



## INFO e ISCRIZIONI

### ISCRIZIONI

[www.confartigianatovicenza.it](http://www.confartigianatovicenza.it)

[s.fontana@confartigianatovicenza.it](mailto:s.fontana@confartigianatovicenza.it)

Confartigianato Vicenza  
Via Enrico Fermi, 134 - VICENZA

GenerAzioni fa parte del progetto "Scambio di Valore", finanziato dalla Regione Veneto nell'ambito del Piano di intervento in materia di Politiche Giovanili.

L'idea di fondo è quella di creare occasioni di **incontro** e **collaborazione** tra giovani, scuola, imprese e istituzioni.

L'**obiettivo** è ambizioso: costruire un'idea comune di futuro, nella consapevolezza che lo **scambio** e la **contaminazione** generano **valore** per tutti.



REGIONE DEL VENETO



Comune di  
Cornedo Vicentino

con il contributo di cui  
al D.G.R. 1392 del 29/8/17

# ORIENTAMENTO Passione Lavoro Impresa FUTURO giovani SCELTA Scuola Millennials generazione Z professioni qualificate Orizzonti



Confartigianato  
VICENZA

## giovani impresa lavoro futuro

Le aspirazioni dei ragazzi  
e le attese delle aziende  
nel territorio dell'ovest vicentino

**Incontro di orientamento** INVITO AI GENITORI  
degli studenti di terza media

5 dicembre 2018 - ore 20.30

Villa Trissino - Biblioteca Comunale  
Piazza Aldo Moro, 18 - Cornedo Vicentino (VI)

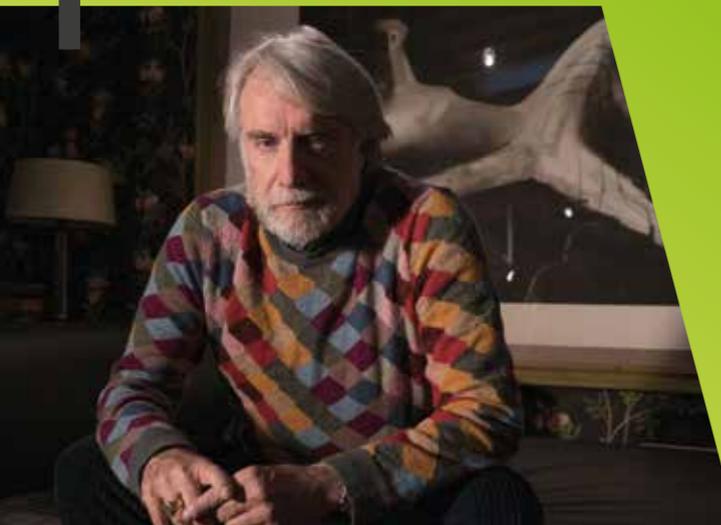
INGRESSO  
LIBERO  
PREVIA ISCRIZIONE

approfondimenti  
discussioni  
riflessioni  
consigli

con

**Paolo Crepet**  
psichiatra e sociologo

autore di "Passione" - Mondadori - 2018



scegliere  
la scuola superiore  
la professione  
del domani

e

**Martino Angiolo Montagna**  
Sindaco di  
Cornedo Vicentino

**Luca Romano**  
Local Area Network

**Gianluca Cavion**  
Vice Presidente  
Confartigianato Vicenza

OSPITI



Oggi si trovano  
nel mercato del lavoro  
generazioni più ravvicinate  
e molto diverse tra loro.

La "generazione Z" (tra i 6 e i 21 anni) non ha conosciuto un mondo senza internet, smartphone e tablet, è pronta ad alimentare le proprie passioni ed essere orgogliosa del proprio lavoro e quindi più predisposta all'imprenditorialità.

La generazione dei "Millennials" (i nati fra il 1977 e il 1995) preferisce invece lavorare in squadra.



Come può l'impresa  
essere preparata all'ingresso  
nel mercato del lavoro  
di queste generazioni  
più flessibili e indipendenti?

In un mondo in cui esistono quasi 200 milioni di disoccupati, di cui oltre 3 milioni solo in Italia, il 36% delle imprese dichiara di essere in difficoltà nel reperire figure professionali qualificate soprattutto in ambito tecnico e ingegneristico, ma anche amministrativo, finanziario e commerciale.

Talent Shortage Survey  
indagine condotta da ManpowerGroup

I giovani oggi si trovano a  
vivere, studiare, lavorare  
in un contesto diverso  
da quello dei loro genitori.

Viviamo in un'epoca in cui tutto è a portata di click e facilitato dalle nuove tecnologie, che funzionano come un rallentatore cognitivo ed emotivo rendendo tutto apparentemente fattibile e fruibile senza sforzo.

E la passione?

Quella sfida lanciata al mondo e a stessi per continuare a migliorarsi, a sognare e a sperare, rischia oggi un progressivo deperimento, se non addirittura l'estinzione. Eppure senza passione, quella malta che tiene unite le pietre delle fondamenta dell'esistenza, quell'anticorpo naturale alla paura, non c'è una vita vera né una visione del futuro.

È per questo, che è necessario riaccenderla, invocarla e inseguirla.

Questo vale per tutte le generazioni, dai più piccoli che devono scegliere la scuola superiore, ai più grandi chiamati a scegliere la professione di domani.

La passione è un denominatore comune che è sempre garanzia di successo, perché porta con sé il coraggio della fatica, del rischio e della fiducia nelle proprie capacità.

È il tenace entusiasmo dell'imprenditore e il sogno dei nostri giovani mangiatori di orizzonti.

TEMATICHE