

# La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

08/10/2014

## PROGETTARE, COSTRUIRE E GESTIRE RETI D'IMPRESA

### Istruzioni d'uso per gestire i processi chiave nelle reti

L'aggregazione tra imprese rappresenta un'opzione concreta che si presenta a quelle IMPRESE che vogliono riposizionare strategicamente il loro business e crearne un nuovo, capace di aggredire mercati a loro (singolarmente) inaccessibili.

Nei fatti, i processi di aggregazione sono percorsi mediamente lunghi e irti di ostacoli. Individuata una possibile idea di business da sviluppare "in rete", la successiva implementazione affronta, in sequenza, una miriade di problemi, di varia natura, che se non opportunamente risolti o gestiti determineranno, alla fine, l'insuccesso dell'iniziativa. Pur tenendo conto delle capacità imprenditoriali e manageriali dei singoli imprenditori/protagonisti, l'insieme di vincoli ed ostacoli che si presentano davanti a loro è particolarmente complesso, soprattutto per le piccole realtà, a causa, normalmente, della

mancaza di chiare posizioni di leadership all'interno della potenziale rete, della necessità di rimettere in discussione, anche radicalmente, modelli di business tradizionali o maturi, dell'assenza di strumenti essenziali (culturali, manageriali, organizzativi, informativi, finanziari, ecc.) per una analisi approfondita e una ricerca delle soluzioni ottimali.

E' per questo che il CRACA organizza per novembre (inizio il 7/11/2014) due corsi:

1\* corso "PROGETTARE, COSTRUIRE E GESTIRE RETI D'IMPRESA" (40 ore)

2\* corso "RETI D'IMPRESA" (16 ore)

#### Progettare, costruire e gestire Reti d'Impresa

MODULO 1: ARCHITETTURA DELLE RETI D'IMPRESA Orario corso 9-13; tot ore 4 Venerdì 7/11/2014	MODULO 2: IL CONTRATTO DI RETE Orario corso 14-18; tot ore 4 Venerdì 7/11/2014
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. definizioni e tipologie di reti</li> <li>2. principali caratteristiche delle reti di seconda generazione:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. numero e tipologia dei partecipanti</li> <li>b. intensità delle collaborazioni interaziendali</li> <li>c. reti settoriali / intersettoriali</li> <li>d. estensione delle reti e mercati di riferimento</li> <li>e. obiettivi strategici, scopo delle reti, driver dell'innovazione</li> <li>f. gestione e manager della rete</li> <li>g. gestione economico/finanziaria</li> <li>h. ingegnerizzazione della rete</li> </ol> </li> <li>3. principali forme giuridiche di riferimento</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. normativa di riferimento</li> <li>2. elementi obbligatori e facoltativi di un contratto di rete</li> <li>3. tipizzazione modello standard di contratto</li> <li>4. aspetti legali e responsabilità civile dei componenti delle reti</li> <li>5. distacco dei dipendenti e codatorialità nelle reti</li> <li>6. contabilità e fiscalità del contratto di rete nelle sue diverse forme</li> </ol>
MODULO 3: CLUSTER DESIGN-parte 1 Orario corso 9-13 e 14-18; tot ore 8 Venerdì 14/11/2014	MODULO 4: CLUSTER DESIGN-parte 2 Orario corso 9-13 e 14-18; tot ore 8 Venerdì 28/11/2014
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. come affrontare una analisi del mercato</li> <li>2. posizionamento strategico delle imprese delle reti</li> <li>3. progettazione dei processi chiave della rete:               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. principi della prossima "ISO 9001/2015" applicati alla progettazione delle reti</li> <li>b. collaborazione interaziendale e l'approccio per processi</li> <li>c. applicazione del "risk based thinking" nei processi di rete</li> </ol> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. progettazione dei processi chiave della rete:               <ol style="list-style-type: none"> <li>d. performance e miglioramento dei processi di rete</li> </ol> </li> <li>2. project management e valutazione economica di un investimento</li> <li>3. sistemi informativi (ERP) a sostegno di un'efficiente gestione e misurazione delle performance delle reti di PMI</li> </ol>
MODULO 5: CLUSTER BUILDING Orario corso 9-13 e 14-18; tot ore 8 Venerdì 5/12/2014	MODULO 6: AVVIO DI UNA RETE DI IMPRESA Orario corso 9-13 e 14-18; tot ore 8 Venerdì 12/12/2014
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. costruire il modello di business della rete</li> <li>2. costruire il business plan della rete</li> <li>3. cluster organization: l'organizzazione, il management e i servizi forniti dalla rete</li> <li>4. rating e gestione finanziaria della rete</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. gestione e sfruttamento della proprietà intellettuale nelle reti</li> <li>2. applicazione di un sistema di Gestione per la qualità "ISO 9001/2015" in una rete</li> <li>3. comunicare il valore della rete: strategie di marketing e comunicazione</li> <li>4. contratti di rete negli appalti pubblici</li> <li>5. principali forme di incentivo pubblico alle reti</li> </ol>



**Confartigianato**  
Imprese Veneto

# La Federazione

informazione quotidiana sull'attività regionale

08/10/2014

I corsi sono rivolti a:

- Imprenditori che vogliono esplorare o gestire efficientemente un processo di aggregazione;
- Manager o personale con responsabilità organizzativa o tecnica, interno alle aziende;
- Manager di rete, liberi professionisti;
- Funzionari di associazioni di categoria

e intendono fornire le istruzioni d'uso per gestire con successo i processi chiave nelle reti d'impresa.

Entambi sono caratterizzati da un taglio pratico ed essenziale, con l'obiettivo generale di trasferire le conoscenze ai corsisti e creare le competenze necessarie per:

- comprendere il concetto di rete in tutte le sue declinazioni ed espressioni;
- concepire la rete d'impresa come uno strumento d'innovazione, finalizzato ad aumentare la competitività delle imprese retiste, sia individualmente che collettivamente;
- configurare correttamente i processi di aggregazione chiave, comprendendone i vincoli e le opportunità.

I docenti saranno tutti esperti senior, nelle varie discipline affrontate. Puoi leggere i profili curriculari e maggiori informazioni su modalità di iscrizione/costi e su [www.craca.it](http://www.craca.it). Nella sezione news