

Figli d'arte. La continuità d'impresa

Percorso formativo sul Passaggio Generazionale

Il passaggio generazionale è un momento chiave nella vita di molte aziende per garantire la continuità nel tempo dell'azienda stessa. Questo passaggio può avere una durata e una dinamica estremamente variabili a seconda dei casi perché richiede di trovare una sintesi tra diverse dimensioni come la continuità dell'attività aziendale, la trasmissione della proprietà, i rapporti tra familiari, le motivazioni personali.

L'**obiettivo generale** del percorso è quello di riconoscere e comprendere le dimensioni che intervengono nel passaggio generazionale all'interno di un'azienda per una maggiore consapevolezza degli ostacoli e delle principali soluzioni per superare gli aspetti critici che si affrontano.

Il corso si svolgerà con una **modalità** pratico-esperienziale, utilizzando esercizi e simulazioni, e lavorerà sulle difficoltà più sentite dai partecipanti e sui loro casi concreti.

Al termine del percorso ogni partecipante avrà in mano una "mappa" per i passi successivi: sarà il **piano di azione** con le dimensioni in gioco, personali ed aziendali, per gestire al meglio il proprio passaggio generazionale nell'azienda di famiglia.

Programma degli incontri FORMATIVI

1) BISOGNI E OSTACOLI NEL PASSAGGIO GENERAZIONALE

Attraverso l'analisi di casi concreti, l'incontro permette di focalizzare i principali ostacoli che è necessario superare nei percorsi di passaggio generazionale e le necessità da considerare.

2) FIGURE E STILI IMPRENDITORIALI A CONFRONTO

L'incontro avrà l'obiettivo di mettere a confronto tipologie di imprenditori e stili imprenditoriali delle diverse generazioni per andare a individuare come queste interagiscono e quali effetti hanno all'interno dell'azienda.

3) LE RELAZIONI NEL PASSAGGIO GENERAZIONALE

A partire da esercitazioni pratiche, si andranno ad individuare come bisogni e aspettative dei soggetti influenzano la relazione nei casi di passaggio generazionale e come disinnescare possibili situazioni di conflitto.

4) LE COMPETENZE E VISIONI PER GESTIRE LO SVILUPPO DELL'AZIENDA DI FAMIGLIA

L'incontro permetterà di identificare le competenze necessarie a gestire l'azienda di famiglia e le strade per colmare i gap con le richieste del mercato odierno.

A seguito del percorso formativo

Colloquio di consulenza gratuito: ROAD MAP DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE

L'incontro personalizzato permetterà di definire i passi per portare avanti il passaggio generazionale analizzando la specifica situazione e definendo le azioni da compiere nel proprio contesto aziendale e familiare