

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

17/01/2020

Comparto Orafo nella provincia di Vicenza: imprese, artigianato e alcuni dati di contesto economico

A fine settembre 2019, il comparto Orafo della provincia di Vicenza conta **743 imprese**, di cui **411 sono artigiane** con una incidenza dell'artigianato pari al 55,3%.

Il processo di selezione in atto nella provincia si evince dall'andamento del comparto negli ultimi anni: tra il 2009 e il 2018 lo **stock del totale imprese è diminuito del 21,7%** mentre l'artigianato del 27,5%.

La dinamica del comparto nel breve periodo mostra che **negli ultimi 9 mesi** il totale imprese orafe sono calate dello 0,9% mentre le **imprese artigiane hanno registrato una flessione più contenuta**, pari a -0,5%, in netto miglioramento rispetto al -3,3% registrato nei primi nove mesi del 2018.

Consistenza e dinamica comparto orafa nella provincia di Vicenza

anni 2009, 2018 e set. 2019 - valori ass., incid. e var. %. Gruppo 32.1 Ateco 2007

	imprese registrate			var. % 2018 su 2009	var. % set. 2019 su 2018
	2009	2018	set. 2019		
Totale imprese	958	750	743	-21,7	-0,9
di cui: Artigianato	570	413	411	-27,5	-0,5
% su totale imprese	59,5	55,1	55,3		

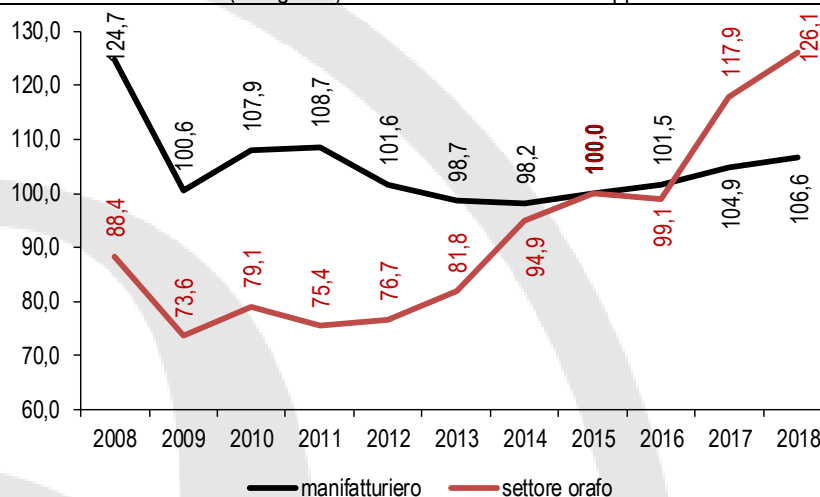
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Unioncamere-Infocamere

Elaborazione Flash

Ad un calo del numero delle imprese si affianca, tuttavia, una crescita della produzione: tra il 2009 e il 2017 la produzione industriale italiana del comparto orafa aumenta del 58,0%, a fronte di una crescita più contenuta del manifatturiero pari a +4,3% nello stesso periodo. In particolare si rileva un forte incremento della produzione orafa negli ultimi 2 anni con una variazione pari a +27,3%.

Anche i **dati più recenti**, relativi ai primi 9 mesi del 2019, mostrano il proseguire di questa intensa crescita: nel periodo gennaio-settembre dell'anno la produzione orafa segna un +21,9% rispetto allo stesso periodo del 2018.

Indice produzione industriale del comparto Orafo e del Manifatturiero in Italia
Anni 2008-2018. Media annuale (dati grezzi). Anno base 2015=100. Gruppo 32.1 e Sezione C Ateco 2007



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Negli ultimi 5 anni l'andamento delle esportazioni orafe vicentine, ma anche a livello nazionale, sono state altalenanti, alternando anni di crescita ad anni di flessioni. Dopo un 2018 negativo per le esportazioni orafe italiane che sono calate dell'1,6%, i dati relativi ai primi 9 mesi del 2019 mostrano una consistente crescita delle esportazioni pari a +9,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il trend positivo coinvolge tutte e tre le principali province esportatrici, che da sole rappresentano i tre quarti (76,5%) dell'export orafa italiano: la provincia di **Arezzo** nei mesi di gennaio-settembre 2019 segna un incremento delle esportazioni orafe pari a +11,9% rispetto allo stesso periodo del 2018, segue **Alessandria** che segna una crescita del 7,0% e **Vicenza** con +5,3%.

Esportazioni del comparto orafa per le principali province

anni 2017-2018 e gen.-set. 2019 - valori in milioni di euro; quote e var. tendenziali %. Gruppo 32.1 Ateco 2007

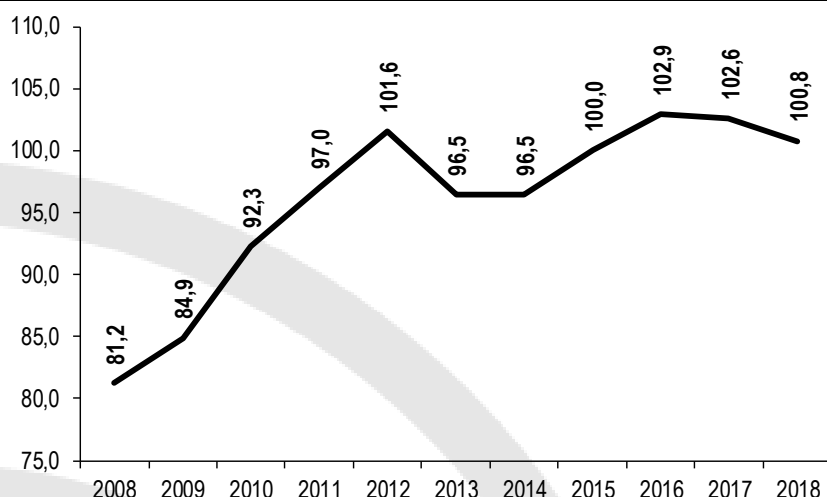
Province	Export 2017	Export 2018	inc. % su Italia	var. % 2018 su 2017	Export gen.-set. 2019	inc. % su Italia	var. % su gen.-set. 2018
Alessandria	2.058,0	2.104,1	30,6	2,2	1.624,9	29,9	7,0
Arezzo	1.913,8	1.903,4	27,7	-0,5	1.540,7	28,3	11,9
Vicenza	1.385,6	1.320,8	19,2	-4,7	998,9	18,4	5,3
altre province	1.631,0	1.547,7	22,5	-5,1	1.277,6	23,5	15,4
ITALIA	6.988,4	6.876,0	100,0	-1,6	5.442,0	100,0	9,9

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Le esportazioni orafe sono influenzate dall'**andamento dei prezzi**. Dopo due anni di forti crescite che tra il 2014 e il 2016 avevano portato ad un aumento del +6,7%, nel 2018 l'indice dei prezzi di produzione al mercato estero cala (-2,0% rispetto al 2016). Tale **flessione si interrompe già nel 2019 che torna a mostrare segnali positivi**: i dati medi relativi ai mesi di gennaio-settembre 2019 mostrano una variazione positiva dell'indice dei prezzi orafi pari a +3,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Elaborazione Flash

Andamento indice prezzi alla produzione industriale del comparto orofo in Italia
Anni 2008-2018. Anno base 2015=100; mercato estero, Gruppo 32.1 Ateco 2007



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

I prodotti orafi della provincia di Vicenza sono venduti prevalentemente nei **mercati extra europei** che con 1.052 milioni di euro rappresentano il **79,6% delle esportazioni del settore**, mentre i mercati dell'Ue a 28 con 269 milioni di euro rappresentano il 20,4% dell'export.

Quasi la **metà delle esportazioni orafe** (44,8%) sono destinate a 3 mercati: **Stati Uniti** con 260 milioni di euro di prodotti orafi (19,7% del totale) è il principale partner commerciale di Vicenza (nel 2015 erano al terzo posto), seguono **Hong Kong** con 180 milioni di euro (13,6%) e gli **Emirati Arabi Uniti** con 151,8 milioni di euro (11,5%).

Esportazioni del comparto orofo di Vicenza per paese di destinazione nel 2018 e nei primi 9 mesi del 2019
anno 2018 e gen.-set. 2019; valori in milioni di euro, inc. e var. %. Gruppo 32.1 Ateco 2007; *** var. >999,9%

Paese	Export 2018	%	var. % 2018 su 2017	Paese	Export gen.-set. 2019	var. % su gen.-set. 2018
1 Stati Uniti	260,0	19,7	0,3	Stati Uniti	180,8	-0,9
2 Hong Kong	180,0	13,6	-15,8	Emirati Arabi Uniti	133,7	16,7
3 Emirati Arabi Uniti	151,8	11,5	-22,5	Hong Kong	121,8	-5,7
4 Sud Africa	59,1	4,5	7,1	Sud Africa	51,9	13,0
5 Giordania	53,5	4,1	-32,8	Romania	49,1	38,0
6 Romania	49,8	3,8	-18,4	Repubblica dominicana	36,4	***
7 Svizzera	42,3	3,2	13,6	Svizzera	34,6	7,4
8 Turchia	42,0	3,2	-15,6	Francia	30,6	13,3
9 Francia	38,6	2,9	8,9	Turchia	27,8	-14,9
10 Regno Unito	36,7	2,8	-7,6	Regno Unito	27,5	6,4
11 Germania	35,5	2,7	1,7	Germania	26,8	8,7
12 Messico	30,8	2,3	5,7	Messico	23,8	1,3
13 Canada	30,2	2,3	132,4	Canada	17,6	-4,9
14 Israele	26,0	2,0	2,0	Thailandia	14,8	-17,1
15 Thailandia	23,2	1,8	30,2	Polonia	14,7	-2,0
Primi 15 mercati	1.059,6	80,2	-7,7	Primi 15 mercati	791,8	9,2
altri mercati	261,2	19,8	9,7	altri mercati	207,0	-7,4
Ue a 28	269,3	20,4	-1,1	Ue a 28	210,4	9,6
extra Ue a 28	1.051,5	79,6	-5,5	extra Ue a 28	788,4	4,2
MONDO	1.320,8	100,0	-4,7	MONDO	998,9	5,3

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

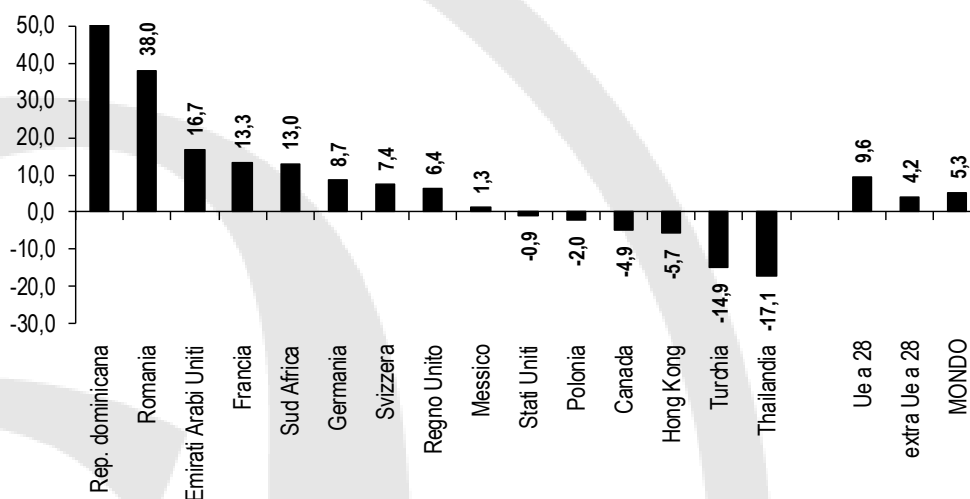
Come anticipato nei paragrafi precedenti, i dati relativi ai primi nove mesi del 2019 mostrano un'**inversione del trend** con le esportazioni orafe che crescono del 5,3% rispetto a gennaio-

Elaborazione Flash

settembre 2018. Aumentano considerevolmente le esportazioni verso i **mercati europei** (+9,6%), meno intensa, invece, è la crescita verso i **paesi extra europei** (+4,2%).

Al dettaglio dei paesi di destinazione, a determinare la crescita sono essenzialmente due dei principali mercati ed una *new entry*: gli **Emirati Arabi Uniti**, dopo la forte contrazione del 2018 (-22,5%), riprendono a crescere segnando un +16,7% corrispondente a +19,1 milioni di euro; la **Romania** registra un incremento del +38,0% rispetto ai primi nove mesi del 2018, pari a +13,5%; infine, le esportazioni orafe in **Repubblica dominicana** passano da 0,1 a 36,4 milioni di euro portando il paese caraibico direttamente al 6° posto tra i principali mercati di destinazione dei prodotti orafi vicentini.

Dinamica esportazioni comparto orofo di Vicenza nei primi 9 mesi del 2019: principali 15 mercati
Variazione % export in valori gennaio-settembre 2019 su gennaio-settembre 2018



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat