

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza

09/01/2020

Export alimentare e le eccellenze del *food made in Vicenza*

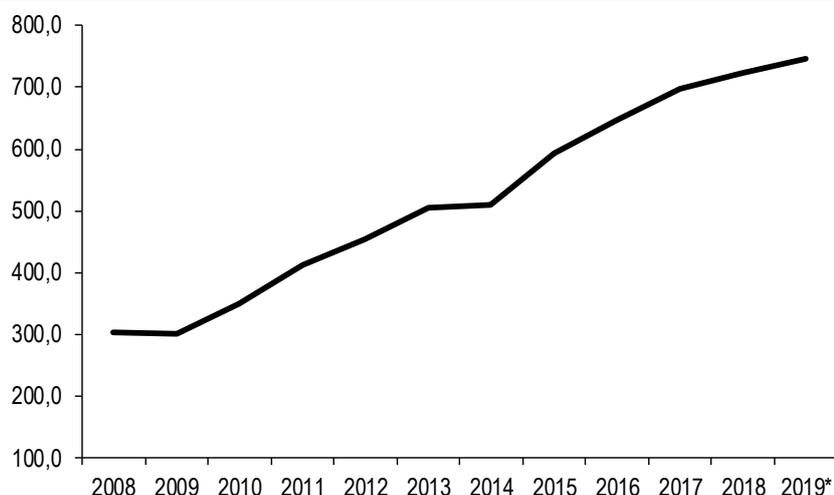
A settembre 2019 l'export vicentino degli ultimi 12 mesi di prodotti alimentari e bevande vale 746 milioni di euro composto dal 72,8% da prodotti alimentari e restante 27,2% da bevande.

Al 30 settembre 2019 il settore dell'artigianato alimentare in provincia di Vicenza conta 1.057 imprese, in flessione dell'1,5% su base annua, risultando la provincia veneta più dinamica a fronte di una media regionale pari a -1,5%, in linea con la dinamica regionale e nazionale.

Negli ultimi 12 mesi (IV trimestre 2018-III trimestre 2019) per la provincia di Vicenza l'**export di prodotti alimentari e bevande vale 746,1 milioni di euro** e si calcola un'esposizione all'export di questi prodotti – data dal rapporto tra il valore delle esportazioni del settore e il valore aggiunto prezzi correnti – del 3,0%.

Made in Vicenza di Prodotti alimentari e Bevande

Anni 2008-2018; per il 2019 somma ottobre 2018-settembre 2019; valori in milioni di euro. Divisioni C10 e C11 Ateco 2007



Elaborazione ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Elaborazione Flash

Nei primi nove mesi del 2019 le **esportazioni di prodotti alimentari e bevande** rappresentano il 4,0% delle esportazioni manifatturiere vicentine e **crescono del 4,4%**, variazione doppia rispetto al +2,0% del totale delle esportazioni manifatturiere. Nel dettaglio il 72,8% dell'export è relativo ai soli **Prodotti alimentari**, in crescita del 5,5%, e il rimanente 27,2% alle **Bevande**, che aumenta dell'1,4%.

Export del settore Alimentare e bevande e totale export nei primi nove mesi del 2019 per aree di destinazione
Gennaio-settembre 2019. Milioni euro, quote % e var. % tendenziali. Divisioni C10 e C11 Ateco 2007

Aree di destinazione	Gennaio-settembre 2019	Quota %	Var. % tendenziale
Export del settore Alimentare e bevande			
Ue a 28	342,6	63,7	4,9
Extra Ue a 28	195,6	36,3	3,5
Totale export Alimentare e bevande	538,2	100,0	4,4
Alimentare (C10)	392,1	72,8	5,5
Bevande (C11)	146,2	27,2	1,4
<i>Quota % su totale export Vicenza</i>	<i>4,0</i>		
Totale export Manifatturiero			
Ue a 28	7.380,4	55,1	0,8
Extra Ue a 28	6.008,3	44,9	3,6
Totale export Manifatturiero	13.388,7	100,0	2,0

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat

Analizzando la destinazione dell'export del *made in* Vicenza del settore si rileva che i mercati dell'**Unione Europea** – che rappresentano il 63,7% dell'export del comparto – segnano una crescita del 4,9% rispetto ai primi nove mesi del 2018, mentre nei **mercati fuori dall'Ue a 28**, che pesano per il 36,3%, l'incremento è del 3,5%.

Dal confronto con le altre province venete, Vicenza risulta 3° per volume di prodotti Alimentari e bevande esportati, ma 4° per propensione all'export del settore, calcolata come rapporto tra volumi esportati e valore aggiunto.

Nei primi nove mesi del 2019 l'export del settore cresce del +3,3% a livello regionale, grazie ai forti aumenti registrati a **Belluno** (+11,1%), **Verona** (+5,8%), **Venezia** (+4,8%) e **Vicenza** (+4,4%). Segnano flessioni le esportazioni delle province di **Rovigo** (-8,8%) e **Padova** (-2,6%).

Export del settore Alimentare e bevande nelle province del Veneto

I-III trimestre 2019. Mln euro cumulati, comp. e var. tendenz. %, export* su val. agg. e ranghi Divis. Ateco 2007

province	Alimentare e bevande (C10+C11)				Prodotti alimentari (C10)				Bevande (C11)					
	I-III trim. 2019	%	var. %	Rank	Export ann./ val. agg.	Rank	I-III trim. 2019	inc. % su tot. alim. e bev.	Export ann./ val. agg.	Rank	I-III trim. 2019	inc. % su tot. alim. e bev.	Export ann./ val. agg.	Rank
Belluno	36,3	0,8	11,1	1	0,8	7	33,7	92,8	0,8	7	2,6	7,2	0,1	7
Padova	395,4	8,8	-2,6	6	1,9	6	273,6	69,2	1,3	5	121,8	30,8	0,6	6
Rovigo	117,1	2,6	-8,8	7	2,8	4	78,3	66,9	1,9	4	38,7	33,1	0,9	4
Treviso	909,6	20,1	0,6	5	5,1	2	383,1	42,1	2,1	3	526,5	57,9	3,0	2
Venezia	493,6	10,9	4,8	3	2,8	5	203,7	41,3	1,2	6	289,9	58,7	1,6	3
Verona	2.025,2	44,9	5,8	2	10,6	1	1.254,8	62,0	6,5	1	770,4	38,0	4,1	1
Vicenza	538,2	11,9	4,4	4	3,0	3	392,1	72,8	2,2	2	146,2	27,2	0,8	5
VENETO	4.515,5	100,0	3,3		4,5		2.619,3	58,0	2,6		1.896,2	42,0	1,9	

*Dato cumulato IV trimestre 2018-III trimestre 2019

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat e Unioncamere

I primi 10 Paesi di destinazione di prodotti alimentari e bevande rappresentano i due terzi (66,2%) dell'export del settore e crescono del 2,5% contro il +8,2% segnato dagli altri mercati. Il primo partner commerciale è la **Germania** con 60,1 milioni di euro di export alimentari e bevande, seguono il **Regno Unito** con 58,0 milioni di euro, **Stati Uniti** con 53,8 milioni di euro, **Austria** con 46,8 milioni di euro e **Francia** con 38,5 milioni di euro.

Elaborazione Flash

Confartigianato Imprese Vicenza – Via E. Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 – fax 0444.961003 – www.confartigianatovicenza.it Twitter: @AssoartigianiVi
Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.
Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato Imprese.

Il minor dinamismo dei principali mercati è dovuto a contrazioni delle esportazioni verso **Spagna** (-13,3%, pari a -3,8 milioni di euro), **Stati Uniti** (-7,3%, -4,2 milioni di euro) e **Austria** (-4,1%, pari a -2,0 milioni di euro).

Forti crescite si osservano, invece, nei **Paesi Bassi** (+61,4%, pari a +6,5 milioni di euro), in **Belgio** (+31,4%, +3,3 milioni di euro) e in **Algeria** (+16,3%, pari a +3,1 milioni di euro).

Export del settore Alimentare e bevande della provincia di Vicenza per mercati di destinazione

I-III trimestri 2019. Milioni di euro. Incid. e var.tend. % su I-III tr. 2018. Divisioni C10 e C11 Ateco 2007

Paese	Export I-III trim. 2019	incid. %	var. ass	var. %
Germania	60,1	11,2	-0,5	-0,9
Regno Unito	58,0	10,8	2,1	3,7
Stati Uniti	53,8	10,0	-4,2	-7,3
Austria	46,8	8,7	-2,0	-4,1
Francia	38,5	7,2	2,5	6,9
Spagna	24,9	4,6	-3,8	-13,3
Algeria	22,2	4,1	3,1	16,3
Svizzera	21,2	3,9	1,8	9,0
Paesi Bassi	17,1	3,2	6,5	61,4
Belgio	13,7	2,5	3,3	31,4
Primi 10 mercati	356,4	66,2	8,7	2,5
altri mercati	181,8	33,8	13,8	8,2
MONDO	538,2	100,0	22,5	4,4

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su dati Istat