



Italia

Come sta cambiando l'approccio degli italiani vs nuova mobilità?



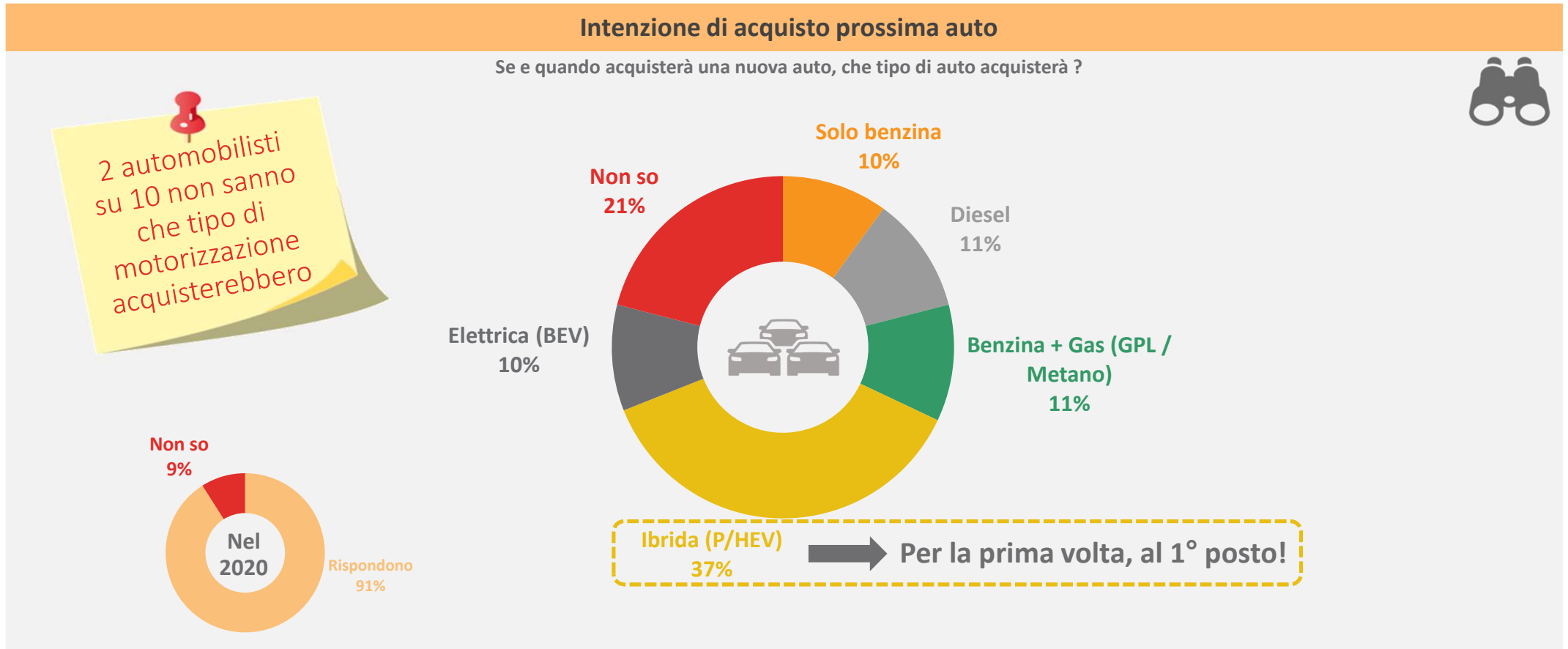
22 aprile 2021

Copyright **GiPA**

Immatricolazioni – Intenzione di acquisto prossima auto

⇒ Al primo posto dei «desideri» troviamo le vetture ibride, citate dal 37% degli automobilisti.

⇒ Oltre 2 automobilisti su 10 non hanno saputo indicare una tipologia di motorizzazione.



🔗 L'11% degli automobilisti acquisterebbe una vettura diesel.

Cosa succede nel mercato tra domanda timida e offerta disinvolta?

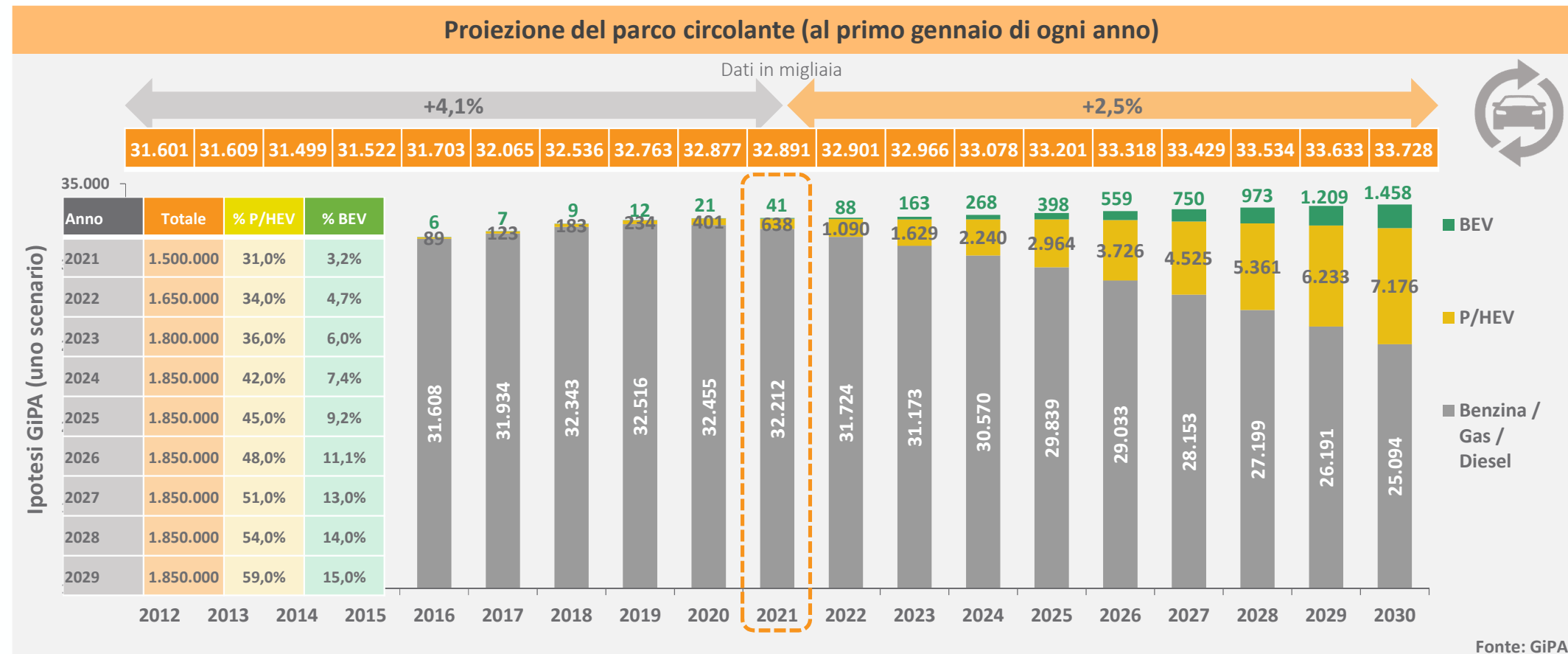
Per alimentazione	ottobre		Var. % ottobre 2021/2019	gennaio/ottobre		Var. % gennaio/ottobre 2021/2019	quote %			
	2021	2019		2021	2019		ottobre		gennaio/ottobre	
							2021	2019	2021	2019
Benzina	26.455	72.693	-63,6	385.864	715.261	-46,1	25,8	45,8	30,2	43,8
Diesel	18.449	57.046	-67,7	294.795	665.834	-55,7	18,0	35,9	23,0	40,8
Gpl	7.942	10.781	-26,3	90.753	117.565	-22,8	7,7	6,8	7,1	7,2
Metano	1.413	4.580	-69,1	27.872	31.131	-10,5	1,4	2,9	2,2	1,9
Ibride elettriche (HEV)	36.069	11.807	+205,5	367.453	90.303	+306,9	35,2	7,4	28,7	5,5
benzina+elettrica	31.153	9.152	+240,4	316.425	76.448	+313,9	30,4	5,8	24,7	4,7
diesel+elettrica	4.916	2.655	+85,2	51.028	13.855	+268,3	4,8	1,7	4,0	0,8
- "full" hybrid	8.426	6.830	+23,4	84.631	62.200	+36,1	8,2	4,3	6,6	3,8
- "mild" hybrid	27.643	4.977	+455,4	282.822	28.103	+906,4	26,9	3,1	22,1	1,7
Ibride elettriche plug-in (PHEV+REx)	5.123	849	+503,4	58.092	4.833	+1102,0	5,0	0,5	4,5	0,3
benzina+elettrica	4.713	817	+476,9	54.277	4.739	+1045,3	4,6	0,5	4,2	0,3
diesel+elettrica	410	32	+1181,3	3.815	94	+3958,5	0,4	0,0	0,3	0,0
Elettriche (BEV)	7.134	947	+653,3	54.376	8.659	+528,0	7,0	0,6	4,3	0,5
Totale ECV (BEV+PHEV+REx)	12.257	1.796	+582,5	112.468	13.492	+733,6	11,9	1,1	8,8	0,8
Idrogeno (FCEV)	0	0	--	3	7	-57,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Totale mercato	102.585	158.703	-35,4	1.279.208	1.633.593	-21,7	100,0	100,0	100,0	100,0

- ⇒ 47,2% nuove motorizzazione a settembre (37,5% YTD)
- ⇒ di cui 26,9% Mild hybrid (22,1%), il 56% delle motorizzazioni alternative
- ⇒ 8,2% (6,6%) Full hybrid HEV + 7,0% (4,3%) BEV + 5,0% (4,5%) PHEV
- ⇒ Totale P/HEV+BEV = 20,2% (15,4%)

Moto, scooter e ciclomotori (elettrici e non) continuano una serie positiva di risultati anche a luglio 2021. Nel corso del 7° mese dell'anno sono stati immessi sul mercato **35.322 veicoli** (ciclomotori + immatricolato): un risultato migliore del **+9,4% rispetto alla stessa mensilità del 2019**, ma un **-12% rispetto ad un 2020** contraddistinto da instabilità e forti rimbalzi nelle vendite. Nei primi 7 mesi, invece, il totale di mezzi targati sale a 211.760, di cui 110.806 scooter **(+37,4%)**, 68.760 moto **(+40,43%)** e 12.178 ciclomotori (+8,96%). Anche l'elettrico cresce: +57% rispetto al 2020, con un progressivo annuo di 6.338 mezzi che corrispondono ad un +34,51% sul 2020 e +127,1% sul 2019.

Evoluzione del parco circolante – Uno scenario al 2030

- ➡ Lo scenario disegnato prevede un incremento di oltre 800.000 vetture da oggi al 2030, con una quasi stabilità per i prossimi 24 mesi.
- ➡ Le vetture ibride (HEV + PHEV + MHEV) e le vetture elettriche (BEV) tolgono progressivamente spazio alle altre motorizzazioni.

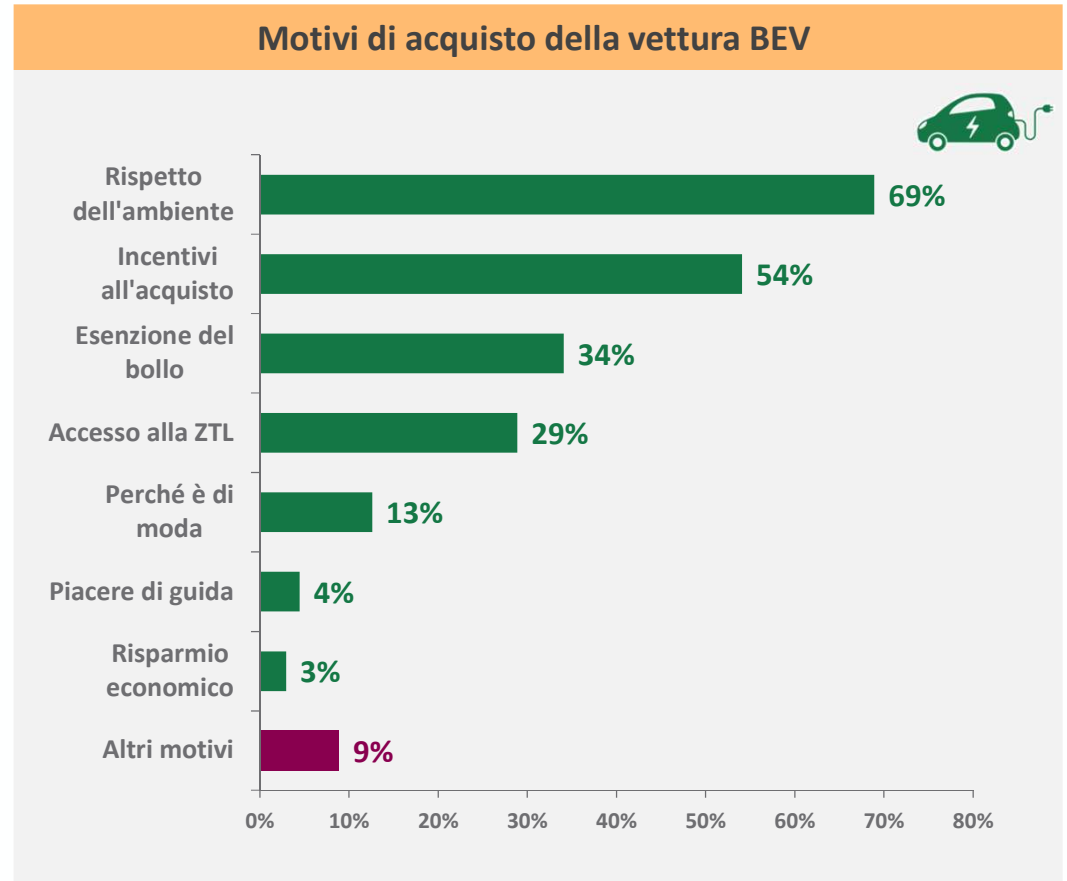
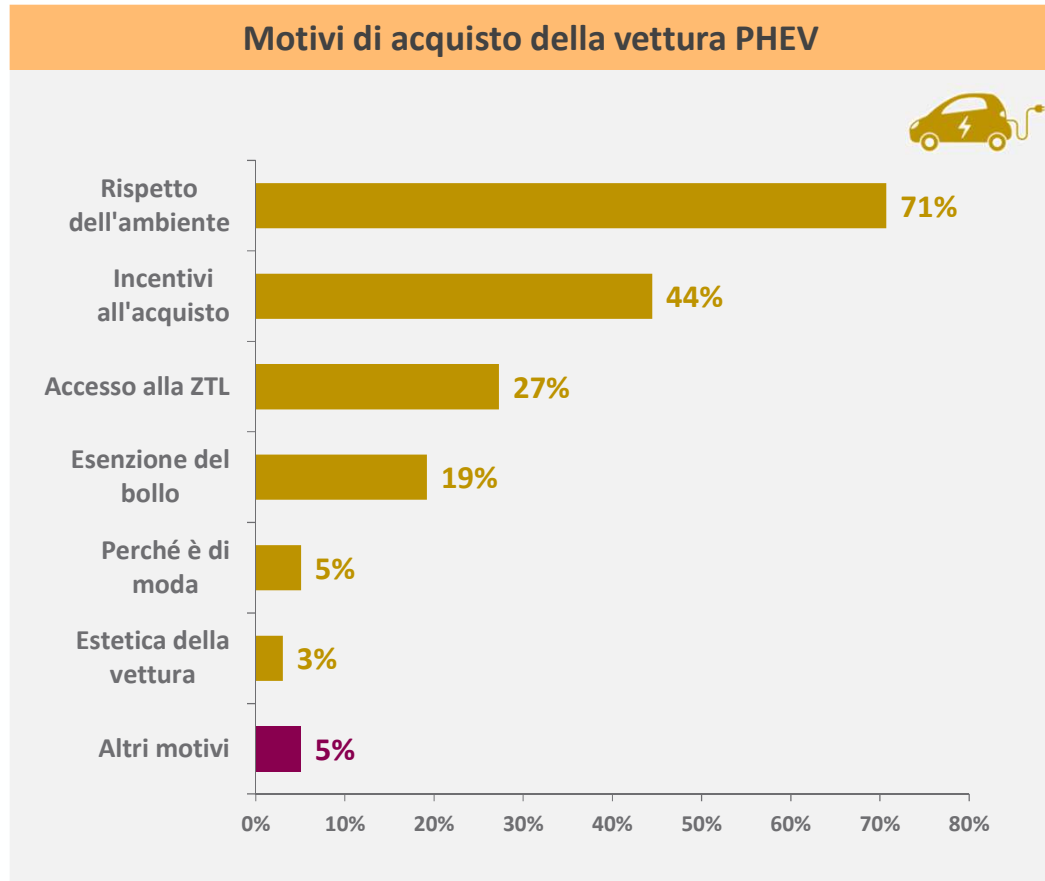


📍 Nel 2021, il parco circolante è pari a 32.891.472 auto.

Motivi di acquisto della vettura

⇒ Il rispetto dell'ambiente è la prima citazione per 7 automobilisti su 10 per la scelta di acquisto delle vetture PHEV o BEV.

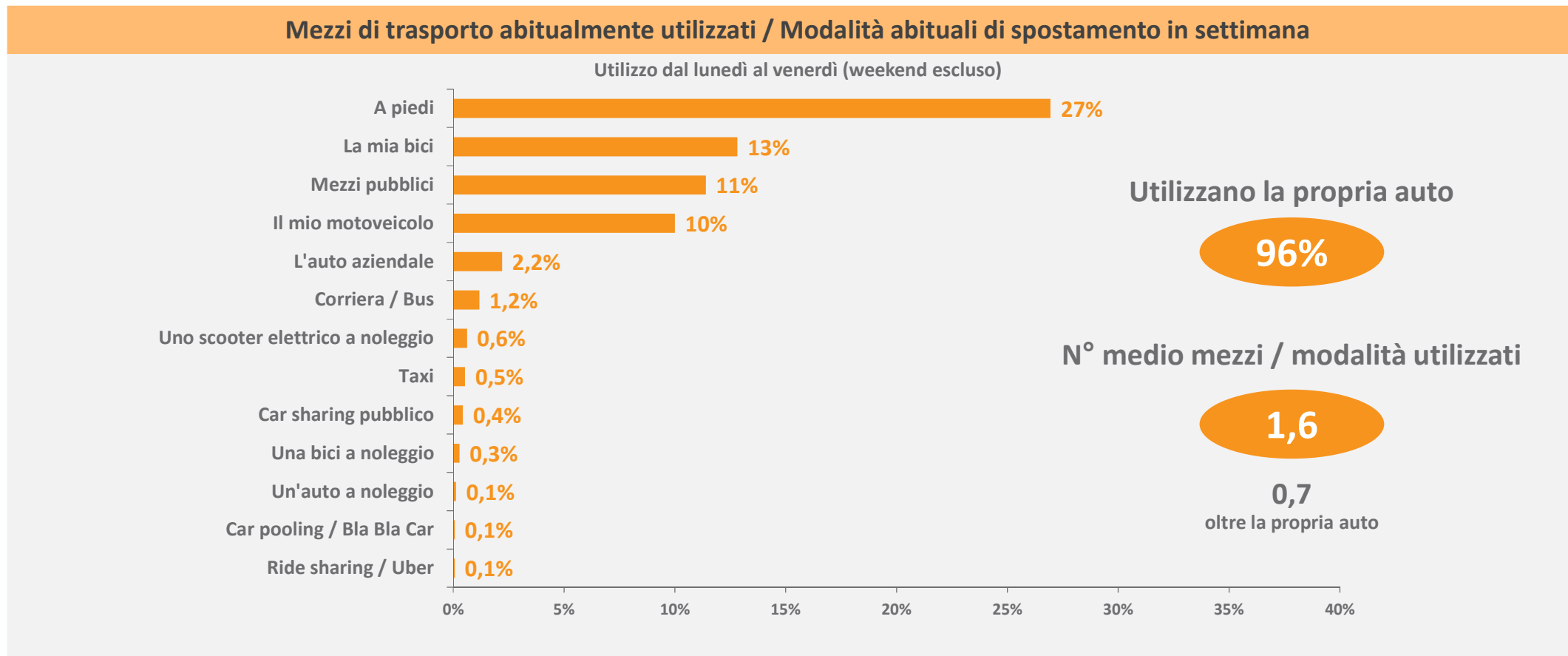
⇒ Gli incentivi giocano un ruolo importante, la «moda» conta poco (soprattutto per le PHEV).



⇒ Il 71% degli automobilisti ha dichiarato di aver acquistato una vettura PHEV per il rispetto dell'ambiente.

I mezzi di trasporto della mobilità quotidiana

⇒ Escludendo i tragitti a piedi, le principali alternative all'utilizzo dell'auto sono a tutt'oggi costituite dai veicoli a 2 ruote (con o senza motore) e dai mezzi pubblici.

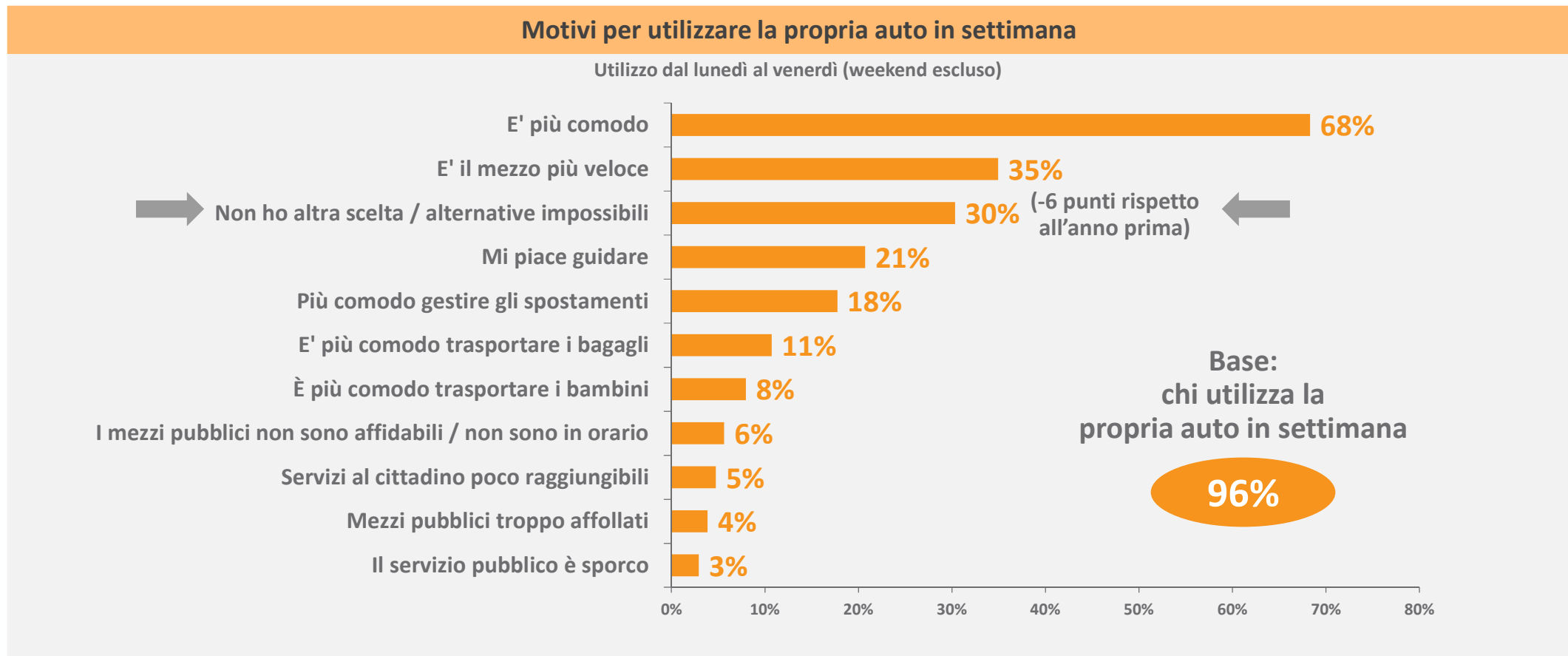


📍 Il 27% degli automobilisti percorre abitualmente tragitti a piedi.

Motivazioni di utilizzo della propria auto

⇒ La comodità alla base di tutto, come già rilevato negli anni precedenti.

⇒ Il 30% degli automobilisti dichiara di non avere altre alternative (valore però per la prima volta in diminuzione).



🔗 Il 68% degli automobilisti utilizza la propria auto perché è più comodo.

Discriminanti delle motivazioni di utilizzo della propria auto

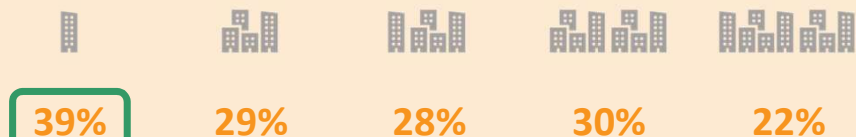
- ⇒ Per molti residenti nei piccoli centri e per molti lavoratori, l'auto è l'unico mezzo di trasporto possibile, per mancanza di alternative.
- ⇒ Il piacere di guida è citato soprattutto dai più giovani, la rapidità da chi percorre più Km; problema con i mezzi pubblici nelle grandi città.

Motivi per utilizzare la propria auto in settimana – Discriminanti

Utilizzo dal lunedì al venerdì (weekend escluso)

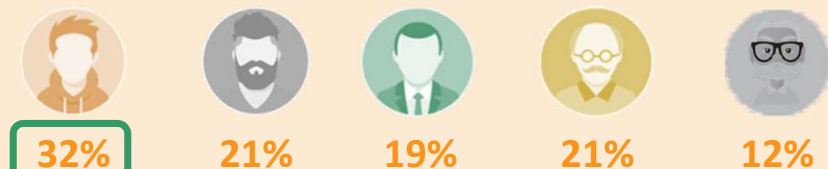
Non ho alternative (30%)

< 10.000 abitanti	10.000-29.999	30.000-99.999	100.000-499.999	> 500.000 abitanti
				
39%	29%	28%	30%	22%



Mi piace guidare (21%)

Gen. Z Centennials	Gen. Y Millennials	Gen. X	Baby Boomers	Generazione Silenziosa
				
32%	21%	19%	21%	12%



Non ho alternative (30%)

Attivi Non attivi



37% 20%

È il mezzo più veloce (35%)

Fino a 5.000 Km all'anno	5.000-9.999	10.000-19.999	> 20.000 Km all'anno
			
29%	33%	35%	38%



Mezzi pubblici affollati (6%)

< 500.000 abitanti	> 500.000 abitanti
	
3%	9%



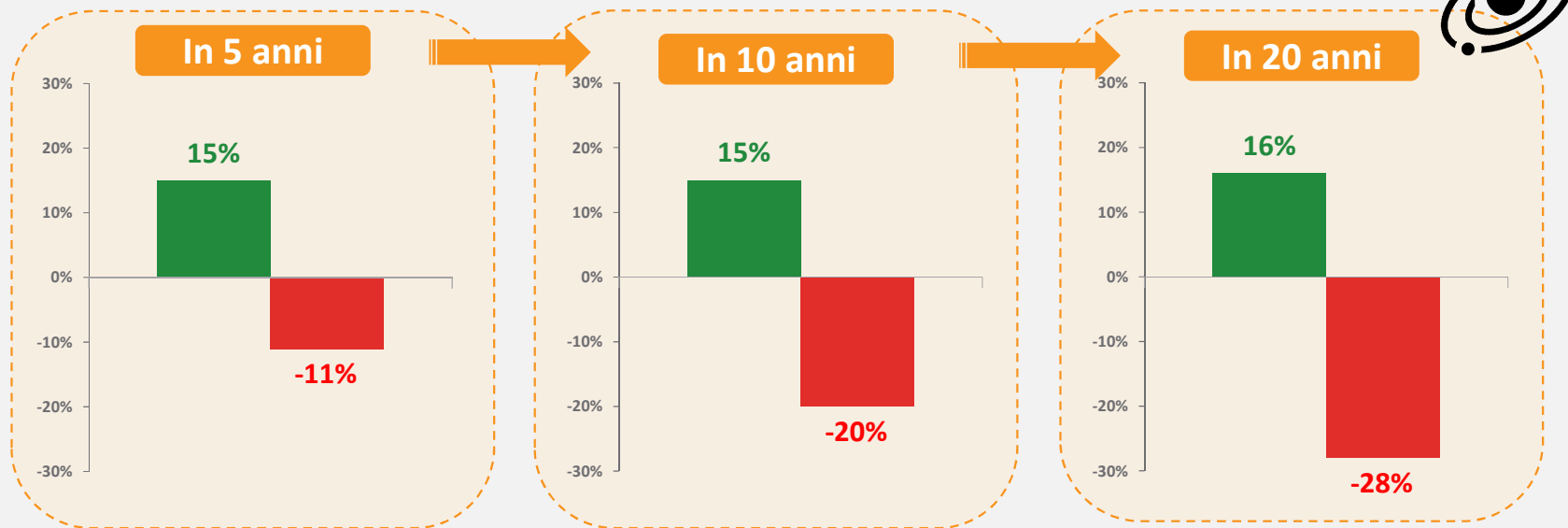
Il 30% degli automobilisti utilizza la propria auto perché non ha alternative.

Il futuro dell'auto ad uso esclusivo

- ⇒ All'aumentare dell'orizzonte temporale, il 72% vede l'uso dell'auto più importante (16%) o altrettanto importante (56%) di oggi.
- ⇒ Gli automobilisti confermano la visione della centralità dell'auto, dichiarata negli anni precedenti.

Opinioni sul possesso dell'auto ad uso esclusivo

In futuro, disporre un'auto ad uso esclusivo sarà ...



Più importante rispetto a oggi

Meno importante

🔗 Il 15% degli automobilisti ritiene che tra 5 anni possedere un'auto sarà ancora più importante di oggi.

💡 8%x25%x43%



Big & heavy



Small & light



Fossil-fuel



Electric



Personal



Shared



Human-driven

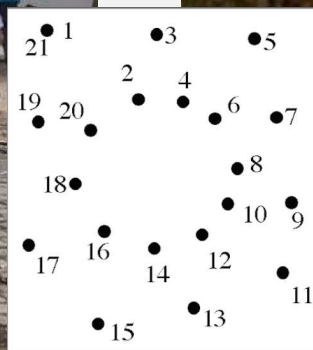


Autonomous



Gli idrocarburi fossili devono rimanere nel sottosuolo

- 💡 Se il futuro è senza carbonio, la sostenibilità deve essere anche sociale, economica, tecnica, culturale!
- 💡 Il cittadino/contribuente/consumatore/elettore non è il tacchino del ringraziamento



- 💡 Lo stesso scenario davanti a bankitalia a Roma!
- 💡 $2\text{H}_2\text{O} \rightarrow 2\text{H}_2 + \text{O}_2$ non succede se perde il rubinetto
- 💡 $\text{CH}_4 + \text{O}_2 \rightarrow 2\text{H}_2 + \text{CO}_2$

Grazie per la vostra attenzione

