**SCHEDA DI ADESIONE**

**da rispedire a Made in Vicenza (e-mail:** [alessia.cozza@madeinvicenza.it](mailto:alessia.cozza@madeinvicenza.it)**) entro il 24 ottobre 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **MODA ITALIA – SEZIONE ABBIGLIAMENTO e SEZIONE PELLETTERIA**  **SHOES FROM ITALY**  ***TOKYO – GIAPPONE – 4/6 febbraio 2020*** | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L’AZIENDA |  | | | | | | | | |
| Via |  | | | CAP | |  | | CITTA’ |  |
| Tel. |  | | | Fax | |  | | | |
| P. IVA |  | | | C.F. | |  | | | |
| Sito web |  | | | e-mail | |  | | | |
| Produzione |  | | | | | | | | |
| Referente |  | | e-mail ref. | | |  | | | |
| Associazione Categoria | |  | | |  | |  | | | |

intendendo partecipare agli eventi suddetti promossi da Made in Vicenza, con la compilazione integrale e la firma della presente scheda, composta di 2 pagine:

* dichiara di aver letto integralmente e di accettare il **Regolamento Generale per la promozione della partecipazione alle fiere** emesso da Made in Vicenza, presente sul sito [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it) – Area Internazionalizzazione
* dichiara di aver letto integralmente e di accettare il **Regolamento Generale di partecipazione** emesso da ICE, Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane - [www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)
* dichiara di aver preso visione delle seguenti condizioni specifiche di partecipazione e relativi costi:
  + Stand allestito di 6 mq - Tot. 1.740 € + IVA (costo al mq: 290 € + IVA)
  + Stand allestito di 9 mq - Tot. 2.610 € + IVA (costo al mq: 290 € + IVA)

* comunica a Made in Vicenza di volere prenotare uno stand allestito di \_\_\_\_\_\_\_\_\_ mq all’interno del seguente evento (*si prega di precisare: MODA ITALIA – SEZIONE ABBIGLIAMENTO, MODA ITALIA – SEZIONE PELLETTERIA o SHOES FROM ITALY*)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* allega la scheda di adesione prevista da ICE- Agenzia, debitamente compilata e già inviata a ICE Roma
* garantisce la presenza di un proprio rappresentante presso lo stand, a partire dal pomeriggio antecedente l’apertura della fiera
* autorizza fin d’ora Made in Vicenza ad inserire i dati dell’Azienda nel catalogo speciale della collettiva vicentina che dovesse eventualmente essere realizzato per la manifestazione
* dichiara di esporre il seguente campionario: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

segue ./.

**SCHEDA DI ADESIONE**

**da rispedire a Made in Vicenza (e-mail:** [alessia.cozza@madeinvicenza.it](mailto:alessia.cozza@madeinvicenza.it)**) entro il 24 ottobre 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **MODA ITALIA – SEZIONE ABBIGLIAMENTO e SEZIONE PELLETTERIA**  **SHOES FROM ITALY**  ***TOKYO – GIAPPONE – 4/6 febbraio 2020*** | |

Inoltre l’azienda, mediante la sottoscrizione della presente scheda di adesione:

* autorizza fin d’ora Made in Vicenza all’emissione di fattura per il costo inerente la prenotazione dello spazio espositivo ed ogni altro onere relativo
* si impegna ad eseguire, secondo le modalità indicate in fattura, un bonifico bancario alle seguenti coordinate:

**INTESA SANPAOLO S.p.A.**

Codice IBAN: IT38 R030 6960 8071 0000 0300 003

Intestato a MADE IN VICENZA – Via E. Montale, 27 - 36100 Vicenza

* Informativa Privacy GDPR - "Dichiaro di aver preso visione dell'informativa sulla privacy all’indirizzo http://www.madeinvicenza.it/it/privacy-1 e acconsento al trattamento dei dati personali ai fini indicati nell'informativa stessa. Acconsento, inoltre, all'invio da parte di Made in Vicenza – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Vicenza di comunicazioni istituzionali / promozionali e newsletter."

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ai sensi e per gli effetti dell’art. 1341 c.c. approva espressamente le clausole nn. ~~4~~ 5 AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA, 6 COSTI DI PARTECIPAZIONE, 7 PAGAMENTI E RIMBORSI, 8 RINUNCE, 11 SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO, 12 AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITA’, 13 ASSICURAZIONE, 14 RECLAMI e 16 CLAUSOLA COMPROMISSORIA del **Regolamento Generale per la promozione della partecipazione alle fiere emesso da Made in Vicenza**, presente sul sito [www.madeinvicenza.it](http://www.madeinvicenza.it) – Area Internazionalizzazione.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_