



Comunicato stampa

Alla crisi l'artigianato risponde investendo in lavoro e formazione

In Veneto (2° regione in Italia dopo la Lombardia), la
formazione 'sul campo' ai neoassunti nelle imprese artigiane
vale 255 milioni (l'1,5% del valore aggiunto del settore).

In un anno nell'artigianato regionale impiegate in *training on the job* 9.517.386 ore.

Formazione sul campo nell'artigianato per regione

anno 2011 - valore del training on the job in milioni di euro

regione	assunzioni non stagionali	valore formazione on the job	%
Abruzzo	4060	94,4	3,6
Basilicata	1360	38,0	1,5
Bolzano	1720	38,0	1,5
Calabria	3430	65,2	2,5
Campania	7460	191,1	7,3
Emilia Romagna	10930	236,5	9,0
Friuli Venezia Giulia	2410	54,0	2,1
Lazio	5440	132,9	5,1
Liguria	2220	46,8	1,8
Lombardia	15680	398,2	15,2
Marche	5390	110,3	4,2
Molise	910	22,9	0,9
Piemonte	10480	248,8	9,5
Puglia	6940	148,6	5,7
Sardegna	4930	107,1	4,1
Sicilia	8280	178,7	6,8
Toscana	8680	176,8	6,8
Trento	1260	28,4	1,1
Umbria	1940	37,3	1,4
Valle d'Aosta	351	8,0	0,3
Veneto	11750	255,0	9,7
Totale complessivo	115621	2.616,7	100,0

Elaborazioni Ufficio Studi Confartigianato su dati Ispo-Confartigianato, Istat e Ministero Lavoro-Unioncamere

La stima del valore del training on the job prende in considerazione le assunzioni non stagionali nell'artigianato per provincia, l'orario medio di lavoro per un dipendente per ripartizione desunto da Conti territoriali Istat, il valore aggiunto basato sui dati Unioncamere- Tagliacarne, gli addetti dell'artigianato di fonte Istat e la quota di tempo del personale dell'impresa dedicata al neoassunto per ripartizione desunta dalla rilevazione dell'Osservatorio ISPO-Confartigianato di fine 2011 (19-25 ottobre 2011).