

Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Vicenza

27/12/2018

NATALE 2018 – L'artigianato alimentare e le eccellenze del *food made in* Vicenza

Nel mese di dicembre le famiglie vicentine spenderanno in prodotti alimentari e bevande 197 milioni di euro, di cui 88 milioni di euro saranno intercettati dalle imprese artigiane.

A settembre 2018 l'export vicentino degli ultimi 12 mesi di prodotti alimentari e bevande vale 695 milioni di euro composto dal 72,0% da prodotti alimentari e restante 28,0% da bevande.

Al 30 settembre 2018 il settore dell'artigianato alimentare in provincia di Vicenza conta 1.073 imprese, in aumento dello 0,4% su base annua, risultando la provincia veneta più dinamica a fronte di una media regionale pari a -1,1%, grazie alla crescita dei Servizi di ristorazione e cibi d'asporto (+1,8%).

Veneto seconda regione italiana per prodotti agroalimentari di qualità, con 36 prodotti. Di questi, 12 provengono dalla provincia di Vicenza

Spesa delle famiglie vicentine di Alimentari e Bevande nel periodo natalizio

A livello nazionale nei primi 9 mesi del 2018 il volume delle vendite al dettaglio di prodotti alimentari e bevande diminuisce dello 0,7% (era -0,5% nei primi 9 mesi del 2017). Le festività legate al Natale modificano notevolmente le abitudini di spesa dei consumatori tanto che a dicembre il valore delle vendite al dettaglio di prodotti alimentari e bevande supera del 19,8% la media mensile annua.

Sempre a livello nazionale si osserva che il 95,4% della spesa riguarda prodotti alimentari e bevande analcoliche ed il restante 4,6% le bevande alcoliche: i prodotti più acquistati sono formaggi e latticini (6,1% della spesa), salumi (4,9%), pane (4,8%) e altri prodotti di panetteria e pasticceria, che comprendono i dolci da ricorrenza, (4,2%), prodotti in cui l'artigianalità rappresenta un'importante fattore di qualità.

Stima spesa famiglie a dicembre in prodotti alimentari e bevande e spesa intercettabile dall'artigianato in Veneto

Dicembre. Milioni di euro. Coicop: 01-Prodotti alimentari e bevande analcoliche e 02.1-Bevande alcoliche

Province	Spesa di dicembre	Differenza rispetto alla media dell'anno	Spesa intercettabile dall'artigianato*
Belluno	52	9	23
Padova	215	36	96
Rovigo	56	9	25
Treviso	198	33	89
Venezia	207	34	93
Verona	214	35	96
Vicenza	197	33	88
VENETO	1.138	188	510
Nord-est	2.873	476	1.288
ITALIA	14.923	2.471	6.353

NB: le stime si basano sulla spesa mensile per famiglia a livello regionale per prodotti alimentari bevande analcoliche e a livello ripartizionale per le bevande alcoliche, oltre alla maggiore spesa del mese di dicembre disponibile a livello nazionale per le vendite al dettaglio. *Applicata la quota di spesa intercettabile dall'artigianato relativa a 27 voci di spesa disponibile a livello territoriale per Nord, Centro, Mezzogiorno e Centro-Nord

Elaborazione ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

Elaborazione Flash

Confartigianato Vicenza – Via Enrico Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 – fax 0444.961003 - www.confartigianatovicenza.it Twitter: @AssoartigianiVi

Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.

Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

La distribuzione delle famiglie sul territorio permette di stimare per dicembre una **spesa delle famiglie venete in prodotti alimentari e bevande di 1.138 milioni di euro in Veneto¹**, più alta di 188 milioni rispetto al consumo medio mensile. Inoltre, considerato che nelle regioni del Nord il 44,8% della spesa alimentare è intercettabile dalle imprese artigiane, si stima che in Veneto vengono spesi 510 milioni di euro per prodotti da forno, salumi, latticini, formaggi, olio di oliva, dolci, gelati condimenti ed alcolici prodotti da artigiani.

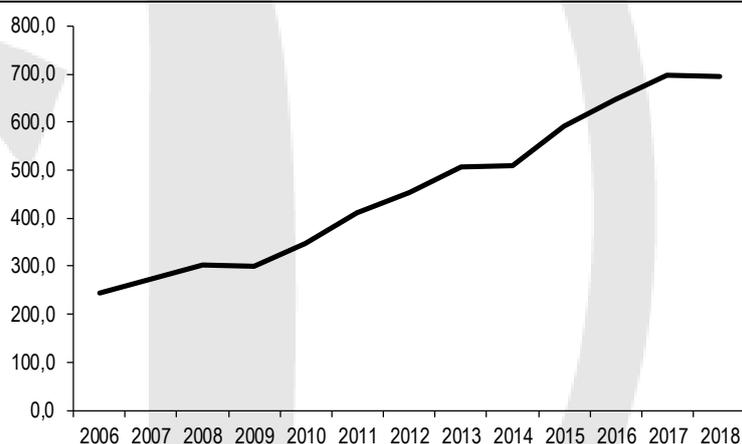
In provincia di Vicenza si stima una **spesa delle famiglie per prodotti alimentari e bevande di 197 milioni di euro**, pari a 33 milioni in più rispetto al consumo medio mensile. **La spesa intercettabile dall'artigianato si stima essere pari a 88 milioni di euro.**

Food made in Vicenza

Negli ultimi 12 mesi (IV trimestre 2017-III trimestre 2018) per la provincia di Vicenza l'**export di prodotti alimentari e bevande vale 694,9 milioni di euro** e si calcola un'esposizione all'export di questi prodotti – data dal rapporto tra il valore delle esportazioni del settore e il valore aggiunto prezzi correnti – del 2,8%, superiore alla media nazionale del 2,3%.

Made in Vicenza di Prodotti alimentari e Bevande

Anni 2007-2017; per il 2018 somma ottobre 2017-settembre 2018; valori in milioni di euro. Divisioni C10 e C11 Ateco 2007



Elaborazione ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

¹ La stima considera la spesa media mensile per famiglia a livello regionale per prodotti alimentari e bevande analcoliche e al livello ripartizionale per le bevande alcoliche, oltre alla maggiore spesa del mese di dicembre disponibile a livello nazionale per le vendite al dettaglio. Il modello di stima è stato sviluppato in collaborazione dell'Osservatorio MPI di Confartigianato Lombardia e affina le precedenti stime (Confartigianato Lombardia, 2017).

Elaborazione Flash

Nei primi nove mesi del 2018 le **esportazioni di prodotti alimentari e bevande** rappresentano il 3,9% delle esportazioni manifatturiere vicentine e **calano dello 0,7%**, in controtendenza rispetto al +1,4% del totale delle esportazioni manifatturiere. Nel dettaglio il 72,0% dell'export è relativo ai soli **Prodotti alimentari**, in flessione del 2,0%, e il rimanente 28,0% alle **Bevande**, in crescita del 2,7%.

Export del settore Alimentare e bevande e totale export nei primi nove mesi del 2018 per aree di destinazione
Gennaio-settembre 2018. Milioni euro, quote % e var. % tendenziali. Divisioni C10 e C11 Ateco 2007

Aree di destinazione	Gennaio-settembre 2018	Quota %	Var. % tendenziale
Export del settore Alimentare e bevande			
Ue a 28	324,3	63,2	0,9
Extra Ue a 28	189,0	36,8	-3,4
Totale export Alimentare e bevande	513,2	100,0	-0,7
Alimentare (C10)	369,7	72,0	-2,0
Bevande (C11)	143,5	28,0	2,7
<i>Quota % su totale export Vicenza</i>	3,9		
Totale export Manifatturiero			
Ue a 28	7.272,4	55,6	5,0
Extra Ue a 28	5.810,0	44,4	-2,9
Totale export Manifatturiero	13.082,3	100,0	1,4

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

Analizzando la destinazione dell'export del *made in* Vicenza del settore si rileva che i mercati dell'**Unione Europea** – che rappresentano il 63,2% dell'export del comparto – segnano una crescita (+0,9%) mentre nei **mercati fuori dall'Ue a 28** si registra un calo del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2017.

Dal confronto con le altre province venete, Vicenza risulta 3° per volume di prodotti Alimentari e bevande esportati, ma 4° per propensione all'export del settore, calcolata come rapporto tra volumi esportati e valore aggiunto.

Nei primi nove mesi del 2018 l'export del settore cresce del +1,2% a livello regionale, grazie ai forti aumenti registrati a **Treviso** (+8,3%), **Venezia** (+4,9%), **Belluno** (+4,8%) e **Padova** (+2,3%). Mentre segnano flessioni le esportazioni delle province di **Rovigo** (-4,6%), **Verona** (-2,3%) e **Vicenza** (-0,7%).

Export del settore Alimentare e bevande nelle province del Veneto

I-III trimestre 2018. Mln euro cumulati, comp. e var. tendenz. %, export* su val. agg. e ranghi Divis. Ateco 2007

province	Alimentare e bevande (C10+C11)				Prodotti alimentari (C10)				Bevande (C11)					
	I-III trim. mln euro	% var.	%	Rank	Export ann./val. agg.	Rank	I-III trim. mln euro	inc. % su tot. Alim. E bev.	Export ann./val. agg.	Rank	I-III trim. mln euro	inc. % su tot. Alim. E bev.	Export ann./val. agg.	Rank
Belluno	32,4	0,8	4,8	3	0,73	7	29,9	92,1	0,67	7	2,6	7,9	0,06	7
Padova	402,4	9,5	2,3	4	1,99	6	291,3	72,4	1,45	5	111,1	27,6	0,54	6
Rovigo	126,8	3,0	-4,6	7	3,15	3	88,8	70,0	2,27	2	38,0	30,0	0,88	4
Treviso	899,2	21,3	8,3	1	5,03	2	363,5	40,4	2,00	3	535,6	59,6	3,03	2
Venezia	469,4	11,1	4,9	2	2,63	5	183,0	39,0	1,02	6	286,4	61,0	1,61	3
Verona	1.781,4	42,2	-2,3	6	9,40	1	1.089,2	61,1	5,72	1	692,2	38,9	3,69	1
Vicenza	513,2	12,1	-0,7	5	2,78	4	369,7	72,0	1,98	4	143,5	28,0	0,80	5
VENETO	4.224,8	100,0	1,2		4,19		2.415,3	57,2	2,38		1.809,5	42,8	1,81	

*Dato cumulato IV trimestre 2017-III trimestre 2018

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat e Unioncamere

I primi 10 Paesi di destinazione di prodotti alimentari e bevande rappresentano i due terzi (67,9%) dell'export del settore e calano del 2,7% contro il +3,7% segnato dagli altri mercati. Il primo partner commerciale è la **Germania** con 60,4 milioni di euro di export alimentari e bevande, segue gli **Stati Uniti** con 58,0 milioni di euro, **Regno Unito** con 55,9 milioni di euro, **Austria** con 49,0 milioni di euro e **Francia** con 35,7 milioni di euro.

Elaborazione Flash

Confartigianato Vicenza – Via Enrico Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 – fax 0444.961003 - www.confartigianatovicenza.it Twitter: @AssoartigianiVi
Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.
Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

La flessione dei principali mercati è da imputarsi principalmente all'**Algeria** che segna una flessione del -34,8% (pari a -10,2 milioni di euro) e **Austria** (-15,3%, pari a -8,8 milioni di euro). Forti crescite, in controtendenza, si osservano, invece, in **Spagna** (+23,7%, pari a +5,5 milioni di euro) e in **Francia** (+13,8%, pari a +4,3 milioni di euro).

Export del settore Alimentare e bevande della provincia di Vicenza per mercati di destinazione
I-III trimestri 2018. Milioni di euro. Incid. e var.tend. % su I-III tr. 2017. Divisioni C10 e C11 Ateco 2007

Paese	Export I-III trim. 2018	incid. %	var. ass	var. %
Germania	60,4	11,8	-0,6	-1,0
Stati Uniti	58,0	11,3	-1,1	-1,9
Regno Unito	55,9	10,9	-1,3	-2,2
Austria	49,0	9,5	-8,8	-15,3
Francia	35,7	7,0	4,3	13,8
Spagna	28,5	5,6	5,5	23,7
Svizzera	19,5	3,8	-1,8	-8,3
Algeria	19,1	3,7	-10,2	-34,8
Australia	11,5	2,2	2,4	26,0
Paesi Bassi	10,7	2,1	2,1	24,4
Primi 10 mercati	348,3	67,9	-9,5	-2,7
altri mercati	164,9	32,1	5,9	3,7
MONDO	513,2	100,0	-3,7	-0,7

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

Le imprese dell'artigianato alimentare a Vicenza: prodotti e dinamica

Al 30 settembre 2018 il **settore dell'artigianato alimentare**² in provincia di Vicenza conta **1.073 unità**, pari al 16,1% delle 6.666 imprese del settore dislocate su tutto il territorio regionale, in **aumento dello 0,4% su base annua**, risultando la **provincia veneta più dinamica** a fronte di una media regionale pari a -1,1%. Nel corso degli ultimi 5 anni (III trimestre 2013-III trimestre 2018), invece, Vicenza segna una crescita del +2,7%, pari a cinque volte la dinamica registrata a livello regionale nello stesso periodo (+0,5%), mentre a livello nazionale la variazione è negativa e pari a -1,8%. Nell'ultimo anno, Vicenza risulta la provincia più dinamica del Veneto.

L'artigianato alimentare per provincia in Veneto

III trimestre 2018. Imprese registrate, composizione %, variazioni assolute e relative su stesso trim. del 2017 e 2013 e ranghi

provincia	III trimestre 2018	%	var. ass.	var. % 2017-2018	rank	var. % 2013-2018	rank
Belluno	233	3,5	-3	-1,3	4	2,2	3
Padova	1.334	20,0	1	0,1	2	0,1	4
Rovigo	406	6,1	-12	-2,9	6	-6,9	6
Treviso	1.194	17,9	-4	-0,3	3	-0,8	5
Venezia	1.232	18,5	-17	-1,4	5	3,0	1
Verona	1.194	17,9	-44	-3,6	7	-7,5	7
Vicenza	1.073	16,1	4	0,4	1	2,7	2
VENETO	6.666	100,0	-75	-1,1		0,5	
Nord-est	17.071		-150	-0,9		-0,2	
ITALIA	88.961		-1.094	-1,2		-1,8	

Elaborazione ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

² Il settore alimentare artigiano è individuato dalle imprese artigiane dei gruppi Ateco 2007 (3 digit e corrispondenti livelli inferiori) 10.1 Lavorazione e conservazione di carne e produzione di prodotti a base di carne, 10.2 Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi, 10.3 Lavorazione e conservazione di frutta e ortaggi, 10.4 Produzione di oli e grassi vegetali e animali, 10.5 Industria lattiero-casearia, 10.6 Lavorazione delle granaglie, produzione di amidi e di prodotti amidacei, 10.7 Produzione di prodotti da forno e farinacei, 10.8 Produzione di altri prodotti alimentari, 10.9 Produzione di prodotti per l'alimentazione degli animali, 56.1 Ristoranti e attività di ristorazione mobile, 56.2 Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione, 56.3 Bar e altri esercizi simili senza cucina a cui si aggiungono le corrispondenti divisioni 10 Industrie alimentari, 11 Industria delle bevande 56 Attività dei servizi di ristorazione.

Elaborazione Flash

In controtendenza nell'ultimo anno le imprese di **Pasta** (-8,3%), **Lavorazione e conservazione di carne e produzione prodotti a base di carne** (-3,7%) e **altri produttori alimentari** (-3,7%). La tenuta del settore alimentare in provincia di Vicenza si deve essenzialmente alla crescita dei **Servizi di ristorazione e cibi d'asporto** (+1,8%).

L'artigianato alimentare per comparto: consistenza e dinamica nell'ultimo anno

III trimestre 2018. Imprese registrate e var. % rispetto III trim. 2017. Comparti per val. ass. decresc. regionali

comparto	Vicenza		Veneto		Italia	
	numero imprese	var. %	numero imprese	var. %	numero imprese	var. %
Pasticceria, panifici e gelaterie	483	0,0	3.054	-2,0	42.488	-1,3
Servizi di ristorazione: cibi da asporto	468	1,8	2.790	-0,2	32.753	-1,1
Lavoraz. e conservaz. di carne e produz. prod. a base di carne	26	-3,7	187	1,1	2.094	-2,4
Pasta	22	-8,3	139	-2,8	4.008	-1,9
Vini, distillerie, birre e altre bevande	20	0,0	103	2,0	905	1,7
Industria lattiero-casearia	10	0,0	82	-6,8	1.915	-1,4
Tè, caffè, cacao e derivati, condimenti e spezie	6	0,0	73	0,0	1.006	0,2
Lavoraz. granaglie, produz. di amidi e di prod. amidacei	15	0,0	60	-4,8	709	-2,9
Lavoraz. e conserv. frutta e ortaggi e pesce	4	0,0	50	4,2	855	0,0
Produs. di oli e grassi vegetali e animali	1	0,0	8	0,0	821	-0,8
Altri produttori alimentari*	26	-3,7	120	0,8	1.407	-0,2
ARTIGIANATO ALIMENTARE	1.073	0,4	6.666	-1,1	88.961	-1,2

*Ateco 10, 10.8, 10.81, 10.85, 10.86, 10.89, 10.9 e 82.92.1

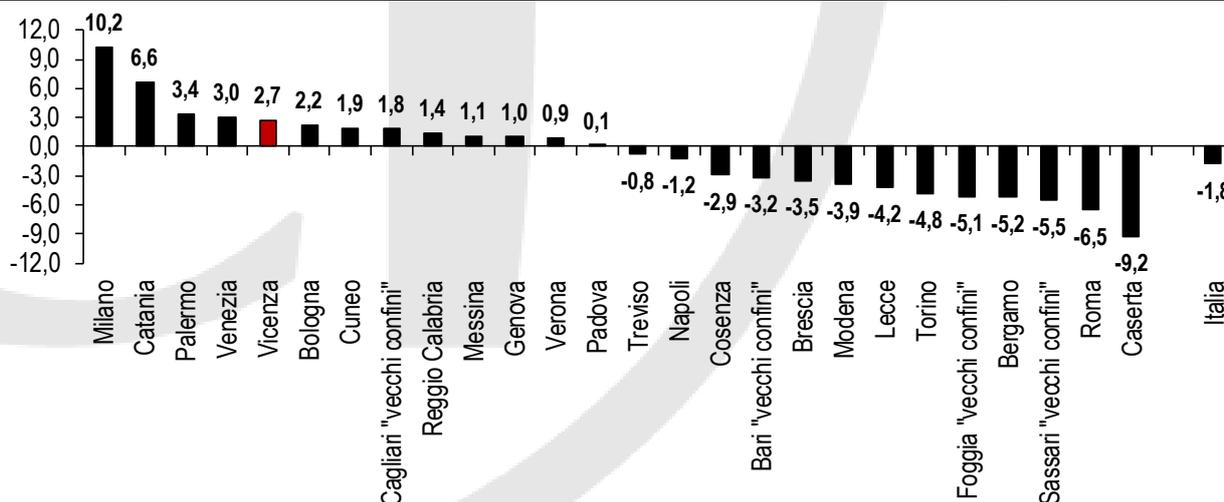
Elaborazione ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

A livello provinciale tra i 28 principali territori – ciascuno con almeno 1.000 imprese artigiane – **Vicenza è la terza per maggiore dinamismo nell'ultimo anno**, dietro solo a Catania (+3,0%) e Milano (+0,7%).

Nel lungo periodo (III trimestre 2013-III trimestre 2018), sempre tra le ventotto principali province italiane, Vicenza risulta la quinta per maggiore dinamismo (+2,7%), dietro a Milano (+10,2%), Catania (+6,6%), Palermo (+3,4%) e Venezia (+3,0%).

Dinamica in cinque anni delle imprese dell'artigianato alimentare nelle 28 principali province

III trimestre 2018. Variazione % su III trimestre 2013. Province con almeno 1.000 imprese artigiane nel settore



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

Nella provincia di Vicenza **l'occupazione delle piccole imprese di Alimentari e bevande** pesa per l'1,1% del totale degli addetti di tutti i settori, quota più bassa rispetto all'1,4% del Veneto e all'1,6% nazionale.

Elaborazione Flash

Confartigianato Vicenza – Via Enrico Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 – fax 0444.961003 - www.confartigianatovicenza.it Twitter: @AssoartigianiVi
Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.
Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

Valutando il peso dell'artigianato sull'occupazione del settore, che in media regionale è del 28,6%, si osserva che a Vicenza un occupato su tre (33,2%) nel settore Alimentare e bevande lavora nell'artigianato.

Addetti nell'Alimentare e bevande: totale settore, MPI e imprese artigiane in Veneto

Anno 2016. Addetti in imprese attive, incidenze e rango. Ateco: C10 e C11. MPI fino a 49 addetti

Province	ALIMENTARI E BEVANDE	MPI				Imprese artigiane	% su totale settore	Rank
		Numero	% su tot. settore	Rank	% su tot. imprese territorio			
Belluno	1.139	720	63,2	2	1,2	578	50,7	1
Padova	5.527	4.512	81,6	1	1,4	2.622	47,4	2
Rovigo	1.779	1.094	61,5	4	2,0	622	35,0	4
Treviso	8.584	5.143	59,9	5	1,8	2.504	29,2	6
Venezia	5.419	3.340	61,6	3	1,2	2.324	42,9	3
Verona	17.228	4.589	26,6	7	1,4	2.421	14,1	7
Vicenza	6.361	3.549	55,8	6	1,1	2.111	33,2	5
VENETO	46.036	22.947	49,8		1,4	13.182	28,6	
Nord-est	128.624	61.023	47,4		1,6	35.055	27,3	
ITALIA	441.827	274.212	62,1		1,6	157.262	35,6	

Elaborazione ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

Le eccellenze del food made in Vicenza

Nella provincia di Vicenza si contano **12 prodotti agroalimentari di qualità a denominazione di origine e a indicazione geografica riconosciuti dall'Unione Europea**. Di questi 8 sono DOP – **Denominazione di origine protetta** – (pari al 66,7%) e 4 sono IGP – **Indicazione geografica protetta** – (pari al 33,3%).

A livello regionale, Vicenza con 12 prodotti agroalimentari di qualità si trova, insieme a Rovigo, dietro alle province di Padova, Treviso e Verona che hanno ciascuna 15 prodotti agroalimentari di qualità, mentre Venezia e Belluno ne hanno rispettivamente 9 e 7.

A livello settoriale 3 prodotti agroalimentari di qualità DOP e IGP si riferiscono al settore degli **Ortofrutticoli e cereali** (25,0%), 3 a quello dei **Formaggi** (25,0%), 5 ai **Prodotti a base di carne** (41,7%) e 1 agli **Oli e grassi** (8,3%).

Al 13 marzo 2018 sono inoltre censiti in Veneto 376 prodotti agroalimentari tradizionali, caratterizzati da metodiche di lavorazione, conservazione e stagionatura consolidate nel tempo, che rappresentano il 7,4% dei 5.056 prodotti conteggiati su tutta la penisola.

Prodotti agroalimentari di qualità per tipologia di riconoscimento (DOP e IGP)

21 novembre 2018. valori assoluti decrescenti

province	IGP	DOP	Totale
Belluno	3	4	7
Padova	8	7	15
Rovigo	7	5	12
Treviso	7	8	15
Venezia	6	3	9
Verona	7	8	15
Vicenza	4	8	12
VENETO	17	19	36

N.B. La somma delle province è superiore al totale in quanto alcuni prodotti possono interessare più province

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali