

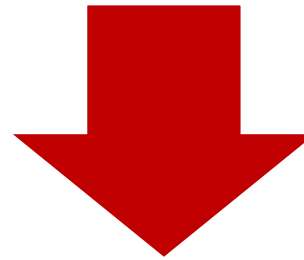


**E' TERRITORIALE E DI COMUNITA' LA VIA  
DEL WELFARE PROPOSTA DA  
CONFARTIGIANATO VICENZA**

**CONFERENZA STAMPA**

**14 giugno 2018**

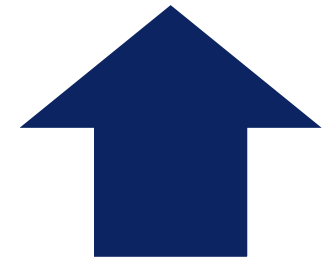
- Trasformazione delle **strutture familiari**
- Aumento della **speranza di vita** e **invecchiamento** della popolazione  
Riduzione del tasso di fecondità
- Aumento della **partecipazione femminile** al mercato del lavoro (ma non basta)
- **Impoverimento delle famiglie** che colpisce di più minori e anziani non autosufficienti
- Crisi del **welfare-fai-da-te**
- **Pochi servizi** per minori e anziani / mancanza di posti di lavoro nel terziario sociale



**FORTE**  
riduzione\insufficienza  
della **spesa pubblica** e  
crescenti **vincoli di**  
**bilancio**



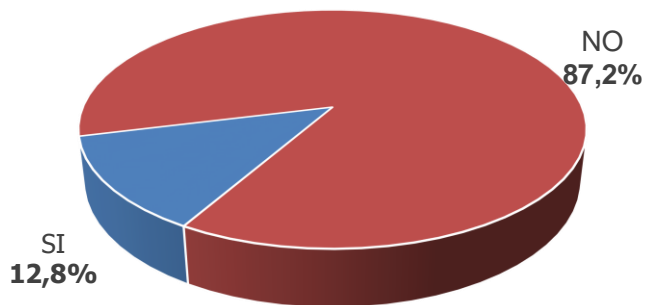
Nuovi bisogni e  
**FORTE** crescita della  
**domanda di (nuove)**  
**prestazioni e servizi**



- Conciliazione vita-lavoro
- Invecchiamento
- Long-term care (LTC)
- Politiche attive del lavoro e formazione
- Politiche di inclusione per contrastare rischio povertà e immigrazione

Fonte: F. Maino, UNIMI e Centro Einaudi

## Imprese che hanno aderito ad iniziative di welfare



## Imprese che non hanno aderito al welfare aziendale

*Motivi*

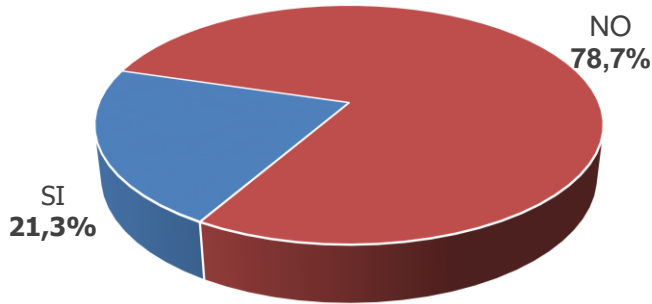
- Non conosco **42,0%**
- Non so come fare / a chi rivolgermi **27,1%**
- Costi economici / organizzativi troppo elevati **5,5%**
- Mancanza di interesse **11,6%**
- Mancanza di tempo **13,8%**

## Iniziative di welfare già adottate

*% calcolate sul totale dei rispondenti*

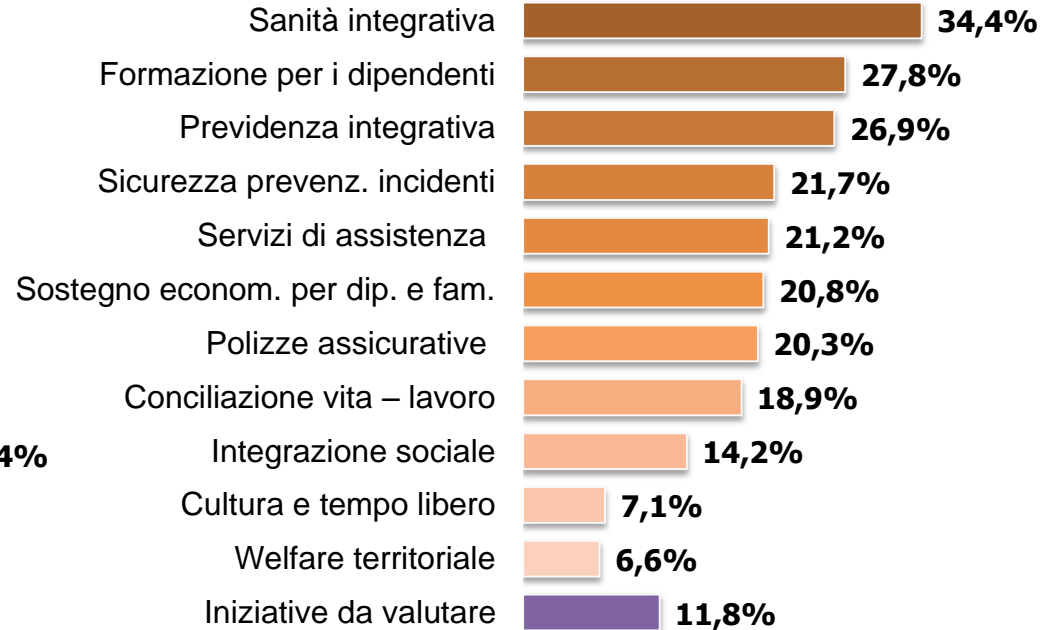


## Imprese che sono interessate a nuove iniziative di welfare

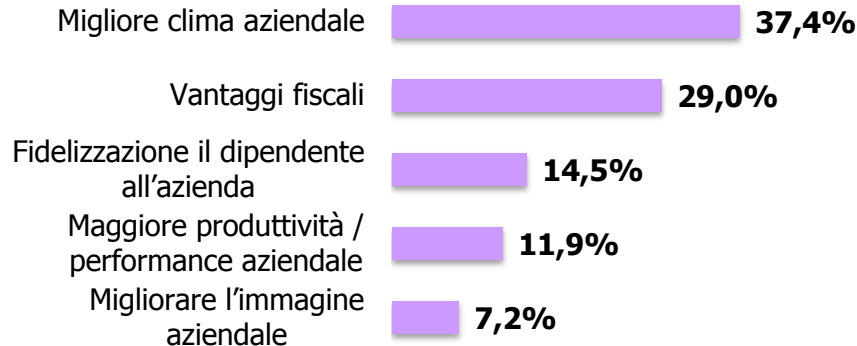


## Interesse per iniziative di welfare

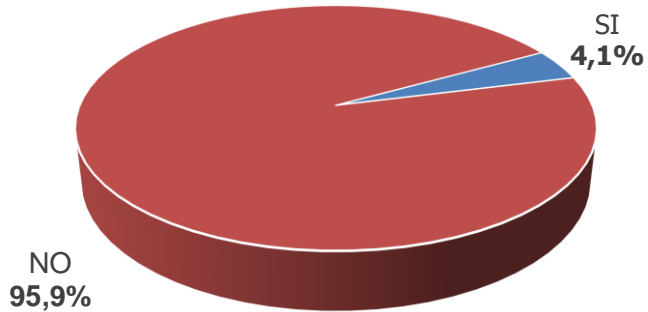
*% calcolate sul totale dei rispondenti*



## Vantaggi adozione welfare aziendale



## Imprese interessate ad erogare servizi di welfare



**Imprese femminili interessate a erogare servizi di welfare**

**8,1%**



Localizzate soprattutto attorno al capoluogo e nei settori dell'alimentare del benessere

## Carenze di servizi di welfare nel territorio

*% calcolate sul totale dei rispondenti*

