

GOLD/ITALY 2019

International Business workshop

26.28 Ottobre

GOLD/ITALY è il workshop internazionale che mette in contatto l'offerta della migliore oreficeria Made in Italy di selezionate aziende manifatturiere dei distretti orafi italiani e la domanda internazionale proveniente dai principali mercati di sbocco della produzione Made in Italy.

GOLD/ITALY sarà sempre più focalizzato nel **Business Matching**, l'innovativa piattaforma digitale che metterà in contatto espositori e buyers che potranno condividere un'agenda virtuale per organizzare incontri mirati.

Quest'anno IEG ha deciso di non coinvolgere il know-how di Beppe Angiolini e non saranno in programma iniziative promozionali, quali sfilate di moda, shooting fotografici, contest ed installazioni esterne.

WORKSHOP UNICAMENTE CENTRATO SUL BUSINESS – NO IMPATTO SCENOGRAFICO

CARATTERISTICHE EDIZIONE 2019:



DATA

- **6 SETTIMANE DA VICENZA (7-11 Settembre)**
- **12 GIORNI DA ISTANBUL (10-13 Ottobre)**
- **33 GIORNI DA HONG KONG (16-22 Settembre)**



BUSINESS MATCHING per aumentare le opportunità di business delle aziende



DELEGAZIONE USA

GOLD/ITALY 2019

26.28 Ottobre

CARATTERISTICHE GOLD/ITALY:

- **WORKSHOP:** 2 giorni e mezzo, da Sabato a Lunedì primo pomeriggio.

- **FOCUS BUSINESS + PIATTAFORMA BUSINESS MATCHING**

Per conoscere tutte le potenzialità e le funzionalità della piattaforma online, Le consigliamo di visionare il video disponibile cliccando su questo [*link*](#)

- **ALLESTIMENTO:** omogeneità di stand in un ambiente accessibile interamente ad un unico livello.

- **INCOMING:** Gold/Italy è il workshop che ruota intorno al business internazionale, dove un'importante programma di incoming prevede l'invito di **hosted buyers**, provenienti dai principali mercati di riferimento del settore e da quelli emergenti: **Stati Uniti, Canada, Sud America, Turchia, HK, Cina, India, Medio Oriente, Arabia Saudita, Emirati Arabi, Paesi Balcanici ed Ex Unione Sovietica, Africa del Nord e Sud Africa**, con una nuova attenzione al **mercato europeo ed all'Italia**.

STORICO TARIFFE GOLD/ITALY DAL 2015 AL 2018

GOLD/ITALY 2018: NESSUN AUMENTO DEI COSTI DI PARTECIPAZIONE RISPETTO AL 2017
GOLD/ITALY 2017: AUMENTO DEL 3% circa RISPETTO ALLE TARIFFE DEL 2016
E MANTENUTO LO SCONTO DEL 10% PER LE AZIENDE CHE OPZIONANO LA DOPPIA
PARTECIPAZIONE OROAREZZO + GOLD/ITALY.

TARIFFARIO GOLD/ITALY 2019 → INVARIATO A QUELLO DEL 2018

STAND OREFICERIA SCONTO 10%		
	CORRIDOIO 315 €/mq	ANGOLO 354 €/mq
9MQ	3.335 €	3.686 €
12MQ	4.280 €	4.784 €
16MQ	5.540 €	6.164 €
24MQ	8.060 €	8.996 €
CO ESPOSIZIONE OREFICERIA SCONTO 10%		
	CORRIDOIO 315 €/mq	ANGOLO 354 €/mq
9MQ	1.917 €	2.093 €
12MQ	2.390 €	2.624 €
STAND CASH&CARRY SCONTO 10%		
	CORRIDOIO 157 €/mq	ANGOLO 168€/mq
12MQ	2.384 €	2.516 €
16MQ	3.012 €	3.188 €
24MQ	4.268 €	4.532 €
32MQ	5.524 €	5.876 €

GOLD/ITALY

Incoming buyers

Saranno invitati da IEG circa **150 buyers** provenienti da **50 Paesi**.

A Gold/Italy non è previsto il supporto né di ICE né del Mise, l'investimento dei buyers sarà supportato da IEG.

FOCUS USA con una presenza di un gruppo di circa **35 buyer**.

PROFILO BUYER:

- Grossisti
- Chain-Stores con almeno 4/5 negozi
- Network TV
- Shopping online
- Dettaglianti

GOLD/ITALY 2019

26.28 Ottobre

AREE ESPOSITIVE

Oreficeria, Gioielleria, Argenteria, Pietre e Componentistica

Cash&Carry Immediate delivery

L'area dedicata alla vendita sul pronto.
40 tra i migliori produttori orafi e argentieri italiani si propongono agli operatori del dettaglio e dell'ingrosso italiani ed esteri.

BIJOUX & FASHION JEWELRY

L'area del bijoux e del gioiello fashion.
Il palcoscenico delle opportunità di acquisto di prodotti innovativi, con una grande componente moda. Un contenitore ad alto tasso fashion.

JEWEL/Tech

Innovazione e know-how.
Tecnologie di punta per il settore orafa.
Stampanti 3D per gioielleria e Macchinari.

PACKAGING

Aziende specializzati nel packaging e accessori.