

Continuità dell'Impresa Artigiana

WORKERS BUY OUT E SVILUPPO COMPETITIVO

RISULTATI DELLA RICERCA | PROVINCIA DI VICENZA

Paolo Gubitta

Università di Padova & Osservatorio Professioni Digitali e Lavori Ibridi

11 gennaio 2022

2 Nota metodologica

Il target di riferimento dell'indagine sono le imprese artigiane con imprenditore di età superiore ai 55 anni.



È stato selezionato un campione casuale di imprese associate appartenenti al target e bilanciato per macrosettore e area territoriale. Nel periodo 25 ottobre-19 novembre 2021 sono state contattate 74 aziende del campione di cui 49 si sono rese disponibili a partecipare all'indagine, con un tasso di risposta pari al 66,2%. Le interviste sono state svolte prevalentemente in presenza (85,7%) e, quando non possibile, telefonicamente (14,3%). I quesiti sono stati posti senza esplicitare le opzioni di risposta, lasciando parlare l'intervistato e ponendo domande puntuali nel caso in cui alcuni temi non venissero trattati.

Si calcola un livello di confidenza [1] del campione dell'85% con un margine di errore [2] del 10%.

[1] Probabilità che il campione rifletta in modo accurato gli atteggiamenti della popolazione target

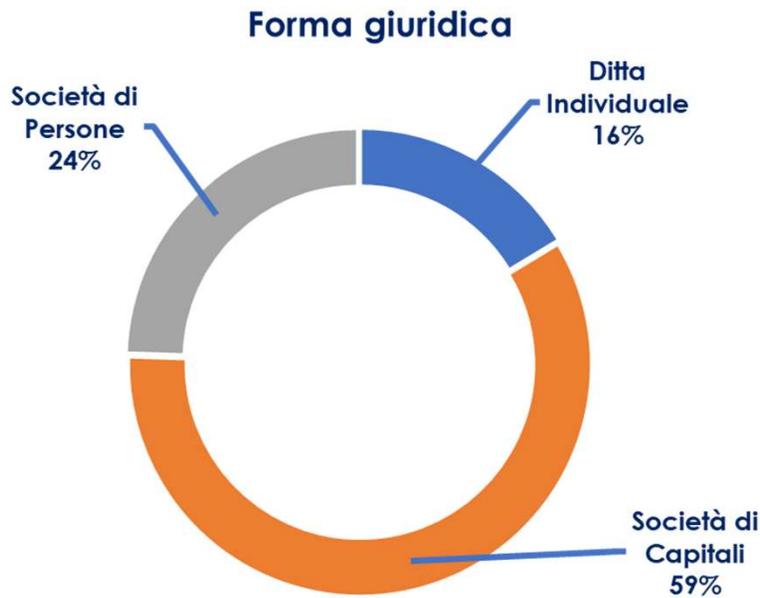
[2] Intervallo di possibile deviazione delle risposte della popolazione target rispetto al campione intervistato



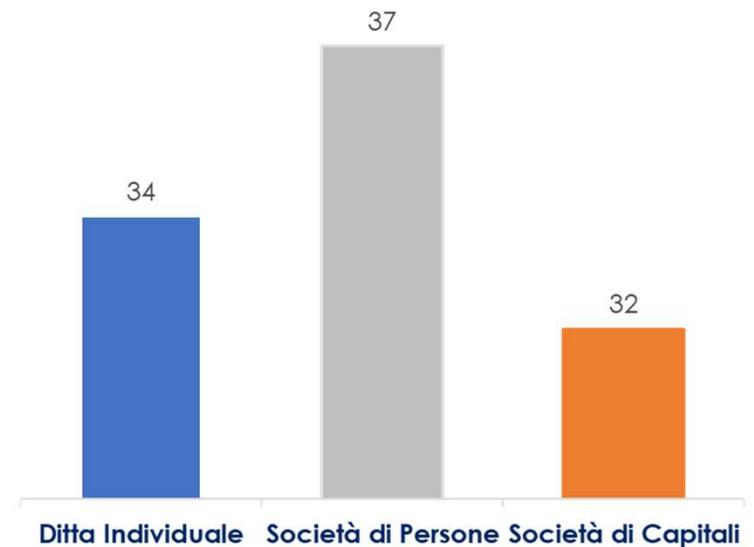


Come sono fatte le
imprese del campione
Un sistema *robusto*

Profilo dell'impresa artigiana vicentina con leader over55

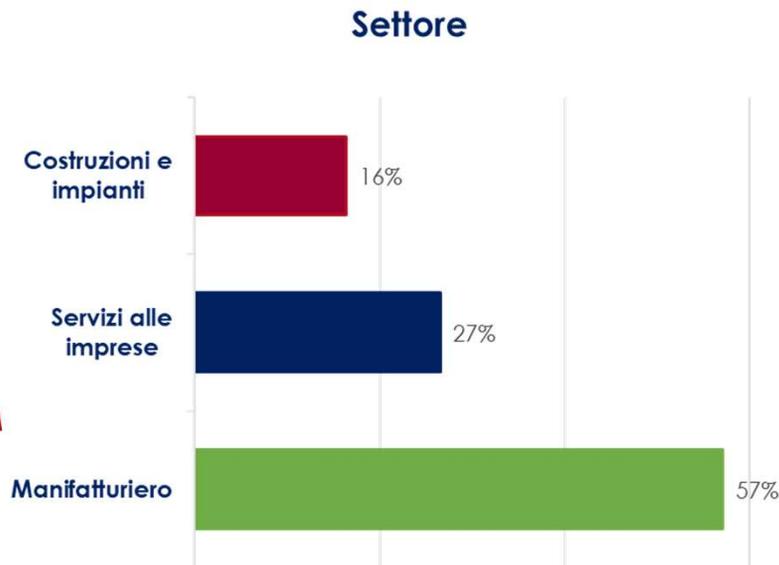


Longevità media per forma giuridica (anni dalla nascita dell'impresa)

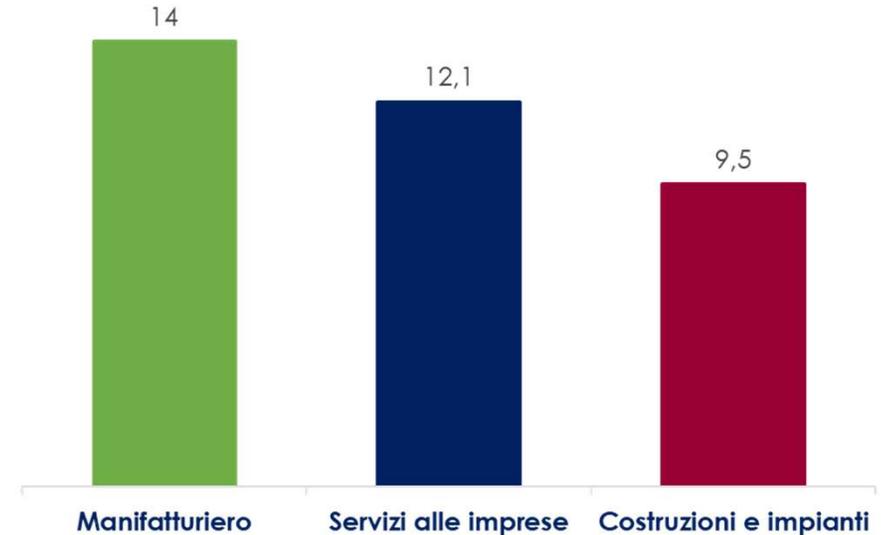


Profilo dell'impresa artigiana vicentina con leader over55

Confartigianato
VICENZA



Organico medio per settore (numero persone in organico)



800
UNIVERSITÀ
dSEA

OSSEVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI



Come vedono
il futuro a 5 anni
Imprese intraprendenti

7 Il futuro a 5 anni

61%

ha l'obiettivo di **crescere**

76%

Investimenti in
Tecnologia

65%

Investimenti in
Sostenibilità



La rilevanza del *ciclo di vita professionale* **Imprese consapevoli**

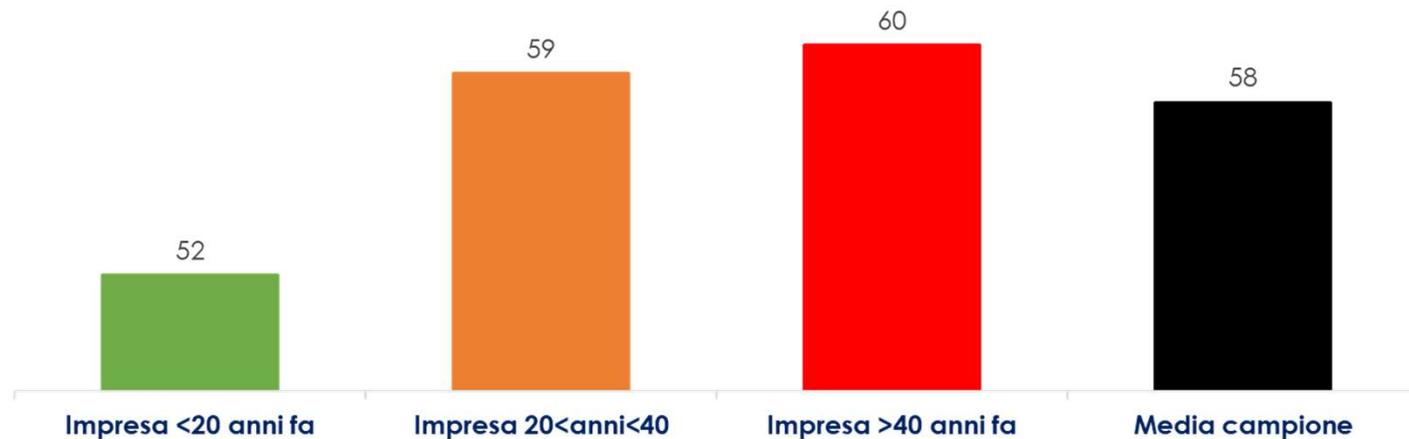
9 Chi sta guidando le imprese del nostro campione?

58 anni

Età media del *team di vertice*
(leader e persone di fiducia al suo fianco)

Confartigianato
VICENZA

Età media team di vertice per *longevità impresa*



800 ANNI UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA dSEA

OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

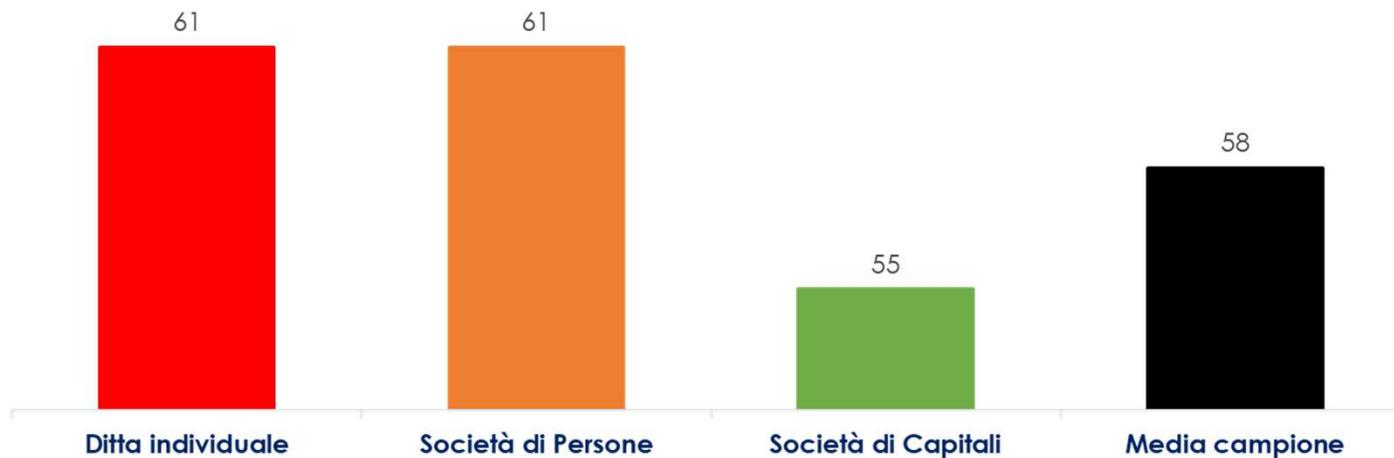
Chi sta *guidando* le imprese del nostro campione?

58 anni

Età media del *team di vertice*
(leader e persone di fiducia al suo fianco)

Confartigianato
VICENZA

Età media team di vertice per forma giuridica



800
UNIVERSITÀ
dSEA

OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI



Pronte a soluzioni inedite
**Continuità dell'impresa
artigiana e
Workers Buy Out**

È possibile che il *testimone* passi a una persona esterna alla famiglia proprietaria e che oggi lavora nell'azienda?

È possibile che il *testimone* passi a una persona esterna alla famiglia proprietaria e che oggi lavora nell'azienda?

63%



No, non è una soluzione praticabile

37%

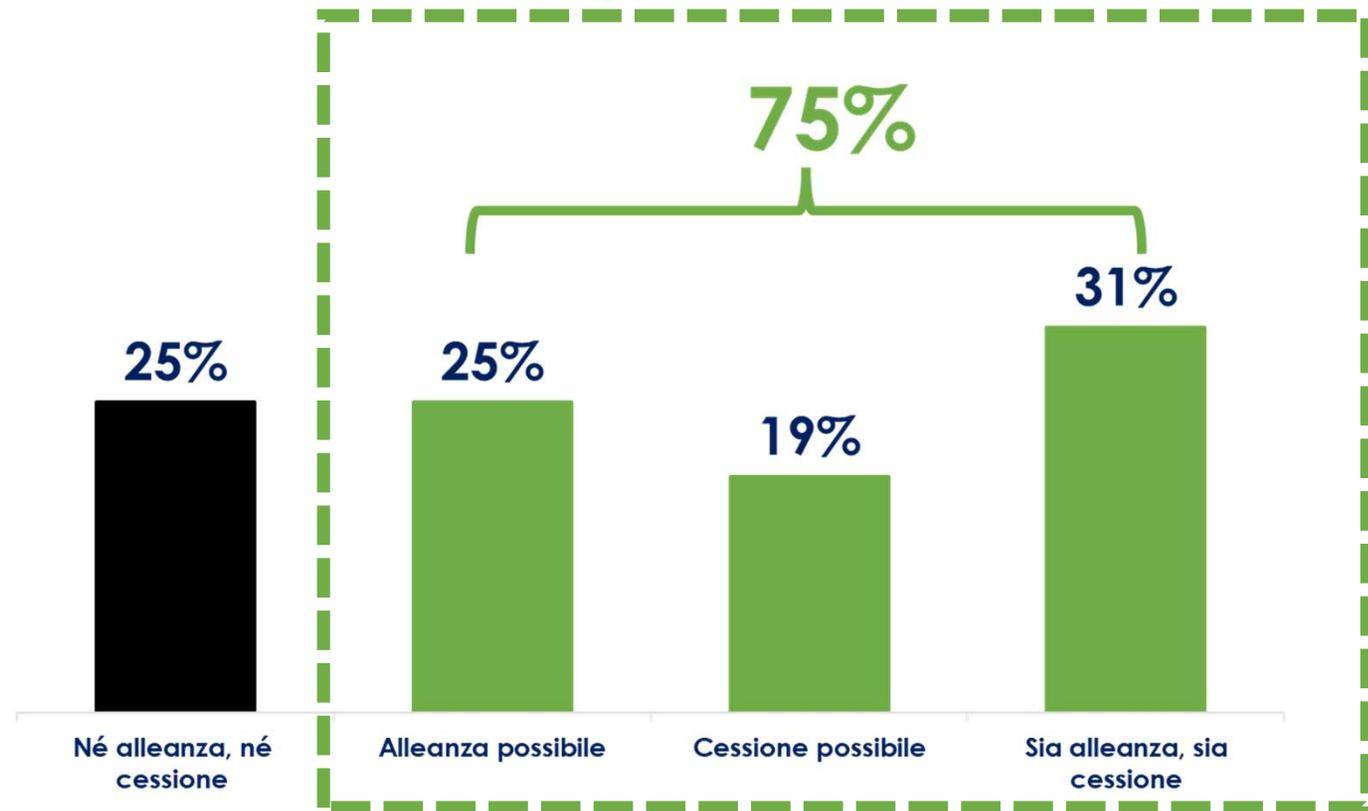


Sì, è un soluzione possibile e praticabile

44% se manca successore interno

E quando manca l'aspirante leader familiare?

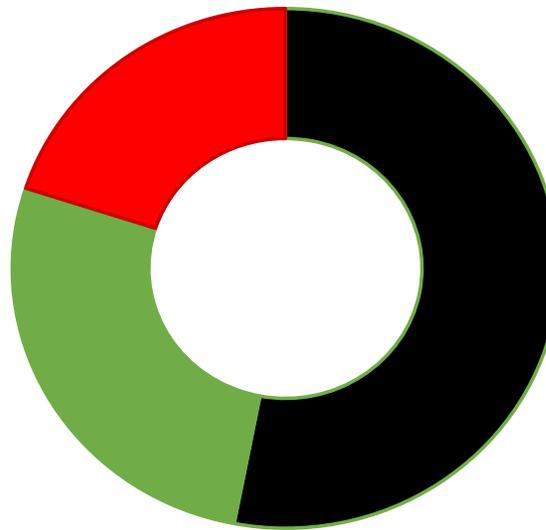
Quando manca aspirante leader familiare...



Orientamento del *resto della famiglia* in caso di passaggio a collaboratore/trice, alleanza o cessione

Confartigianato
VICENZA

Supporto
pragmatico;
20%



Non saprei
che dire oggi;
53%

Supporto
convinto; 27%

800
UNIVERSITÀ
di Padova
dSEA

OSSERVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI

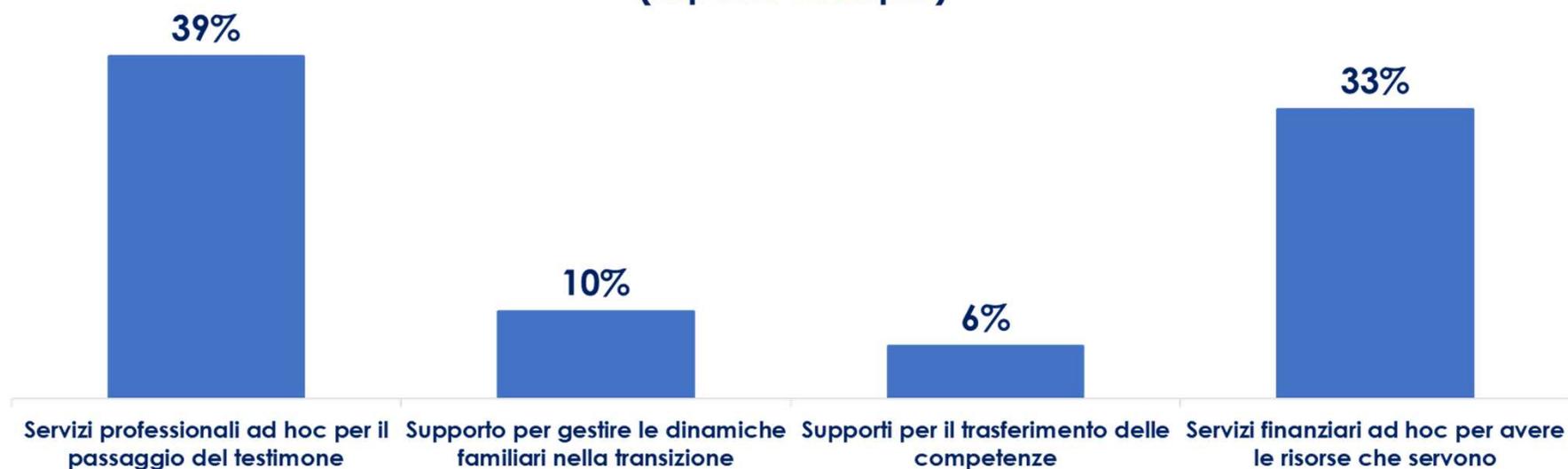


Esigenti
**Come accompagnare il
nuovo orientamento della
comunità imprenditoriale**

Accompagnare e assecondare la *new wave* dell'impresa artigiana

Confartigianato
VICENZA

Accompagnare e assecondare la *new wave* dell'impresa artigiana (risposte multiple)



800
UNIVERSITÀ
d'ESSE

OSSEVATORIO
PROFESSIONI
DIGITALI E
LAVORI IBRIDI