

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

03/08/2020

Survey 'Scenari di recupero per le MPI vicentine' DINAMICA FATTURATO E PREVISIONI

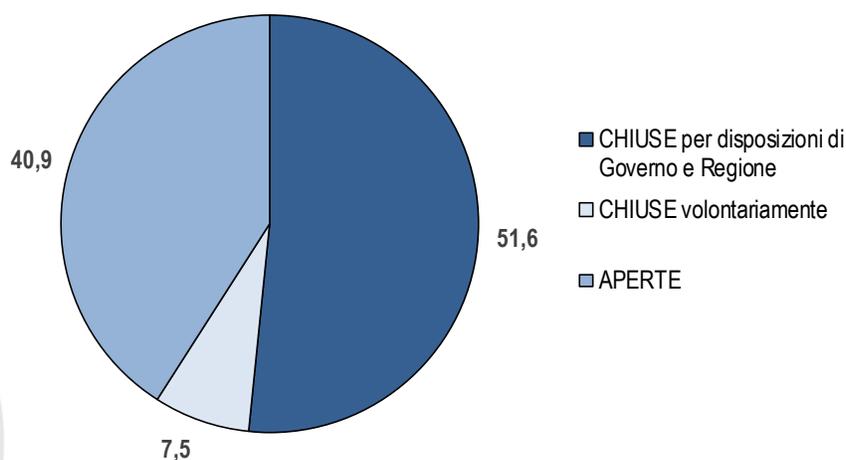
L'analisi svolta su quasi 800 questionari online tra il 25 giugno e il 3 luglio alle micro e piccole imprese artigiane della provincia di Vicenza, evidenzia un'ampia diffusione di pesanti segnali recessivi. I dati medi ottenuti sono il risultato di una ponderazione settoriale.

3 MPI e imprese artigiane vicentine su 5 hanno sospeso l'attività (59,1%) durante il periodo di lockdown

Le imprese artigiane e micro-piccole che nel periodo del lockdown (fino al 4 maggio) sono state chiuse sono il 59,1%. Di queste il 51,6% sono chiuse per attuazione delle disposizioni di governo e regione e il 7,5% sono chiuse per scelta volontaria dell'imprenditore. Il restante 40,9%, invece, ha continuato parzialmente o completamente l'attività.

Al dettaglio del comparto, nei Servizi 2 imprese su 3 (68,5%) hanno sospeso l'attività, mentre le quote si abbassano notevolmente per Manifatturiero e Costruzioni dove le imprese che hanno sospeso l'attività sono, rispettivamente, il 52,8% e il 54,9%.

Stato di attività delle imprese durante il lockdown
Periodo di indagine 25 giugno-3 luglio 2020; % su totale risposte



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati survey "Covid: scenari post riapertura delle MPI"

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 – fax 0444.961003 - www.confartigianatovicenza.it Twitter: @AssoartigianiVi
Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato Imprese.

Dimezzato (-46,5%) il fatturato di MPI e artigianato vicentine negli ultimi tre mesi

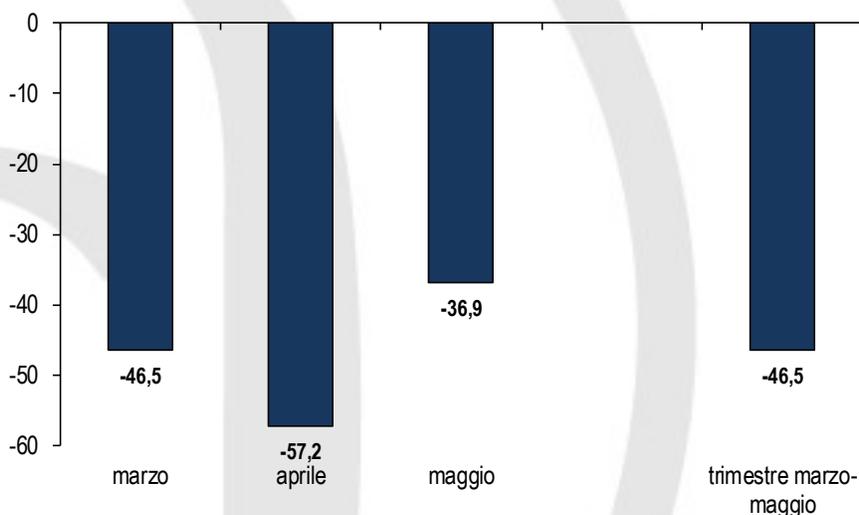
Nel trimestre marzo-maggio, le imprese partecipanti al sondaggio segnalano un calo medio di fatturato del 46,5%. Nel mese di maggio, con la riapertura progressiva delle attività, la situazione migliora rispetto ai mesi precedenti: si stima un calo di fatturato pari a 36,9% nel mese di maggio, variazione migliore rispetto al -57,2% stimato per aprile e il -46,5% di marzo.

Nel dettaglio le imprese che hanno sospeso l'attività segnalano un calo del -56,4% nei tre mesi, mentre quelle rimaste aperte del -31,9%. Per le imprese che intercettano la domanda turistica il calo medio di fatturato registrato nei mesi di marzo-maggio si attesta al -53,4%, mentre per le imprese che esportano, sia direttamente che indirettamente, si attesta un calo del -45,7%. Per quest'ultima categoria di imprese la ripartenza è sembra essere più lenta, forse determinata dal fatto che negli altri Paesi ci sono ancora molte chiusure, infatti a maggio segnano un calo del fatturato del 48,2%.

I settori che segnalano cadute più pesanti del fatturato nei tre mesi considerati sono: Benessere (acconciatori, estetica, arti sanitarie) (-67,3%), Artigianato artistico (-58,9%), Moda (-51,8%) e Comunicazione (-51,4%). I settori meno colpiti, invece, risultano la Produzione (-36,2%) e la Casa (edilizia e impiantisti) (-35,2%).

Il fatturato nei mesi di marzo-maggio della sua azienda

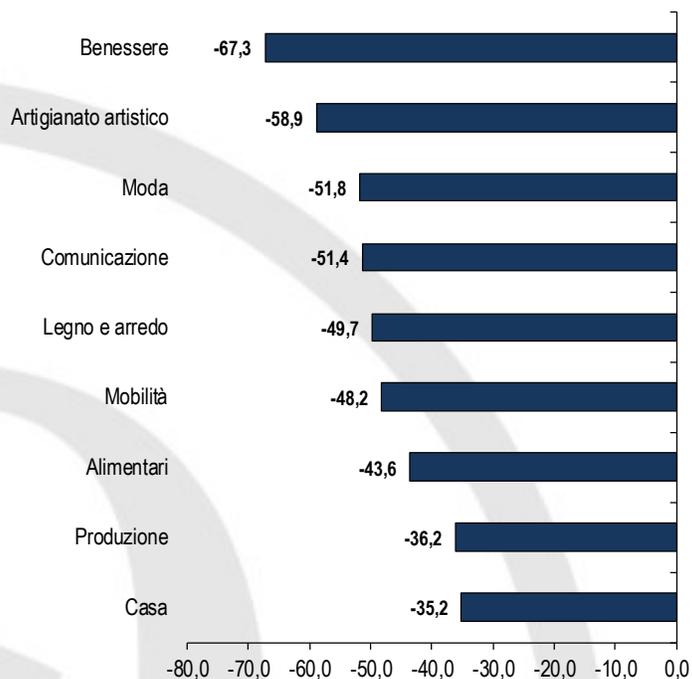
Periodo di indagine 25 giugno-3 luglio 2020 – dinamica % media del fatturato – dato totale ponderato per settore



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati survey "Covid: scenari post riapertura delle MPI"

Il fatturato di marzo-maggio della sua azienda per settore

Periodo di indagine 25 giugno-3 luglio 2020 – dinamica % media del fatturato nel trimestre marzo-maggio – dato totale ponderato per settore

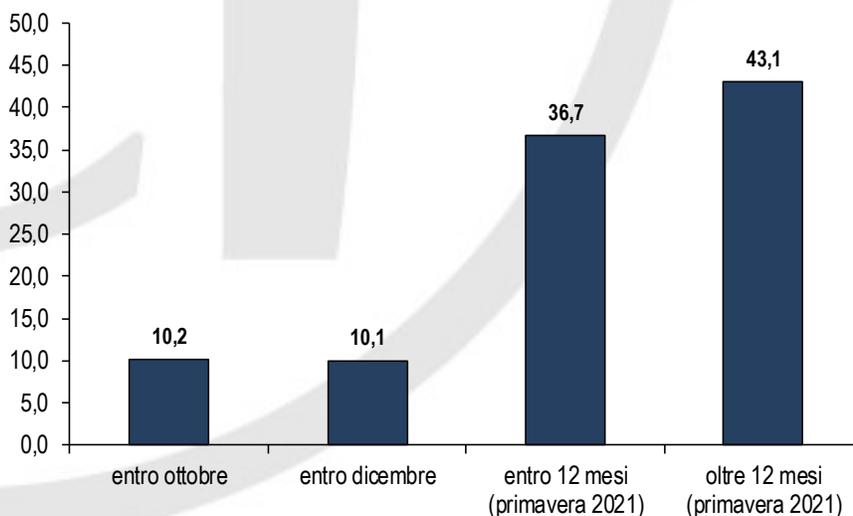


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati survey "Covid: scenari post riapertura delle MPI"

Il 43,1% delle imprese ritiene che per recuperare i livelli di fatturato pre emergenza Covid-19 ci voglia più di un anno (primavera 2021), mentre un 36,7% è più ottimista e ritiene che bastino 12 mesi. Un 10,2% pensa di recuperarli già entro ottobre e un ulteriore 10,0% entro dicembre di quest'anno. In media, le imprese si aspettano di recuperare i livelli pre crisi in quasi 14 mesi.

Entro quanto tempo ritiene potranno essere recuperati i livelli di fatturato pre-emergenza Covid 19?

Periodo di indagine 25 giugno-3 luglio 2020 – % su totale risposte



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati survey "Covid: scenari post riapertura delle MPI"

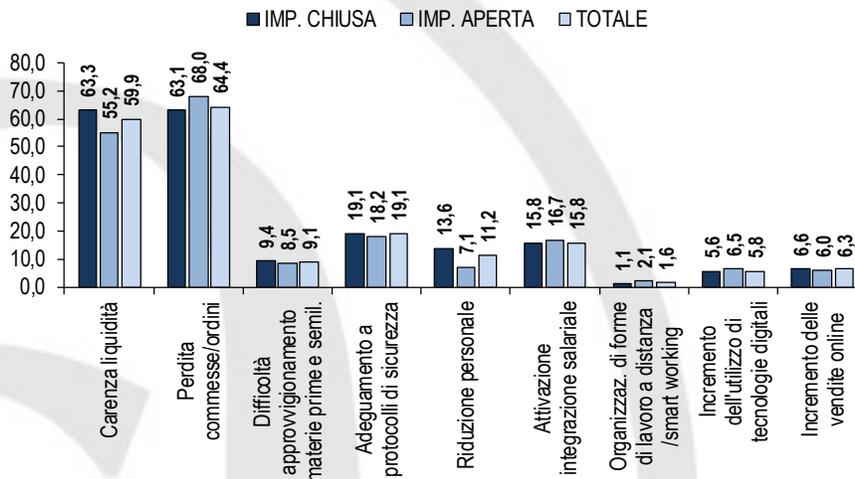
Elaborazione Flash

Oltre al calo di fatturato, per 2 imprese su 3 la perdita di commesse e ordini rappresenta un ulteriore grave conseguenza dell'emergenza sanitaria

Oltre al calo di fatturato, le imprese nel 64,4% dei casi indicano tra le principali conseguenze della pandemia la perdita di commesse e ordini. A seguire nel 59,9% dei casi indicano la carenza di liquidità, nel 19,1% dei casi l'adeguamento ai protocolli di sicurezza e nel 15,8% dei casi indicano l'attivazione di forme di integrazione salariale (FSBA, CIG).

Tra le opportunità che sono derivate da questa situazione straordinaria, le imprese segnalano per lo più l'incremento delle vendite online (6,3%) e l'incremento dell'utilizzo di tecnologie digitali (5,8%).

Indichi le principali criticità/opportunità che la sua azienda affronterà nei prossimi mesi (max 3 risposte)
periodo di indagine 25 giugno-3 luglio 2020; % su totale risposte per stato dell'impresa durante lockdown

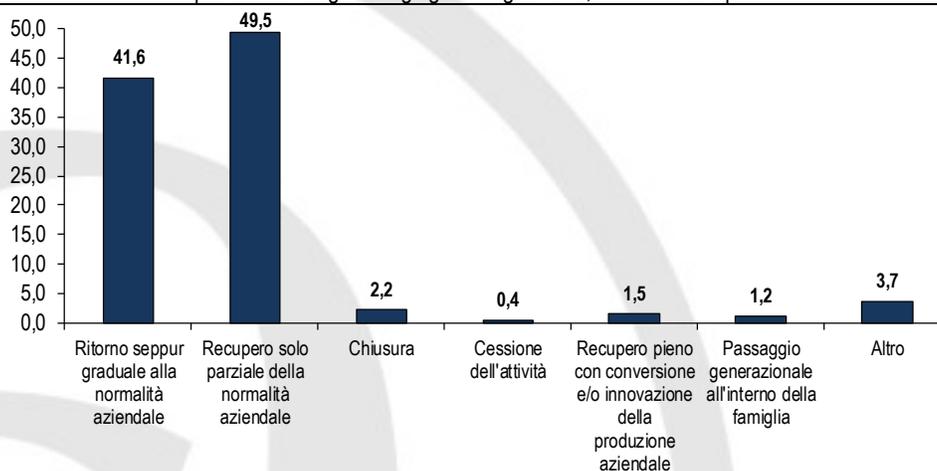


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati survey "Covid: scenari post riapertura delle MPI"

Sentiment positivo delle MPI vicentine per un ritorno, seppure parziale, alla normalità, e maggiore resistenza con solo il 2,2% che prevede di chiudere l'attività

Volgendo lo sguardo al futuro – tra 6 e 12 mesi – la metà delle imprese (49,5%) prevede un recupero solo parziale alla normalità aziendale, mentre il 41,6% prevede un recupero totale alla normalità seppure graduale. In generale, comunque, si vede un cauto ottimismo, confermato anche dalle limitate prospettive di chiusura (2,2%) e cessione dell'attività (0,4%). A confronto, i colleghi lombardi rilevano intenzioni di chiusura e cessione dell'attività più elevate (rispettivamente 3,5% e 2,9%)¹.

Qual è la prospettiva a più lungo termine (tra 6 e 12 mesi) che vede per la sua azienda:
periodo di indagine 25 giugno-3 luglio 2020; % su totale risposte



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati survey "Covid: scenari post riapertura delle MPI"

¹ Vedi Survey 'Effetti del coronavirus sulle MPI lombarde' 2^a edizione 7-14 aprile 2020 e edizioni successive, Osservatorio MPI Confartigianato Lombardia

Elaborazione Flash

Scheda sondaggio web:

Titolo: 'Scenari post apertura Covid'

Periodo rilevazione CAWI: 26 giugno-3 luglio 2020

Indagine economica Raccolta di opinioni

Numerosità totale rispondenti: 782 risposte di imprenditori artigiani e di MPI della provincia di Vicenza

NB: i risultati relativi alle domande sono stati ponderati sulla base della distribuzione delle MPI per macro-settore

Set di domande del questionario

In quale settore opera la sua impresa

Indicare il numero totale di addetti dell'impresa (titolare, soci, collaboratori e dipendenti)

Età del titolare, socio rispondente

Fino al 4 maggio la sua azienda:

Il fatturato della sua azienda negli ultimi 3 mesi

Qual è la prospettiva a più lungo termine (tra 6 e 12 mesi) che vede per la sua azienda

Entro quanto tempo ritiene potranno essere recuperati i livelli di fatturato pre-emergenza Covid 19?

In prospettiva (qualche mese) sarebbe interessato a valutare possibili interventi di ricapitalizzazione della sua azienda?

Quali saranno le principali criticità/opportunità che la sua azienda affronterà nei prossimi mesi? (indicare massimo 3 risposte)

Quali delle seguenti tipologie di servizio e/o consulenza potrebbero essere per lei particolarmente utili per affrontare la fase della ripresa con maggiore fiducia ed efficacia? (possibili più risposte)

Indichi se nelle ultime settimane ha effettuato le seguenti operazioni: (possibili più risposte)

Indichi se nelle ultime settimane ha richiesto i seguenti strumenti regionali di sostegno Covid-19: (possibili più risposte)

Indichi il livello di soddisfazione del servizio delle Banche

Indichi il livello di soddisfazione del servizio dei Confidi

Indichi se l'impresa vende sui mercati esteri i propri prodotti/servizi

Indichi se l'impresa intercetta la domanda turistica

Gli ordinativi dall'estero sono ripresi?

Su quali mercati ha riscontrato maggiori difficoltà?

È favorevole all'eventuale sperimentazione di fiere globali online?

L'impresa realizza vendite di prodotti/servizi attraverso:

Quali azioni di fidelizzazione dei suoi clienti o di gestione dell'impresa ha utilizzato durante periodo di lockdown?