

IL CONTESTO: LA GENERAZIONE Z

Questa è la Generazione Z.

Quella che ha tra i 6 e i 21 anni. In Italia sono 8.6 milioni, di cui 79 mila nel mondo del lavoro. Circa 577 mila hanno 6 anni e stanno per andare o sono già in prima elementare. (Fonte: Istat e Eurostat 2016, elaborazione dati Generation Mover).

Non hanno mai conosciuto un mondo senza Internet, smartphone o i-Pod. La continua innovazione tecnologica e l'accesso digitale rendono **la Z Gen più esperta di Internet** rispetto ai loro predecessori della Y Gen, per questo è una generazione più influente dei Millennials, il marketing se ne sta già occupando insieme ai loro successori della Alpha Generation. Sono loro la vera rivoluzione in fatto di comportamenti e apprendimento, ma anche di lavoro.

Da bambini imparano presto che il clima e il pianeta sono problemi che li riguardano da vicino. Il primo evento storico che ricordano è globale e lontano da casa propria – l'attacco alle Torri Gemelle – ma influisce sulla loro vita tutti i giorni. La **famiglia** può assumere forme diverse da quelle delle generazioni precedenti.

*Facebook lo frequentano poco. E' più usato dai loro genitori (millennials, ma anche X e BB) e le email sono un mezzo 'vecchio' per comunicare. Privilegiano Whatsapp e Instagram per la Z Gen **la privacy è una questione seria.** Dell'Europa vivono la fragilità più che le opportunità. Gli appartenenti alla Z Gen **si riconoscono tra loro a seconda delle App o dello youtuber** che seguono invece che attraverso gli eventi, le scuole o le persone che incontrano o in cui vivono.*

Wikipedia e Google costituiscono l'enciclopedia a cui accedere con la velocità di un click. Una delle sfide in campo educativo, a causa dell'accesso alle informazioni, è che quando la Z Gen deve risolvere un problema cerca una **risposta rapida e più alternative possibili**, piuttosto che lavorare per risolvere il problema in solitudine. La Z Gen, generalmente parlando, tende a privilegiare la velocità più che la precisione, apprende sperimentando e provando.

La diversità è un valore e un punto di partenza riconosciuto nella quotidianità.

Ma quale differenza c'è con i Millennial?

- **Generazione y, ovvero i Millennial:** nati fra il 1977 e il 1995, sono cresciuti con un accesso tecnologico che non aveva ancora avuto eguali, e hanno qualità sorprendenti come il senso del diritto, la familiarità con la tecnologia e il desiderio di fare del bene nel sociale.
- **Generazione z:** generalmente pensata come la generazione nata dalla metà degli anni '90 fino alla metà degli anni 2000, si sta affacciando al mondo del lavoro solo ora. E' più esperta a livello tecnologico ed è cresciuta a pane e social media.

I millennial cercano posti di lavoro che garantiscano stabilità, convenienza ed equilibrio, **la Gen Z è più pronta ad alimentare le proprie passioni e ad essere orgogliosa del proprio lavoro e quindi più predisposta all'imprenditorialità.**



Quindi le generazioni già attive nel mondo del lavoro devono prepararsi per l'avvento della Gen Z e qual è il modo migliore se non che studiare le grandi differenze fra una generazione e l'altra?

I maggiori tratti distintivi della Z Gen sono:

- 1) **Sicurezza:** la recessione ha colpito i millennial proprio mentre entravano nel mondo del lavoro, determinando una disoccupazione di massa, I Gen Zers erano bambini e molto probabilmente hanno visto gli effetti del crollo economico attraverso gli occhi dei loro genitori. Di conseguenza, sono molto più sicuri delle proprie capacità e cercano guadagni più alti anche a scapito di una minore sicurezza sul posto di lavoro.
- 2) **Indipendenza.** La generazione Z tende a pensare in modo più indipendente rispetto alla generazione millenaria. Gli studi suggeriscono che pensano in maniera più indipendente, facendo affidamento a se stessi più che ad un team, preferiscono ambienti di lavoro più isolati rispetto ai millennial.
- 3) **Imprenditoria.** La generazione Z risulta essere decisamente più imprenditoriale. Secondo la ricerca condotta solo l'11 % dei millennial desidera avviare un'impresa, mentre per la generazione Z si arriva almeno al 20%.

Fonte: intraprendere.net

GENERAZIONI, UN PROGETTO PER GENERARE RELAZIONI

Come possiamo prepararci all'ingresso nel mercato di questa nuova forza lavoro più flessibile e indipendente?

Lo scontro generazionale fa parte della storia di tutti i tempi, ma mai come oggi diventa essenziale il confronto per capire il nuovo che verrà, per mantenere il contatto con il futuro e per passare il testimone dell'esperienza.

L'idea di fondo è quella di creare occasioni di incontro tra le generazioni, spazi di collaborazione e interazione che portino alla conoscenza reciproca e alla costruzione di un'idea comune di futuro. Il mercato del lavoro di oggi richiede una continua "integrazione" di esperienze e competenze. Lo scambio e la contaminazione generano valore, in tutte le dimensioni: tra culture, tra territori e tra generazioni.

Questo progetto si prefigge quindi di creare un collegamento tra passato e futuro, tracciando un percorso a tappe finalizzato a costruire uno "spazio di contaminazione" per favorire lo sviluppo delle competenze richieste da questo nuovo mercato del lavoro: la creatività e lo spirito di iniziativa, capacità di problem solving e il lavoro di squadra, la spinta verso l'innovazione e la disponibilità al cambiamento (da parte di tutte le generazioni in gioco).

Con tre azioni distinte, il progetto si rivolge ai giovani della scuola secondaria di secondo grado, a giovani diplomati in corso di specializzazione e a giovani under 30 già operanti nell'azienda di famiglia.

Azione 1	Target	Time	Location
Tempesta di cervelli - Laboratorio di Start Up	2 classi IV Liceo Corradini Thiene IPSIA Garbin Thiene	Lunedì 7/10 ore 11.00 lancio del progetto Mer 23/10 (14.18) Gio 24/10 (9-13 e 14-18) Ven 25/10 (9-13)	Liceo Corradini Thiene Villa Fabris Thiene (tinaia)
<p>Obiettivi Capire cos'è una innovazione. Come si genera un'idea imprenditoriale? Creare un team attorno a un'idea di business. Sviluppo e focalizzazione dell'idea secondo il protocollo "Problema, Cliente, Soluzione". Tecniche di validazione lean. Il pivot di un progetto imprenditoriale. Minimum Viable Product. Il modello di business, generare e catturare il valore generato: tecniche per l'individuazione del modello di business. Presentazione del progetto imprenditoriale (con tecniche di progettazione del discorso, delle slides e di public speaking).</p> <p>Modalità di svolgimento Brevi interventi frontali di introduzione ai moduli didattici; approfondimenti tramite lavori di gruppo, supportati da attività di mentoring da parte di giovani imprenditori. Presentazione degli stati di avanzamento fra gruppi. Pitch finale di fronte a una giuria di esperti.</p>			

Azione 2	Target	Time	Location
Open Innovation - Problem solving aziendale	Studenti dell'ITS meccatronico di Schio	Lunedì 7/10 ore 14.30 Incontro con le aziende Lun 4/11 (14-17) Lun 11/11 (14-17) Lun 18/11 (14-17) Lun 25/11 (14-17)	Confartigianato Thiene Faber Box Schio
<p>Obiettivi Avvicinare gli studenti al mondo del lavoro coinvolgendoli nella soluzione di reali problemi che le aziende affrontano nella loro quotidiana sfida nella conquista dei mercati.</p> <p>Modalità di svolgimento Aziende selezionate presenteranno agli studenti le loro sfide e chiederanno agli stessi delle possibili soluzioni di carattere innovativo. Mentori esperti nel campo dell'innovazione ed imprenditorialità forniranno agli studenti una base metodologica e li supporteranno nella generazione di idee innovative e nello sviluppo delle stesse sino a metterli in grado di presentarle formalmente alle aziende dopo un breve ciclo di soli quattro incontri.</p>			

Azione 3	Target	Time	Location
Figli d'Arte La continuità d'impresa	15 imprenditori junior (under 30) di 2° generazione, già attivi in azienda	Mer 16/10 ore 18.30 Open Day	Da definire
		Mer 30/10 (18.30-21.30)	Centro Congressi
		Mer 6/11 (18.30-21.30)	Confartigianato
		Mer 13/11 (18.30-21.30)	Vicenza
		Mer 20/11 (18.30-21.30)	
		Mer 27/11 (18.30-21.30)	
		Gio 17/10 ore 18.30 Open Day	Da definire
		Gio 14/11 (18.30-21.30)	Confartigianato
		Gio 21/11 (18.30-21.30)	Noventa
		Gio 28/11 (18.30-21.30)	
		Gio 5/12 (18.30-21.30)	
		Gio 12/12 (18.30-21.30)	
Obiettivi Favorire una maggiore consapevolezza degli ostacoli insiti nei percorsi di passaggio generazionale e delle principali soluzioni per superare gli aspetti critici.			
Modalità di svolgimento Il corso si svolgerà con una modalità pratico-esperienziale, utilizzando esercizi e simulazioni. Si lavorerà sulle difficoltà più sentite dai partecipanti e sui loro casi concreti.			

EVENTO FINALE

Al termine delle tre azioni è previsto un evento finale di restituzione dell'esperienza. L'evento è pensato anche come momento di orientamento professionale per le famiglie dei ragazzi che devono scegliere la scuola superiore.

Saranno coinvolti tutti gli attori istituzionali pubblici e privati dell'area interessati al tema: studenti, famiglie e insegnanti.

Il convegno, con la partecipazione del Prof. Paolo Crepet, si svolgerà al **Teatro Comunale di Thiene, il 2 Dicembre 2019.**

PARTNERS DI PROGETTO

Comune di Thiene

Comune di Schio

Associazione Villa Fabris

Liceo Corradini Thiene

IPSIA Garbin Thiene

De Plan società cooperativa

ITS Meccatronico Veneto- sede di Schio

Università di Trento- Contamination Lab

.....
 Informazioni e contatti: Cristian Farinea (Mandamento di Thiene): c.farinea@confartigianatovicenza.it
 Sandra Fontana (Ufficio Scuola Confartigianato Vicenza) s.fontana@confartigianatovicenza.it