

## Elaborazione flash

Ufficio Studi Confartigianato Vicenza

29/10/2014

### INNOVARTI 2014

## Innovazione e cultura digitale: alcuni dati su micro e piccole imprese in Veneto

**Il Veneto è la 2<sup>a</sup> regione italiana per micro imprese innovatrici, con una percentuale del 37,8%. Tra le principali innovazioni quelle di prodotto (20,1%) e quelle organizzative (19,8%). Vicenza 1<sup>a</sup> provincia in Veneto, e 4<sup>a</sup> in Italia, per intensità brevettuale, pari a 180 brevetti per milione di abitanti, quasi il doppio della media regionale (95).**

**L'e-commerce vede attive il 38,0% delle imprese, percentuale che scende al 26,0% tra le imprese da 3 a 9 addetti. Tuttavia, la percentuale di micro imprese con sito web o pagina internet è del 36,6%, lontana dal 68,7% per le imprese con 10 e oltre addetti.**

**I social network sono usati principalmente come leva di marketing, nel 36,5% dei casi, per migliorare la collaborazione con imprese e organizzazioni (30,7%) e per interagire con la clientela (17,2%).**

**Le imprese venete mostrano la maggior propensione alla relazione tra imprese (80,2%), indispensabile per le piccole imprese per supportare la capacità competitiva nelle fasi di innovazione e internazionalizzazione.**

**Gli imprenditori vicentini che hanno visto la propria attività crescere anche durante la crisi hanno investito maggiormente per migliorare i processi di gestione e ottimizzare le attività del core business.**

Innovazione e cultura digitale sono due variabili correlate che danno impulso alla produttività.

L'opinione generale attribuisce alla limitata dimensione delle imprese in Italia una bassa propensione all'innovazione. Tuttavia, dai dati raccolti dall'Istat con il Censimento dell'Industria e dei Servizi si osserva che **in Veneto le micro imprese che innovano sono il 37,8% del totale imprese attive tra 3 e 9 addetti**, a fronte di una percentuale del 36,4% registrata tra le imprese con 10 e più addetti. Tra le regioni italiane, il **Veneto si posiziona al 2° posto per maggiore presenza di micro imprese innovatrici**, dietro solo alla Provincia Autonoma di Trento.

### Elaborazione Flash

Confartigianato Vicenza – Via Enrico Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 – fax 0444.961003 - [www.confartigianatovicenza.it](http://www.confartigianatovicenza.it)

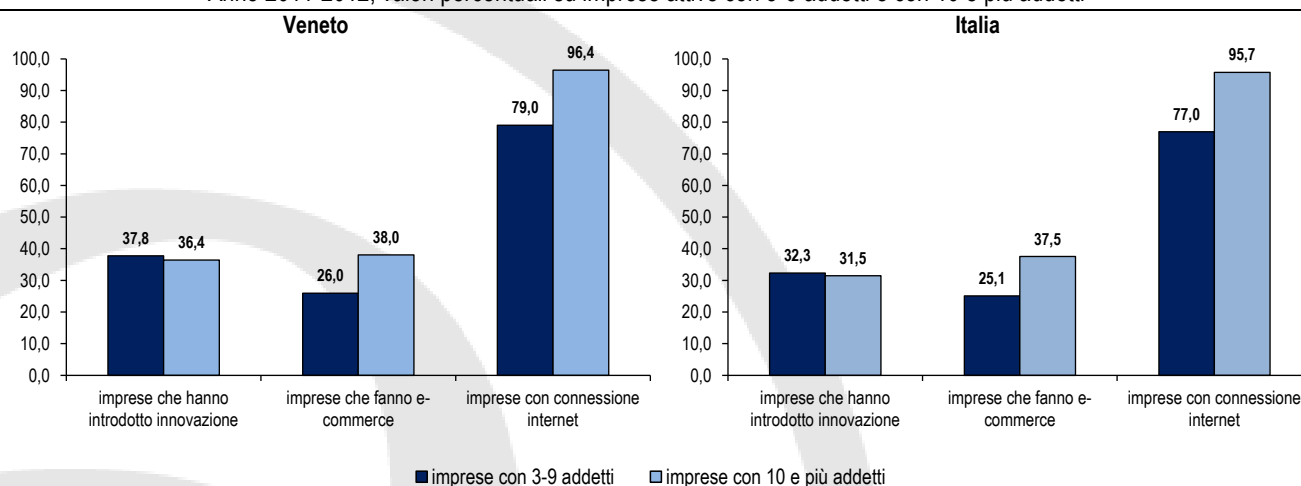
Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.

Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

Se da un lato la propensione all'innovazione è alta, le micro imprese restano indietro sul campo della cultura digitale: 'solo' **il 79,0% delle micro imprese possiede una connessione internet**, a fronte di una percentuale del 96,4% per le imprese con 10 e oltre addetti. Un altro gap consistente si osserva per **il commercio elettronico che vede attive circa 1 micro impresa su 4**, pari al 26,0%, contro il 38,0% per le imprese attive con oltre 10 addetti.

#### Imprese che innovano, che fanno e-commerce e sono connesse ad internet in Veneto e in Italia

Anno 2011-2012, valori percentuali su imprese attive con 3-9 addetti e con 10 e più addetti

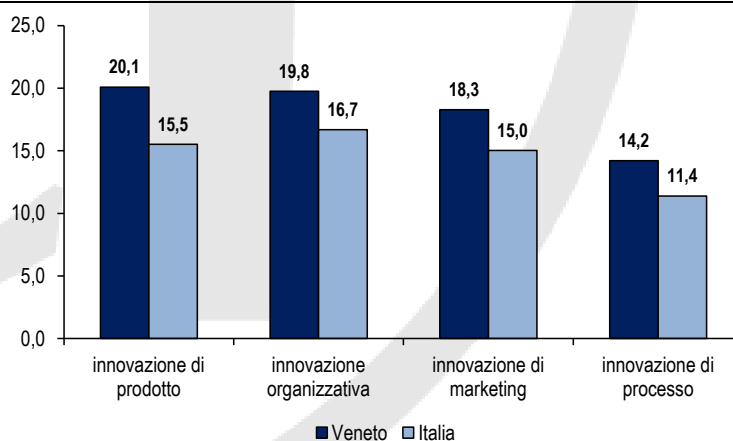


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

La forma di innovazione prevalente tra le micro imprese del Veneto è **l'innovazione di prodotto o di servizio**, attuata dal 20,1% delle imprese attive tra 3 e 9 addetti. Seguono le **innovazioni organizzative** (19,8%), le **innovazioni in strategie di marketing** (18,3%) e le **innovazioni di processo** (14,2%).

#### Imprese con 3-9 addetti per tipo di innovazione introdotta in Veneto

Anno 2011-% imprese che hanno introdotto almeno una innovazione nel triennio 2009-2011 su totale imprese attive con 3-9 addetti



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

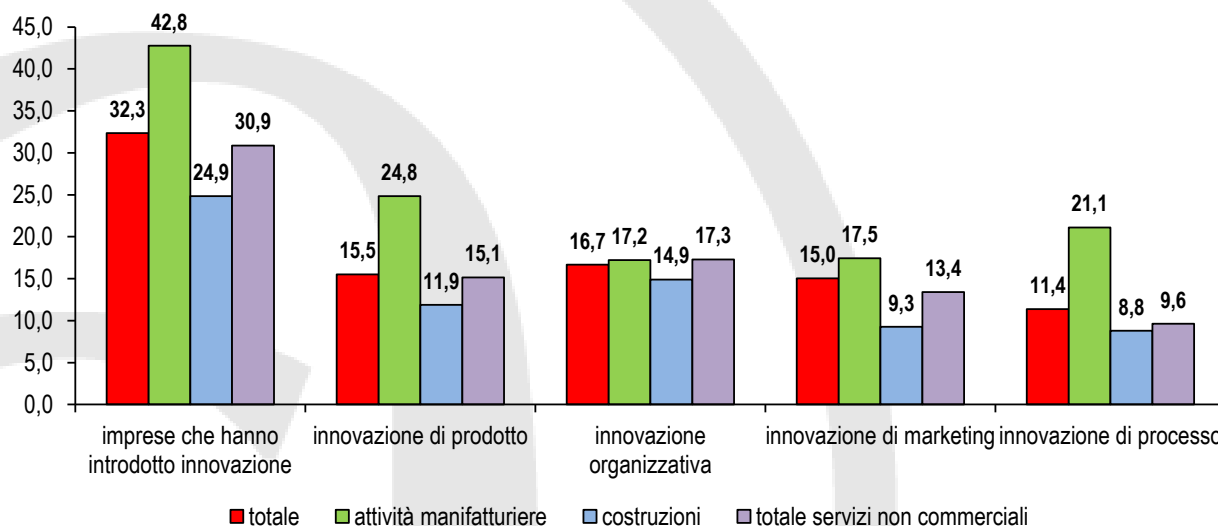
#### Elaborazione Flash

Al dettaglio di attività economica per il totale Italia, si osserva che il **settore manifatturiero presenta la maggior propensione ad innovare**: il 42,8% delle micro imprese manifatturiere italiane hanno introdotto una innovazione, a fronte del 32,3% delle micro imprese del totale economica.

Anche per tipologia di innovazione, si osservano maggiori incidenze tra le imprese del settore manifatturiero nelle innovazioni di prodotto, dove quasi una micro impresa su 4, pari al 24,8% ha introdotto innovazione di prodotto contro il 15,5% del totale economia, e nelle innovazioni di processo dove la percentuale di micro imprese manifatturiere che hanno attuato tale innovazione sono il 21,1%, incidenza quasi doppia rispetto all'11,4% del totale imprese tra 3 e 9 addetti.

#### Imprese con 3-9 addetti per tipo di innovazione introdotta e per settore merceologico in Italia

Anno 2011-% imprese che hanno introdotto almeno una innovazione nel triennio 2009-2011 su totale imprese attive con 3-9 addetti



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

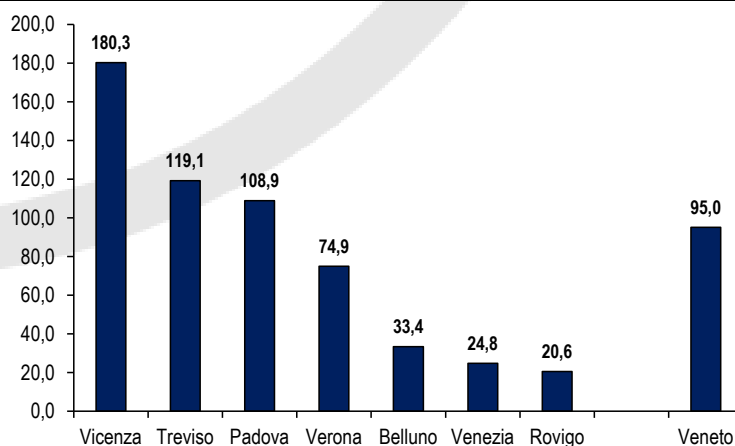
Uno dei principali indicatori utilizzati per misurare l'attività innovativa di un territorio è dato dall'intensità brevettuale, calcolata come il numero di brevetti registrati allo European Patent Office (EPO) per milione di abitanti.

Nel 2012, ultimo anno disponibile, il numero di brevetti registrati in Veneto all'EPO sono 464, che corrispondono ad una **intensità brevettuale del 95,0**, nettamente superiore alla media nazionale che mostra un intensità brevettuale pari a 64,1, corrispondente a 3.819 brevetti registrati.

Al dettaglio provinciale osserviamo che **Vicenza è la prima provincia del Veneto per intensità brevettuale** con un indice del 180,3, quasi il **doppio del valore regionale**.

#### Intensità brevettuale nelle province del Veneto

Anno 2012 - numero brevetti registrati all'EPO ogni milione di abitanti



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat e Unioncamere

#### Elaborazione Flash

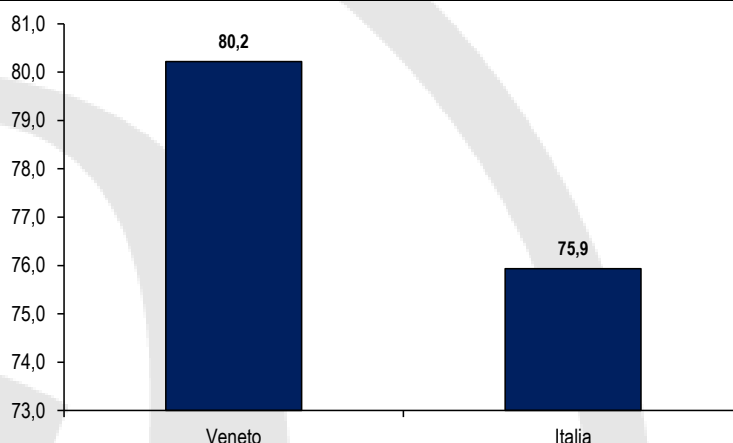
Confartigianato Vicenza – Via Enrico Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - [www.confartigianatovicenza.it](http://www.confartigianatovicenza.it) – Twitter: @assoartigianivi  
 Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.  
 Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

La ridotta dimensione delle imprese spesso si rivela un ostacolo per supportare la capacità competitiva nelle fasi di innovazione e internazionalizzazione. Per questo risulta essenziale per le imprese creare occasioni di partnership, di rete, e di aggregazione.

In tal senso, il **Veneto** risulta **la prima regione italiana per propensione alla relazione tra imprese**, a pari merito con il Friuli-Venezia Giulia, con l'80,2% delle imprese manifatturiere che hanno almeno una relazione. Tali relazioni comprendono i rapporti di commessa, subfornitura o subappalto, consorzi, contratti di rete, *joint venture*, associazione temporanea di impresa (ATI) e gli accordi informali.

#### Propensione alla relazione tra imprese

% imprese manifatturiere con almeno una relazione; imprese attive di 3 o più addetti



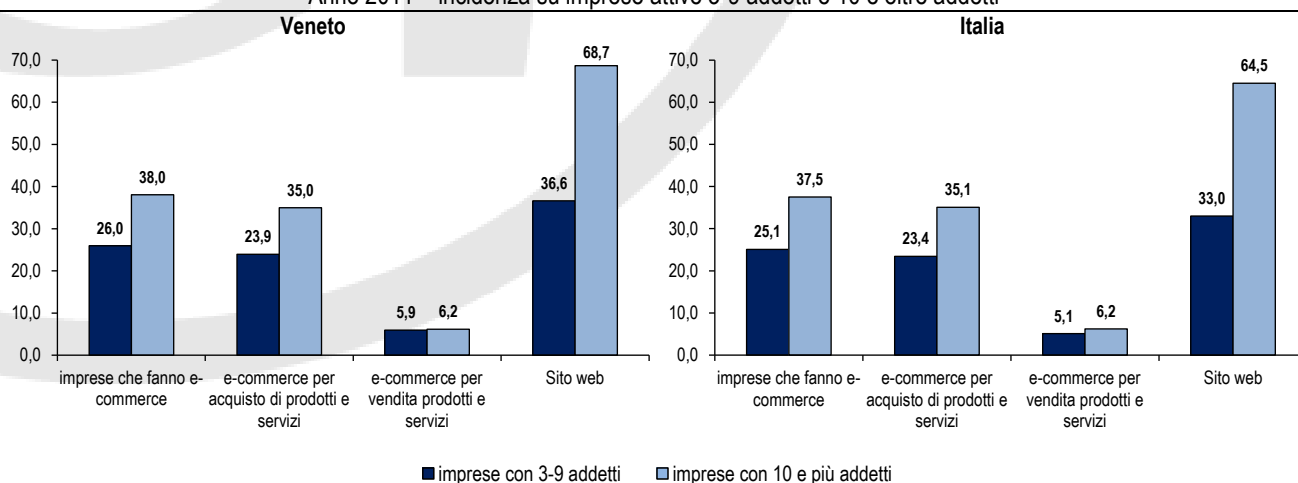
Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

Tornando al tema delle uso delle tecnologie, dal grafico che segue risulta evidente un una differenza di diffusione delle ICT per dimensione aziendale: la **percentuale di imprese venete con sito web o pagina internet è del 36,6% tra le imprese attive tra 3 e 9 addetti**, mentre sale al 68,7% tra le imprese attive con 10 addetti e più.

Il differenza di utilizzo del commercio elettronico è dovuto ad una minore incidenza tra le micro imprese del Veneto di e-commerce per acquistare prodotti - 23,9% contro il 35,0% per le imprese con oltre 10 addetti - mentre l'utilizzo del commercio elettronico per vendere prodotti e servizi non mostra sostanziali differenze in base alla dimensione dell'azienda - percentuale del 5,9% per micro imprese e 6,2% per imprese con oltre 10 addetti.

#### Imprese che fanno e-commerce e con sito internet in Veneto e in Italia

Anno 2011 - incidenza su imprese attive 3-9 addetti e 10 e oltre addetti



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

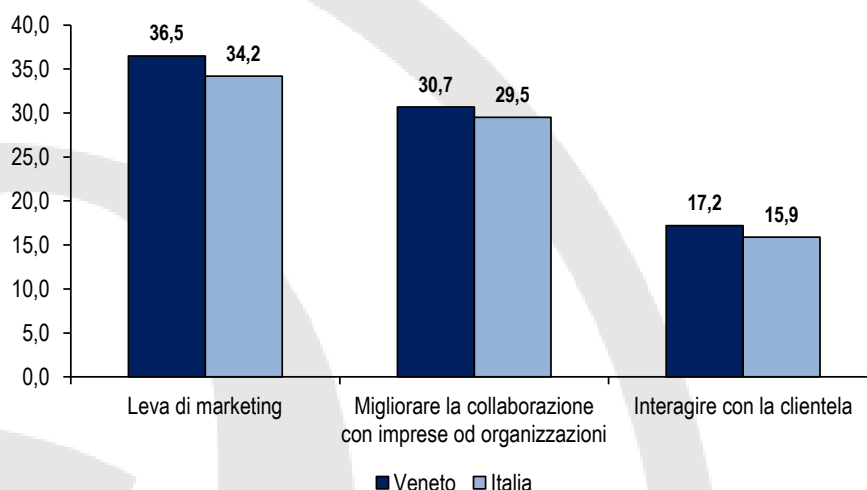
#### Elaborazione Flash

Oltre **1 micro impresa veneta su 3**, pari al **36,6%** dispone di un sito web o pagine internet e l'11,5% è presente sul web utilizzando almeno uno dei social media.

Per il Veneto, l'uso dei social media è motivato dal 36,5% dei casi dalla possibilità dell'impresa di migliorare l'immagine aziendale utilizzandolo come **leva di marketing**, dal 30,7% dei casi per **collaborare con altre imprese od organizzazioni** e nel 17,2% dei casi per **interagire con la clientela**.

#### Principali motivi per i quali i social media vengono utilizzati dalle imprese con 3-9 addetti in Veneto e in Italia

Anno 2011 – incidenza % su totale imprese attive 3-9 addetti

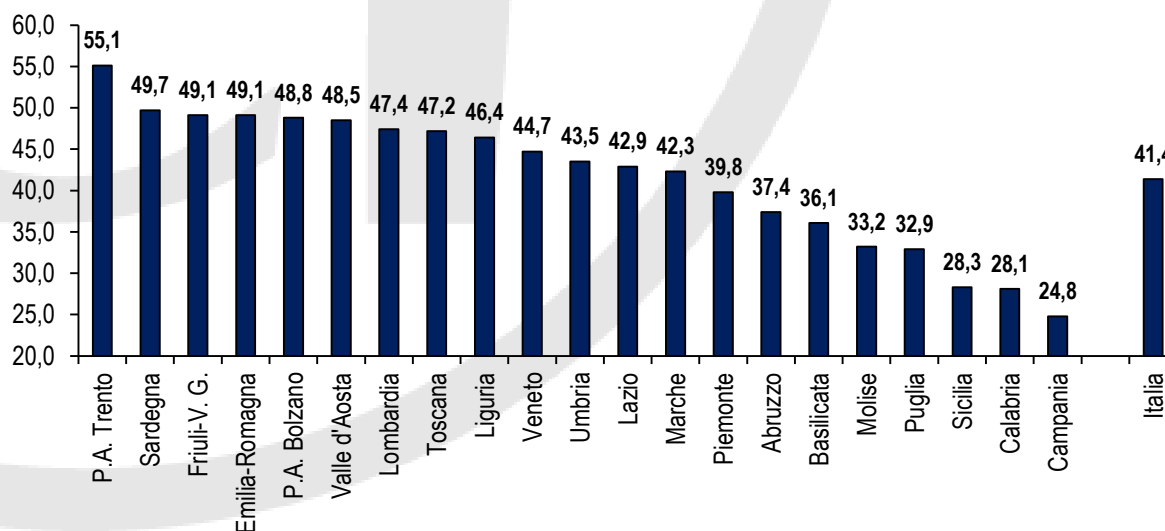


Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

Nel 2013, il **44,7%** dei veneti che hanno utilizzato internet negli ultimi 12 mesi **hanno ordinato o acquistato merci e/o servizi su internet**. La percentuale è superiore alla media nazionale che è pari al 41,4%, ma confronto gli altri territori il Veneto si posiziona solo al **10° posto** della classifica, capitanata dalla Provincia autonoma di Trento con il 55,1% delle persone che hanno ordinato o acquistato merci o servizi per uso privato su internet negli ultimi 12 mesi.

#### Persone che hanno ordinato o acquistato merci o servizi per uso privato su internet per regione

Anno 2013 - % su persone di 14 anni e più che hanno usato internet negli ultimi 12 mesi



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

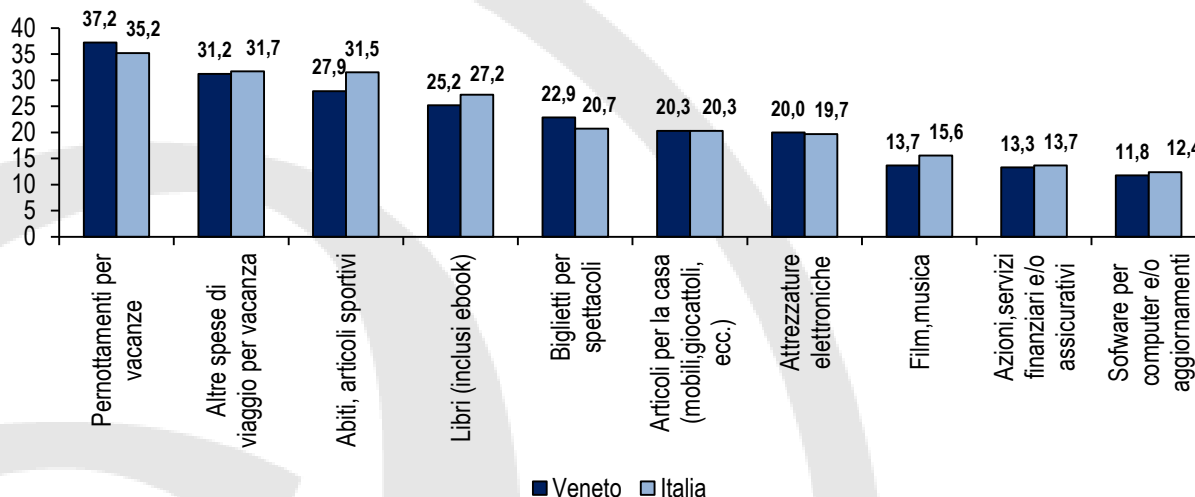
#### Elaborazione Flash

Confartigianato Vicenza – Via Enrico Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - [www.confartigianatovicenza.it](http://www.confartigianatovicenza.it) – Twitter: @assoartigianivi  
 Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.  
 Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

I prodotti maggiormente acquistati dagli acquirenti sono i **pernottamenti per vacanze (alberghi, pensione, etc.)** acquistati nel 37,2% dei casi, seguito da **altre spese di viaggio per vacanza (biglietti ferroviari, aerei, noleggio auto etc.)** per il 31,2%, e da **Abiti, articoli sportivi** per il 27,9%. A seguire troviamo **Libri ed e-book** acquistati nel 25,2% dei casi, **Biglietti per spettacoli** per il 22,9%, **Articoli per la casa (mobili, giocattoli etc.)** per il 20,3%, e **Attrezzature elettroniche (incluse macchine fotografiche, telecamere)** per il 20,0% dei casi.

#### Acquisti e ordini di prodotti on-line per le principali 10 tipologie di merci in Veneto e in Italia

Anno 2013 - % su persone di 14 anni e più che hanno usato internet negli ultimi 12 mesi



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su dati Istat

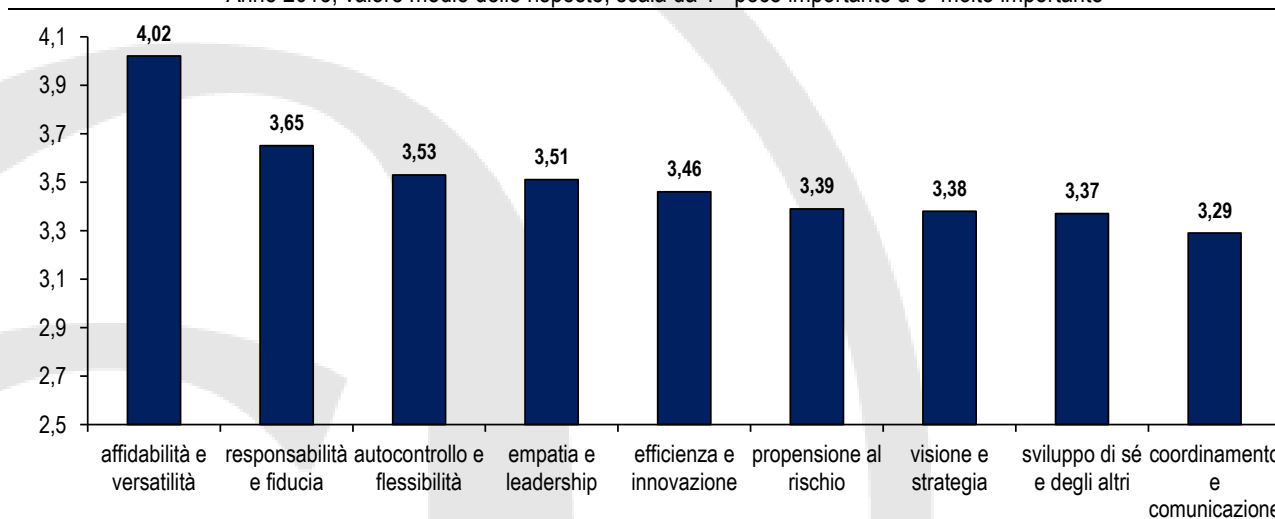
#### Elaborazione Flash

Confartigianato Vicenza – Via Enrico Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - [www.confartigianatovicenza.it](http://www.confartigianatovicenza.it) – Twitter: @assoartigianivi  
 Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.  
 Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.

I dati che seguono sono relativi ad una indagine svolta dalla Scuola di Politica ed Economia<sup>1</sup> per analizzare i comportamenti virtuosi delle aziende ‘mutanti’, ovvero quelle aziende che, nonostante la crisi, hanno ottenuto risultati positivi sul mercato, con una crescita significativa negli ultimi 3 anni.

Quando la dimensione della azienda è ridotta, i successi dell’impresa dipendono fortemente dalle abilità dell’imprenditore, che riveste un ruolo di leader. Dall’indagine risulta che l’abilità che ha avuto il maggior impatto sulla crescita delle aziende è stata **l’affidabilità e la versatilità dell’imprenditore**, ovvero la sua capacità di essere in grado di rispondere alle attese dei diversi interlocutori interni ed esterni, ed essere efficace anche in situazioni di sovraccarico.

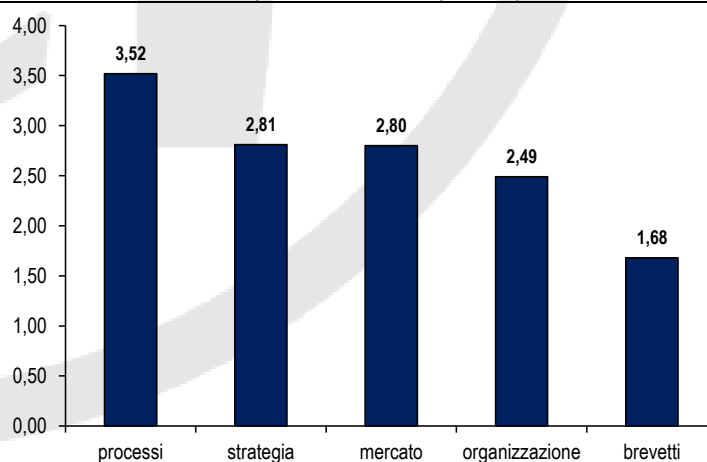
**Abilità imprenditoriali fondamentali per la crescita dell’azienda negli ultimi 5 anni**  
Anno 2013; valore medio delle risposte, scala da 1 =poco importante a 5=molto importante



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su Indagine “Imprese mutanti” della Scuola di Politica ed Economia

**Le imprese di successo negli ultimi 5 anni hanno maggiormente investito nell’area processi**, che include una serie di interventi finalizzati a ottimizzare le attività del core business, a introdurre sistemi per migliorare la gestione quotidiana, all’inserimento o al consolidamento di più o meno sofisticati meccanismi operativi per il controllo di gestione.

**Aree di investimento strategico per la crescita dell’azienda negli ultimi 5 anni**  
Anno 2013; valore medio delle risposte, scala da 1 =poco importante a 5=molto importante



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su Indagine “Imprese mutanti” della Scuola di Politica ed Economia

<sup>1</sup> *Imprese mutanti – identikit delle PMI che crescono a ritmo di cambiamento, a cura di Scuola di Politica ed Economia 2011-2013, coordinamento scientifico Tania Ceretta, Paolo Gubitta e Giampietro Vecchiato*

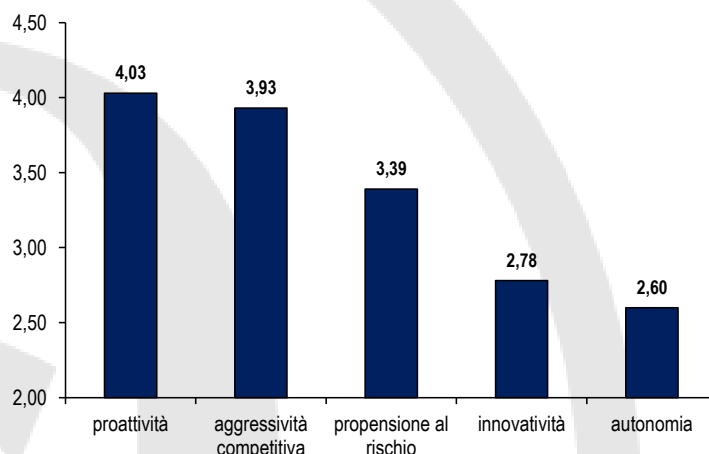
#### Elaborazione Flash

Le micro e piccole imprese vicentine che sono cresciute negli ultimi anni devono il loro successo alla **proattività dell'imprenditore**, ovvero alla capacità e alla volontà dell'imprenditore di **sfidare il mercato e i concorrenti** provando a 'dire la propria' per anticipare le mosse altrui e smarcarsi, anche a costo di alzare i toni nel confronto competitivo e senza scendere a compromessi per raggiungere i propri obiettivi. Quando le imprese si comportano in questo modo significa che l'imprenditore e la sua squadra hanno un adeguato grado di consapevolezza dei propri mezzi e delle proprie competenze.

Quando tutto 'resto in famiglia' l'impresa è decisamente mono reattiva, non riesce a valorizzare l'intelligenza e le competenze dei collaboratori perché incapace di delegare.

#### Comportamenti strategici per la crescita dell'azienda negli ultimi 5 anni

Anno 2013; valore medio delle risposte, scala da 1=poco importante a 5=molto importante



Elaborazione Ufficio Studi Confartigianato Vicenza su Indagine "Imprese mutanti" della Scuola di Politica ed Economia

#### Elaborazione Flash

Confartigianato Vicenza – Via Enrico Fermi 134 – 36100 Vicenza – tel. 0444.398358 - [www.confartigianatovicenza.it](http://www.confartigianatovicenza.it) – Twitter: @assoartigianivi  
 Elaborazione: Carlotta Andracco, Ufficio Studi Confartigianato Vicenza. Coordinamento: Direttore Generale Pietro Francesco De Lotto.  
 Direzione scientifica: Enrico Quintavalle, Responsabile Ufficio Studi Confartigianato.