fornitura di energia, dai prodotti per l'impresa a elettrodomestici e strumenti informatici, fino alla sanità, solo per fare qualche esempio, sono molte le opportunità di un reale e immediato risparmio.

Grazie, appunto, alle convenzioni sottoscritte con grandi aziende e professionisti. Forte di una capillare presenza sul territorio e dei numeri delle imprese socie, da sempre Confartigianato Vicenza sottoscrive convenzioni con fornitori esterni che permettono alle aziende di ottenere sconti di sicuro interesse. Tali convenzioni sono trasversali, nel senso che abbracciano opportunità diverse, proprio per offrire una

sceita in base alle proprie esigenze, e toccano numerosi aspetti della vita imprenditoriale (ma anche privata) del socio. Dunque, sono un supporto concreto alle diverse necessità dell'artigiano, un "bonus" che non costa niente. Basta un banale esempio per capire la portata del vantaggio: lo sconto sull'acquisto di un furgone. Con il risparmio si può coprire la spesa dell'assicurazione, se non quella del bollo, per qualche anno. A chi fosse interessato a usufruire di qualche convenzione, basta recarsi presso uno dei partner di Confartigianato esibendo la propria tessera socio (in corso di validità). >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



IL 2020 GUERRA DI RESISTENZA

Tasso negativo (-1,4%) per le imprese artigiane a fine 2020. Resistono però alcuni settori (con qualche sorpresa). Continua, inoltre, l'evoluzione verso forme di impresa più strutturate e di maggiori dimensioni occupazionali. Questo è quanto emerge dai dati elaborati dall'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Vicenza sulla dinamica delle aziende vicentine nell'anno che le ha viste colpite dalla pandemia e dai provvedimenti conseguenti. >>

DI SEGUITO ANALISI E COMMENTO

Inquadra il QR Code



SMART WORKING E TELE-LAVORO QUALI LE DIFFERENZE?



Con la pandemia, molte aziende hanno incrementato il ricorso – dove possibile – al lavoro a distanza (in genere da casa) per alcune figure di collaboratori.

Molto spesso si trattava di "telelavoro", una modalità che non va confusa con lo "smart working". Quest'ultimo è un siste-

ma nuovo di operare, prima poco praticato nelle nostre realtà imprenditoriali, ma che in poco tempo ha coinvolto il 30% degli italiani, e che sarà anche in futuro uno dei cambiamenti stabili prodotti dal Covid-19. Per questo le imprese dovranno essere in grado di conoscere bene e di governare tale fenomeno, trasformandolo da risposta all'emergenza a una forma regolarizzata. Proprio per comprendere questa evoluzione, il Cesar ha promosso un webinar, ospite Luca Marangon. >>

LEGGI GLI SPUNTI IN TEMA
Inquadra il QR Code



INTERPLANET COLLABORATION SUITE Collaboration e Smart Working per la tua azienda

ICS è la piattaforma Cloud professionale di collaborazione integrata per la gestione della collaborazione di gruppo, posta elettronica, calendari e rubriche condivise, messaggistica istantanea e riunioni video.

Interplanet Collaboration Suite è un hub unico per le attività di teamwork e con **ICS Video** mantieni il tuo team sulla stessa lunghezza d'onda, con un'area di lavoro condivisa che include chat, video riunioni online e condivisione di file.

Per maggiori informazioni: interplanet.it/ICS - 800 037 400



ICS Standard

ICS Professional

ICS Video

PALESTRE DIGITALI E 'INCUBATORI D'IMPRESA'



Si chiamano PAL.L.A.D.E.S e Spazio Hub: sono due progetti che rappresentano altrettanti nuovi e significativi momenti di innovazione per imprese e giovani.

Nel dettaglio PAL.L.A.D.E.S., attivo nel territorio bassanese, propone una serie di eventi digitali con l'obiettivo di avvicinare il mondo dell'istruzione e le aziende alla digitalizzazione dei servizi, ma anche di aumentare la loro consapevolezza sulle potenzialità delle nuove tecnologie informatiche, mentre Spazio Hub, promosso dal Comune di Vicenza con una serie di altre Amministrazioni è un "acceleratore d'impresa" dedicato agli under 35. In entrambi è partner attivo anche Confartigianato che porta nelle due iniziative la propria esperienza. Scopriamo di che si tratta.

PAL.L.A.D.E.S. raccoglie una serie di attività, rivolte a tutte le imprese e agli enti locali del Bassanese, per dar loro l'opportunità di acquisire nuove competenze digitali e favorire il rapporto tra il territorio e la Pubblica Amministrazione. Perciò digitalizzazione, in-

FORMAZIONE GRATUITA

C'è il bando per organizzare corsi di aggiornamento dei dipendenti: il Cesar è a disposizione delle aziende per redigere i progetti.

Sono aperte le adesioni per i bandi 2021 del fondo FART (Fondo Artigianato Formazione). Si tratta di un Fondo Interprofessionale per la Formazione continua - e del tutto gratuita - che offre all'impresa, particolarmente quella artigiana, l'opportunità di adattare l'attività alle richieste del mercato attraverso la qualificazione e l'accrescimento di competenze dei propri dipendenti. Come previsto dalla legge 388/2000, la gestione dei contributi versati dalle aziende per la formazione e l'aggiornamento dei propri dipendenti è delegata a enti privati, costituiti dalle parti sociali. In questo contesto il Cesar, ente formativo di Confartigianato Vicenza è a disposizione, gratuitamente, per illustrare e coordinare le azioni formative e stendere un progetto ad hoc.

Operativamente le imprese, come detto, non hanno alcun costo aggiuntivo, in quanto possono decidere di destinare parte dei contributi (che già versano all'Inps) al Fondo professionale e quindi di metterli a disposizione per formare e accrescere le competenze dei propri dipendenti.

Per aderire al progetto basta infatti decidere di versare a Fondartigianato i contributi per la formazione continua (che, appunto, già si pagano per legge), compilando gli appositi spazi dei quadri B - C del modulo "DM 10/2" e presentarlo all' Inps, una sola volta e in un mese qualunque, con la dicitura "Adesione Fondo", codice "FART", e numero dei dipendenti interessati. >>

CONTINUA PER SCOPRIRE I DETTAGLI

Inquadra il QR Code



FOCUS

I NUOVI MESTIERI LEGATI AL WEB

Quali sono le professioni nell'era del web?

Quali sono i mestieri del presente?

E quelli del futuro? Quali sopravviveranno?

Queste le domande a cui ha voluto rispondere il webinar promosso dal Cesar. Ospite dell'incontro telematico è stata Chiara Storti, consulente di web marketing ed esperta del settore. A lei è stato affidato il compito di illustrare come l'avvento di internet abbia "prodotto" nel tempo una serie di professioni di cui sempre più le aziende, tanto quelle piccole che quelle più strutturate, si avvalgono. L'avvento del web e dei "social" ha portato con sé modi nuovi di presentarsi sul mercato da parte delle imprese e, soprattutto in quest'ultimo anno, una maggiore consapevolezza sulle potenzialità di business attraverso la rete. Ecco allora che sono diventate sempre più numerose le "web agency", agenzie specializzate nella realizzazione di un sito internet, nel suo monitoraggio e nella creazione di un piano

editoriale per la comunicazione via "social".

Naturalmente, se fino a qualche anno fa bastava una formazione generica, oggi la complessità dei mezzi e degli strumenti è tale che sono fiorite professioni specializzate in questo o quell'altro aspetto del web.

Ecco allora nascere funzioni come il web marketing manager, il web account manager, il consulente web marketing/digital strategist, il web project manager, il web designer/sviluppatore HTML e CSS, il graphic designer, l'UI designer, il web developer, lo sviluppatore front-end back-end, il copywriter, il content manager/content editor, il data entry, il web master, il web analyst/data scientist, il sistemista, il SEM specialist, il consulente SEO specialist, l'online advertiser, il social media manager, il videomaker specializzato nel web, l'esperto di informatica giuridica, lo sviluppatore mobile/app (una descrizione completa delle varie voci si trova nelle slide correlate realizzate dalla relatrice). >>

CONTINUA A LEGGERE PER SAPERNE DI PIÙ

Inquadra il QR Code



caem
Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

SCOPRI I VANTAGGI DI ADERIRE AL CAEM. CONTATTACI!
0444.168484 | caem@confartigianatovicenza.it

SAVITAS
SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA
Confartigianato VICENZA

ITAS ASSICURAZIONI

terazione e innovazione sono le parole che meglio descrivono il progetto (l'acronimo sta per PALestre e Laboratori Avanzati per la Digitalizzazione dell'Economia e della Società) e l'InnovationLab Cre-TA, quest'ultimo un luogo di incontro e partecipazione realizzato nel Bassanese nell'ambito di un progetto co-finanziato dal Programma Operativo Regionale della Regione Veneto. In tutti i Comuni aderenti al progetto sono state allestite le Palestre Digitali: spazi dotati di infrastrutture di connessione in cui vengono organizzati incontri, percorsi e laboratori orientati alla digitalizzazione della cittadinanza.

Recentemente presentato, Spazio Hub nasce da un protocollo d'intesa siglato tra Comune di Vicenza e Confartigianato Imprese con l'intento di creare lavoro e sviluppo nelle comunità locali. Ospitato nei locali comunali del B55 nel Polo Giovani di Contrà Barche, coinvolgerà 15 giovani in un percorso di orientamento e sostegno all'imprenditorialità e all'autoimprenditorialità.

Il percorso si sviluppa attraverso tre azioni principali: l'orientamento, l'accompagnamento e la facilitazione. Spazio Hub Vicenza parte quindi con l'individuazione e la selezione dei partecipanti; seguiranno i laboratori di orientamento, per approfondire la motivazione dei giovani a "fare impresa" e a essere imprenditori, e poi i laboratori di accompagnamento per lo sviluppo della propria idea imprenditoriale, approfondendo motivazioni, competenze, strategie e sostenibilità economica. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



CRE-AZIONI

SUL SITO "CESAR" AREA RISERVATA



Il Cesar ha recentemente arricchito con una nuova opportunità il suo sito CesarFormazione.it, implementando l'Area Riservata per le aziende.

L'obiettivo è quello di fornire un servizio aggiuntivo alle imprese, ovvero un "contenitore" dove trovare con facilità tutte le informazioni sui corsi effettuati.

Una novità alla quale si lavorava da tempo, per rendere più snello il processo di iscrizione e consentire alle aziende l'accesso ai propri attestati, al quadro delle scadenze e all'archivio storico dei corsi effettuati.

L'Area Riservata intende essere quindi un valore aggiunto per chi sceglie di svolgere i corsi con il Cesar. >>

COME FARE? PROSEGUI NELLA LETTURA

Inquadra il QR Code



CRE-AZIONI

FACELOOK CAMBIA... LOOK

Avviato il portale che aiuta gli "operatori della bellezza" a intensificare la loro presenza (e il rapporto coi clienti) sul web. Uno strumento di comunicazione ormai indispensabile.

Mai come in questo periodo il mondo dell'impresa si trova a fare i conti con un repentino cambiamento nei comportamenti di acquisto dei consumatori; di conseguenza, il mercato sta dettando nuove regole d'ingaggio verso i clienti che cambiano rapidamente le loro abitudini, specialmente in presenza di situazioni impreviste come la pandemia.

È un quesito che si pongono particolarmente le imprese di servizio alla persona, come parrucchieri ed estetisti, che avvertono la necessità di recuperare il contatto coi clienti non solo all'interno dei loro saloni e centri di bellezza ma anche nel mondo virtuale, accompagnando le loro decisioni nella scelta di prodotti e servizi di bellezza. Da qui la crescente presenza nel web e nei social, a cui i "professionisti della bellezza" ricorrono per rafforzare con i propri clienti quella relazione che a causa del Covid è venuta meno. Per questo Confartigianato Vicenza ha lanciato il portale FACELOOK 3.0. >>

LEGGI I DETTAGLI DEL PROGETTO

Inquadra il QR Code



FOCUS

GLI EFFETTI COVID SUL LAVORO



I dati relativi a mancate assunzioni e sul ricorso agli ammortizzatori sociali testimoniano l'interruzione di una crescita che durava da quattro anni.

Registrato un calo complessivo dello 0,7% rispetto al dicembre 2019. È quanto emerge dall'indagine sul secondo semestre 2020 realizzata dall'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Vicenza, su un campione di 1.870 micro e piccole aziende con 10.614 dipendenti. I dati rispecchiano la situazione di emergenza sanitaria che, soprattutto nella prima parte dell'anno con il lockdown totale, ha interrotto molte attività. >>

LEGGI I DETTAGLI DELL'INDAGINE

Inquadra il QR Code



mogentale

IMPIANTI DI ASPIRAZIONE
E DEPURAZIONE

Via Le Vegre, 15
POVOLARO DI DUEVILLE (VI)
Tel. 0444 590627
info@mogentaleimpianti.com
mogentaleimpianti.com



IL “QR CODE”: A COSA SERVE

Un tempo c'erano solo i codici a barre, oggi ci sono i “QR Code”, ovvero una versione bidimensionale caratterizzata da una maggiore velocità e facilità di utilizzo. Su FareImpresa cartaceo li vedete al termine di ogni articolo, per rimandarvi im-

mediatamente alla versione più estesa in versione digitale. QR sta per “Quick Response”, cioè “risposta rapida” a quanto stiamo cercando: basta un qualsiasi smartphone dotato di apposito lettore (scaricabile, già integrato, o addirittura disponibile online) che sia in grado di “interpretare” il quadratino punteggiato contenente il Codice, sfruttando il contrasto fra bianco e nero e la particolare geometria della figura. Inquadrandone uno, il cellulare riesce a

leggerlo, correggendo rotazioni, distorsioni e leggeri problemi di illuminazione. >>

**PER SAPERNE DI PIÙ, BASTA...
INQUADRARE IL QR CODE A CORREDO DI
QUESTO TESTO.**



GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

ISCRIZIONI SCOLASTICHE, BENE MECCATRONICA E INFORMATICA

I dati delle iscrizioni alle superiori per il prossimo anno scolastico dicono che nel Vicentino si conferma il primato dei licei, con un +4%.

Particolarmente si registra un incremento dello Scientifico, opzione Scienze Applicate (+1,2%). Sul fronte degli Istituti Tecnologici, pur registrando una lieve flessione generale, crescono gli indirizzi “Meccanica, Meccatronica, Energia” (+0,5%) e “Informatica e Telecomunicazioni” (+0,8%). Gli Istituti Professionali perdono un punto percentuale ma, nonostante la situazione di difficoltà, gli indirizzi Industria e Artigianato per il Made in Italy (+0,2%) e Manutenzione e Assistenza Tecnica (+0,2%) registrano un saldo positivo.

Nonostante la pandemia e la didattica a distanza, circa 22.000 studenti vicentini delle primarie e secondarie ritorneranno sui banchi per un nuovo anno scolastico. La nota più evidente di questa ripartenza è il confermato e accresciuto calo demografico: si registra un -9,3% tra i bambini iscritti alla scuola primaria a Vicenza e un -3,1% tra i ragazzi delle superiori.

Percentuali confermate anche a livello regionale. Rispetto alla scelta della scuola superiore, crocevia per il futuro professionale, le famiglie vicentine sembrano preferire i licei (che passano dal 39,1% al

42,4%), che rappresentano la forte e generalista cultura di base rispetto agli istituti tecnici, capaci di garantire occupabilità immediata (passano dal 44,8% al 41,3%).

Fin qui i risultati si allineano al Veneto, mentre nel caso della situazione degli Istituti Professionali, Vicenza registra un +0,3% contro il -0,6% regionale.

Nell'analizzare tuttavia gli Istituti Tecnici, bisogna fare dei distinguo tra l'indirizzo commerciale e quello tecnologico.

Il primo in Veneto registra un contraccolpo sostanziale (-1,9%) mentre il secondo migliora (+0,9%).

Quanto al liceo scientifico, le famiglie preferiscono l'opzione Scienze Applicate (+1%) e l'indirizzo Meccanica, Meccatronica ed Energia (+0,6%), e negli Istituti Tecnologici quello Informatico (+1,6%).

Una tendenza confermata integralmente anche in Area Berica.

Questo trend fa ben sperare, perché va a riempire i grandi vuoti di domanda del mondo imprenditoriale, in particolare della micro e piccola impresa. >>

**CONTINUA
PER APPROFONDIRE**
Inquadra il QR Code



GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

L' “ACADEMY” DELLE COMPETENZE

“Academy”, progetto curato dall'Ufficio Scuola della Confartigianato vicentina, è un contenitore formativo permanente.

Dedicata a studenti e docenti di ogni livello scolare, l'Academy permette di raggiungere alcune competenze di base attraverso il metodo “learning by doing”, cioè dell’“imparare facendo”.

Ciò in sintonia con la didattica orientata al conseguimento di competenze avviata da alcuni anni in sede comunitaria europea, che si propone di innovare profondamente la logica dei processi di apprendimento-insegnamento basandosi non più su contenuti e programmi, come in passato, ma su “competenze” (educative e professionali) concrete, chiaramente osservabili, valutabili e certificabili.

Il metodo utilizzato per i corsi, centrato sul “cooperative learning”, sul “team building” e sul “problem solving”, permette di abbinare



re alle competenze tecniche e digitali anche quelle sociali e più generalmente “trasversali”. Quest'anno, in raccordo con le linee guida del Ministero dell'Istruzione, l'Academy ha offerto anche la modalità della DAD (Didattica a Distanza).

Il bilancio dei laboratori per studenti allestiti da Confartigianato, anche attraverso dei tutorial a distanza, evidenzia un saldo del tutto positivo. >>

**PER I DATI BASTA
CONTINUARE LA LETTURA**
Inquadra il QR Code



Ceccato Automobili

a Vicenza
Strada Padana verso Padova, 40
Tel. 0444 915600

www.ceccatoautomobili.it/volkswagen

AMMINISTRATORE DI SOSTEGNO UNA RISORSA PER GLI ANZIANI



L'istituto giuridico dell'Amministratore di Sostegno è nato per consentire alle persone impossibilitate a provvedere ai propri interessi patrimoniali o altro.

Per esempio a causa di infermità fisica o psichica. Dell'importanza della figura dell'Amministratore di Sostegno (ADS) se ne è parlato anche recentemente, quando si è posto il problema di vaccinare gli anziani incapaci di esprimere il loro consenso e prive proprio di un ADS. Sono molti, infatti, a non disporre di tale figura, in grado di supportarli nelle decisioni riguardanti problemi economici, ma anche sanitari. Per questo l'ANAP, l'associazione dei pensionati Confartigianato, sul tema pone particolare attenzione, perché nessun anziano con problemi cognitivi sia escluso da un provvedimento del giudice che nomina

l'Amministratore di Sostegno, funzione indispensabile per tutelare la dignità e anche la libertà della persona fragile, tanto che esiste anche un servizio predisposto dal CAAF Confartigianato. Un supporto che parte dall'ascolto delle specifiche necessità procedendo poi di conseguenza. Per capire l'importanza dell'ADS, abbiamo intervistato il giudice Enrico Manzon, magistrato della Corte di Cassazione e già giudice tutelare presso il Tribunale di Pordenone. Il testo dell'intervista si può leggere sul web, a margine anche tutte le indicazioni e utili dettagli relativi al servizio CAAF. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



VICENZA: PIANO MOBILITÀ SOSTENIBILE



È prevista per la prossima estate l'adozione, da parte del Comune di Vicenza, del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS).

In vista di quella scadenza anche Confartigianato, attraverso il suo Mandamento di Vicenza, provvederà a trasferire le esigenze e le richieste della realtà artigiana rispetto a questa importante prospettiva.

Il tutto nell'ottica di quella collaborazione, proprio sul tema del rapporto tra mobilità, ambiente, territorio e "smart city", da tempo avviata attraverso i dibattiti progettuali avvenuti nell'ambito del festival CI.TE.MO.S. - Città Tecnologie Mobilità Sostenibile. >>

**IN CHE MODO?
CONTINUA A LEGGERE**

Inquadra il QR Code



PROTEZIONE CIVILE CON FORMAZIONE CESAR



Storicamente gli artigiani sono ben radicati nel territorio in cui lavorano: con esso con e la comunità di riferimento hanno legami solidi.

Non è, quindi, infrequente che molti di loro collaborino in maniera del tutto volontaria con i gruppi locali di Protezione Civile.

È il caso del presidente del Mandamento di Arzignano-Montecchio di Confartigianato Vicenza, Ruggero Camerra, attivo anche nella Protezione Civile di Montecchio Maggiore, il quale si è rivolto al Cesar, ente accreditato per la formazione continua presso la Regione, con una specifica richiesta: formare i volontari della Protezione Civile. >>

SCOPRI L'INIZIATIVA

Inquadra il QR Code



SE ARRIVI **PRIMA** AL PRESENTE,
SEI GIÀ PRONTO PER IL **FUTURO.**

4.0
INDUSTRY

Industria 4.0 indica una tendenza dell'automazione industriale che integra nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la qualità produttiva degli impianti.

Quella che per altri è una vera e propria rivoluzione, per Ferrazza è realtà consolidata da anni.



E TU, SEI PRONTO PER IL FUTURO?

www.ferrazzanet.com

ARTIGIANATO E TURISMO ASSIEME CON "VIARTOUR"

La ripresa del turismo sarà caratterizzata da uno sviluppo degli spostamenti "di prossimità" alla scoperta di tesori locali. La voglia di viaggiare non mancherà ma lo si farà recandosi a visitare località più vicine a casa, scoprendone magari aspetti che non conosceva.

In tal senso è bene che tutti gli operatori economici in qualche modo legati al turismo provvedano a valorizzare i fattori di richiamo del loro territorio.

Proprio da queste considerazioni nascono le iniziative di "ViArt" e "ViArtour": due facce della stessa medaglia per raccontare tutto il bello e il buono dell'artigianato vicentino in chiave di promozione turistica. "ViArtour" è infatti il nuovo progetto di promozione turistica di Confartigianato Imprese Vicenza, una iniziativa che lega due eccellenze: territorio e artigianato. Proprio l'artigianato, infatti, quello caratteristico e identitario di una zona, è uno dei motivi di forte attrattiva per il turista che ama vivere esperienze uniche e inedite. Con questo obiettivo nasce il portale www.viartour.it, un "contenitore" di proposte in grado di offrire al visitatore mete alternative, dove vivere esperienze legate ai saperi e sapori dell'artigianato grazie anche a tre percorsi studiati ad hoc. >>



viartour.it, un "contenitore" di proposte in grado di offrire al visitatore mete alternative, dove vivere esperienze legate ai saperi e sapori dell'artigianato grazie anche a tre percorsi studiati ad hoc. >>

SCOPRI QUALI SONO
Inquadra il QR Code



Servizio Legale

La Rubrica di questo numero è curata da Pier Nicolò Cecchin dello Studio Legale Associato BBCZ

Diffamazione a mezzo internet: conseguenze e tutele

La Rete è uno strumento che permette di accedere a tante informazioni utili per lavoro, scuola, e tempo libero. Ma c'è anche un rovescio della medaglia: ovvero quando le potenzialità di questo strumento vengono usate per attaccare o diffamare. >>

**IN QUESTO CASO
COME CI SI DIFENDE?
LEGGI**

Inquadra il QR Code



FAREIMPRESA

Periodico
economico bimestrale


Confartigianato
VICENZA



Hanno collaborato a questo numero:

Marco Amendola, Carlotta Andracco, Roberto Gobbo, Nicola Carrarini, Cristian Farinea, Andrea Fontana, Sandra Fontana, Luisella Frezzato, Sabrina Nicoli, Andrea Saviane, Christopher Spennato, Francesco Tibaldo, Arianna Vallarsa, Valentino Varotto, Federica Vencato

Direttore responsabile: **Antonio Stefani**

In redazione: **Stefano Rossi, Valentina Celsan**

Contributi multimedia: **Nicolò Luisetto - Nicolò Polato**

Federica Vencato

Coordinamento editoriale: **Stefano Baroni**

Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300

stampa@confartigianatovicenza.it

www.confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione:

Carlo Pellegrino

Impaginazione e grafica: **Studio Vezzaro**

Stampa: **UTVI srl**

via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: **Rasotto**

Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

N. ROC 3894

Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 22.800 copie



SUPER FIBRA PROFESSIONAL

CON DUE LINEE RADDOPPIA ANCHE LA CONVENIENZA



21,99€
AL MESE

• SENZA COSTI DI ATTIVAZIONE
• MODEM INCLUSO

**SECONDA
LINEA FISSA
+10€**
AL MESE



**WINDTRE STORE
DI VICENZA E PROVINCIA**

PER PARTITA IVA



OFFERTA DISPONIBILE NELLE CITTÀ IN COPERTURA FTTH (AREE BIANCHE ESCLUSE) E SOGGETTA A LIMITAZIONI TECNICHE GEOGRAFICHE

SOLO SE ATTIVI PROFESSIONAL FULL E/O WORLD

Fibra fino a 1 gigabit e chiamate illimitate in Italia e verso Europa, Usa e Canada al costo promozionale di 21,99€/mese anziché 31,99€/mese solo fintantoché resterà attiva Professional World e/o Full. L'Opzione Seconda Linea Professional offre una numerazione aggiuntiva a quella principale a 10€/mese. Info su copertura, costi e condizioni su windtre.it/professionisti. Prezzi IVA esclusa salvo ove diversamente indicato.

WINDTRE