



BONUS EXPORT DIGITALE: Webinar di presentazione della misura di sostegno ai processi di internazionalizzazione e digitalizzazione delle Microimprese

Vicenza, 5 maggio 2022 ore 17.30



BONUS PER L'EXPORT DIGITALE

La transizione digitale per l'internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere italiane

Delibera del Direttore Generale di ICE Agenzia n.21/21 del 25 novembre 2021

CUP: C51F22000000001

ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Invitalia – Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A.



Patto per l'Export e la digitalizzazione

Il **“Patto per l'Export”**, sottoscritto dal Governo italiano, insieme alle associazioni di categoria rappresentative delle diverse realtà imprenditoriali del Paese per rilanciare l'economia italiana, **rappresenta una strategia innovativa per il rilancio dell'export del “Made in Italy”** nella fase post-emergenza sanitaria, attraverso il rafforzamento degli strumenti di sostegno all'internazionalizzazione.

Il **“Pilastro E-Commerce”** del Patto per l'Export ha come obiettivo lo **sviluppo dell'attività di esportazione e di internazionalizzazione** delle imprese italiane attraverso **soluzioni digitali**.

Finalità

La misura **Bonus per l'Export Digitale** ha l'obiettivo di sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere italiane attraverso soluzioni digitali.

Bonus per l'Export Digitale

Il contributo

Contributo a fondo perduto per l'acquisizione di **soluzioni digitali per l'export** disponibili sul mercato utili ad avviare e consolidare l'attività di internazionalizzazione delle microimprese italiane manifatturiere, costituite anche in forma di reti e consorzi.

A chi è rivolto

Il contributo è rivolto alle **microimprese manifatturiere** con sede in Italia, anche costituite in forma di reti o consorzi.

Microimpresa: impresa con un numero di dipendenti inferiore a 10 e con un fatturato o totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

Impresa manifatturiera: impresa con codice ATECO Primario compreso tra i codici 10.00.00 e 33.

Reti e Consorzi: soggetti costituiti nella forma di consorzio, ai sensi degli articoli 2602 e 2612 e seguenti del Codice civile, aventi per oggetto la diffusione internazionale dei prodotti delle mPMI.

10 INDUSTRIE ALIMENTARI

11 INDUSTRIA DELLE BEVANDE

13 INDUSTRIE TESSILI

14 CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA

15 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI

16 INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO (ESCLUSI I MOBILI); FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO

17 FABBRICAZIONE DI CARTA E DI PRODOTTI DI CARTA

18 STAMPA E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI

19 FABBRICAZIONE DI COKE E PRODOTTI DERIVANTI DALLA RAFFINAZIONE DEL PETROLIO

20 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI CHIMICI

21 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI FARMACEUTICI DI BASE E DI PREPARATI FARMACEUTICI

22 FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE

23 FABBRICAZIONE DI ALTRI PRODOTTI DELLA LAVORAZIONE DI MINERALI NON METALLIFERI

24 METALLURGIA

25 FABBRICAZIONE DI PRODOTTI IN METALLO (ESCLUSI MACCHINARI E ATTREZZATURE)

26 FABBRICAZIONE DI COMPUTER E PRODOTTI DI ELETTRONICA E OTTICA; APPARECCHI ELETTRONICI, APPARECCHI DI MISURAZIONE E DI OROLOGI

27 FABBRICAZIONE DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE ED APPARECCHIATURE PER USO DOMESTICO NON ELETTRICHE

28 FABBRICAZIONE DI MACCHINARI ED APPARECCHIATURE NCA

29 FABBRICAZIONE DI AUTOVEICOLI, RIMORCHI E SEMIRIMORCHI

30 FABBRICAZIONE DI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO

31 FABBRICAZIONE DI MOBILI

32 ALTRE INDUSTRIE MANIFATTURIERE

33 RIPARAZIONE, MANUTENZIONE ED INSTALLAZIONE DI MACCHINE ED APPARECCHIATURE

Il target

La misura è rivolta alle **Microimprese manifatturiere** (codice ATECO C) con sede in Italia anche costituite anche in forma di reti e consorzi. Alle reti e ai consorzi devono aderire almeno cinque microimprese manifatturiere.

In Italia il numero di Microimprese manifatturiere è pari a **302.152** (ISTAT 2019).

Regione	Microimprese manifatturiere
Lombardia	56.066
Veneto	31.820
Toscana	30.117
Emilia-Romagna	25.997
Piemonte	23.128
Campania	22.060
Sicilia	18.765
Lazio	17.738
Puglia	17.635
Marche	11.912
Calabria	7.229
Abruzzo	7.141
Sardegna	6.464
Liguria	6.094
Friuli-Venezia Giulia	5.501
Umbria	5.057
Trentino-Alto Adige	4.981
Basilicata	2.465
Molise	1.435
Valle D'Aosta	547



Cosa finanzia

Il bonus finanzia le spese per l'acquisizione di soluzioni digitali per l'export, fornite da imprese iscritte nell'elenco delle società abilitate.

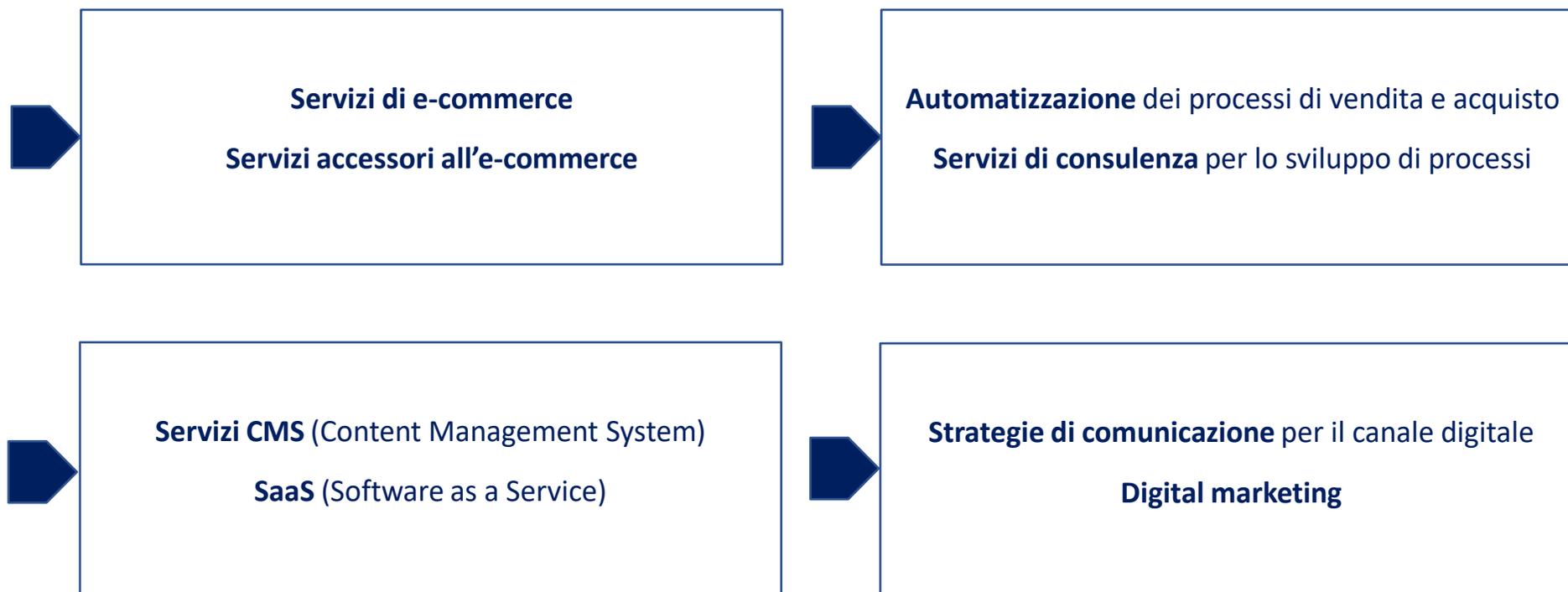
Le prestazioni puntano a sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso:

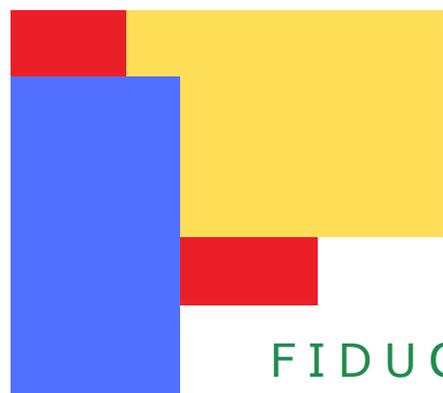
- realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile
- realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedono l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web
- realizzazione di servizi accessori all'e-commerce
- realizzazione di una **strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale**
- **digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione**
- servizi di CMS (Content Management System)
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing
- **servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano**
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie alla realizzazione dei servizi sopra elencati
- ogni altra spesa per servizi strettamente connessi con le finalità dell'accordo

Soluzioni digitali per l'Export oggetto del contributo

Il bonus è erogato a fronte di spese per l'acquisizione di **soluzioni digitali per l'Export**, fornite da imprese iscritte nell'elenco delle società abilitate.

Le prestazioni puntano a sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso:





LEGO SERIOUS PLAY

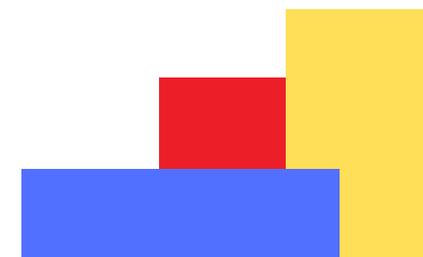
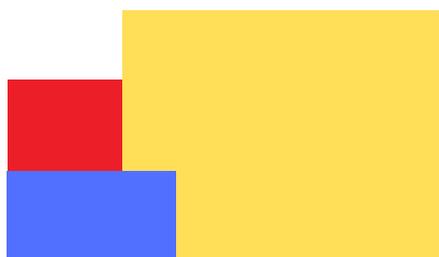
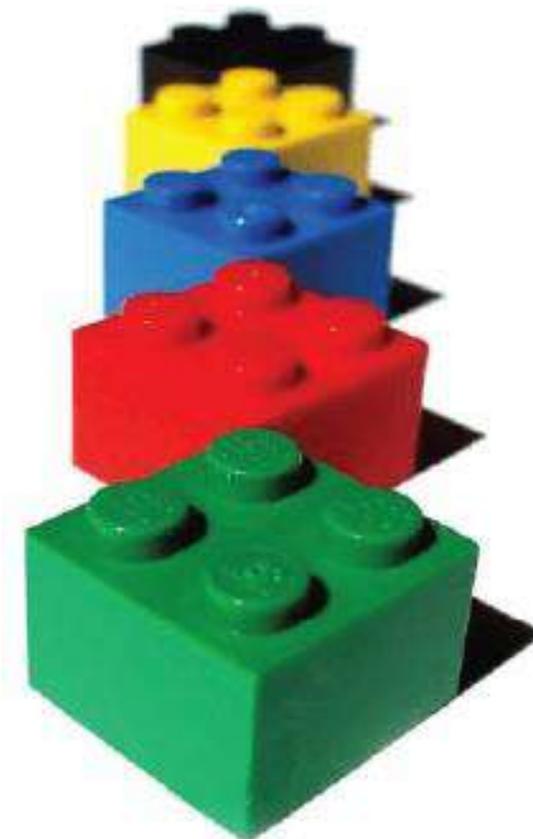
COMPRESIONE

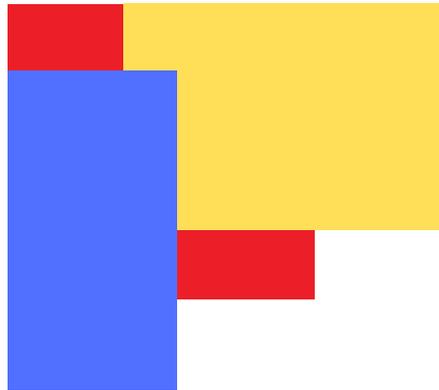
FIDUCIA

IMPEGNO RECIPROCO

Metodologia nata alla Business School di Losanna IMD intorno agli anni 2000, al fine di studiare come rendere le organizzazioni più produttive ed efficaci.

Migliorando la **comunicazione**, la **condivisione degli obiettivi** e la metodologia alla base della ricerca di **soluzioni** a problemi pratici e concreti





COME?

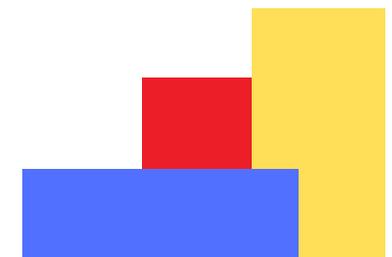
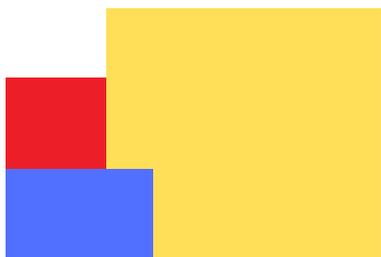
USANDO LE MANI

FOCALIZZANDO L'OBIETTIVO

CONCRETIZZANDO LE
NOSTRE RIFLESSIONI



La metodologia **LEGO Serious Play** si pone come **facilitatore della comunicazione** al fine di stilare dei principi guida che conducano i passi futuri verso la soluzione di un problema concreto, sentito dall'organizzazione.



Digital Innovation Hub

Servizi digitali a supporto dell'export



E-commerce

Creazione di e-commerce proprietari



Sviluppo di e-commerce
tramite marketplace globali
B2B (Alibaba)

Sviluppo di e-commerce
tramite marketplace europei
B2C (Amazon)

Digital Marketing

Supporto nello sviluppo di siti web
in lingua

Creazione strategie marketing
sui social e sui motori di ricerca

Nuovo servizio di Digital Advisor



Contatti



Ilaria Pivato

i.pivato@confartigianatovicenza.it

0444 168452

335 7669859



Caterina Greguolo

c.greguolo@confartigianatovicenza.it

0444 168539

335 7920792

Come funziona

Le risorse destinate al finanziamento dell'intervento sono pari a **30 milioni di euro**.

Il contributo è concesso in regime "de minimis":

Alle Microimprese Manifatturiere

Contributo a fondo perduto di **4.000 euro**

a fronte di spese ammissibili non inferiori a **5.000 euro**

= 4000 euro

≥ 5000 euro

“Microimpresa”: Impresa con un numero di dipendenti inferiore a 10 e il cui fatturato o totale di bilancio annuo non superi 2 milioni di euro

“Impresa manifatturiera”: Impresa con codice ATECO Primario compreso tra i codici 10.00.00 e 33

Alle reti e consorzi

Contributo a fondo perduto di **22.500 euro**

a fronte di spese ammissibili non inferiori a **25.000 euro**

= 22.5000 euro

≥ 25.000 euro

Società fornitrici

Potranno richiedere l'iscrizione all'elenco, le società competenti in processi di sviluppo d'impresa e di digital transformation per l'export, che hanno fornito servizi o prestazioni, relativi ad una o più delle spese ammissibili, per un ammontare di **almeno 200.000 euro** negli ultimi tre anni.

Le società fornitrici possono richiedere l'iscrizione **dal giorno 28/04/2022 al giorno 15/07/2022.**

Le società fornitrici devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere costituite in forma societaria
- Essere iscritte al Registro delle Imprese e risultare attive
- Non risultare in stato di scioglimento o liquidazione o/e sottoposte a procedure concorsuali diverse dal concordato preventivo con continuità e ad accordi di ristrutturazione del debito

Come presentare la domanda

Le domande devono essere presentate dal rappresentante legale dei soggetti richiedenti esclusivamente online, tramite il sito <https://padigitale.invitalia.it>

La presentazione è divisa in due fasi:

- compilazione della domanda dal 10 maggio al 15 luglio 2022
- presentazione della domanda dal 16 maggio al 15 luglio 2022.

Per richiedere le agevolazioni è necessario essere in possesso di:

- SPID;
- Casella di posta elettronica certificata (PEC) attiva
- Firma digitale

Ciascuna microimpresa – singolarmente o tramite una rete o un consorzio – può presentare una sola richiesta di contributo.

Richiesta di accesso e di erogazione del contributo

Le domande di accesso al contributo devono essere compilate e presentate esclusivamente tramite procedura informatica ed è riservata al rappresentante legale dei soggetti richiedenti risultante dal registro delle imprese.

L'iter per la **richiesta di accesso al contributo** è articolato in due fasi: compilazione e presentazione della domanda.



L'erogazione del contributo può essere richiesta a seguito del completamento dell'investimento e a seguito di rendicontazione delle spese sostenute **dal 30/11/2022 al 30/09/2023**

Priorità per l'accesso al contributo

Verranno valutate prioritariamente le microimprese manifatturiere che abbiano **partecipato o partecipino ad iniziative e programmi governativi** per l'inserimento delle aziende italiane nelle piattaforme E-Commerce internazionali e per la transizione digitale delle aziende esportatrici per consolidarne il radicamento sui mercati esteri.

In fase di presentazione della domanda di accesso al contributo le microimprese manifatturiere dovranno indicare:

- **Ente governativo gestore**
- **Denominazione iniziativa/programma governativo**
- **Data di inizio e data di fine dell'iniziativa/ programma governativo**



Relazione sulle spese sostenute

In fase di **richiesta di erogazione** il soggetto beneficiario dovrà trasmettere la **relazione sulle spese sostenute e sui risultati raggiunti nell'ambito dell'internazionalizzazione d'impresa**.

La **relazione di spesa** dovrà indicare:

- **Le attività svolte e tempi di realizzazione**
- **La descrizione dei risultati raggiunti nell'ambito dell'internazionalizzazione di impresa**
- **I costi sostenuti e risorse finanziarie destinate alla realizzazione delle attività**

Piano dei costi sostenuti				
	Costo previsto	Costo effettivamente sostenuto	Finanziato tramite contributo	Finanziato tramite mezzi propri
Finalità 1	€	€	€	€
Finalità 2	€	€	€	€
.....
Finalità (n)	€	€	€	€
Totale spese sostenute	€	€	€	€

Contatti

SITO WEB: <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale>

CONTATTI UFFICIO ESTERO: Vladi Riva 0444-168316; Carla Paiusco 0444-168442; Scilla Peretti 0444-168532.

CONTATTI DIH: Caterina Greguolo 0444-168539; Ilaria Pivato 0444-168452.

per chiarimenti inerenti all'interpretazione e all'applicazione della normativa,

CALL CENTER INVITALIA: 848.886.886 lunedì – venerdì dalle 9:00 alle 18:00*

* Addebito con ripartizione a tempo che prevede un costo al chiamante pari alla tariffa urbana a tempo per le chiamate da rete fissa. Per le chiamate da rete mobile la quota è definita dal singolo operatore.