

La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

27/11/2014

Bello, buono e ben fatto (BB&B). Zorzato: risorsa strategica per l'economia del Veneto

L'incidenza percentuale dell BB&B sulle esportazioni complessive. Veneto - Anno 2013

	2013
Alimentare	6,4
Abbigliamento	6,4
Calzature	4,0
Arredamento	4,9
Occhialeria	4,7
Oreficieri a- Gioielleria	3,1
Totale	29,4

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Sezione Sistema Statistico Regionale e Prometeia su dati Istat

BB&B: sono indicati così, per brevità, nelle analisi statistiche i prodotti belli, buoni e ben fatti costituiti da beni finali di fascia medio alta, di antica tradizione ed artigianalità ma innovativi nel design e nelle tecnologie, realizzati con standard qualitativi e professionalità elevati e appartenenti ai settori: alimentare, arredamento, abbigliamento e tessile-casa, calzatura, occhialeria e oreficeria-gioielleria.

“Le vendite all'estero di tali prodotti – commenta il vicepresidente assessore regionale alla statistica Marino Zorzato - costituiscono una risorsa importantissima, incardinata nel patrimonio genetico dell'imprenditorialità di un territorio che non si è mai sottratto alle sfide imposte dal mercato”.

Secondo i dati elaborati dalla sezione Sistema Statistico della Regione, nel 2013 i prodotti BB&B

hanno rappresentato circa un terzo delle esportazioni manifatturiere regionali ed hanno avuto una performance migliore rispetto a quella dell'export veneto complessivo. Infatti, le esportazioni dei prodotti BB&B sono cresciute nel 2013 del 4% rispetto al 2,8% di quelle totali.

Nella richiesta di prodotti BB&B dal Veneto, un ruolo sempre più importante lo stanno assumendo i “nuovi mercati”, ossia i Paesi caratterizzati da un reddito medio pro-capite inferiore alla media mondiale, ma che presentano dei ritmi di crescita più elevati rispetto alle economie occidentali. L'export di BB&B verso i “nuovi mercati” è cresciuto nell'ultimo anno dell'8,8%. Tra essi la Russia è risultata il maggior importatore di BB&B veneti, ma sta crescendo in maniera significativa anche il ruolo della Cina e, anche se in maniera più modesta, quello degli Emirati Arabi Uniti e del Brasile. In particolare, nel 2013 le esportazioni venete di BB&B destinate ai “nuovi mercati” hanno mostrato una maggiore vivacità nell'alimentare e nelle calzature.

Variazioni percentuali 2013/12 delle esportazioni venete di BBF per mercato di destinazione (euro correnti)

Maturi		Nuovi	
Oreficieri a-gioielleria	-13,3	Occhialeria	4,7
Arredamento	0,3	Arredamento	6,3
Abbigliamento	2,4	Abbigliamento	8,9
Calzature	3,3	Oreficeria-gioielleria	10,4
Occhialeria	5,9	Alimentare	12,2
Alimentare	7,9	Calzature	12,5
Totale	3,0	Totale	8,8

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - Sezione Sistema Statistico Regionale e Prometeia su dati Istat