



VOLTIAMO PAGINA

ANCORA UNA VOLTA
FAREIMPRESA SI RINNOVA
NELLA VESTE GRAFICA
E SI AMPLIA ONLINE
CON LO SPIRITO DI SEMPRE:
ESSERE AL SERVIZIO
DELL'ARTIGIANATO
E DELLE PICCOLE
AZIENDE

BENVENUTI
NEL MONDO
REALE 

05 FEBBRAIO 2021 // N.01 // ANNO 28 // 2 € // POSTE ITALIANE S.p.A. SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE D.L. 353/2003
(CONV. IN L. 27/02/94 N° 46), ART. 1, COMMA 1, DCB PADOVA - CONTIENE I.P.

EDITORIALE

di *Gianluca Cavion*
presidente Confartigianato Imprese Vicenza

TRA EMERGENZA E FUTURO

Questa nuova veste di FareImpresa non nasce per caso, ma è frutto anch'essa di tutta quella serie di azioni, interventi, strategie che la nostra associazione ha

intrapreso per rendersi ancora più vicina e utile alle aziende socie in una fase storica caratterizzata da problemi di inedita e inaudita difficoltà.

È un momento, questo, in cui come Confartigianato vicentina siamo chiamati a lavorare su due fronti, entrambi impegnativi ma indispensabili.

Da un lato, cioè, la nostra struttura deve assistere quotidianamente le imprese, aiutandole a districarsi tra le norme dettate dall'emergenza sanitaria, nonché a ottenere ogni supporto concreto che in questa fase venga destinato al mondo produttivo, ostacolato da

mille problemi.

Dall'altro lato, il nostro compito è saper guardare anche oltre, ovvero più in là dell'attuale crisi, per prevedere quali saranno state le conseguenze di quanto oggi stiamo vivendo e per porre le basi necessarie alla ripartenza: nella consapevolezza che, quando essa sarà possibile, dovremo farci trovare pronti ma niente sarà come prima, compresi i nostri stili di vita. >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



VOLTIAMO PAGINA

ANCORA UNA VOLTA FAREIMPRESA SI RINNOVA NELLA VESTE GRAFICA E SI AMPLIA ONLINE CON LO SPIRITO DI SEMPRE: ESSERE AL SERVIZIO DELL'ARTIGIANATO E DELLE PICCOLE AZIENDE



segue a pagina successiva

IL "DIH" TRASFORMA DATI E INNOVAZIONE IN RISORSE

Dai percorsi di digitalizzazione all'e-commerce, dalla formazione tecnologica ai bandi, fino a sicurezza informatica e Blockchain.

Il Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza offre alle piccole aziende tutta una serie di servizi per stare sul mercato nella Quarta Rivoluzione Industriale. La trasformazione digitale sta cambiando radicalmente il modo di fare impresa, con lo scenario economico (e non solo) che si trasforma molto più velocemente rispetto al passato. È perciò necessario stare al passo



coi tempi per non essere tagliati fuori dal mercato. Una spinta in tal senso è arrivata anche dall'emergenza sanitaria, che ha accelerato i processi digitali in vari contesti tra cui Pubblica Amministrazione, scuola, aziende. L'accelerazione ha investito anche l'Italia, agli ultimi posti in Europa per competenze digitali. Ora sembrano emergere due tendenze che interessano le aziende, in particolare microimprese e PMI, portandole ad affrontare un profondo cambiamento: la necessità di allinearsi molto più velocemente alle nuove tecnologie, per non perdere i propri vantaggi competitivi; e lo squilibrio esistente tra domanda e offerta di nuove competenze richieste nell'attuale panorama produttivo. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



CONTROLLO DI GESTIONE

Soprattutto oggi l'analisi di tutti gli aspetti del bilancio aziendale è fondamentale per la continuità. Da Confartigianato un servizio dedicato ai soci.

L'Ufficio Tributario di Confartigianato Vicenza ha osservato attentamente i diversi fenomeni economici nel corso delle varie fasi della pandemia. Ne è uscito uno screening utile per capire quali fossero (e sono) le maggiori difficoltà per le aziende e quali i migliori strumenti per supportarle. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



SUPERBONUS 110%, COME AGIRE? RISPONDE CONFARTIGIANATO

Creata una struttura per garantire una gestione semplice, conveniente e sicura della detrazione d'imposta.

Riqualficazione edilizia e interventi di miglioramento energetico degli edifici: mai come adesso il discorso si fa interessante, grazie alla prevista detrazione d'imposta. Il Superbonus 110% è infatti una delle misure economiche di maggiore importanza e interesse per le imprese e per i cittadini, specie in questo momento di difficoltà generalizzata causata della pandemia.

Com'è noto, il Bonus Casa che prevede la detrazione d'imposta per gli interventi di

miglioramento agli edifici è una misura importante, che interessa sia le imprese operanti nel settore edile e nella filiera collegata, sia tutti noi come cittadini.

Qual è la tipologia prevista per i lavori da effettuare sulle abitazioni familiari e sui condomini?

È divisa in due voci. La prima voce è quella definita degli "Interventi trainanti" e "Interventi trainati". >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



IL "DOPO BREXIT"

Cosa cambia per le imprese, soprattutto quelle che esportano, nelle relazioni commerciali tra Vicenza e Regno Unito.

"Le nostre imprese, attraverso l'azione dell'Ufficio Internazionalizzazione di Confartigianato Vicenza, hanno compreso da tempo l'importanza di conquistare nuovi mercati e di arrivarvi quanto più preparate. Uno di questi era, appunto, il Regno Unito, che ufficialmente dal 1° gennaio 2021

è uscito dall'Unione Europea - commenta Nerio Dalla Vecchia, vicepresidente di Confartigianato Imprese Vicenza -. Adesso, con la definizione degli accordi, finalmente si elimina un elemento di incertezza che ha caratterizzato il 2020; si tratta ora di capire tutti dettagli nel nuovo assetto, per valutare il tipo d'impatto che avrà sull'export delle imprese". >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



Quella che avete fra le mani è la nuova versione di "FareImpresa", giornale nato in seno a Confartigianato Vicenza (che all'epoca si chiamava Associazione Artigiani della provincia di Vicenza) il 21 gennaio 1994, allora come oggi edito dal Cesar.

A sua volta, quel settimanale era l'evoluzione d'una precedente testata, "L'Artigiano Vicentino", che aveva accompagnato l'associazione - nata nel 1945 - sin dalle prime versioni in forma di Notiziario già nel 1947, per poi assu-

mere regolare cadenza mensile nel giugno del 1948.

Non serve star qui a raccontare quanto e come è cambiato il mondo, da quel dopoguerra a oggi. Eppure, c'è un filo ininterrotto che lega "FareImpresa" (anch'esso mutato durante gli anni nella grafica e nella periodicità) a quelle lontane e pionieristiche esperienze: ed è la precisa volontà di essere uno strumento informativo al servizio dell'artigianato e delle piccole imprese del Vicentino. Un giornale sempre "vivo", concepito e

redatto sia per raccontare quel mondo produttivo ed economico, spina dorsale della nostra società, e sia per tenerlo informato sulle normative o sulle iniziative di suo interesse.

Adesso, restando intatto quello spirito, il modello cambia in una duplice direzione: da un lato il giornale cartaceo, dall'altro il suo "prolungamento" sul Web, dove i vari contenuti trovano tutti gli approfondimenti possibili.

Perciò, l'invito ai lettori-imprenditori è uno solo: usateci! >>

ULTIME NOVITÀ SULLE NORME DI SMALTIMENTO DEI RIFIUTI

Accolte le istanze Confartigianato, ma l'azione sindacale continua. Tra i punti da chiarire la TARI, che va rimodulata.

Sulla gestione dei rifiuti, dalla loro produzione al loro smaltimento, è entrato in vigore il nuovo Decreto legislativo 116/2020 che modifica il testo Unico Ambientale del 2006 "Norme in Materia ambientale". Un Decreto sul quale si è fatta sentire l'azione sindacale di Confartigianato Imprese, ma che lascia ancora aperti molti dubbi tra cui la Tari, sulla quale si attendono i decreti attuativi.

La novità più importante del provvedi-

mento è la modifica dell'elenco delle imprese obbligate alla tenuta del registro di carico e scarico rifiuti.

Con la nuova normativa, il produttore di rifiuti speciali non pericolosi che ha fino a 10 dipendenti non è più obbligato a tenere il Registro: chi vorrà continuare a tenerlo, lo farà in maniera del tutto volontaria. E non è tutto. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



BILANCI 2020 IN ROSSO?

La Legge di Bilancio ha rinviato il ripianamento delle perdite nell'esercizio dello scorso anno per le società.

Sono numerose le imprese che lo scorso anno, a causa dell'emergenza sanitaria, sono state costrette a chiudere a marzo e aprile, e poi a singhiozzo sino a fine 2020,

con inevitabili ripercussioni anche successive. La Legge stabilisce ora che la copertura della perdita possa essere rinviata: una scelta lungimirante che, auspica la Confartigianato vicentina, non dovrà essere vanificata nelle valutazioni delle banche per il rilascio di credito. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



ELETTRICITÀ: COSA CAMBIA

Attraverso il CAEM, Confartigianato Vicenza accompagna le aziende nel libero mercato, obbligatorio per l'elettricità.

Col 1° gennaio è terminato il servizio di "maggior tutela" per la fornitura di elet-

tricità alle imprese con più di 15 kW di potenza contrattualmente impegnata. Chi non ha ancora scelto un fornitore passerà automaticamente al Servizio a Tutele Graduali. Il Consorzio CAEM offre assistenza. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



TUTTE LE NOTIZIE CHE VI SERVONO

La versione cartacea per "fare il punto", la versione online per approfondire e arricchire ogni argomento trattato.

Così l'informazione di FareImpresa moltiplica i suoi canali, offrendo più strumenti di conoscenza e di aggiornamento. L'imponente processo di trasformazione di ogni attività trainato dall'avvento del digitale ha coinvolto, ovviamente, anche in mondo dell'informazione, ampliandone i campi d'intervento.

Se fino a qualche anno fa il veicolo principale di diffusione delle notizie era quello dei giornali in forma cartacea, assieme alla televisione e alla radio, oggi il ventaglio dei mezzi a disposizione si è allargato attraverso i siti internet e i cosiddetti "social media" (o "social network"), da Facebook in poi, che consentono all'utente non solo di ricevere le news, ma anche di condividerne i contenuti, di scambiarli, di commentarli, siano essi sotto forma di testi che come immagini, video, messaggi. Di pari passo, anche gli strumenti "fisici" a disposizione sono aumentati, comprendendo oggi, oltre al tradizionale computer da tavolo o portatile, anche i tablet e i telefoni, sempre più "smart". >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



INTERPLANET COLLABORATION SUITE Collaboration e Smart Working per la tua azienda

ICS è la piattaforma Cloud professionale di collaborazione integrata per la gestione della collaborazione di gruppo, posta elettronica, calendari e rubriche condivise, messaggistica istantanea e riunioni video.

Interplanet Collaboration Suite è un hub unico per le attività di teamwork e con ICS Video mantieni il tuo team sulla stessa lunghezza d'onda, con un'area di lavoro condivisa che include chat, video riunioni online e condivisione di file.

Per maggiori informazioni: interplanet.it/ICS - 800 037 400

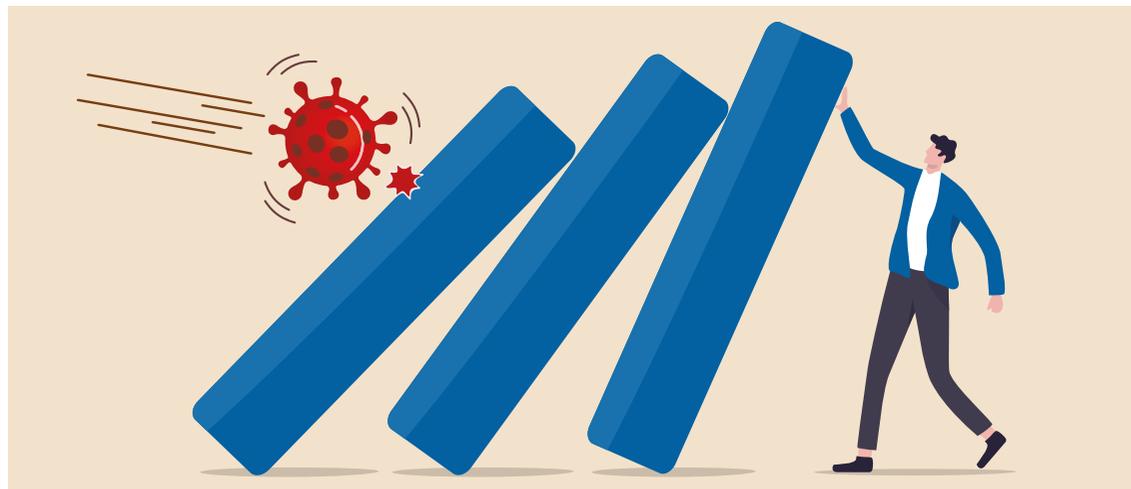


ICS Standard

ICS Professional

ICS Video

COVID-19: STRUMENTI EBAV DEDICATI ALLE IMPRESE



Dall'inizio della pandemia, il sistema bilaterale dell'artigianato Veneto ha introdotto diversi servizi.

Di fronte all'emergenza sanitaria l'Ente Bilaterale Artigianato Veneto (EBAV) ha messo in campo contributi aggiuntivi in favore delle imprese e dei lavoratori dell'artigianato. Vediamo di seguito i servizi dedicati alle imprese aderenti EBAV per i quali è possibile presentare domanda allo Sportello EBAV di Confartigianato Imprese Vicenza entro il 31 marzo 2021.

Contributo per FSBA Covid-19 (servizio A24)

Contributo rivolto alle imprese che hanno sottoscritto un accordo di sospensione per accedere all'assegno FSBA per causale Covid-19 con effettiva sospensione dei dipendenti nel periodo compreso fra marzo 2020 e dicembre 2020. Il contributo è pari a €30 mensili per ogni dipendente sospeso nel periodo di riferimento (marzo - dicembre 2020) che sia stato effettivamente sospeso per più di due settimane, anche non consecutive, nel singolo mese. Ai fini del calcolo, si considerano i mesi in cui la durata effettiva della sospensione sia stata di almeno 11 giornate nel mese (per orario di lavoro settimanale su 5 giorni); o almeno 13 giornate nel mese (per orario di

lavoro settimanale su 6 giornate).

Il contributo è previsto con riferimento ai soli lavoratori sospesi per i quali nei mesi di utilizzo di FSBA l'imponibile fiscale è risultato pari o inferiore ai 300€.

Il contributo è richiedibile anche nel caso di utilizzo nel 2020 dell'Assegno ordinario (no Covid-19). In tal caso la misura del contributo è di 20 euro per ogni dipendente effettivamente sospeso nel singolo mese.

Sostegno alla liquidità delle imprese (servizio A31)

Contributo per le spese d'istruttoria della pratica, ed eventuali commissioni, sostenute per il rilascio delle garanzie necessarie all'ottenimento di nuovi finanziamenti nel periodo 17 marzo - 31 dicembre 2020 attraverso i Confidi artigiani. L'anno di competenza è l'anno in cui si registra concessione del finanziamento dei Confidi. Rimborso pari al 100% delle spese sostenute fino a un massimo di €300 per azienda. È richiedibile un solo contributo A31 nel periodo.

Vedi gli altri strumenti... >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



PAOLO ROSSI, CAMPIONE E MAESTRO

Ospite della Scuola Genitori di Confartigianato Vicenza, incontrò gli studenti di città

“MAKER CLASS” DE “LA CANTERA” A VICENZA E BASSANO

Gli incontri online sono dedicati all'innovazione digitale nelle sue applicazioni concrete ai processi produttivi.

Dopo i laboratori di Comau ospitati al Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza, cui hanno partecipato una decina di ragazzi, il progetto “La Cantera” sta proseguendo il suo percorso dedicato ai giovani e all'innovazione digitale nei processi produttivi con le Maker Class. Sono ben 26 gli incontri online che sono stati proposti nella Maker Class bellunese, ai quali si aggiungeranno prossimamente 16 appuntamenti per territorio previsti per le Maker Class di Bassano e di Vicenza. Quella de “La Cantera” è un'iniziativa che vede una rete di numerosi partner (FabLab Belluno, Centro Consorzi, Digital Innovation Hub di Confartigianato Vicenza, main partner l'Associazione SiiiD) e che ha come capofila l'ITS Meccatronico Veneto.

Il progetto coinvolge il tessuto economico e formativo compreso nei territori di Vicenza, Belluno e Bassano del Grappa, con aziende ad alto potenziale tecnologico, scuole superiori di secondo grado e FabLab che aprono le loro porte e creano un prezioso network, mettendo al centro i giovani interessati ad acquisire le competenze necessarie alla digitalizzazione dei processi produttivi in azienda. Inoltre, attraverso il progetto, due laboratori

vengono proposti ai giovani e alla cittadinanza: il Learning Center del Digital Innovation Hub vicentino e il Lab 4.0 dell'ITS Meccatronico Veneto, che verrà inaugurato in questi mesi.

Il percorso Maker Lab, proposto proprio dal mondo dei Fab-Lab, è partito da quello di Belluno per poi passare per Bassano, Dueville e Vicenza, ed è articolato in Maker Class. Si tratta di veri e propri laboratori digitali dove costruire dialoghi e interazioni con i grandi guru del movimento “maker”.

Le Maker Class coinvolgeranno i giovani dai 16 ai 30 anni, il mondo imprenditoriale veneto e in primis proprio i Fab-Lab: un percorso formativo dove nei moduli trattati saranno inseriti argomenti in grado di dare una visione più ampia dell'ambito manifatturiero e di motivare i giovani a intraprendere anche percorsi imprenditoriali. Saranno adottate anche nuove modalità formative innovative, come il “learning by doing and creating” e il “project-based learning”, in grado di sviluppare competenze tecnico-specifiche ma anche abilità globali e trasversali, le “soft skills”, indispensabili risorse per entrare nel mondo del lavoro oggi e futuro.

Al termine dei moduli verrà richiesta ai ragazzi la creazione di un prodotto a costo zero, utilizzando materiale di riciclo e usufruendo

CESAR: IN PARTENZA A FEBBRAIO ALTRI WEBINAR GRATUITI

Prosegue anche quest'anno il calendario di aggiornamento online per gli imprenditori. Tanti i temi: le potenzialità delle nuove tecnologie.

Proseguono anche nel 2021 i webinar gratuiti organizzati dal Cesar nell'ambito di alcuni progetti finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) e attraverso i Bandi regionali, rivolti sia a imprese e lavoratori che a disoccupati e inoccupati interessati ad accrescere le proprie conoscenze e riqualificarsi dal punto di vista professionale. Appuntamenti al via da febbraio. Tra i temi: digitalizzazione, soft skills, gestione e valorizzazione del capitale umano, costruzione di reti interpersonali, valore del team nell'era del web.

Grazie alla collaborazione con Confartigianato Imprese Vicenza e al suo Digital Innovation Hub, e alla partecipazione di esperti del mondo del lavoro e della comunicazione, negli ultimi due mesi del 2020 il Centro formativo Cesar ha realizzato sette appuntamenti per gli imprenditori con approfondimento su temi quali la digitalizzazione, il marketing strategico e il web marketing, la digital strategy e l'e-commerce, la comunicazione e le soft skills, con alcuni approfondimenti sul tema dell'autoimprenditorialità e promozione di sé. Sempre nel 2020 il Cesar ha organizzato, a partire da aprile (in pieno lockdown) e fino a



fine anno, 27 webinar gratuiti per un totale di circa 2300 presenze: dai primi appuntamenti sui temi del sostegno alle aziende, dell'informazione su vari bonus e per l'assistenza nel periodo di emergenza sanitaria, si è passati a spunti e suggerimenti per la ripresa e per poter rilanciare la propria attività con strumenti innovativi, fino all'approfondimento di temi utili per una riqualificazione personale e professionale. >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



CYBER SECURITY? INDISPENSABILE!



I nostri strumenti informatici, disseminando dati, aprono le porte agli attacchi: difendiamoci.

Messaggi, acquisti, ricerche, riunioni, eccetera, passano sempre più attraverso un computer, uno smartphone o un tablet.

Recentemente su FareImpresa abbiamo riportato i dati relativi all'esplosione dell'e-commerce, anche per i prodotti artigianali, nel corso della pandemia e quindi ribadito la necessità, anche per le imprese di medie e piccole dimensioni, di essere presenti online e nei canali social per mantenere vivo il rapporto col cliente.

Ma occhio alla sicurezza dei dati... >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code



MESTIERI DA COLORARE

Con l'iniziativa "Colora i mestieri dell'Artigianato" arrivano due album da colorare dedicati ai più piccoli, per scoprire tanti lavori.

L'idea è del Mandamento Confartigianato di Bassano del Grappa e la distribuzione è del tutto gratuita, fino a esaurimento delle copie. L'obiettivo del progetto è quello di avvicinare i bambini della scuola dell'infanzia e delle primarie al variegato mondo dell'artigianato, ai tanti mestieri che lo caratterizzano e con i quali le famiglie vengono quotidianamente in contatto. Per questo, sono stati realizzati due album che ritraggono diversi tipi di artigiani all'opera. "Dare colore" all'artigianato sarà quindi per i bimbi un esercizio di creatività e un primo passo verso la scoperta di un loro possibile futuro. >>

CONTINUA A LEGGERE
Inquadra il QR Code







mogentale

IMPIANTI DI ASPIRAZIONE
E DEPURAZIONE

Via Le Vegre, 15
POVOLARO DI DUEVILLE (VI)
Tel. 0444 590627
info@mogentaleimpianti.com
mogentaleimpianti.com

e provincia nel marzo del 2008, assieme a Julio Gonzalez e Gelindo Bordin.

Ha suscitato unanime cordoglio, in tutto il mondo, la notizia della prematura scomparsa di Paolo Rossi, non soltanto per le sue imprese sportive come calciatore, ma anche per le sue qualità umane.

E, a proposito di queste ultime, una riprova la si ebbe nel marzo del 2008 quando "Pablito", assieme ad altri due campioni come Ju-

lio Gonzalez e Gelindo Bordin, fu ospite di un incontro (affollatissimo) con i giovani delle scuole organizzato dalla Scuola Genitori di Confartigianato Imprese Vicenza, intervenendo come relatore sul tema "Come si riparte da una sconfitta?".

Con la consueta generosità e affabilità, Rossi parlò delle esperienze umane avute prima, durante e dopo i "momenti di gloria", dispensando utili consigli sui temi dell'impe-

gno personale, del rapporto con gli altri, della capacità di reagire di fronte alle avversità. Per ricordarlo, riportiamo qui la cronaca di quell'evento. Accanto a Rossi, gli altri campioni Julio Gonzalez e Gelindo Bordin, anche loro ospiti dello Spazio Giovani promosso da Confartigianato Imprese Famiglia nell'ambito della Scuola Genitori e dedicato agli studenti del triennio delle scuole superiori. Intervistati dallo psicologo Ferruccio Cavallin sul tema

"Come si riparte da una sconfitta" (tema quanto mai attuale anche oggi), gli ospiti non si sono sottratti alla curiosità agli oltre settecento ragazzi convenuti alla Sala Palladio della Fiera di Vicenza. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



di tutte le nozioni tecniche e di soft-skills apprese. I venti ragazzi dei tre territori che presenteranno ai formatori il prodotto migliore avranno la possibilità di esporre i loro progetti in tre serate aperte al pubblico, le Maker Faire Night. In palio c'è la possibilità di partecipare gratuitamente a un viaggio premio a uno dei Maker Faire di Roma, Zagabria, Barcellona e Parigi.

Mentre ci si avvia alle ultime tappe dei laboratori digitali organizzati dal FabLab Belluno, l'organizzazione delle prossime Maker Class per il territorio bassanese e vicentino sta prendendo sempre più forma. >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



GIOVANI, SCUOLA E LAVORO

MENO AUTONOMI E PIÙ DIPENDENTI?

Inps: nel periodo 2014/2019 diminuiti i lavoratori indipendenti e aumentati i dipendenti, sia nel privato che negli enti pubblici.

Ma c'è un però.

La lettura dei fenomeni legati all'economia delle imprese vicentine però viene integrata dalle analisi realizzate dall'Ufficio Studi di Confartigianato Vicenza, che ha preso in considerazione - negli stessi anni - l'andamento di 2.000 imprese artigiane socie e dei loro 11.000 addetti. Dall'elaborazione vicentina dei dati diffusi dall'Osservatorio INPS emerge che i lavoratori autonomi artigiani nel 2019 sono diminuiti del 13% rispetto al 2014 (meno 4.265 unità), flessione più intensa rispetto al meno 10,2% registrato a livello nazionale.

Più marcata la flessione anche per gli altri lavoratori indipendenti, con gli autonomi agricoli che calano del 7,7% (-3,6% nazionale) e i commercianti che segnano una flessione del 10,2%



in provincia (- 4,8% a livello nazionale). Nello stesso periodo, le imprese artigiane vicentine calano del 4,9%, - 1.214 unità, dato inferiore rispetto al trend nazionale (-6,3%). Spiega Gianluca Cavion, presidente di Confartigianato Imprese Vicenza: "I dati vanno letti e interpretati, perché spesso rischiano di confondere. La frenata all'autoimprenditorialità c'è stata, è grave e merita una riflessione per strumenti dedicati alla nuova imprenditoria, ma nel caso del territorio vicentino è stata compensata dall'andamento degli occupati". >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



Consorzio Acquisti Energia & Multiutility

SCOPRI I VANTAGGI DI ADERIRE AL CAEM. CONTATTACI!
0444.168484 | caem@confartigianatovicenza.it

SAVITAS
SOLUZIONI ASSICURATIVE SU MISURA

PROMOSSO DA
Confartigianato VICENZA

DACIA DUSTER

CONCESSIONARIA DACIA RIGONI-FRANCESCHETTI
VICENZA - VIA DEI PIOPPI, 1 - LOC. PONTE ALTO - TEL. 0444 345500
THIENE - VIA GOMBE, 12 - TEL. 0445 365222

www.rigonifranceschetti.it

PIÙ VICINANZA E PIÙ RISPOSTE: I SERVIZI PER I PENSIONATI



In questi mesi, molti anziani si sono avvicinati alle procedure online. E ora l'ANAP aumenta la gamma di proposte.

Per gli anziani il 2020 è stato un anno dominato da incertezza, disorientamento e ansia. Ma anche il 2021 non si è aperto, finora, in maniera diversa. Per questo, ANAP e i servizi di Confartigianato Persone si stanno attrezzando per offrire nuove risposte a nuove domande e richieste. Per sintetizzare tale risposta, Confartigianato Persone (che raccoglie le proposte e iniziative di ANAP, del Patronato Inapa e del CAAF) sta potenziando i propri servizi in tre direzioni: "Diritti, Vicinanza, Risposte". Come? Imparando dall'esperienza nel corso del 2020, anno in cui ANAP e Confartigianato Persone hanno mantenuto i rapporti con i soci e gli utenti rafforzando la comunicazione attraverso gli strumenti digitali. Il futuro, infatti, è potenziamento dei servizi

online, senza però escludere la relazione e il contatto in presenza. ANAP sta già parlando di "cittadinanza digitale", intendendo con tale termine i diritti/doveri che, tramite le nuove tecnologie, mirano a semplificare il rapporto tra i cittadini, le imprese e la Pubblica Amministrazione.

Un esempio? Con l'emergenza sanitaria e la limitazione degli spostamenti, è aumentato il numero di persone che hanno scaricato l'app "Sanitàkmzero", che consente di visualizzare o scaricare i referti medici, gestire le ricette farmaceutiche e specialistiche. Un servizio della Regione Veneto molto utile. >>



CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code

#FATTOINITALIA, UNA CAMPAGNA PER LA MODA

L'iniziativa digitale è promossa dallo stilista Carlo Pignatelli e patrocinata da Confartigianato.

Una interessante novità nel campo della Moda è la campagna "#FATTOINITALIA" promossa da Carlo Pignatelli con il patrocinio di Confartigianato. Una iniziativa a tutela dell'alto artigianato che ha anche due "ambassador" veneti, i fratelli Colombo e Catia Pizzocaro.

È un mondo di eccellenze, bellezza, "saper fare", un universo ricchissimo di saperi, di competenze e di grandi capacità creative quello dell'artigianato italiano, che rappresenta l'anima più autentica del nostro Paese e il suo più importante patrimonio. Una ricchezza che unisce passato e presente, e che si proietta nel futuro per diventare la vera base da cui ripartire e dalla quale non si può più prescindere. Un obiettivo che è da sempre

nelle corde dello stilista e imprenditore Carlo Pignatelli, che della tutela del capitale storico e culturale dell'alta artigianalità italiana ha fatto non solo una "mission", ma anche la caratteristica chiave del patrimonio della sua marca, tradizionalmente nato dalla più autorevole sartorialità italiana. Proprio nel solco di questo percorso virtuoso ha preso il via di recente la campagna di sensibilizzazione #FATTOINITALIA, promossa da Carlo Pignatelli con il patrocinio di Confartigianato, che ha l'obiettivo di diffondere un messaggio di valorizzazione delle abilità e delle potenzialità dell'artigianato italiano, che dev'essere difeso e valorizzato. >>



CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



SE ARRIVI **PRIMA** AL PRESENTE,
SEI GIÀ PRONTO PER IL **FUTURO.**

4.0 INDUSTRY

Industria 4.0 indica una tendenza dell'automazione industriale che integra nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la qualità produttiva degli impianti.

Quella che per altri è una vera e propria rivoluzione, per Ferrazza è realtà consolidata da anni.



E TU, SEI PRONTO PER IL FUTURO?

www.ferrazzanet.com

AL MUSEO DEL GIOIELLO DI VICENZA LA NUOVA EDIZIONE PERMANENTE

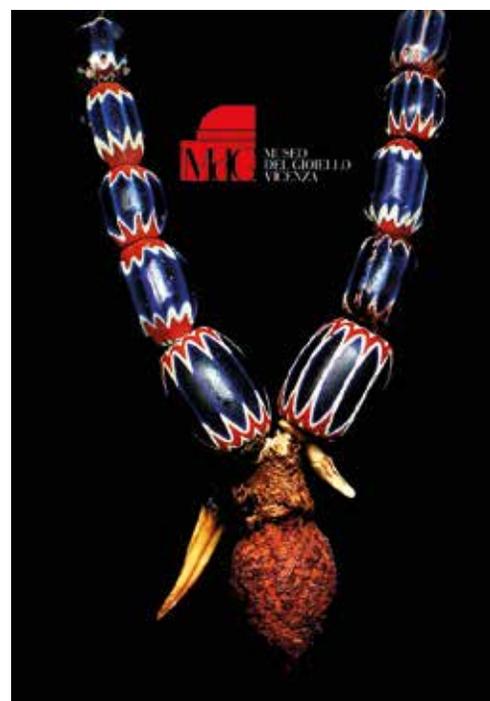
Aperta online, in attesa dell'inaugurazione "fisica": protagonisti i territori e le eccellenze produttive, dall'artigianato ai "brand".

In attesa dell'inaugurazione "fisica" negli spazi al pianterreno della Basilica Palladiana, il Museo del Gioiello di Vicenza ha lanciato sul suo sito web (www.museodelgioiello.it) la nuova Edizione Permanente. Con l'obiettivo di proseguire nel percorso di diffusione della cultura e dei valori del gioiello italiano, valorizzandone i territori e le aziende e mantenendo vivo il legame con visitatori, collaboratori e appassionati, il Museo del Gioiello di Vicenza diventa così un "museo permanente" dedicato al

gioiello Made in Italy. Protagonista, dunque, è il territorio in termini di creatività e di manifattura, manifestato attraverso l'eccellenza creativa, artistica, produttiva e tecnologica del gioiello italiano. Come sottolineato da Marco Carniello, dirigente dell'ente espositivo IEG, "il Museo del Gioiello diventa sempre più un riferimento culturale per l'intero settore e consolida il suo ruolo all'interno della ricca offerta artistica della Città di Vicenza, storicamente legatissima al mondo dell'oro". >>

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



Servizio
Legale

S

La Rubrica di questo numero è curata dall'avvocato Ornella Kaurin dello Studio Legale Associato BBCZ

Locazione commerciale l'impatto dovuto al Covid 19

CONTINUA A LEGGERE

Inquadra il QR Code



FAREIMPRESA

Periodico
economico bimestrale


Confartigianato
VICENZA



Hanno collaborato a questo numero:

Carlotta Andracco, Alberto Bordignon, Paolo Carmignato, Nicola Carrarini, Erika Faggion, Sandra Fontana, Sabrina Nicoli, Matteo Pisanu, Vladi Riva, Loris Rui, Andrea Saviane

Direttore responsabile: **Antonio Stefani**

In redazione: **Stefano Rossi, Valentina Celsan**

Contributi multimedia: **Nicolò Luisetto - Nicolò Polato**

Federica Vencato

Coordinamento editoriale: **Stefano Baroni**

Sede: via Fermi, 134 - 36100 Vicenza - 0444 392300

stamp@confartigianatovicenza.it

www.confartigianatovicenza.it

Editrice: CESAR srl, via Fermi, 201 - 36100 Vicenza

Presidente del Consiglio di Amministrazione:

Carlo Pellegrino

Impaginazione e grafica: **Studio Vezzaro**

Stampa: **UTVI srl**

via Zamenhof, 687 - 36100 Vicenza

Pubblicità: **Rasotto**

Borgo S. Lucia, 51 - 36100 Vicenza - 0444 301628

Registrazione al Tribunale di Vicenza n° 788 del 17/12/1993

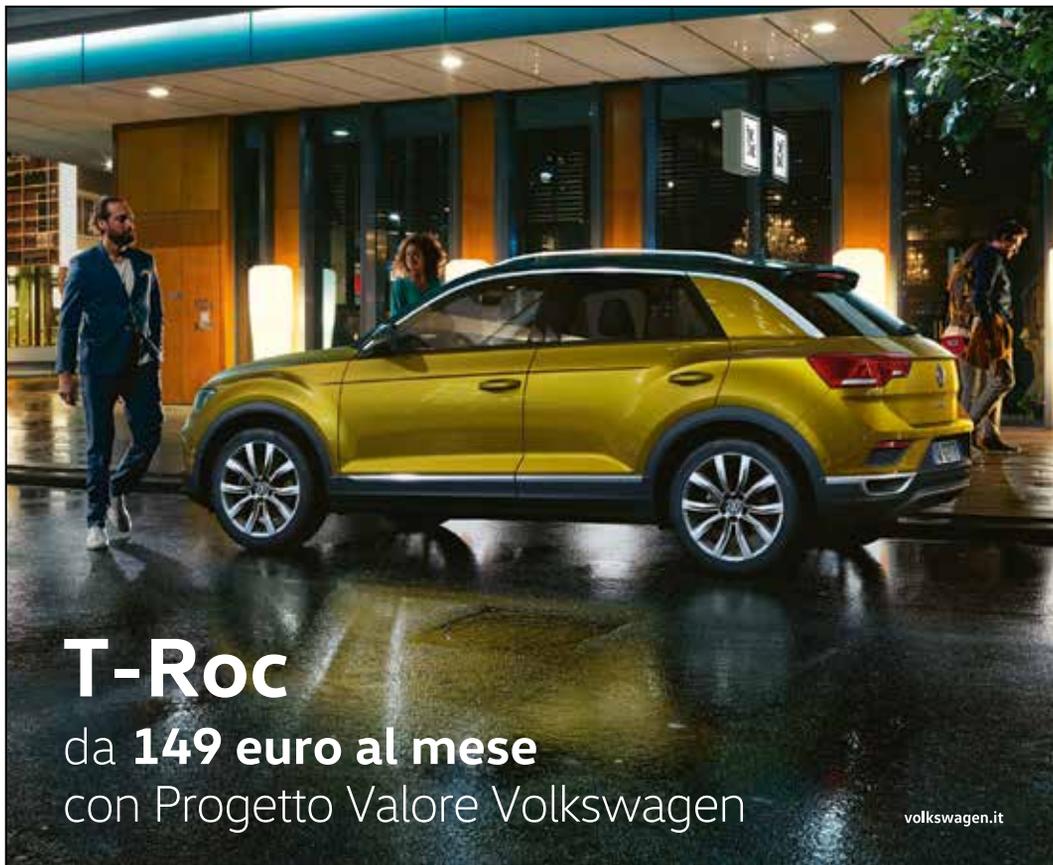
N. ROC 3894

Poste Italiane S.p.A.

Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003

(conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB Padova

Questo numero è stato stampato e diffuso in 23.000 copie

T-Roc

da **149 euro al mese**
con Progetto Valore Volkswagen

volkswagen.it

TAN 3,49% - TAEG 4,57% - Anticipo € 5.300 - 35 mesi - rata finale € 13.401

T-Roc 1.0 TSI 110 CV Style BMT tua a € 22.321 (chiavi in mano IPT esclusa) Prezzo di listino € 24.600. Il prezzo comunicato di € 22.321 è calcolato tenendo in considerazione un contributo Volkswagen e delle Concessionarie Volkswagen pari ad € 2.279. Anticipo € 5.300 oltre alle spese di istruttoria pratica € 300 - Finanziamento di € 17.021 in 35 rate da € 149. Interessi € 1.593,76 - TAN 3,49% fisso - TAEG 4,57% - Valore Futuro Garantito pari alla Rata Finale di € 13.400,11 - Spese istruttoria pratica € 300 (incluse nell'importo totale del credito) - Importo totale del credito € 17.021 - Spese di incasso rata € 2,25/mese - costo comunicazioni periodiche € 3 - Imposta di bollo/sostitutiva € 42,55 - Importo totale dovuto dal richiedente € 18.741,31 - Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto - Informazioni europee di base/Fogli informativi e condizioni assicurative disponibili presso le Concessionarie VOLKSWAGEN. Salvo approvazione VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES. Offerta valida sino al 31.01.2021. La vettura raffigurata è puramente indicativa. Valori massimi: consumo di carburante ciclo comb. 6,9 l/100 km - CO₂ 180 g/km rilevati dal Costruttore in base al metodo di omologazione WLTP (Regolamento UE 2017 /1151 e successive modifiche ed integrazioni). Equipaggiamenti aggiuntivi e altri fattori non tecnici quali lo stile di guida, possono modificare tali valori. Per ulteriori informazioni presso le Concessionarie Volkswagen è disponibile gratuitamente la guida relativa al risparmio di carburante e alle emissioni di CO₂.

Ceccato Automobili

a Vicenza

Strada Padana verso Padova, 40

Tel. 0444 915600



www.ceccatoautomobili.it/volkswagen