

PROPOSTA LABORATORIO TEMPESTA DI CERVELLI

Abstract: Il laboratorio didattico si propone di introdurre gli studenti ai temi di lean startup e lean venturing e guida i partecipanti al concepimento, sviluppo, progettazione, prototipazione, pianificazione e presentazione di un'idea imprenditoriale alternando videolezioni interattive e lavoro di gruppo online.

Contenuti principali: Presentazione dell'iniziativa. Cos'è una innovazione? Che vuol dire imprenditorialità? Come si genera un'idea imprenditoriale? Creare un team attorno a un'idea di business. Sviluppo e focalizzazione dell'idea secondo il protocollo "Problema, Cliente, Soluzione". Tecniche di validazione lean. Il pivot di un progetto imprenditoriale. Il modello di business, generare e catturare il valore generato: tecniche per l'individuazione del modello di business. Presentazione del progetto imprenditoriale (con tecniche di progettazione del discorso, delle slides e di public speaking).

Modalità di svolgimento: webinar introduttivo ai moduli didattici; approfondimenti tramite lavori di gruppi, supportato da attività di mentoring online per ogni gruppo. Condivisione dei moduli e delle metodologie online tramite video che gli studenti potrebbero guardare autonomamente, Presentazione finale delle idee in presenza.

Lingua: italiano (alcuni brevi contributi video sono in lingua Inglese).

Durata e divisione in temi: un webinar introduttivo, 5 sessioni online di lavoro di gruppo di 3 ore precedute da 1 o più brevi video asincroni (della durata massima di 10 minuti) da visionare in anticipo (modalità a classe rovesciata)). Ogni sessione inizia con la discussione plenaria dei contenuti del/dei video. Continua con lavori in team (organizzati in breakout room – videoconferenze parallele) e prevedono un momento finale di confronto / presentazione del lavoro svolto nella sessione

Contenuti formativi:

Webinar introduttivo: presentazione dell'iniziativa, introduzione al concetto di imprenditorialità e lancio del tema in preparazione delle idee su cui gli studenti dovranno lavorare. Formazione dei gruppi.

Sessione 1 – Perché parlare di imprenditorialità, chi è un imprenditore/imprenditrice e in che modo questo tema si applica a noi.

Sessione 2 – Generare la propria idea di business a partire dall'individuazione di Cliente- Problema- Soluzione.

Sessione 3 – Validazione del problema che la soluzione dovrebbe risolvere attraverso interviste e questionari.

Sessione 4 – Sviluppo del modello di business, riflessione su aspetti finanziari e di liquidità

Sessione 5 – Pitch school – tecniche di presentazione in pubblico e di creazione delle slide.

Agli studenti verrà richiesto di lavorare online in gruppi creati d'ufficio e avranno a disposizione dei tutor che possono essere chiamati per consulenze sullo sviluppo dei singoli progetti.

Obiettivi formativi: Gli studenti lavorano in modalità *blended*. Tramite la visualizzazione di brevi video vengono introdotti a metodologie di lavoro per la prototipazione rapida di un'idea di business attraverso cicli di revisione veloce dell'idea iniziale. Dall'approccio "classico" dell'invenzione da portare sul mercato (una soluzione in cerca di un problema, e di un cliente) all'approccio "lean": a partire da un problema osservato sul mercato, si cerca la soluzione che è innovativa. A partire da questo "cambio di visione" su come sviluppare un'idea innovativa di business, gli studenti imparano alcuni strumenti di base per lavorare in gruppo alla costruzione del prototipo della loro impresa.

Competenze acquisite: Presentare in maniera efficace un'idea imprenditoriale in 60 secondi (elevator pitch). Come organizzare e lavorare in team. Aspetti di leadership, di attribuzione dei compiti e delle responsabilità. Tecniche di focalizzazione sul paradigma "Problema, Cliente, Soluzione". Tecniche di validazione lean. Come dialogare con il potenziale cliente per capire meglio le sue esigenze. Come impostare un modello di business. Come presentare il proprio progetto imprenditoriale di fronte a una giuria.

Altre attività: In relazione alla possibilità di organizzare eventi in presenza, e nel rispetto delle regole vigenti per l'emergenza pandemica, potrà essere organizzato online o in compresenza un evento di presentazione finale di fronte a una giuria formata da imprenditori e esperti di innovazione locali.