

## Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Vicenza

21/12/2015

### Dati Veneto e Vicenza L'artigianato alimentare ed il made in Italy di prodotti alimentari e bevande

A dicembre il consumo delle famiglie vicentine in prodotti alimentari è pari a 187,3 milioni di euro, 32,8 milioni di euro in più del consumo medio mensile.

Le imprese artigiane del settore alimentare in provincia di Vicenza sono 1.079 e crescono del 2,5% nell'ultimo anno, 2° maggiore crescita tra le province in Veneto e 9° in Italia.

Nel I semestre 2015 le esportazioni vicentine del settore alimentare valgono 275 milioni di euro. Vicenza è la 30° provincia italiana per maggior propensione all'export del settore, con una incidenza dell'export sul valore aggiunto pari a 2,37%. Il territorio berico è la 1° provincia in Veneto, e la 22° in Italia, per crescita delle esportazioni alimentari che segnano un aumento del 18,7% rispetto al I semestre 2014.

Le famiglie vicentine spendono **1.855 milioni di euro in media all'anno per prodotti alimentari e bevande**<sup>1</sup>. Con le festività legate al Natale, dicembre rappresenta un mese di grande rilevanza per le vendite al dettaglio di prodotti alimentari che sono il **21,2% superiori alla media mensile dell'anno**. Si stima che a dicembre il consumo delle famiglie vicentine di prodotti alimentari è pari a **187,3 milioni di euro**, pari a 32,8 milioni di euro in più del consumo medio mensile.

Il 16,1% della spesa media mensile familiare per beni e servizi in Veneto è destinato ai prodotti alimentari e alle bevande, pari a 436 euro al mese per famiglia. Nel dettaglio i prodotti della **carne** pesano per il 22,1% della spesa alimentare mensile, pari a 96 euro per famiglia, seguono **patate, frutta e ortaggi** per il 18,5%, pari a 81 euro per famiglia, **pane e cereali** per il 17,2% (75 euro), **latte, formaggi e uova** per il 13,2% (58 euro), **bevande** per il 10,2% (45 euro), **pesce** per l'8,1% (35 euro), **zucchero, caffè e drogheria** per il 7,5% (33 euro) e infine **Oli e grassi** per il 3,3% (14 euro).

**Distribuzione della spesa media mensile delle famiglie per i prodotti alimentari e le bevande in Veneto**  
anno 2013. valori medi in euro e percentuali

Gruppo di spesa	valori in euro	% sul tot. Alimentare e bevande	% su tot. spesa famiglie
Pane e cereali	75	17,2	2,8
Carne	96	22,1	3,6
Pesce	35	8,1	1,3
Latte, formaggi e uova	58	13,2	2,1
Oli e grassi	14	3,3	0,5
Patate, frutta e ortaggi	81	18,5	3,0
Zucchero, caffè e drogheria	33	7,5	1,2
Bevande	45	10,2	1,6
<b>TOTALE ALIMENTARI E BEVANDE</b>	<b>436</b>	<b>100,0</b>	<b>16,1</b>
<b>TOTALE SPESA MEDIA MENSILE</b>	<b>2.706</b>		<b>100,0</b>

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

<sup>1</sup> Spesa media annua delle famiglie vicentine calcolata considerando la spesa media mensile delle famiglie in Veneto - massimo dettaglio territoriale disponibile - per prodotti alimentari e bevande e il numero di famiglie in provincia di Vicenza.

#### Elaborazione Flash

**L'artigianato alimentare ed il made in Italy di prodotti alimentari e bevande**  
**Dati Veneto e Vicenza**

A settembre 2015 il settore dell'artigianato alimentare veneto è composto da 6.751 imprese ed è in aumento dell'1,3% rispetto all'anno precedente, in controtendenza rispetto al calo dell'1,4% registrato dal totale artigianato.

In provincia di **Vicenza** le **imprese artigiane del settore alimentare** sono **1.079** e **crescono del 2,5%** rispetto a settembre 2014, registrando la 2° maggiore variazione provinciale in Veneto e la 9° a livello nazionale.

**L'artigianato alimentare per provincia in Veneto**

III trimestre 2015-imprese registrate, composizione, variazioni assolute e relativi e ranghi

Provincia	III trim. 2015	%	var. ass.	var. %	rank
Belluno	239	0,3	4	1,7	18
Padova	1.341	1,5	8	0,6	29
Rovigo	430	0,5	-5	-1,1	77
Treviso	1.211	1,3	2	0,2	40
Venezia	1.224	1,3	11	0,9	24
Verona	1.227	1,3	38	3,2	4
Vicenza	1.079	1,2	26	2,5	9
<b>Veneto</b>	<b>6.751</b>	<b>7,4</b>	<b>84</b>	<b>1,3</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>90.977</b>	<b>100</b>	<b>-5</b>	<b>0,0</b>	

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Unioncamere-Infocamere

Nel settore alimentare artigiano vicentino il comparto più consistente è quello della **Pasticceria, panifici e gelaterie** che conta 490 imprese, pari al % 45,4% del settore, seguito da **Servizi di ristorazione, cibi da asporto** con 453 imprese, pari al 42,0%, **Lavorazione e conservazione di carne e produzione di prodotti a base di carne** con 31 imprese, pari al 2,9%, da **Vini, distillerie, birre e altre bevande** con 21 imprese, pari all'1,9%.

**L'artigianato alimentare per comparto e provincia in Veneto**

III trim. 2015-imprese registrate, composiz. e rango e var. % rispetto a III trimestre 2014. Comparti per incid. decresc. nazionale

Prov.	Pasticceria, panifici e gelaterie		Servizi di ristorazione: cibi da asporto		pasta		Lavoraz. e conserv. di carne e prod. di prod. a base di carne		Industria lattiero-casearia		Tè, caffè, cacao e derivati, condimenti e spezie		vini, distillerie, birre e altre bevande		Prod. di oli e grassi vegetali e animali		Lavoraz. e conserv. frutta e ortaggi e pesce		Lavoraz. granaglie, prod. di amidi e di prod. amidacei		Altri Produttori alimentari*		TOT. ART. ALIM.	
	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	N. imp.	var. %	var. %	
Belluno	156	1,3	53	1,9	4	0,0	9	0,0	4	33,3	1	0,0	4	0,0	0	-	0	-	6	0,0	2	0,0		1,7
Padova	560	0,2	623	0,0	25	4,2	49	8,9	13	-7,1	21	5,0	17	0,0	2	100,0	6	-14,3	6	0,0	19	11,8		0,6
Rovigo	167	-1,8	216	0,5	6	-25,0	9	-10,0	3	50,0	7	16,7	1	-50,0	0	-	13	8,3	2	0,0	6	-25,0		-1,1
Treviso	612	0,8	410	-0,7	34	6,3	39	-4,9	20	0,0	13	0,0	38	0,0	0	-	6	20,0	14	-6,7	25	0,0		0,2
Venezia	675	0,4	459	-0,2	13	0,0	28	3,7	14	27,3	10	0,0	6	50,0	0	-	8	14,3	4	0,0	7	40,0		0,9
Verona	506	-0,2	544	6,0	38	0,0	32	3,2	25	4,2	13	0,0	18	0,0	5	0,0	9	12,5	18	5,9	19	26,7		3,2
Vicenza	490	2,3	453	2,0	20	0,0	31	-8,8	14	-6,7	5	25,0	21	5,0	1	0,0	5	66,7	15	7,1	24	26,3		2,5
<b>Veneto</b>	<b>3.166</b>	<b>0,6</b>	<b>2.758</b>	<b>1,4</b>	<b>140</b>	<b>0,7</b>	<b>197</b>	<b>0,0</b>	<b>93</b>	<b>4,5</b>	<b>70</b>	<b>4,5</b>	<b>105</b>	<b>1,9</b>	<b>8</b>	<b>14,3</b>	<b>47</b>	<b>11,9</b>	<b>65</b>	<b>1,6</b>	<b>102</b>	<b>12,1</b>		<b>1,3</b>
<b>ITALIA</b>	<b>43.575</b>	<b>-0,4</b>	<b>33.349</b>	<b>0,4</b>	<b>4.185</b>	<b>-2,2</b>	<b>2.234</b>	<b>-2,1</b>	<b>1.949</b>	<b>1,8</b>	<b>1.016</b>	<b>0,5</b>	<b>878</b>	<b>4,2</b>	<b>851</b>	<b>-2,2</b>	<b>851</b>	<b>1,1</b>	<b>765</b>	<b>-2,4</b>	<b>1.324</b>	<b>10,6</b>		<b>0,0</b>

\* Ateco 10, 10.8, 10.81 (compresi livelli inferiori), 10.85 (compresi liv. Inf.), 10.86 (compresi liv. Inf.), 10.89 (compresi liv. Inf.), 10.9 (compresi liv. Inf.) e 82.92.1

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Unioncamere-Infocamere

**Elaborazione Flash**

In Veneto le **esportazioni del settore alimentare** e delle bevande sono pari a 2,4 miliardi di euro nei primi 6 mesi del 2015, seconda regione italiana per valori delle esportazioni.

Per valutare la **propensione all'export alimentare** dei territori abbiamo rapportato il valore annualizzato dell'export con il valore aggiunto a prezzi correnti del 2013 ottenendo per l'Italia un valore pari all'1,99%; l'export annualizzato è dato dal doppio del valore relativo al I semestre 2015. A livello regionale il **Veneto** è la **seconda regione per maggior propensione all'export alimentare** con il 3,55% del valore aggiunto regionale, preceduta solo dall'Emilia-Romagna con il 3,61%.

#### Export del settore alimentare e delle bevande nelle province del Veneto

I sem. 2015. Mln euro, comp., var. tendenz. %, export annualizzato su val. agg. 2013 del territorio e ranghi. Divisioni Ateco2007

Provincia	Alimentare e bevande (C10+C11)						Prod. Alimentari (C10)		Bevande (C11)	
	I sem. 2015	%	var. %	rank	export ann./ val. agg.	rank	export ann./ val. agg.	rank	export ann./ val. agg.	rank
Belluno	16	0,1	5,7	61	0,58	81	0,57	76	0,01	100
Padova	207	1,4	10	46	4,56	48	1,11	50	0,46	25
Rovigo	102	0,7	12,6	38	3,64	18	3,59	12	0,05	81
Treviso	509	3,5	12	39	4,31	13	2,15	25	2,16	5
Venezia	240	1,7	9,4	48	2,06	33	0,84	66	1,22	9
Verona	1.023	7	11,1	42	7,94	3	4,64	7	3,3	4
Vicenza	275	1,9	18,7	22	2,37	30	1,67	33	0,7	19
<b>Veneto</b>	<b>2.371</b>	<b>16,3</b>	<b>11,9</b>		<b>3,55</b>		<b>2,11</b>		<b>1,45</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>14.510</b>	<b>100</b>	<b>7,1</b>	<b>73</b>	<b>1,99</b>		<b>1,51</b>		<b>0,47</b>	

Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat e Unioncamere-Istituto Guglielmo Tagliacarne

A livello provinciale, **Vicenza** si colloca al 30° in Italia per maggior propensione all'export alimentare con il 2,37%. Sul podio si trovano **Cuneo** con l'11,8%, **Parma** con il 10,26% e **Verona** con il 7,94%.

**Vicenza** risulta la **provincia veneta più dinamica** (22° a livello nazionale e 4° tra le principali province esportatrici) con una **crescita dell'export alimentare** pari a **+18,7%** rispetto al I semestre 2014.