



Fiber è una giovane start up innovativa la cui mission è promuovere le competenze necessarie all'essere cittadini negli scenari contemporanei. Vorremmo essere un ponte, un luogo di connessione tra mondi e tra generazioni.

La comunicazione nell'era digitale

Dalle fake news al fenomeno delle *filter bubbles*: strumenti per capire e affrontare criticamente l'infosfera.¹

Per docenti delle scuole secondarie.

Si può anche richiedere un percorso di intervento diretto con la classe (anche come proposta di PCTO), in questo caso la formazione del/dei docente/i avviene sul campo.

I percorsi (sia per docenti che per studenti) hanno un carattere prevalentemente pratico, *hands on*, e si pongono come sfide da risolvere in piccolo gruppo.

Obiettivi e contenuti principali

1. Fake news, deep fake: comprendere la necessità di vagliare le informazioni (articoli, meme, post, video) per verificarne l'attendibilità, acquisire strumenti adeguati e saperli utilizzare.
2. Filter bubbles & echo chambers: essere consapevoli dei lati positivi e negativi degli algoritmi; la polarizzazione delle opinioni e strategie di sopravvivenza.

Modalità di svolgimento

On line

Calendario lezioni

5, 12, 19, 26 novembre 2021 alle 14.30 alle 17.30

Le proposte si basano in parte sui contenuti realizzati da [Open The Box](#).

Complementari a questa proposta sono quelle contenute in *Rivoluzione Digitale* oppure *Assaggi di Intelligenza Artificiale*

¹ https://www.treccani.it/vocabolario/infosfera_%28Neologismi%29/