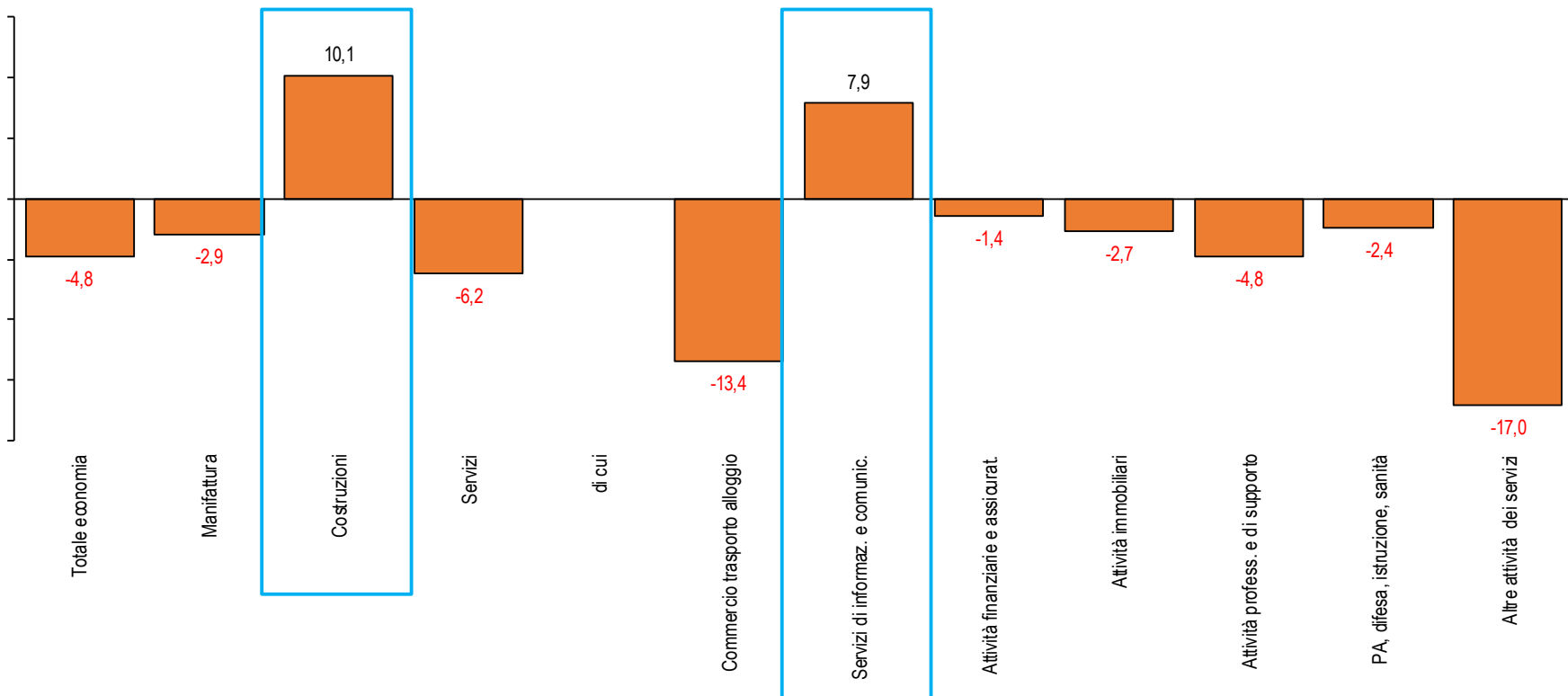


E-commerce e MPI

Costruzioni e digital economy in recupero rispetto pre-Covid19

Valore aggiunto settoriale: primo semestre 2021 rispetto al livello pre-crisi
var. % rispetto primo semestre 2019, dati grezzi a prezzi costanti, destagionalizzati



Con elevato grado di restrizioni, le piccole e medie imprese intensificano l'uso dei canali digitali

9%

E-COMMERCE MPI
PRIMA DI COVID

17%

E-COMMERCE MPI
DOPO EMERGENZA

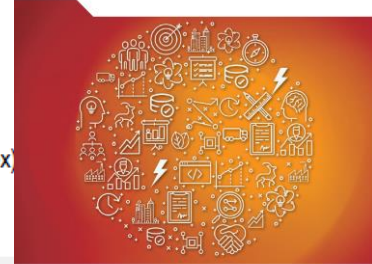
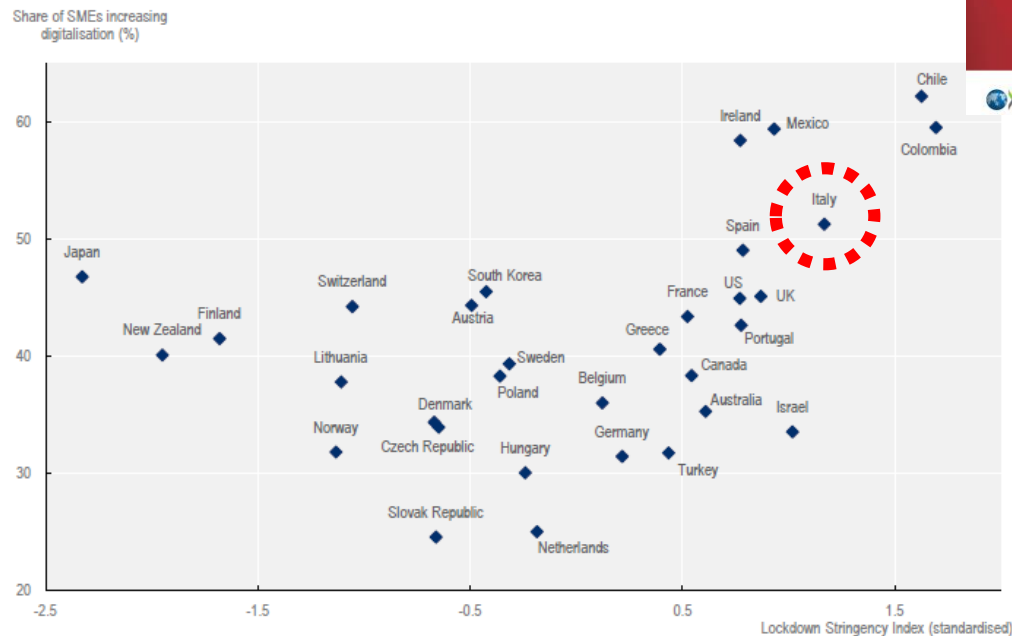
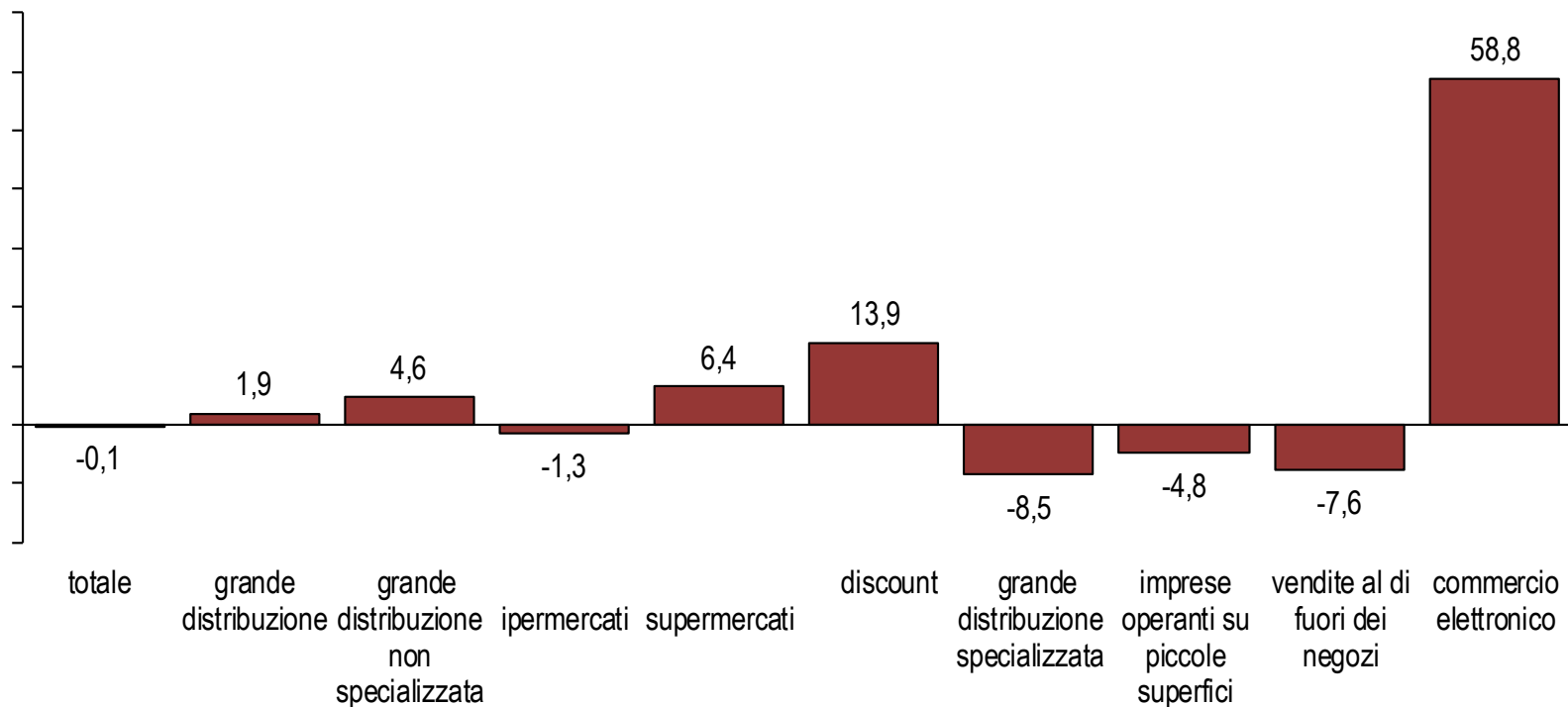


Figure 4.6. Where containment measures were more stringent, more SMEs went digital
Share of SMEs that increased digitalisation in 2020 (%) vs. the stringency of containment measures (index)



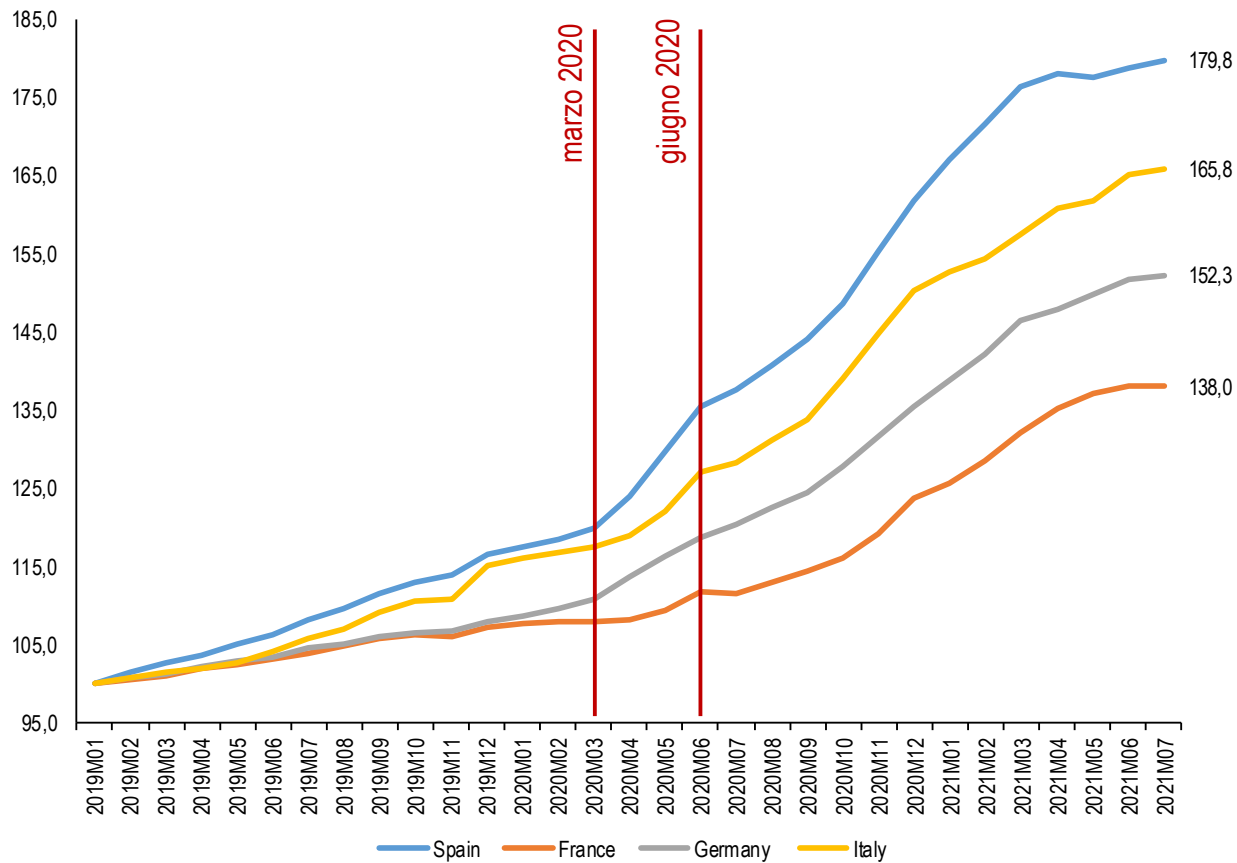
Con restrizioni alla mobilità anti Covid-19 esplode la crescita delle vendite di commercio elettronico

Trend vendita dettaglio per forma distributiva
Gennaio-luglio 2021, var. % rispetto stesso periodo 2019, dati grezzi



Italia e Spagna con più intensa crescita e-commerce

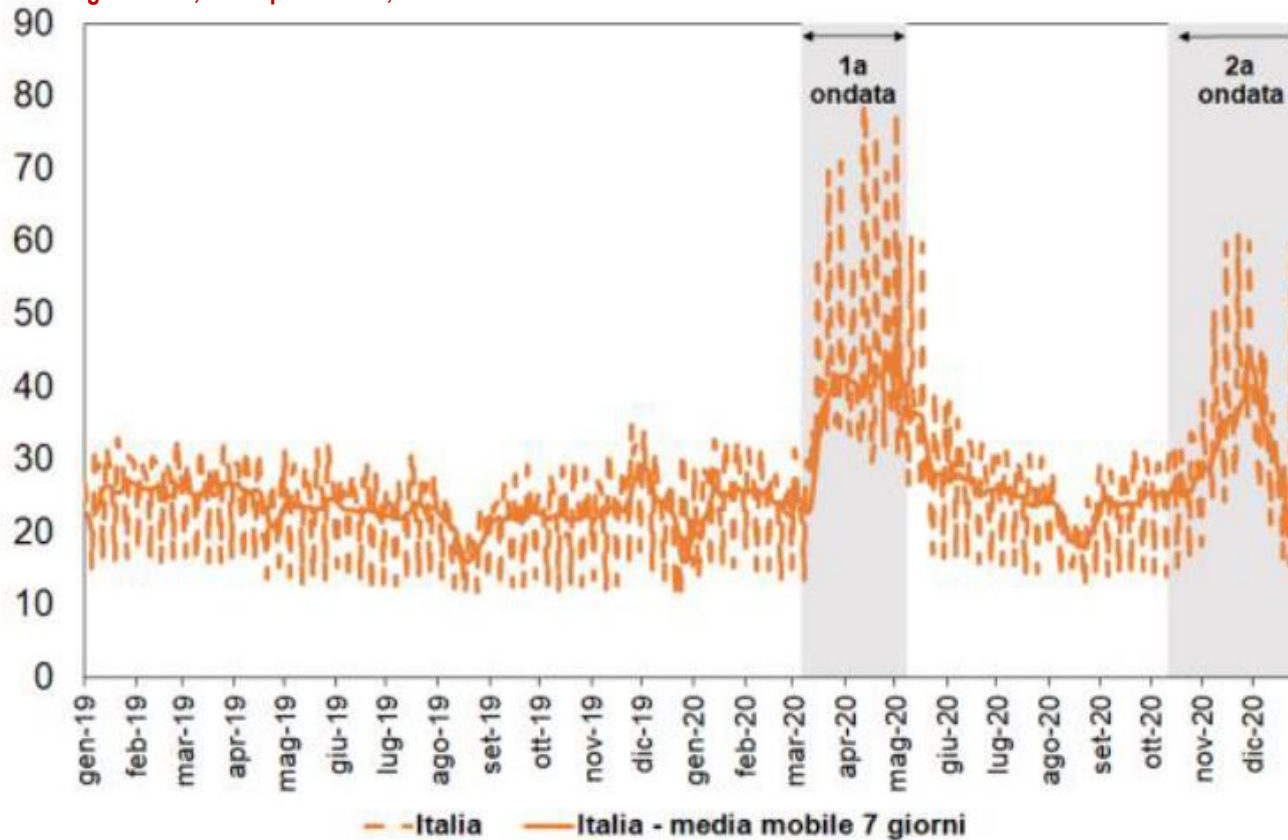
Trend vendite e-commerce nei principali paesi Ue
Gennaio 2019-luglio 2021 – dati grezzi, media 12 mesi



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Eurostat

Lockdown e restrizioni hanno influito su crescita e-commerce

Incidenza delle transazioni e-commerce
Dati giornalieri; valori percentuali, totale Italia

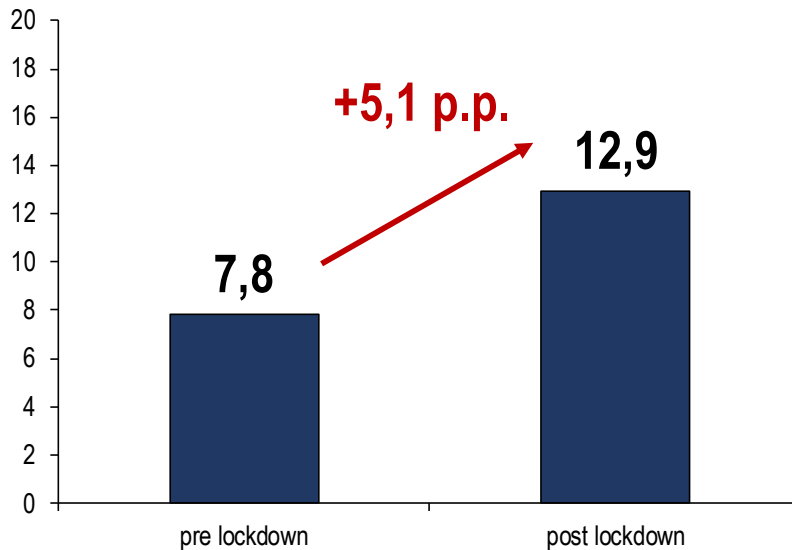


«L'incidenza degli acquisti online, invece, è cresciuta di più al Nord, caratterizzato da un ecosistema digitale più evoluto e colpito da una più acuta emergenza sanitaria e quindi da restrizioni più stringenti»
Ardizzi G, Gambini A., Nobili A., Pimpini E. e Rocco G.

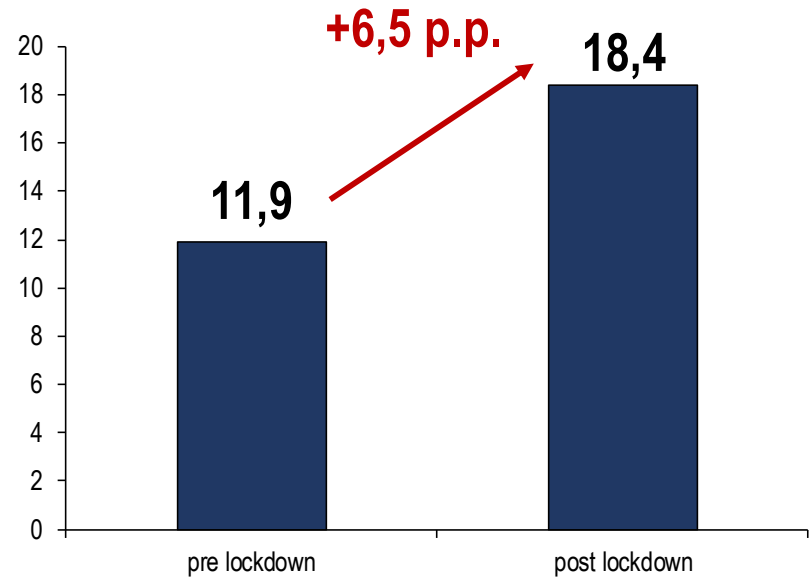
Fonte: L'impatto della pandemia sull'uso degli strumenti di pagamento in Italia, di Guerino Ardizzi, Alessandro Gambini, Andrea Nobili, Emanuele Pimpini e Giorgia Rocco, Research Papers Banca d'Italia, Numero 8 – Luglio 2021

Durante lockdown raddoppiano MPI vicentine che vendono in rete

Imprese provincia di Vicenza che realizzano vendite di prodotti/servizi tramite e-commerce e consegne a domicilio luglio 2020; incidenze % imprese socie intervistate



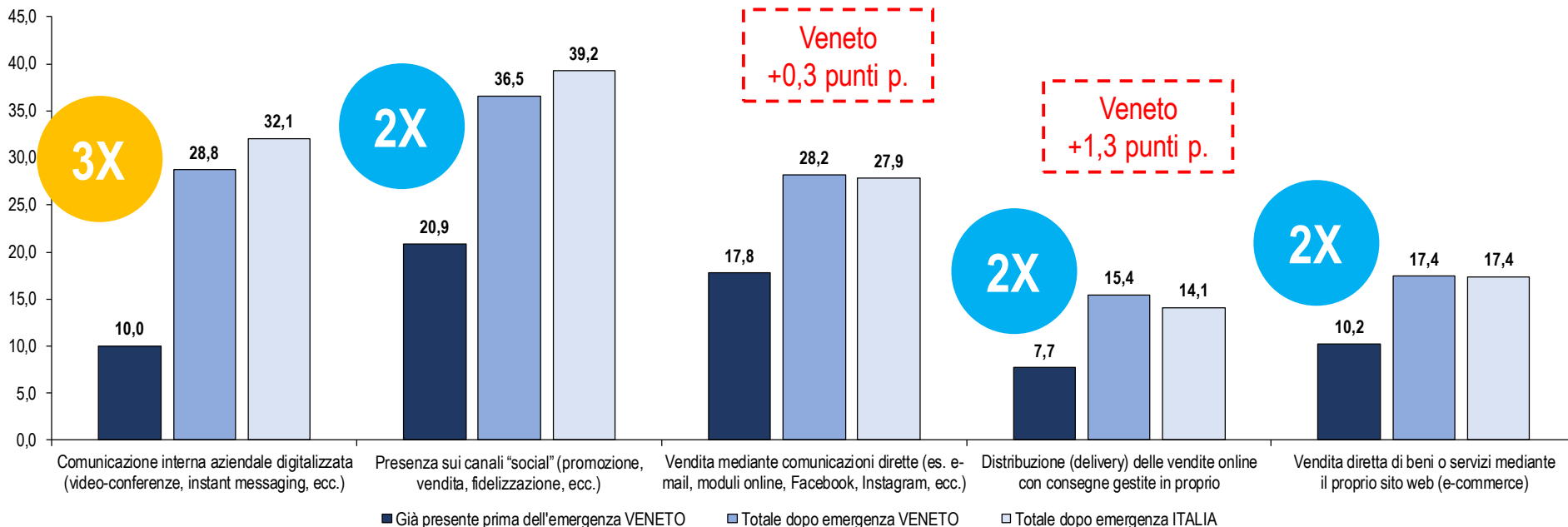
**E-commerce
(ordini online)**



**Consegne a domicilio
(ordini telefonici)**

Accelerazione digitale delle imprese del Veneto

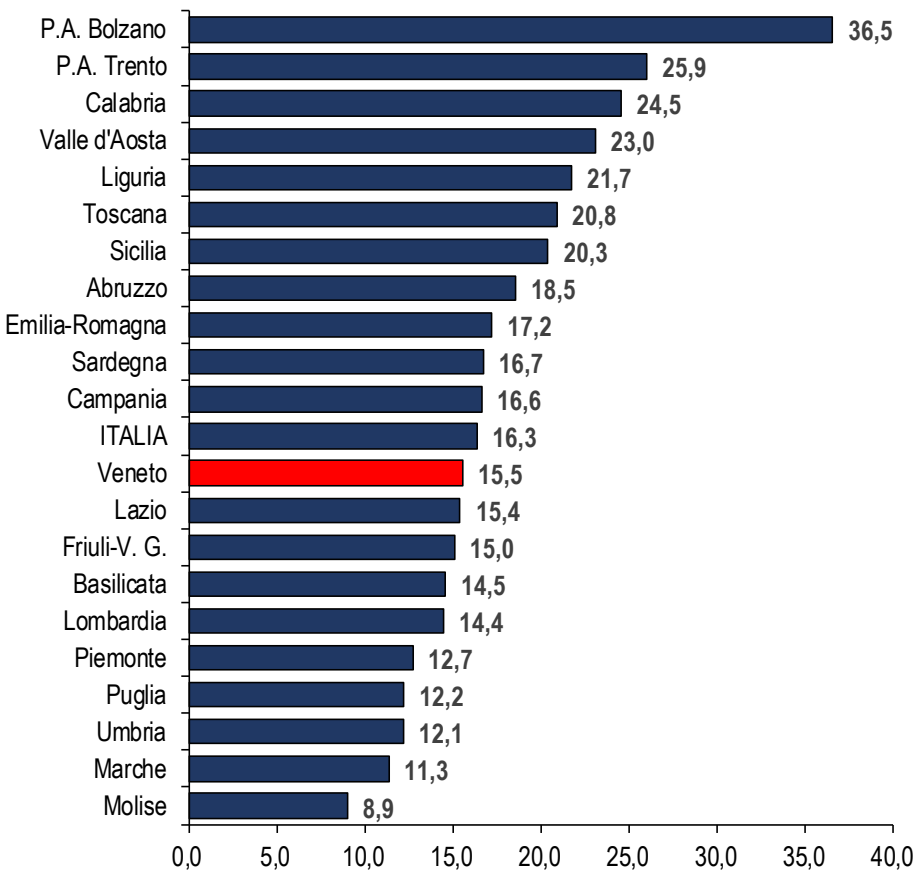
Adozione di alcune tecnologie digitali da parte delle imprese prima dell'emergenza Covid-19 nelle Veneto e dopo emergenza Covid-19 in Veneto e in Italia
 Novembre 2020, % imprese con almeno 3 addetti; items ordinati per differenza pre-post pandemia



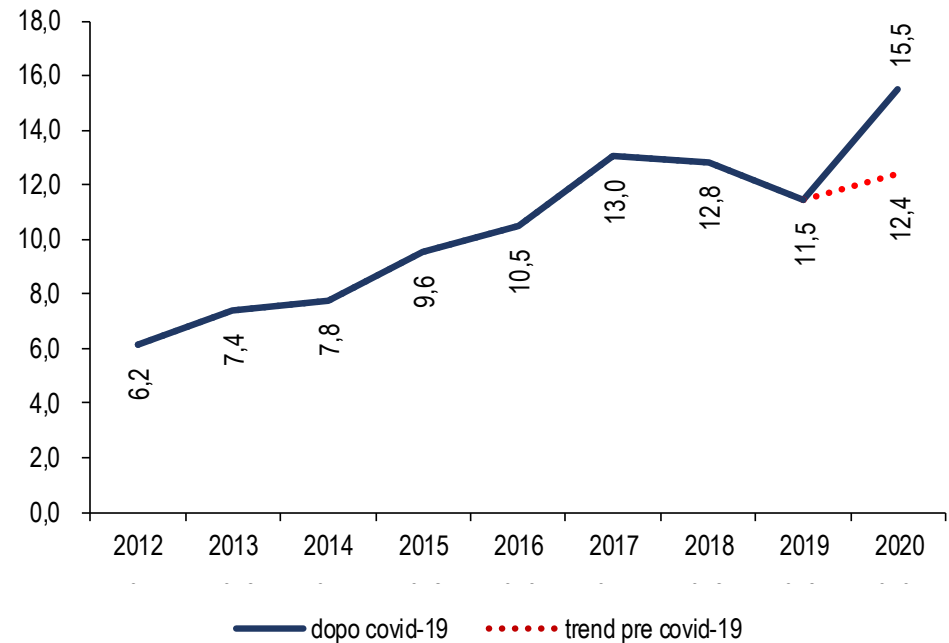
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Emergenza covid-19 modifica trend imprese con e-commerce

Imprese che vendono online
Anno 2020; imprese 10 e + addetti, inc. %



Imprese con e-commerce in Veneto: effetto attivazione in emergenza Covid-19
Anni 2012-2020; % imprese 10 e + addetti; trend pre covid: tasso medio crescita 2015-19



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Vendite e-commerce in crescita del 59% nei primi 7 mesi del 2021 rispetto pre-pandemia

894

mln di €

STIMA E-COMMERCE VICENZA
ANNO 2021

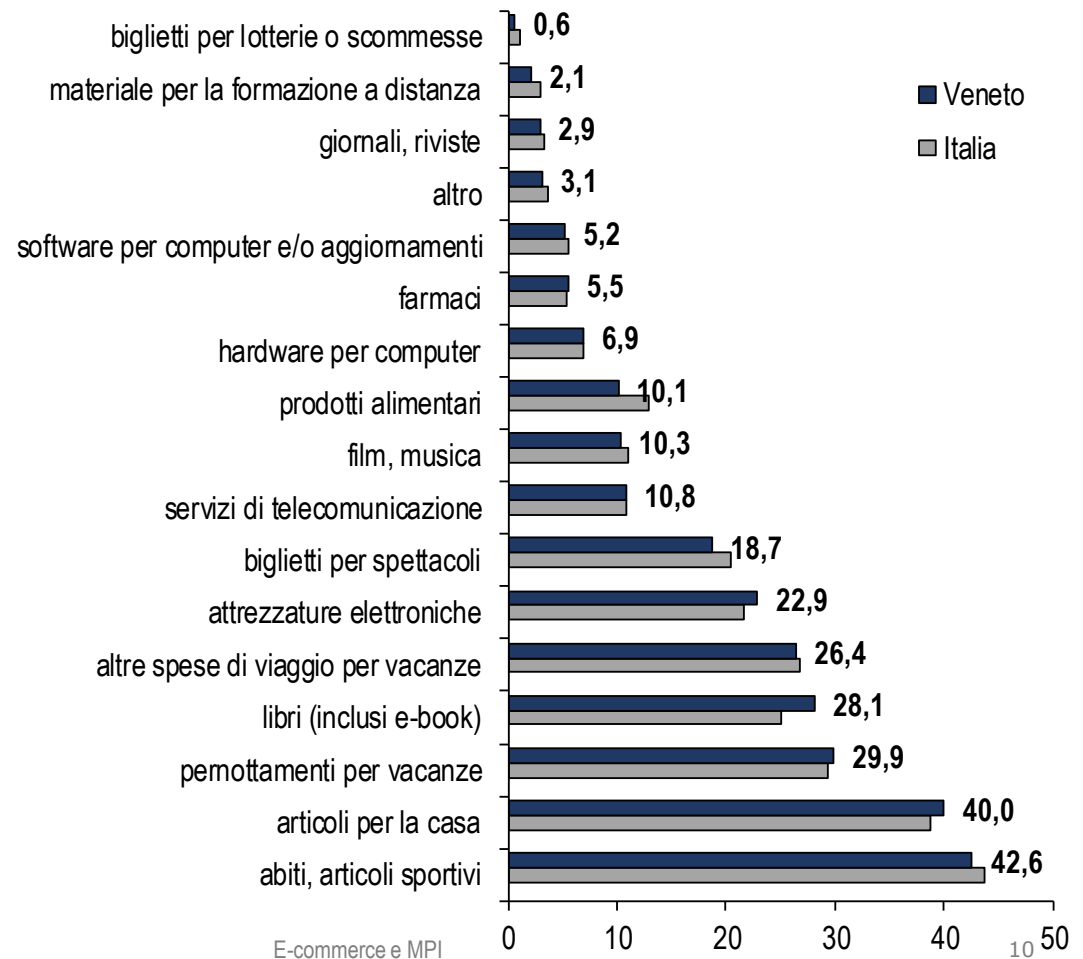
1.854.177

STIMA E-SHOPPER VENETO

323.722

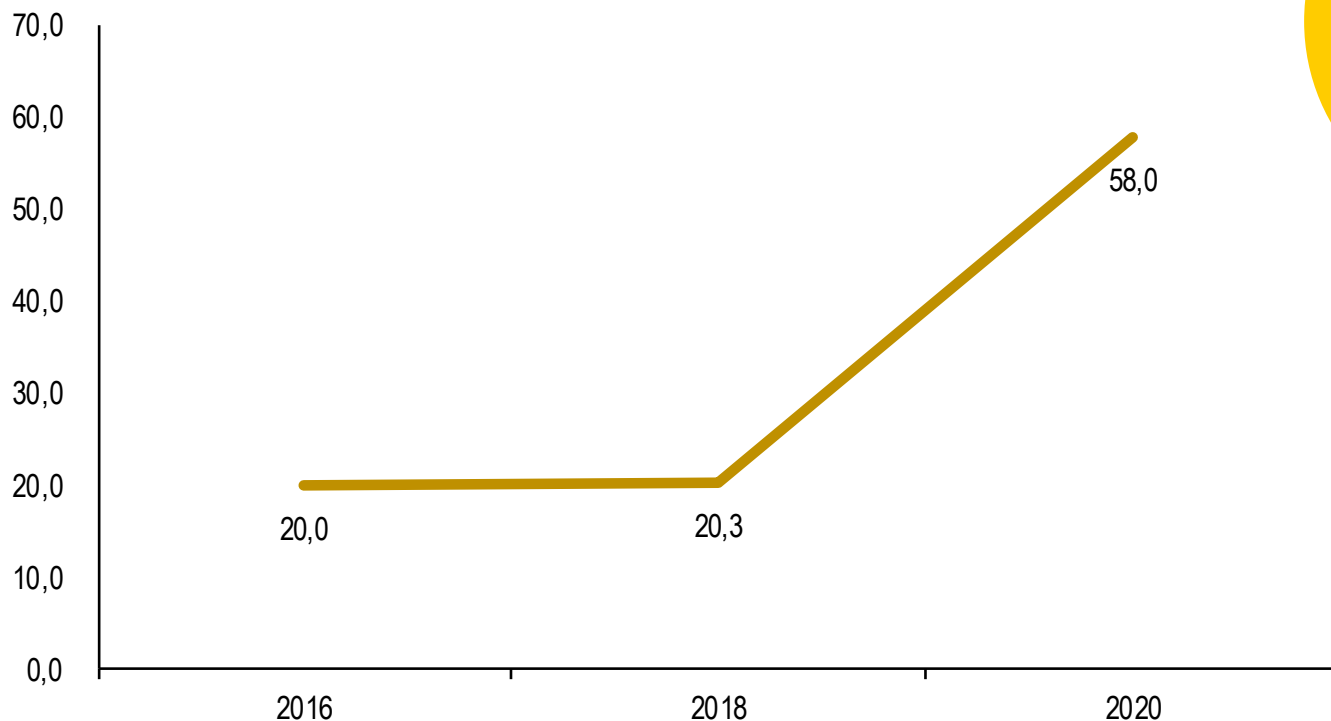
STIMA E-SHOPPER VICENZA

Acquisti e ordini online per tipologia prodotto in Veneto e Italia
anno 2019; inc. % su persone con 14 anni e più che hanno acquistato su internet in ultimi 12 mesi



Nell'anno del Covid, boom del cloud per le piccole imprese

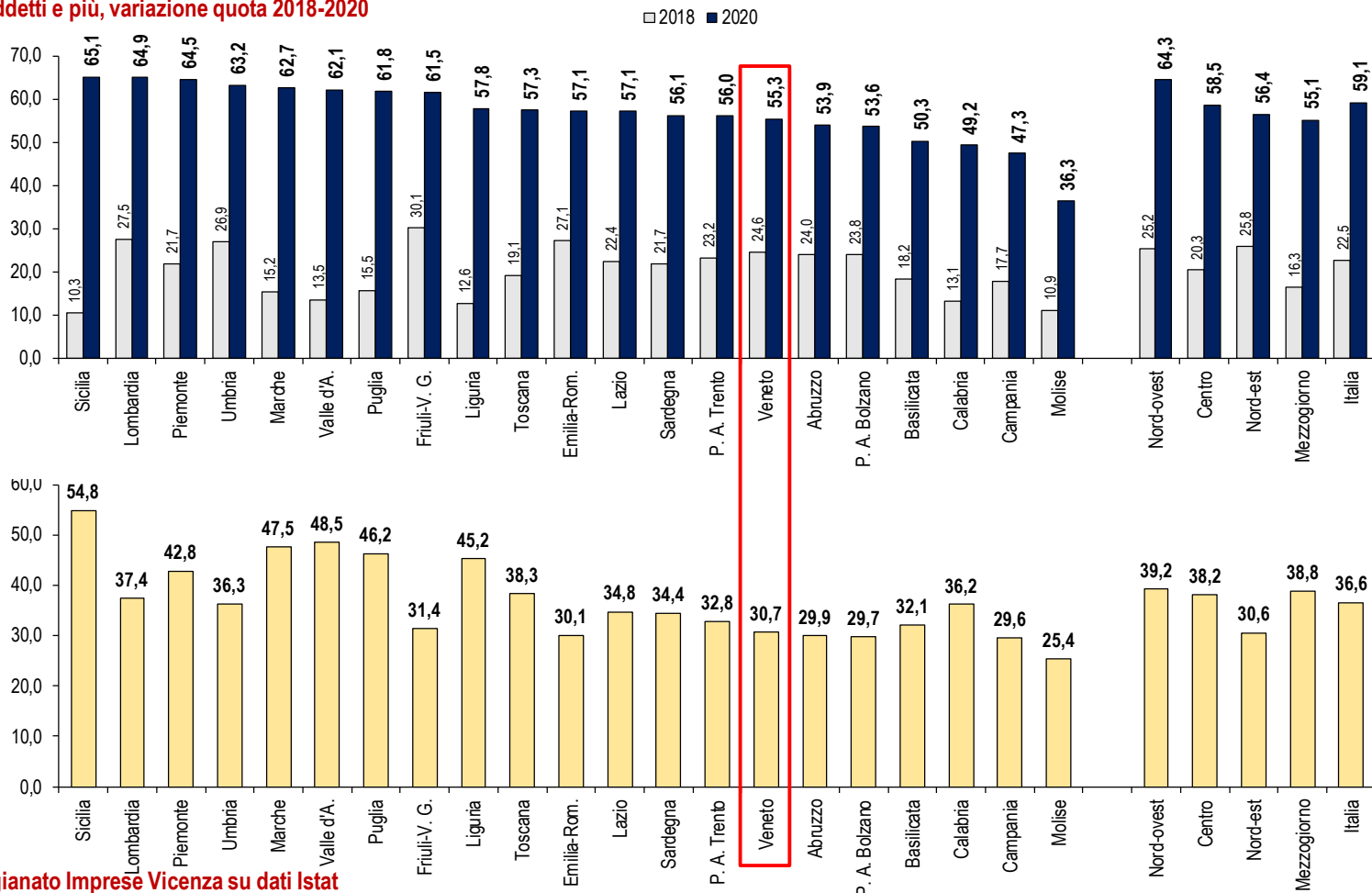
Piccole imprese che utilizzano servizi di cloud computing
Anni 2016, 2018 e 2020; % imprese 10-49 addetti



+25 p.p.
rispetto a media
UE27

Reazione al Covid-19 traina la digitalizzazione delle imprese: SERVIZI CLOUD

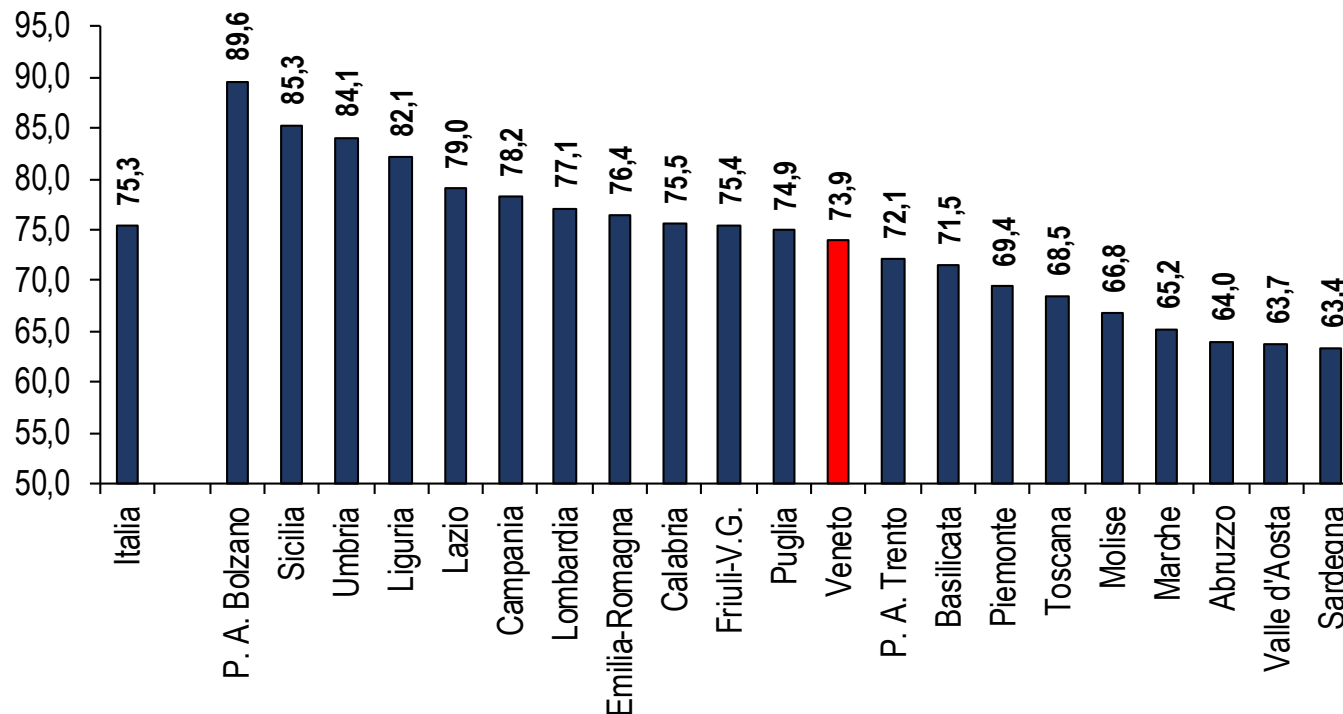
Imprese che acquistano servizi di cloud computing nelle regioni italiane anno 2020, imprese con 10 addetti e più, variazione quota 2018-2020



VENETO
24,6% 2018
55,3% 2020

Transizione tecnologica rafforza la domanda di connettività: offerta da migliorare

Quota imprese connesse in banda ultralarga
anno 2020, % imprese con almeno 10 addetti; velocità massima di connessione a internet contrattata in download almeno pari a 30 Mb/s



-1,4 p. p.
divario
Veneto-Italia

GRAZIE

L'analisi e l'elaborazione dei dati sono di Carlotta Andracco
Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

 [@AssoArtigianiVI](#)
[@cawyandrax](#)