



BANDO PER IDEE IMPRENDITORIALI

DELIVERABLE D.T3.1.2

(WP 03, ACTIVITY A.T3.1)

Version 1

04 2019

Prepared by	PP2 - Regione del Veneto - U.O. Industria e Artigianato
Project number and acronym	CE1152 ARTISTIC Interreg CENTRAL EUROPE Programme
Project website	https://www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html
Lead partner	T2i trasferimento tecnologico e innovazione
Address	Fondamenta S. Lucia Cannaregio 23 30121 Venezia, ITALY
Email	elisa.bertoni@regione.veneto.it giulio.cavinato@regione.veneto.it
Delivery date	08/04/2019



BANDO PER IDEE IMPRENDITORIALI

Il progetto ARTISTIC

Questo bando per idee imprenditoriali è parte del Progetto “ARTISTIC - Valorization of Intangible Cultural Heritage (ICH) Assets for local sustainable development in CE Regions”¹, finanziato nell’ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera Interreg CENTRAL EUROPE.

L'Europa Centrale è una zona ricca di asset culturali intangibili che non vengono adeguatamente valorizzati e finanziati, a causa della penuria di fondi e di investimenti, sia pubblici che privati. Non c’è un approccio sistematico al riconoscimento, alla gestione e alla valutazione di nuove iniziative in questo campo. Gli operatori culturali e i volontari che gestiscono progetti culturali mancano spesso di risorse finanziarie e competenze. Il progetto ARTISTIC mira pertanto a migliorare la cooperazione tra operatori culturali, cittadini e operatori finanziari, fornendo competenze tecniche in ambito imprenditoriale e affinando la capacità di attrarre risorse per mezzo della sperimentazione di campagne di crowdfunding.

Obiettivo della selezione

Grazie al progetto ARTISTIC, con questo bando per idee imprenditoriali saranno identificate, selezionate e valorizzate 8 fra le più promettenti idee di business ‘ICH² oriented’, per rafforzarne l’identità, sostenerne lo sviluppo a favore del territorio locale e per accompagnarle, in seguito ad una successiva selezione finale, alla realizzazione di campagne di crowdfunding.

Cosa offriamo

A favore delle idee di business selezionate sarà offerto gratuitamente un programma di formazione personalizzato (assistenza individuale o per piccoli gruppi) volto alla stesura o alla revisione di un Business Plan mirato allo sviluppo di una efficace campagna di crowdfunding.

In breve:

1. Supportiamo persone con idee innovative;
2. Valutiamo e diamo un riscontro sull’idea;
3. Alle idee selezionate, offriamo un programma di formazione esclusivo, basato su un pacchetto di sei moduli, aventi la finalità di rafforzare competenze in campo manageriale e di comunicazione efficace, da realizzarsi a giugno 2019;
4. Il percorso di cui al punto 3 prevede come output la redazione di un Business Plan, mirato al posizionamento sulle piattaforme di crowdfunding;
5. In un momento successivo, una ulteriore selezione da parte dei partner di progetto consente l’accesso alla rete dei nostri partner e la consulenza one-to-one per il posizionamento su piattaforme di crowdfunding.

Chi può partecipare?

Possono partecipare imprenditrici/tori o aspiranti/neo imprenditrici/tori residenti in Regione del Veneto o con un’idea legata al territorio della Regione del Veneto.

N.B.: Non è ammessa la partecipazione contemporanea a più bandi per idee del Progetto ARTISTIC, anche se promossi dagli altri partner.

Quali idee cerchiamo?

Selezioniamo idee di business ‘ICH oriented’ ricomprese nei settori:

- Artigianato storico, artistico e tradizionale;

¹ Il partenariato è composto dalle seguenti organizzazioni t2i – trasferimento tecnologico e innovazione scarl (Lead partner) – Italia, Regione del Veneto – Italia, Association for the Advancement of Steirisches Vulkanland – Austria, Jarina, cooperative for rural development – Slovenia, Municipality of Bovec – Slovenia, b&s consulting and training for the rural area GmbH – Germania, University of Hamburg – Germania, Rzeszow Regional Development Agency – Polonia, Sub Carpathian Chamber of Commerce – Polonia, South Bohemian Chamber of Commerce – Repubblica Ceca, Slovak Chamber of Commerce and Industry – Slovacchia, ISN – innovation service network GmbH – Austria.

² per “patrimonio culturale immateriale” s’intendono le prassi, le rappresentazioni, le espressioni, le conoscenze, il know-how – come pure gli strumenti, gli oggetti, i manufatti e gli spazi culturali associati agli stessi – che le comunità, i gruppi e in alcuni casi gli individui riconoscono in quanto parte del loro patrimonio culturale (Convenzione UNESCO, Parigi 17 ottobre 2003).



- Storia e tradizioni locali;
- Cultura e arti dello spettacolo;
- Consuetudini sociali, eventi rituali e festivi;
- Conoscenze e pratiche relative alla natura.

Criteri di valutazione

La selezione delle idee verrà effettuata entro il 17 maggio 2019 da una giuria di esperti, il cui giudizio è insindacabile, e si baserà sui seguenti criteri:

- corrispondenza dell'idea di business con la definizione Unesco di ICH;
- valorizzazione e coinvolgimento del contesto territoriale locale (usi, consuetudini, costumi...);
- elementi innovativi: l'idea offre nuove opportunità o nuovi prodotti/servizi? Facilita l'accesso a nuovi prodotti o servizi? Offre una maggiore efficienza e un impatto migliore? Utilizza nuove tecnologie? Coinvolgimento giovani generazioni e utilizzo strumenti innovativi mktg2.0. È innovativo dal punto di vista sociale? Utilizza innovativi canali di distribuzione?
- team del progetto: disponibilità, all'interno del team, di alcune o tutte le competenze necessarie alla realizzazione dell'idea o di rilievo;
- disponibilità di una rete di partner disponibili a supportare la realizzazione del progetto; questa rete è anche di grande importanza per supportare la potenziale campagna di crowdfunding;
- sostenibilità dell'idea: capacità del progetto di attrarre risorse e garantire la sua continuità nel tempo;
- marketability dell'idea: attrattività dell'idea rispetto al mercato di riferimento.

Termini e modalità di presentazione delle idee

La Scheda di Partecipazione, debitamente compilata e sottoscritta (con firma digitale o con firma semplice corredata da copia di documento di identità), deve essere inoltrata alla Regione all'indirizzo industriartigianatocommercioservizi@pec.regione.veneto.it seguendo le indicazioni di cui alla pagina del sito Internet della Regione <http://www.regione.veneto.it/web/affari-general/pecregione-veneto>. L'oggetto della mail deve essere "BANDO DI SELEZIONE PER IDEE IMPRENDITORIALI - PROGETTO ARTISTIC" e la documentazione deve essere in formato PDF e dimensione massima di 40 Mb.

Saranno prese in considerazione unicamente le Schede di Partecipazione pervenute complete entro il termine del 30/04/2019.

I risultati della selezione saranno comunicati ai singoli partecipanti e successivamente pubblicati sulla pagina web: <http://www.regione.veneto.it/web/attivita-produttive/artistic>

Supporto delle candidature

Per informazioni più dettagliate si invita a visitare il sito web del progetto: www.interreg-central.eu/Content.Node/ARTISTIC.html oppure il sito istituzionale della Regione del Veneto www.regione.veneto.it/web/attivita-produttive/progetti-europei.

Per maggiori informazioni:

Elisa Bertoni

elisa.bertoni@regione.veneto.it

Giulio Cavinato

giulio.cavinato@regione.veneto.it